MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDAS (DFD)

Documento de Formalização de Demanda (DFD) necessário à instauração de processo de contratação, conforme parâmetros básicos a seguir elencados, a serem complementados em Termo de Referência (TR).

| **DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA (DFD)** | |
|---|---|
| **1. Identificação da Necessidade:**<br>Capacitação e desenvolvimento profissional de servidores. | |
| **2. Objeto da Contratação:**<br>Inscrições do "Curso Completo de Comunicação Pública", na modalidade on-line, para os servidores do MPBA. | |
| **3. Tipo de Objeto:**<br>( ) Fornecimento imediato.<br>( ) Fornecimento parcelado.<br>( ) Fornecimento continuado.<br>( x ) Serviço não continuado.<br>( ) Serviço continuado SEM dedicação exclusiva de mão de obra.<br>( ) Serviço continuado COM dedicação exclusiva de mão de obra. | |
| **4. Contratação Prevista no Plano de Contratações Anual (PCA):**<br>( x ) Sim ( ) Não*<br>Se **SIM**, informar o Valor Previsto no Plano de Contratações Anual: R$ 15.000,00. | |
| **5. Origem do Recurso:**<br>(x) Recursos Próprios - Orçamento do MPBA.<br>( ) Recursos Oriundos de Convênio Estadual.<br>( ) Recursos Oriundos de Convênio Federal. | **CONCEDENTE E NÚMERO DO CONVÊNIO: (Se aplicável):** |
| **6. Formalização da Contratação:**<br>( x ) Por empenho e AFM<br>( ) Por instrumento formal de contrato. | |
| **7. Unidade Responsável pela Instrução do Processo:**<br>Unidade de Finanças - CEAF | |
| **8. Unidade Demandante:**<br>CECOM | |
| **9. Unidade Gestora dos Recursos (nome e código):**<br>40101.0007 – Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional | |
| **RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO DESTE DOCUMENTO** | |
| **Matrícula:**<br>353.215 | **Nome Completo:**<br>Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

| **Unidade Administrativa:**<br><br>Unidade de Finanças - CEAF | **INSERIR ASSINATURA DIGITAL:**<br>Documento assinado digitalmente<br>gov.br GRAZIELE MARIA GRAVE TEIXEIRA DE ANDRADE<br>Data: 10/05/2024 08:24:53-0300<br>Verifique em https://validar.iti.gov.br |
|---|---|
| **IDENTIFICAÇÃO DO SUPERIOR IMEDIATO** | |
| **Matrícula:**<br>352.906 | **Nome Completo:**<br>Liliane Formigli Noblat |
| **Órgão/ Unidade:**<br>Coordenação Administrativa do CEAF | **INSERIR ASSINATURA DIGITAL:**<br>Documento assinado digitalmente<br>gov.br LILIANE FORMIGLI NOBLAT<br>Data: 10/05/2024 08:28:13-0300<br>Verifique em https://validar.iti.gov.br |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

| 1. DEFINIÇÃO DO OBJETO | | |
|---|---|---|
| **1.1 INDICAÇÃO DO OBJETO** | **INDICAÇÃO DO ITEM (SE ÚNICO) OU FAMÍLIA (SE MÚLTIPLOS):**<br><br>02 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", na modalidade on-line, para os servidores da Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM, do MPBA, que ocorrerá durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024. | |
| **1.2 JUSTIFICATIVA: <u>QUANTITATIVO DEFINIDO</u>** | O quantitativo de inscrições para o curso questão foi baseado na análise de necessidade definido pela Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM, assim como na disponibilidade orçamentária e financeira do Centro de Estudos. | |
| **1.3 NATUREZA DO OBJETO** | **( x )** | **A) PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS IMEDIATA, PONTUAL OU POR ESCOPO** |
| | **( )** | **B) PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARCELADA** |
| | **( )** | **C) PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTINUADOS** - **<u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**<br>**( )** D.1) **<u>SEM</u>** DEDICAÇÃO EXCLUSIVA DE MÃO DE OBRA<br>**( )** D.2) **<u>SEM</u>** DEDICAÇÃO EXCLUSIVA DE MÃO DE OBRA E COM PAGAMENTO POR RESULTADO (NÍVEIS MÍNIMOS DE SERVIÇO)<br>**( )** D.3) **<u>COM</u>** DEDICAÇÃO EXCLUSIVA DE MÃO DE OBRA E COM PAGAMENTO POR POSTOS DE SERVIÇOS<br>**( )** D.4) **<u>COM</u>** DEDICAÇÃO EXCLUSIVA DE MÃO DE OBRA E COM PAGAMENTO POR RESULTADO (NÍVEIS MÍNIMOS DE SERVIÇO) |
| | **( )** | **D) OUTRO(S).** Especificar: |
| **1.4 JUSTIFICATIVA:**<br><br>**<u>SERVIÇOS CONTINUADOS</u>** | **( x )** | **A) NÃO SE APLICA** (**<u>Não</u>** se trata de contratação de serviços continuados) |
| | **( )** | **B) JUSTIFICATIVA:** |
| **1.5 JUSTIFICATIVA:**<br><br>**<u>ENQUADRAMENTO COMO SERVIÇO(S) DE ENGENHARIA</u>** | **( x )** | **A) NÃO SE APLICA** (**<u>Não</u>** se trata de contratação de serviços de engenharia) |
| | **( )** | **B) SERVIÇO(S) ENQUADRADO(S) COMO "SERVIÇO(S) DE ENGENHARIA"**<br>➢ **FUNDAMENTAÇÃO:**<br>➢ **ITEMS APLICÁVEIS - ESCOLHER <u>UMA</u> OPÇÃO:**<br>**( )** A) TODOS OS ITENS<br>**( )** B) PARTE DOS ITENS |
| **1.6 FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO** | O curso proposto é uma colaboração entre a Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e a ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública), instituições de renome conhecidas por seu compromisso com a excelência na comunicação. O presente curso visa valorizar e construir práticas comunicacionais que atendam às demandas da sociedade contemporânea, especialmente no que tange à interação entre o Estado e a sociedade.<br>Esta é a quinta turma do curso de longa duração, composto por 10 módulos e totalizando 60 | |

| | |
|---|---|
| | horas de formação. Sua estrutura aborda de maneira abrangente e aprofundada os principais aspectos da comunicação na esfera pública, destinando-se a profissionais que atuam nesse contexto.<br><br>Um dos aspectos fundamentais do curso é a composição da equipe responsável por sua elaboração e condução. Essa equipe é formada por pesquisadores e profissionais com diversas experiências e trajetórias consolidadas na interação entre o Estado, o mercado e a sociedade. Essa diversidade de experiências garante uma abordagem multidisciplinar e atualizada, fundamentada em sólidos conhecimentos teóricos e práticos.<br><br>O programa do curso foi concebido para abordar não apenas conceitos teóricos, mas também para explorar casos práticos e apresentar diferentes visões e práticas, alinhadas com o novo contexto informacional e as demandas de um cidadão cada vez mais ativo e exigente. Desta forma, busca-se promover uma comunicação estratégica e protagonista, capaz de atender às necessidades específicas da comunicação na esfera pública. |
| **1.7 DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO** | Cuida-se de aquisição de 2 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", para a participação de servidores da Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM, visando o desenvolvimento pessoal. A solução atende às necessidades da administração, tendo se revelado a mais adequada à pretensão administrativa, na medida em que aprimora e expande os conhecimentos dos colaboradores no desenvolvimento das suas funções. O objeto compreende a execução dos serviços de realização de evento de capacitação, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024, na modalidade on-line, aos sábados, das 14h às 17h, vidando o fortalecimento das habilidades e competências dos integrantes da coordenadoria para melhor atender às demandas de comunicação interna e externa da instituição, promovendo iniciativas eficazes, transparentes e alinhadas com os princípios estratégicos do MPBA. |

## 2. DA SELEÇÃO DO FORNECEDOR

| | | |
|---|---|---|
| **2.1 FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO ENQUADRAMENTO COMO INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO** | | **2.1.1 BASE LEGAL – <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**<br>**( ) A)** Artigo 74, caput da Lei Federal nº 14.133/2021<br>**( ) B)** Artigo 74, inciso I da Lei Federal nº 14.133/21<br>**( ) C)** Artigo 74, inciso II da Lei Federal nº 14.133/2021<br>**( X ) D)** Artigo 74, inciso III, alínea f da Lei Federal nº 14.133/2021<br>**( ) E)** Artigo 74, inciso IV da Lei Federal nº 14.133/2021<br>**( ) F)** Artigo 74, inciso V da Lei Federal nº14.133/2021 |
| | | **2.1.2 JUSTIFICATIVA PARA A INVIABILIDADE DE COMPETIÇÃO:**<br>Trata-se de inscrições de Servidores da Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM Instituição em evento de capacitação, aberto ao público geral via internet, de caráter singular, organizado e realizado pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – Aberje, que se refere a uma Instituição científica comprometida com a produção e difusão de conhecimento sobre comunicação institucional. |
| **2.2 CRITÉRIOS DE HABILITAÇÃO** | ( x ) | **A) JURÍDICA – <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**<br>**( x ) A.1) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS DA PESSOA JURÍDICA** (Cartão CNPJ e ato constitutivo);<br>**( ) A.2) DOCUMENTOS PESSOAIS DA PESSOA FÍSICA** (Documento oficial de |

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

| | | |
|---|---|---|
| | | identificação pessoal e cartão CPF, caso esta numeração não conste no primeiro) |
| | ( x ) | **B) FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA, a englobar:**<br>**B.1)** Certidão Negativa de Débitos junto à Receita Federal e INSS;<br>**B.2)** Certidão de Regularidade Fiscal para com a Fazenda Pública do Estado da Bahia;<br>**B.3)** Certidão de Regularidade Fiscal com a Fazenda Pública do Estado sede da empresa ou do domicílio da pessoa física – caso não seja Bahia;<br>**B.4)** Certidão de regularidade com a Fazenda Pública Municipal do município-sede do fornecedor selecionado;<br>**B.5)** Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (se pessoa jurídica);<br>**B.6)** Certidão de Regularidade do FGTS (se pessoa jurídica); |
| | ( ) | **C) TÉCNICA (FACULTATIVO):** |
| | ( ) | **D) ECONÔMICO-FINANCEIRA (FACULTATIVO):**<br>**( ) D.1) CERTIDÃO NEGATIVA DE FALÊNCIA**<br>**( ) D.2) BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DO ÚLTIMO EXERCÍCIO SOCIAL, COM INIDICAÇÃO DE ÍNDICES. ESPECIFICAR:**<br>➢ Justificar opção "D.2" (Em caso positivo):<br>➢ ÍNDICES CONTÁBEIS APLICÁVEIS – ESCOLHER QUANTOS CABÍVEIS:<br>**( ) 1. Liquidez Corrente (ILC),** que deverá ser:<br>**( )** Maior que 01 (um) **( )** Outro. Indicar:<br>**( ) 2. Liquidez Geral (LG)**, que deverá ser:<br>**( )** Maior que 01 (um) **( )** Outro. Indicar:<br>**( ) 3. Solvência Geral (SG),** que deverá ser:<br>**( )** Maior que 01 (um) **( )** Outro. Indicar:<br>**( ) 4. Outro**. Indicar:<br>**( ) D.3) DEMONSTRAÇÃO DE PATRIMÔNIO LÍQUIDO OU CAPITAL SOCIAL**, igual ou superior a _____ % do valor da inexigibilidade de licitação (limite legal: 10%);<br>➢ Justificar opção "D.3" (Em caso positivo): |

## 3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

| | | |
|---|---|---|
| **3.1 REGIME DE EXECUÇÃO** | **( )** | **A) EMPREITADA POR PREÇO GLOBAL** |
| | **( x )** | **B) EMPREITADA POR PREÇO UNITÁRIO** |
| | **( )** | **C) OUTRO.** Indicar: |
| **3.2 RETIRADA DA NOTA DE EMPENHO** | ➢ **PRAZO:** 2 dias. Contagem – **ESCOLHER UMA OPÇÃO**: **( x )** Úteis **( )** Corridos<br>3.2.1. Prazo contado a partir da notificação pela Administração, que ocorrerá, preferencialmente, através de envio de e-mail para o endereço indicado na proposta de preços. | |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">3.2.2. As comprovações da convocação e da entrega/retirada da nota de empenho poderão ocorrer por quaisquer dos seguintes meios: por meio eletrônico (através de confirmação de recebimento de e-mail), aposição de assinatura (para retirada presencial) ou por Aviso de Recebimento dos correios (quando a entrega for via postal).<br><br>3.2.3. A Contratada poderá solicitar a prorrogação do prazo para retirada/recebimento da nota de empenho, por igual período ao original, por motivo justo e aceito pela Administração.</td></tr>
<tr><td>3.3 FORMA DE EXECUÇÃO</td><td colspan="2">➢ LOCAL(IS) DE EXECUÇÃO: On-line<br>➢ DIAS E HORÁRIOS PARA EXECUÇÃO - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO</u>:<br>( ) A) NÃO SE APLICA<br>( x ) B) REGRAS: O evento será realizado na modalidade on-line, aos sábados, das 14h às 17h, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024.<br>➢ DEMAIS REGRAS DE <u>EXECUÇÃO DO CONTRATO</u> :</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3.4 PRAZO(S) DE EXECUÇÃO</td><td>( )</td><td>A) REGRAS (SUGESTÃO):<br>➢ PRAZO(S) DE EXECUÇÃO – INDIVIDUALIZAR POR SERVIÇO:<br><table><tr><th>SERVIÇO</th><th>PRAZO EM DIAS</th><th>CONTAGEM</th></tr><tr><td></td><td></td><td>( ) Úteis ( ) Corridos</td></tr><tr><td></td><td></td><td>( ) Úteis ( ) Corridos</td></tr></table>➢ PRAZO(S) CONTADO A PARTIR DE - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO</u>:<br>( ) A) RECEBIMENTO DO EMPENHO PELO FORNECEDOR (REGRA GERAL)<br>( ) B) OUTRO – Informar:<br>➢ PRAZO PARA FINALIZAÇÃO TOTAL DOS SERVIÇOS (SE HOUVER):<br>➢ ADMISSIBILIDADE DE PRORROGAÇÃO DO(S) PRAZO(S) DE EXECUÇÃO - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u><br>( ) A) NÃO<br>( ) B) SIM. Neste caso, somente será admissível o pedido formalizado pelo fornecedor antes do termo final do prazo de execução consignado, mediante justificativa - e respectiva comprovação - de fato aceito pela Instituição.</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>B) REGRAS (DEFINIDAS PELA UNIDADE SOLICITANTE):</td></tr>
<tr><td>( x )</td><td>C) DEFINIÇÕES CONSTANTES DO APENSO III - Especificações Técnicas Detalhadas (INCLUIR AO FINAL DO DOCUMENTO)<br><br>Os serviços serão executados de acordo com a Programação do referido evento.</td></tr>
</table>

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

| | | |
|---|---|---|
| **3.5 REGRAS DE GARANTIA** | **( x )** | **A) NÃO SE APLICA, POIS O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR NÃO É APLICÁVEL AO OBJETO DA INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO E NÃO HÁ EXIGÊNCIA DE GARANTIA ACESSÓRIA** |
| | **( )** | **B) GARANTIA LEGAL PARA TODOS OS ITENS, CONFORME PRAZOS E CONDIÇÕES DEFINIDOS NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR** |
| | **( )** | **C) GARANTIA CONTRATADA (SERVIÇO ACESSÓRIO) PARA TODOS OS ITENS**<br>➢ **JUSTIFICAR NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO DE GARANTIA**: |
| | **( )** | **D) HÍBRIDO (PARTE DOS ITENS COM GARANTIA LEGAL E PARTE DOS ITENS COM GARANTIA CONTRATADA)**<br>➢ **JUSTIFICAR NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO DE GARANTIA**:<br>➢ **INDICAÇÃO DO(S) ITEM(NS)** – *Indicar o número correspondente ao item na tabela do APENSO I:*<br>o **GARANTIA LEGAL:**<br>o **GARANTIA CONTRATADA:** |
| | **( )** | **E) DEFINIÇÕES CONSTANTES DO APENSO III - Especificações Técnicas Detalhadas (INCLUIR AO FINAL DO DOCUMENTO)** |
| | **3.5.1 REGRAS DA GARANTIA CONTRATADA (Somente para opções C ou D):**<br>➢ **EXECUTOR DA GARANTIA - ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( ) A) CONTRATADO (**REGRA GERAL**)<br>( ) B) FABRICANTE (**EXCEÇÃO**)<br>o Justificar a exigência de garantia do fabricante (Em caso positivo): .<br>➢ **DURAÇÃO,** contado da data do recebimento dos serviços **- ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( ) A) _____ DIAS<br>( ) B) _____ MESES<br>( ) C) GARANTIA PEDURARÁ CONTINUAMENTE DURANTE TODA A VIGÊNCIA CONTRATUAL (SERVIÇOS CONTÍNUOS)<br>o Justificar prazo de duração definido:<br>➢ **PRAZO MÁXIMO PARA RESOLUÇÃO DO CHAMADO,** contado a partir da abertura pelo MPBA - **ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( ) A) _____ HORAS. Contagem – Escolher uma opção: ( ) Úteis ( ) Corridos<br>( ) B) _____ DIAS. Contagem – Escolher uma opção: ( ) Úteis ( ) Corridos<br>( ) C) OUTRO(S). Indicar:<br>➢ **FORMA DE EXECUÇÃO DO ATENDIMENTO - ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( ) A) Assistência sediada na zona urbana ou metropolitana de Salvador | |

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

| | | |
|---|---|---|
| | ( ) B) Assistência sediada no seguinte município:<br><br>( ) C) Assistência sediada em local a critério da Contratada<br><br>( ) D) *On site*, isto é assistência prestada diretamente na sede do MPBA (**EXCEÇÃO**). Regras:<br>○ Os chamados para Assistência Técnica deverão ser atendidos no prazo máximo de _____ (_____) horas, contadas da notificação pelo MPBA;<br>○ O executor da garantia (conforme acima indicado) arcará com todas as despesas decorrentes da reparação e/ou substituição de serviços/bens, a incluir o deslocamento de seus técnicos aos locais em que aqueles tenham sido executados (serviços) ou estiverem (bens), bem como pelo transporte para sua oficina, se necessário;<br>o Justificativa para a garantia *on site*:<br><br>( ) E) Outra. Especificar:<br><br>➢ **DETALHAMENTO DAS DEMAIS REGRAS DE EXECUÇÃO DA GARANTIA (Se houver):** | |
| **3.6 POSSIBILIDADE OU NÃO DE SUBCONTRATAÇÃO** | **( x )** | **A) VEDADA A SUBCONTRATAÇÃO** |
| | **( )** | **B) ADMITIDA A SUBCONTRATAÇÃO PARCIAL DOS SERVIÇOS**<br>➢ Indicar parcela(s) subcontratável(eis):<br>➢ Indicar regras/condições para subcontratação: |
| **3.7 MODELO DE GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL** | **3.7.1 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:**<br><br>3.7.1.1 Na forma das disposições estabelecidas na Lei Federal nº 14.133/2021 e na Lei Estadual/BA nº 14.634/2023, o Contratante designará servidor(es), por meio de Portaria específica para tal fim, para a gestão e fiscalização do contrato, tendo poderes, entre outros, para notificar a Contratada sobre as irregularidades ou falhas que porventura venham a ser encontradas na execução deste instrumento.<br><br>3.7.1.2 Incumbe à gestão e à fiscalização, na medida de suas competências institucionais, acompanhar e verificar a perfeita execução do contrato, em todas as suas fases, competindo-lhe, primordialmente:<br><br>3.7.1.2.1 Acompanhar o cumprimento dos prazos de execução descritos neste instrumento e no contrato, e determinar as providências necessárias à correção de falhas, irregularidades e/ou defeitos, podendo ainda suspender-lhes a execução, sem prejuízos das sanções contratuais legais;<br><br>3.7.1.2.2 Transmitir à Contratada as instruções, e comunicar alterações de prazos ou roteiros, quando for o caso;<br><br>3.7.1.2.3 Promover, com a presença da Contratada, a verificação dos serviços já efetuados, emitindo a competente habilitação para o recebimento de pagamentos;<br><br>3.7.1.2.4 Esclarecer as dúvidas da Contratada, solicitando ao setor competente do Contratante, se necessário, parecer de especialistas; | |

3.7.1.2.5 O fiscal do contrato anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas à execução do contrato, determinando o que for necessário para a regularização das faltas ou dos defeitos observados;

3.7.1.2.6 O fiscal do contrato informará a seus superiores, em tempo hábil para a adoção das medidas convenientes, a situação que demandar decisão ou providência que ultrapasse sua competência (Lei Estadual de nº14.634/23; art.12, §2º e Lei nº 14.133/2021, art. 117, §2º).

3.7.1.3 A fiscalização, pelo Contratante, não desobriga a Contratada de sua responsabilidade quanto à perfeita execução do objeto contratual.

3.7.1.3.1 A ausência de comunicação, por parte do Contratante, sobre irregularidades ou falhas, não exime a Contratada das responsabilidades determinadas neste instrumento.

3.7.1.4 O Contratante poderá recusar, sustar e/ou determinar o desfazimento/refazimento de serviços que não estejam sendo ou não tenham sido executados de acordo com as Normas Técnicas e/ou em conformidade com as condições deste contrato, ou ainda que atentem contra a segurança de terceiros ou de bens.

3.7.1.4.1 Qualquer serviço ou bem considerado não aceitável, no todo ou em parte, deverá ser refeito pela Contratada, às suas expensas;

3.7.1.4.2 A não aceitação de algum serviço ou bem, no todo ou em parte, não implicará na dilação do prazo de execução, salvo expressa concordância do Contratante.

3.7.1.5 Para fins de fiscalização, o Contratante poderá solicitar à Contratada, a qualquer tempo, os documentos relacionados com a execução do presente contrato.

3.7.1.6 A gestão e a fiscalização contratual observarão, ainda, as normas e regulamentos internos do Ministério Público do Estado da Bahia disciplinadores da matéria.

**3.7.2 DAS DISPOSIÇÕES ESPECÍFICAS RELATIVAS AO OBJETO CONTRATADO: <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**

| | |
|---|---|
| **( x )** | **A) NÃO SE APLICA, SENDO APLICÁVEIS APENAS AS DISPOSIÇÕES GERAIS ELENCADAS NO ITEM 3.7.1** |
| **( )** | **B) DISPOSIÇÕES ESPECIFICAMENTE RELACIONADAS AO OBJETO CONTRATUAL:** |

**3.7.3 DAS INFRAÇÕES E SANÇÕES ADMINISTRATIVAS:**

3.7.3.1 A CONTRATADA sujeitar-se-á às sanções administrativas previstas nas Leis Federal nº. 14.133/2021 e Estadual nº 14.634/23, as quais poderão vir a ser aplicadas após o prévio e devido processo administrativo, assegurando-lhe, sempre, o contraditório e a ampla defesa.

3.7.3.2 Comete infração administrativa, nos termos da Lei nº 14.133, de 2021, a Contratada que:

3.7.3.2.1 Der causa à inexecução parcial do contrato;

3.7.3.2.2 Der causa à inexecução parcial do contrato que cause grave dano à Administração ou ao funcionamento dos serviços públicos ou ao interesse coletivo;

3.7.3.2.3 Der causa à inexecução total do contrato;

3.7.3.2.4 Não manter a proposta, salvo em decorrência de fato superveniente devidamente

justificado;

3.7.3.2.5 Ensejar o retardamento da execução ou da entrega do objeto da contratação sem motivo justificado;

3.7.3.2.6 Apresentar documentação falsa ou prestar declaração falsa durante a execução do contrato;

3.7.3.2.7 Não celebrar o contrato ou não entregar a documentação exigida para a contratação, quando convocado dentro do prazo de validade de sua proposta;

3.7.3.2.8 Praticar ato fraudulento na execução do contrato;

3.7.3.2.9 Comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza;

3.7.3.2.10 Praticar ato lesivo previsto no art.5º da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013;

3.7.3.3 Serão aplicadas ao responsável pelas infrações administrativas acima descritas as seguintes sanções:

3.7.3.3.1 Advertência, quando a Contratada der causa à inexecução parcial do contrato, sempre que não se justificar a imposição de penalidade mais grave (art. 156, §2º, da Lei Federal nº 14.133/2021);

3.7.3.3.2 Impedimento de licitar e contratar, quando praticadas as condutas descritas nos itens 3.7.3.2.2, a 3.7.3.2.4 acima, sempre que não se justificar a imposição de penalidade mais grave (art. 156, §4º, da Lei Federal 14.133/2021);

3.7.3.3.3 Declaração de inidoneidade para licitar e contratar, quando praticadas as condutas descritas nos itens 3.7.3.2.5 a 3.7.3.2.10, acima, bem como nas alíneas 3.7.3.2.2 a 3.7.3.2.4, que justifiquem a imposição de penalidade mais grave (art. 156, §5º, da Lei Federal nº 14.133/21);

**3.7.4 DAS MULTAS - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**

**( x ) A) APLICAM-SE AS DISPOSIÇÕES ABAIXO ELENCADAS:**

3.7.4.1 Moratória de 0,5% (meio por cento) por dia de atraso injustificado sobre o valor da parcela inadimplida, até o limite de 30 (trinta) dias;

3.7.4.2 Compensatória de 20% (vinte por cento) sobre o valor total do contrato, para as infrações a seguir descritas:

3.7.4.2.5 Apresentar documentação falsa ou prestar declaração falsa durante a execução do contrato;

3.7.4.2.6 Não celebrar o contrato ou não entregar a documentação exigida para a contratação, quando convocado dentro do prazo de validade de sua proposta;

3.7.4.2.7 Praticar ato fraudulento na execução do contrato;

3.7.4.2.8 Comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza;

3.7.4.2.9 Praticar ato lesivo previsto no art.5º da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013;

3.7.4.3 Compensatória de 30% (trinta por cento) sobre o valor total do contrato, para as infrações baixo descritas;

| | | |
|---|---|---|
| | | 3.7.4.3.1 Der causa à inexecução total do contrato;<br><br>3.7.4.3.2 Não manter a proposta, salvo em decorrência de fato superveniente devidamente justificado;<br><br>3.7.4.4 Para as infrações abaixo dispostas, a multa será de 10% (dez por cento) sobre o valor total do contrato;<br><br>3.7.4.4.1 Der causa à inexecução parcial do contrato;<br><br>3.7.4.4.2 Der causa à inexecução parcial do contrato que cause grave dano à Administração ou ao funcionamento dos serviços públicos ou ao interesse coletivo;<br><br>3.7.4.4.3 Ensejar o retardamento da execução ou da entrega do objeto da contratação sem motivo justificado; |
| | ( ) | **B) DISPOSIÇÕES ESPECÍFICAS - PREENCHER, CONFORME O CASO:**<br><br>3.7.4.1 Moratória de xxx% (xxxx por cento) por dia de atraso injustificado sobre o valor da parcela inadimplida, até o limite de 30 (trinta) dias;<br><br>3.7.4.2 Compensatória de xxx% (xxxx por cento) sobre o valor total do contrato, para as infrações a seguir descritas:<br><br>3.7.4.2.5 Apresentar documentação falsa ou prestar declaração falsa durante a execução do contrato;<br><br>3.7.4.2.6 Não celebrar o contrato ou não entregar a documentação exigida para a contratação, quando convocado dentro do prazo de validade de sua proposta;<br><br>3.7.4.2.7 Praticar ato fraudulento na execução do contrato;<br><br>3.7.4.2.8 Comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza;<br><br>3.7.4.2.9 Praticar ato lesivo previsto no art.5º da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013;<br><br>3.7.4.3 Compensatória de xxx% (xxxx por cento) sobre o valor total do contrato, para as infrações baixo descritas;<br><br>3.7.4.3.1 Der causa à inexecução total do contrato;<br><br>3.7.4.3.2 Não manter a proposta, salvo em decorrência de fato superveniente devidamente justificado;<br><br>3.7.4.4 Para as infrações abaixo dispostas, a multa será de xxx% (xxxx por cento) sobre o valor total do contrato;<br><br>3.7.4.4.1 Der causa à inexecução parcial do contrato;<br><br>3.7.4.4.2 Der causa à inexecução parcial do contrato que cause grave dano à Administração ou ao funcionamento dos serviços públicos ou ao interesse coletivo;<br><br>3.7.4.4.3 Ensejar o retardamento da execução ou da entrega do objeto da contratação sem motivo justificado; |
| **3.8 CONDIÇÕES DE RECEBIMENTO DO OBJETO** | **3.8.1 PRAZO PARA RECEBIMENTO PROVISÓRIO**:<br><br>➢ **PRAZO**: 2 dias corridos, contados: **ESCOLHER UMA OPÇÃO** | |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

| | |
|---|---|
| | ( ) A) DA FINALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS<br>( x ) B) DA ENTREGA DA NOTA FISCAL/FATURA<br>( ) C) OUTRO: |
| | **3.8.2 PRAZO PARA RECEBIMENTO DEFINITIVO:**<br>➢ **PRAZO**: 10 dias corridos, contados do recebimento provisório. |
| | **3.8.3 PRAZO PARA ADEQUAÇÃO OU SUBSTITUIÇÃO DE SERVIÇO(S) REJEITADO(S) - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**<br>( x ) A) NÃO SE APLICA<br>( ) B) PRAZO - **<u>ESCOLHER UMA OPÇÃO</u>**:<br>( ) **1)** HORAS. Contagem – Escolher <u>uma</u> opção: ( ) Úteis ( ) Corridos<br>( ) **2)** DIAS. Contagem – Escolher uma opção: ( ) Úteis ( ) Corridos<br>( ) **3)** OUTRO(S). Indicar: |
| **(PARA FINS DE FATURAMENTO)** | **3.8.4 DEMAIS REGRAMENTOS:**<br>3.8.4.1 O Contratante rejeitará, no todo ou em parte, o objeto contratual em desacordo com as condições pactuadas, podendo, entretanto, se lhe convier, decidir pelo recebimento, neste caso com as deduções cabíveis;<br>3.8.4.2 Os serviços poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, quando em desacordo com as especificações constantes neste instrumento, devendo ser corrigidos/refeitos/substituídos nos prazos definidos neste instrumento, a contar da notificação da Contratada, às suas custas, sem prejuízo da aplicação das penalidades;<br>3.8.4.3 Eventual instabilidade na prestação do serviço deverá ser suprida no prazo máximo do item 3.8.3 assegurado à Contratada a possibilidade de adoção de eventual solução alternativa, neste prazo, a fim de segurar a continuidade da prestação do serviço;<br>3.8.4.4 Em caso de recusa, no todo ou em parte, do objeto contratado, fica a Contratada obrigada a reparar, corrigir, remover, reconstruir ou substituir, às suas expensas, no todo ou em parte, o objeto em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou materiais empregados, cabendo à fiscalização não atestar o recebimento dos serviços até que sejam sanadas todas as eventuais pendências que possam vir a ser apontadas no Recebimento Provisório;<br>3.8.4.5 O recebimento definitivo do objeto deste contrato será concretizado depois de adotados, pelo Contratante, todos os procedimentos cabíveis do art. 140 da Lei Federal nº 14.133/2021 e, no que couber, da Lei Estadual de nº 14.634/23, devendo ocorrer nos prazos definidos neste instrumento;<br>3.8.4.6 O aceite ou aprovação do objeto pelo Contratante não exclui a responsabilidade da Contratada por vícios, defeitos ou disparidades com as especificações estabelecidas neste instrumento e no processo de Inexigibilidade de Licitação que o originou, verificadas posteriormente, garantindo-se ao Contratante, inclusive, as faculdades previstas na Lei Federal n.º 10.078/90 – Código de Defesa do Consumidor. |
| | **3.9.1 ABRANGÊNCIA <u>- ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>** |

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

<table>
<tr><td rowspan="6">3.9 DOS PREÇOS</td><td>( x )</td><td>A) OS PREÇOS CONTRATADOS ENGLOBAM TODOS E QUAISQUER CUSTOS NECESSÁRIOS AO FIEL CUMPRIMENTO DA CONTRATAÇÃO<br><br>➢ Englobam, exemplificativamente, todos os custos relativos a remunerações, encargos sociais, previdenciários e trabalhistas de todo o pessoal designado pelo fornecedor para a execução do objeto, transportes de qualquer natureza, depreciação, aluguéis, administração, tributos e emolumentos.<br><br>➢ Demais regramentos (se houver):</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>B) ITENS OU CUSTOS NÃO INCLUSOS NOS PREÇOS PACTUADOS:</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.9.2 CRITÉRIOS PARA DEFINIÇÃO DOS PREÇOS - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO</u>:</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>A) VALOR MENSAL FIXO</td></tr>
<tr><td>( x )</td><td>B) VALOR UNITÁRIO POR SERVIÇOS</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>C) VALOR GLOBAL CONTRATADO, relativo à completa execução dos serviços</td></tr>
<tr><td></td><td>( )</td><td>D) OUTRO:</td></tr>
<tr><td rowspan="8">3.10 REGRAS DE FATURAMENTO</td><td colspan="2">3.10.1 PERIODICIDADE DE FATURAMENTO(S) - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u></td></tr>
<tr><td>( )</td><td>A) MENSAL</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>B) MÚLTIPLOS FATURAMENTOS, SENDO CADA UM REALIZADO APÓS A EXECUÇÃO DE CADA PEDIDO/EMPENHO EMITIDO</td></tr>
<tr><td>( x )</td><td>C) EM PARCELA ÚNICA - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u><br><br>( x ) 1) AO FINAL DE <u>TODA</u> A EXECUÇÃO CONTRATUAL E RECEBIMENTO DO OBJETO (Regra geral)<br><br>( ) 2) OUTRO:</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>D) PARCELADO:<br><br>➢ QUANTIDADE DE PARCELAS:<br><br>➢ DEFINIÇÃO DOS MONTANTES DAS PARCELAS - Especificar:</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>E) OUTRO(A). Indicar:</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.10.2 CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA FATURAMENTO - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u></td></tr>
<tr><td>( )</td><td>A) NÃO SE APLICA, sendo necessária somente a apresentação de nota fiscal/fatura e certidões de regularidade fiscal e trabalhista, conforme item 3.11.1 (abaixo).</td></tr>
<tr><td>(x )</td><td>B) REGRAS E/OU DOCUMENTOS EXIGIDOS, para além dos indicados na opção A.<br>Especificar: Entrega da lista e dos certificados dos participantes.</td></tr>
<tr><td>3.11 REGRAS PARA PAGAMENTO E ATUALIZAÇÃO MONETÁRIA</td><td colspan="2">3.11.1 O faturamento referente ao objeto deste contrato será efetuado na periodicidade indicada no item 3.10.1, mediante apresentação, pela CONTRATADA, de fatura, Nota Fiscal relativa à prestação dos serviços e certidões de regularidade cabíveis, bem como consulta à situação de idoneidade da CONTRATADA, documentação que deverá estar devidamente</td></tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| | | acompanhada do TERMO DE RECEBIMENTO pelo **CONTRATANTE**;<br><br>3.11.2 Os pagamentos serão processados no prazo de 15 (quinze) dias úteis, a contar da data de apresentação da documentação indicada no item 3.11.1, desde que não haja pendência a ser regularizada;<br><br>3.11.3 Verificando-se qualquer pendência impeditiva do pagamento, será considerada data da apresentação da documentação aquela na qual foi realizada a respectiva regularização;<br><br>3.11.4 As faturas far-se-ão acompanhar da documentação probatória relativa ao recolhimento dos tributos que tenham como fato gerador o objeto contratual;<br><br>3.11.5 O **CONTRATANTE** realizará a retenção de impostos ou outras obrigações de natureza tributária, de acordo com a legislação vigente;<br><br>3.11.6 Os pagamentos serão efetuados através de ordem bancária, para crédito em conta corrente e agência indicadas pela **CONTRATADA**, preferencialmente em banco de movimentação oficial de recursos do Estado da Bahia;<br><br>3.11.7 A atualização monetária dos pagamentos devidos pelo **CONTRATANTE**, em caso de mora, será calculada considerando a data do vencimento da obrigação e do seu efetivo pagamento, de acordo com a variação do INPC do IBGE pro rata tempore, observado, sempre, o disposto nos itens 3.11.2 e 3.11.3.<br><br>3.11.7.1 Para efeito de caracterização de mora imputável ao **CONTRATANTE**, não serão considerados eventuais atrasos de pagamento no período de fechamento do exercício financeiro do Estado da Bahia, compreendido entre o final do mês de dezembro e o mês de janeiro do exercício subsequente, decorrentes de circunstâncias alheias à vontade das partes, isto é, por força de bloqueio de rotinas no sistema estadual obrigatoriamente utilizado para a execução dos pagamentos devidos pelo **CONTRATANTE.** |
| **3.12 REAJUSTAMENTO** | **( )** | **A) PREÇOS PASSÍVEIS DE REAJUSTAMENTO.** REGRAS:<br><br>➢ Índice oficial para o cálculo da variação de preços - ESCOLHER UMA OPÇÃO:<br><br>( ) A) INPC/IBGE<br><br>( ) B) OUTRO. Indicar:<br><br>➢ A eventual concessão de reajustamento fica condicionada à apresentação de requerimento formal pela Contratada, após o transcurso do prazo de 12 (doze) meses, contados da data do orçamento estimado pela Administração.<br><br>➢ Na hipótese de reajustamento, adotar-se-á como referencial o acumulado de 12 (doze) meses, sendo o termo inicial o mês de apresentação do orçamento estimado pela administração e termo final o mês que antecede a data de aniversário.<br><br>➢ Serão objeto de reajuste apenas os valores relativos a pedidos de execução de serviços formalizados após o decurso do prazo de 12 (doze) meses, contados do orçamento estimado pela administração.<br><br>➢ Nos reajustes subsequentes ao primeiro, o interregno mínimo de um ano será contado a partir dos efeitos financeiros do último reajuste; |
| | **(x )** | **B) NÃO É CABÍVEL A PREVISÃO DE REAJUSTAMENTO DURANTE A VIGÊNCIA ORIGINÁRIA DO CONTRATO,** dadas as regras de pagamento e a natureza dos serviços.<br><br>Na hipótese de prorrogação do prazo de vigência, os preços pactuados serão passíveis |

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

| | | |
|---|---|---|
| | | de reajustamento, conforme as seguintes regras e condições:<br>➢ Índice oficial para o cálculo da variação de preços - **ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( x ) A) INPC/IBGE<br>( ) B) OUTRO. Indicar:<br>➢ A eventual concessão de reajustamento fica condicionada à apresentação de requerimento formal pela Contratada, após o transcurso do prazo total de execução dos serviços contratados.<br>➢ Na hipótese de reajustamento, adotar-se-á como referencial o acumulado de meses decorridos entre a apresentação da proposta de preços e o encerramento do prazo inicial de duração da execução contratual.<br>➢ Serão objeto de reajuste apenas os valores relativos ao novo período de vigência contratual. |
| **3.13 DEFINIÇÃO DE VIGÊNCIAS** | **3.13.1 VIGÊNCIA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS (ARP) - ESCOLHER UMA OPÇÃO:** | |
| | **( x )** | **A) NÃO SE APLICA (Não se trata de registro de preços)** |
| | **( )** | **B) VIGÊNCIA DA ARP:**<br>➢ Prazo de vigência da ARP: _____ meses (Limitado a 1 ano)<br>➢ Possibilidade de prorrogação de prazo de vigência - ESCOLHER UMA OPÇÃO:<br>( ) NÃO ( ) SIM (Limitado ao total de vigência da ARP de 2 anos) |
| | **3.13.2 DEFINIÇÃO DE VIGÊNCIA DA CONTRATAÇÃO - ESCOLHER UMA OPÇÃO:** | |
| | **( x )** | **A) CONTRATAÇÕES SEM INSTRUMENTO FORMAL DE CONTRATO - ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>( x ) 1) 8_meses, contados do recebimento do empenho pela contratada<br>( ) 2) ____ dias, contados do recebimento do empenho pela contratada<br>( ) 3) ____ meses, contados a partir do dia ___ de ____ de ____ (previsão inicial)*<br>( ) 4) ____ dias, contados a partir do dia ___ de ____ de ____ (previsão inicial)* |
| | **( )** | **B) CONTRATAÇÕES COM INSTRUMENTO FORMAL DE CONTRATO - ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>**( ) Opção 1:** _____ **meses**, contados a partir de(a) - **ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>**( )** A) Data certa (previsão inicial): ____ de _____ de _____<br>**( )** B) Da data da (última) assinatura<br>**( ) Opção 2**: _____ **dias**, contados a partir de(a) - **ESCOLHER UMA OPÇÃO:**<br>**( )** A) Data certa (previsão inicial): ____ de _____ de _____<br>**( )** B) Da data da (última) assinatura |

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | **3.13.3 POSSIBILIDADE DE PRORROGAÇÃO DE PRAZO DE VIGÊNCIA - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO</u>:** | |
| | **( x )** | **A) NÃO SERÁ ADMITIDA A PRORROGAÇÃO DO PRAZO DE VIGÊNCIA** |
| | **( )** | **B) SIM, SERÁ ADMITIDA A PRORROGAÇÃO MEDIANTE CELEBRAÇÃO DE ADITIVO PARA TAL FIM.**<br>➢ Justificativa: |
| **3.14 DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA** | **3.14.1 OBRIGAÇÕES GERAIS**<br><br>3.14.1.1 Promover a execução contratual de acordo com as especificações técnicas e exigências constantes no presente instrumento, nos locais determinados, nos dias e nos turnos e horários de expediente do Contratante, não podendo eximir-se da obrigação, ainda que parcialmente, atribuindo quaisquer falhas, defeitos ou falta de pessoal e/ou material;<br><br>3.14.1.1.1 A Contratada deve cumprir todas as obrigações constantes deste Contrato e em seus anexos, assumindo como exclusivamente seus os riscos e as despesas decorrentes da boa e perfeita execução do objeto;<br><br>3.14.1.2 Prestar diretamente os serviços ora contratados, não os transferindo a outrem, no todo ou em parte, observando-se as regras para subcontratação definidas neste instrumento;<br><br>3.14.1.3 Dispor de toda mão de obra, veículos, transportes, insumos e materiais necessários à execução dos serviços objeto deste instrumento;<br><br>3.14.1.4 Manter sob sua exclusiva responsabilidade toda a supervisão e direção da mão de obra necessária para a completa e eficiente execução dos serviços objeto deste contrato;<br><br>3.14.1.5 Manter durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições exigidas para a contratação;<br><br>3.14.1.6 Assegurar que os serviços objeto deste contrato não sofram solução de continuidade durante todo o prazo da sua vigência;<br><br>3.14.1.7 Responsabilizar-se pelo cumprimento das obrigações previstas em Acordo, Convenção, Dissídio Coletivo de Trabalho ou equivalentes das categorias abrangidas pelo contrato, por todas as obrigações trabalhistas, sociais, previdenciárias, tributárias e as demais previstas em legislação específica, cuja inadimplência não transfere a responsabilidade ao Contratante;<br><br>3.14.1.7.1 A eventual retenção de tributos pelo Contratante não implicará na responsabilização deste, em hipótese alguma, por quaisquer penalidades ou gravames futuros, decorrentes de inadimplemento(s) de tributos pela Contratada;<br><br>3.14.1.8 Emitir notas fiscais/faturas de acordo com a legislação, contendo descrição dos serviços, indicação de quantidades, preços unitários e valor total, observando-se, ainda, o quanto disposto nos itens 3.10 e 3.11 deste instrumento;<br><br>3.14.1.9 Responsabilizar-se pelos vícios e danos decorrentes da execução do objeto, bem como por todo e qualquer dano causado à Administração ou terceiros, não reduzindo essa responsabilidade a fiscalização ou o acompanhamento da execução contratual pelo Contratante, que ficará autorizado a descontar dos pagamentos devidos ou da garantia, caso exigida no edital, o valor correspondente aos danos sofridos;<br><br>3.14.1.10 Providenciar e manter atualizadas todas as licenças e alvarás junto às repartições competentes que, porventura, sejam necessários à execução do contrato;<br><br>3.14.1.11 Atender, nos prazos consignados neste instrumento, às recusas ou determinações, | |

pelo Contratante, de refazimento de serviços que não estejam sendo ou não tenham sido executados de acordo com as Normas Técnicas e/ou em conformidade com as condições deste contrato ou do processo de inexigibilidade de licitação que o originou, providenciando sua imediata correção ou realização, sem ônus para o Contratante;

3.14.1.12 Comunicar ao Fiscal do contrato, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, qualquer ocorrência anormal ou acidente que se verifique no local dos serviços;

3.14.1.13 Prestar todo esclarecimento ou informação solicitada pelo Contratante ou por seus prepostos, garantindo-lhes o acesso, a qualquer tempo, ao local dos trabalhos, bem como aos documentos relativos à execução do serviço;

3.14.1.14 Paralisar, por determinação do Contratante, qualquer atividade que não esteja sendo executada de acordo com a boa técnica ou que ponha em risco a segurança de pessoas ou bens de terceiros.

3.14.1.15 Não permitir a utilização de qualquer trabalho do menor de dezesseis anos, exceto na condição de aprendiz para os maiores de quatorze anos, nem permitir a utilização do trabalho do menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre;

3.14.1.16 Não contratar, durante a vigência do contrato, cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, de dirigente do Contratante, ou do fiscal ou do gestor do contrato, nos termos do artigo 48, parágrafo único, da Lei 14.133/2021;

3.14.1.17 Guardar sigilo sobre todas as informações obtidas em decorrência do cumprimento do contrato;

3.14.1.18 Cumprir, além dos postulados legais vigentes de âmbito federal, estadual ou municipal, as normas de segurança do Contratante;

3.14.1.19 Cumprir, durante todo o período de execução do contrato, a reserva de cargos prevista em lei para pessoa com deficiência, para reabilitado da Previdência Social ou para aprendiz, bem como as reservas de cargos previstas na legislação (art. 116 da Lei 14.133/2021);

3.14.1.20 Comprovar a reserva de cargos a que se refere a cláusula acima, no prazo fixado pelo fiscal do contrato, com a indicação dos empregados que preencheram as referidas vagas (art. 116, parágrafo único, da Lei 14.133/2021);

3.14.1.21 Permitir e oferecer condições para a mais ampla e completa fiscalização durante a vigência deste contrato, fornecendo informações, propiciando o acesso à documentação pertinente e à execução contratual, e atendendo às observações e exigências apresentadas pela fiscalização;

**3.14.2 OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS (DEFINIDAS EM RAZÃO DO OBJETO CONTRATADO) - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u>**

| | |
|---|---|
| **( )** | **A) NÃO EXISTEM OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS**, sendo aplicáveis somente os regramentos gerais definidos em lei e no subitem anterior. |
| **( x )** | **B) OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS. Indicar**:<br>3.14.2.1 Emissão e envio de certificados para os participantes. |

**3.15 DAS OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE**

**3.15.1 OBRIGAÇÕES GERAIS**

3.15.1.1 Fornecer as informações necessárias para que a Contratada possa executar plenamente o objeto contratado;

3.15.1.2 Realizar os pagamentos devidos pela execução do contrato, nos termos e condições previstos nos itens 3.10 e 3.11 deste instrumento;

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">3.15.1.3 Permitir o acesso da Contratada às instalações físicas do Contratante, nos locais e na forma eventualmente necessários para a execução dos serviços;<br><br>3.15.1.4 Acompanhar e fiscalizar o fiel cumprimento dos prazos e das condições de realização do presente contrato, notificando a Contratada, por escrito, sobre imperfeições, falhas ou irregularidades constatadas na execução do objeto, para que sejam adotadas as medidas corretivas necessárias;<br><br>3.15.1.5 Fornecer à Contratada, mediante solicitação, atestado de capacidade técnica, quando a execução do objeto atender satisfatoriamente os prazos de execução, entrega, qualidade e demais condições previstas neste instrumento.<br><br>3.15.1.6 Explicitamente emitir decisão sobre todas as solicitações e reclamações relacionadas à execução deste instrumento, ressalvados os requerimentos manifestamente impertinentes, meramente protelatórios ou de nenhum interesse para a boa execução do ajuste, observando os seguintes prazos:<br><br>3.15.1.6.1 A administração terá o prazo de até 60 (sessenta) dias, a contar da data do protocolo do requerimento sobre o qual deverá se manifestar, admitida a prorrogação motivada, por igual período;<br><br>3.15.1.6.2 A administração terá o prazo de até 60 (sessenta) dias, a contar da data do requerimento, para responder a eventuais pedidos de reestabelecimento do equilíbrio econômico-financeiro do contrato;</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">3.15.2 OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS (DEFINIDAS EM RAZÃO DO OBJETO CONTRATADO) - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u></td></tr>
<tr><td></td><td>( )</td><td>A) NÃO EXISTEM OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS, sendo aplicáveis somente os regramentos gerais definidos no subitem anterior.</td></tr>
<tr><td></td><td>( x )</td><td>B) OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS. Indicar:<br><br>3.15.2.1 Envio da relação de servidores da Instituição para inscrição do curso.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3.16 INDICAÇÃO SOBRE A NECESSIDADE DE GARANTIA CONTRATUAL, COM PERCENTUAL</td><td>( x )</td><td>A) NÃO SERÁ EXIGIDA GARANTIA CONTRATUAL</td></tr>
<tr><td>( )</td><td>B) SERÁ EXIGIDA GARANTIA CONTRATUAL. Regras:<br><br>➢ Percentual exigido - <u>ESCOLHER UMA OPÇÃO:</u><br><br>( ) A) 5% (cinco por cento) ( ) B) OUTRO*. Indicar: _____ % (_____ por cento)<br><br>➢ Prazo para apresentação: _____ dias após assinatura do contrato.<br><br>➢ Justificativa para garantias com percentual superior a 5% (e limitadas a 10%) do valor inicial do contrato:</td></tr>
<tr><td>3.17 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS</td><td colspan="2">CONFORME FORMULÁRIOS DE INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS ANEXOS AO EXPEDIENTE DE CONTRATAÇÃO.</td></tr>
<tr><td colspan="3">RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO DESTE DOCUMENTO:</td></tr>
</table>

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

| MATRÍCULA: | NOME DO SERVIDOR: | INSERIR ASSINATURA DIGITAL: |
|---|---|---|
| 353.215 | Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade | Documento assinado digitalmente<br>gov.br<br>GRAZIELE MARIA GRAVE TEIXEIRA DE ANDRADE<br>Data: 10/05/2024 08:12:54-0300<br>Verifique em https://validar.iti.gov.br |
| UNIDADE ADMINISTRATIVA:<br>Unidade de Finanças – CA - CEAF | | |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# APENSO I

## TABELA INDICATIVA DOS ITENS DE SERVIÇO A SEREM CONTRATADOS

| ITEM | DESCRIÇÃO DO SERVIÇO | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE | Código do item de serviço, com descrição * |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", na modalidade on-line, para os servidores da Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM, do MPBA, que ocorrerá durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024. | Inscrições | 02 | 21172 - Treinamento Qualificação Profissional |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# APENSO II

## DADOS DO PRESTADOR DE SERVIÇOS

| | | |
|---|---|---|
| **RAZÃO SOCIAL (PJ) ou NOME (PF):**<br>ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial | | |
| **NOME FANTASIA (PJ):**<br>ABERJE | | **CNPJ / CPF:**<br>43.147.693/0001-52 |
| **ENDEREÇO:**<br>Rua Amália de Noronha, 151, Sexto andar, Conjunto 601 ao 606 - Pinheiros | | |
| **MUNICÍPIO:**<br>São Paulo | **UF:**<br>SP | **CEP:**<br>05.410-010 |
| **REPRESENTANTE LEGAL (NOME E FUNÇÃO):**<br>Paulo Roberto Nassar de Oliveira | | **CPF:**<br>[redacted] |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# APENSO III – ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DETALHADAS

Os serviços serão executados de acordo com a Programação do referido curso evento, a saber:

# CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA



## SOBRE O CURSO

Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública) estão atuando juntas no objetivo de valorizar e construir práticas de comunicação que atendam as necessidades de informação e interação da sociedade com o Estado e do Estado com a sociedade. Um dos resultados da parceria é este programa de longa duração (60 horas) com 10 aulas sobre comunicação na área pública, voltado para profissionais da área. Para isso, Aberje e ABCPública reuniram uma equipe de pesquisadores e de profissionais com diferentes trajetórias e formações, com larga experiência na interação entre Estado, mercado e sociedade. Eles vão discutir casos e apresentar visões e práticas a partir do novo ecossistema informativo em busca de uma comunicação estratégica, protagonista, atualizada e eficiente, voltada para um cidadão cada vez mais ativo e exigente. O curso terá aulas, seminários, debates e produção de conteúdo para acesso público sobre experiências e conhecimento de professores e alunos. Convidamos você a


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 23

participar desse processo e ajudar a qualificar a comunicação na área pública no Brasil. Você poderá adquirir o programa completo ou somente aulas específicas.

**DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024**

**HORÁRIO 14H ÀS 17H - SÁBADOS**

**FALTAM 17 DIAS**
**PARA O CURSO**

## A QUEM SE DESTINA

Profissionais de comunicação e de corporate affairs.

**60**
Horas

**10**
AULAS

**AULAS**
**ONLINE**
VIA ZOOM

## FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI

A inscrição é uma reserva de vaga e não será cobrado nenhum valor. Você só realizará o pagamento se o curso atingir o quórum suficiente para ser confirmado. O curso poderá ser confirmado até 7 dias antes da data de início.

Inscreva-se


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 24

DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024

HORÁRIO 14H ÀS 17H - SÁBADOS

FALTAM 17 DIAS
PARA O CURSO

## PROGRAMAÇÃO

**Aula 1:** FAZER COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM ANO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA – SEMINÁRIO DE ABERTURA

25 DE MAIO DE 2024

4 HORAS

**Aula 2:** ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA

08 E 15 DE JUNHO DE 2024

6 HORAS


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 25

**Aula 3:** ESTRATÉGIAS EM RELAÇÕES COM AS MÍDIAS: MUITO ALÉM DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

22 E 29 DE JUNHO DE 2024

6 HORAS

**Aula 4:** COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E OPERACIONALIZAÇÃO

06 E 13 DE JULHO DE 2024

6 HORAS

**Aula 5:** MENSURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA ÁREA PÚBLICA

20 E 27 DE JULHO DE 2024

6 HORAS


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 26

**Aula 6:** GESTÃO DE RISCOS E CRISES EM COMUNICAÇÃO: UMA AGENDA PERMANENTE

03 E 10 DE AGOSTO DE 2024

6 HORAS

**Aula 7:** GESTÃO DE EQUIPES, ESTRUTURAS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

17 E 24 DE AGOSTO DE 2024

6 HORAS

**Aula 8:** GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA: INFORMAÇÃO E DIÁLOGO COM EMPREGADOS DA ÁREA PÚBLICA

31 DE AGOSTO E 14 DE SETEMBRO DE 2024

6 HORAS


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 27

Aula 9: GESTÃO DE PUBLICIDADE, MARKETING E PATROCÍNIO

21 E 28 DE SETEMBRO DE 2024

6 HORAS

Aula 10: SEMINÁRIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

19 E 26 DE OUTUBRO DE 2024

8 HORAS

## PROFESSORES

**Instrutores atuantes no mercado.**



JORGE ANTONIO MENNA DUARTE



EMILIANA POMARICO RIBEIRO



PAULO NASSAR



CLAUDIA LEMOS



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 28



WILSON BUENO



VIVIAN CRISTINA RIO STELLA



ERICA ABE



ARMANDO MEDEIROS DE FARIA



CARLOS NETTO



MARCOS ANDRE COSTA



CAIO BARSOTTI



EDUARDO TESSLER



GISELLY SIQUEIRA



HELENA CHAGAS



EDUARDO PUGNALI



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 29

DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024

Sábados HORÁRIO 14H ÀS 17H

FALTAM 17 DIAS
PARA O CURSO

## INVESTIMENTO TOTAL

**VOCÊ ECONOMIZA MAIS DE 30% comprando o programa completo com as 8 aulas do curso.**

### FORMAS DE PAGAMENTO:

- Boleto Bancário (à vista): Assim que o curso for confirmado, nosso departamento financeiro providenciará o faturamento. A nota é enviada por e-mail da Prefeitura do Estado de São Paulo e o boleto é emitido no mês vigente ao curso, enviado por e-mail pelo Banco Itaú, em forma de um link eletrônico.
- Boleto Bancário (parcelado): Pagamento em até 4x no boleto bancário.
- Depósito identificado em conta: A Nota Fiscal é enviada por e-mail do responsável pela inscrição com os dados para pagamento. A Nota Fiscal também é enviada via Seedex com a Certidão de Isenção de Imposto. Enviar comprovante por e-mail para cursos@aberje.com.br, indicando nome e data do curso.
- Empenho (aceito somente se for recebido antes do curso) *Emitimos Nota Fiscal. A Aberje está cadastrada no Sicaf.

| VALORES | ASSOCIADO | NÃO-ASSOCIADO |
|---|---|---|
| PROGRAMA COMPLETO | ~~R$ 8.800,00~~ | ~~R$ 13.200,00~~ |
| COM DESCONTO | R$ 5.500,00 | R$ 8.250,00 |

VEJA COMO SE ASSOCIAR


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 30

## MÓDULOS AVULSOS

**Caso tenha interesse em cursar algum módulo separadamente.**

FAZER COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM ANO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA – SEMINÁRIO DE ABERTURA

Aula: 1

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Aula: 2

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA

ESTRATÉGIAS EM RELAÇÕES COM AS MÍDIAS: MUITO ALÉM DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Aula: 3

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 31

COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E OPERACIONALIZAÇÃO
Aula: 4

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

MENSURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA ÁREA PÚBLICA
Aula: 5

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE RISCOS E CRISES EM COMUNICAÇÃO: UMA AGENDA PERMANENTE
Aula: 6

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE EQUIPES, ESTRUTURAS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA
Aula: 7

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA: INFORMAÇÃO E DIÁLOGO COM EMPREGADOS DA ÁREA PÚBLICA
Aula: 8

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE PUBLICIDADE, MARKETING E PATROCÍNIO
Aula: 9

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

SEMINÁRIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA
Aula: 10


Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 32

## INVESTIMENTO MÓDULO

**ASSOCIADO: R$ 880,00**

**NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00**

COMPRE A AULA AVULSA

## FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI

A inscrição é uma reserva de vaga e não será cobrado nenhum valor. Você só realizará o pagamento se o curso atingir o quórum suficiente para ser confirmado. O curso poderá ser confirmado até 7 dias antes da data de início.

Inscreva-se

## SOLICITE UMA PROPOSTA PARA EMPRESA

Caso sua empresa necessite de uma proposta contendo todas as informações deste curso, solicite aqui. Após o envio da ficha preenchida, você receberá um arquivo em PDF com todas as informações deste curso.

Solicitar

## INFORMAÇÕES ÚTEIS

As informações abaixo são referentes somente aos cursos online: Os encontros serão online, através do ZOOM. Pedimos, por favor, que baixem o aplicativo gratuito ZOOM em seus computadores, tablets ou celulares –



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 33

https://zoom.us/download

Parceria

ABCPública

## CONTATO

Secretaria de cursos (livres, avançados) da Escola Aberje de Comunicação

(11) 5627-9090 Ramal 844 ou 837 – cursos@aberje.com.br

Secretaria MBA Aberje

(11) 5627-9090 Ramal 844 – mba@aberje.com.br

Comercial:

(11) 5627-9090 Ramal 845 – lidiane@aberje.com.br

**nome**

**email**

**assunto**

**mensagem**



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 34

Gerente Executiva da Escola Aberje: Emiliana Pomarico

(11) 5627-9090 Ramal 837

emiliana@aberje.com.br

Horário de atendimento: segunda a sexta das 9h às 18h



Anexo - TR (1060649) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 35

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# TABELA DE PREÇOS

Declaro, para todos os fins de direito, que realizei pesquisa de preços semelhantes para futura contratação do(s) item(ns) abaixo listado(s), respeitados os ditames legais.

| ITEM | DESCRIÇÃO RESUMIDA DO ITEM | QTDE | PREÇO 1 – PROPOSTA DO FORNECEDOR A SER CONTRATADO | | | PREÇOS DE CONTRATAÇÕES SEMELHANTES DE MESMA NATUREZA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | PREÇO 2 | | PREÇO 3 | |
| | | | RAZÃO SOCIAL OU NOME | CNPJ ou CPF | VALOR TOTAL R$ | CONTRATANTE | VALOR TOTAL R$ | CONTRATANTE | VALOR TOTAL R$ |
| 1 | Inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública". | 02 | Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE | 43.147.693/0001-52 | 16.500,00 | | | | |

**1 - OBSERVAÇÕES:**

a) Trata-se de processo de contratação direta por meio de Inexigibilidade (art.74 da Lei Federal de nº14.133/21), ante a inviabilidade de competição
b) Juntar ao processo SEI o(s) arquivo(s) comprobatórios dos preços pagos em contratações semelhantes com o pretenso contratado.

**2 – JUSTIFICATIVA SE NÃO APRESENTAR O MÍNIMO DE 03 (TRÊS) CONTRATAÇÕES SEMELHANTES PARA CADA ITEM:**

Trata-se de inscrição de Servidores da Coordenadoria de Comunicação Social – CECOM em evento de capacitação aberto ao público geral, considerando o mesmo valor para quaisquer pessoas enquadradas na categoria específica de não-associado. Em anexo, arquivo em PDF dos valores anunciados no endereço eletrônico: https://escolaaberje.com.br/curso/curso-completo-em-comunicacao-publica/ . Documento SEI 1056354.

**RESPONSÁVEL PELA PESQUISA DE PREÇOS**

| Matrícula: | Nome do Servidor: |
|---|---|
| 353.215 | Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade |

**Unidade Administrativa: Unidade de Finanças - CA - CEAF**

**INSERIR ASSINATURA DIGITAL:**

gov.br
Documento assinado digitalmente
GRAZIELE MARIA GRAVE TEIXEIRA DE ANDRADE
Data: 10/05/2024 08:14:08-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

## MANIFESTAÇÃO

Serão adquiridas 2 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", que contemplam 10 módulos cada. Conforme tratativas por e-mail (doc. 1059179), diferentes servidores da CECOM participarão de cada módulo. Isso representa economia de R$ 9.900,00 caso fossem adquiridos módulos avulsos.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Valor do Curso Completo por inscrição | R$ 8.250,00 (Não-Associado) | 2 inscrições | 16.500,00 |
| Valor por Módulo (compra avulsa) | R$ 1.320,00 | 20 módulos | 26.400,00 |
| Economia | | | R$ 9.900,00 |

Atenciosamente,

**Unidade de Finanças do CEAF**

Documento assinado eletronicamente por **Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade** em 09/05/2024, às 16:53, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1058955** e o código CRC **DB1C2842**.

# RE: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>

Qui, 02/05/2024 15:16

Para:Alessandra Bianque <alessandra@aberje.com.br>;'Lidi Minhoto - Aberje' <lidiane@aberje.com.br>
Cc:cursos@aberje.com.br <cursos@aberje.com.br>

Olá Alessandra,

Obrigada pelo envio da proposta e das exceções concedidas. Para iniciarmos o processo de contratação do curso internamente, solicitamos os seguintes documentos:

**PELO CONTRATADO**

1-Proposta com as seguintes informações: logomarca, nome da empresa, CNPJ, assinatura do representante legal (assinador sugerido GOV.BR), data da proposta, validade da proposta (que contemple a execução do serviço);

2-Declarações assinadas pelo contratado (Vide **modelos em anexo**. Sugestão de assinador: **GOV.BR**):
a) Declaração de não emprego de menor de 18 anos, salvo como aprendiz (exigência do inc. XXXIII do art. 7º da CF);
b) Declaração de adequação à Resolução Nº 37/2009 – CNMP.

3- Comprovante dos dados bancários da Contratada;

4-Pelo menos, 3 notas fiscais ou empenhos ou contratos de realização de palestras, cursos, entre outras contrações com finalidade parecida nos últimos 12 meses (trata-se de pesquisa de mercado para efeito de compatibilidade do valor cobrado);

5-Atestados de capacidade técnica (no mínimo 3);

6-Contrato Social e suas alterações;

7- Cartão do cadastro do CNPJ;

8-Certidão Negativa de Débitos fiscais com (Federal, Estadual, Municipal, Trabalhista) e Certificado de Regularidade FGTS;

9- Documentos do representante legal que assina os documentos em nome da empresa:
a) Documento (s) de identificação pessoal oficial, contendo RG e CPF; e
b) Documento que comprove a regular representação (ex.: procuração, termo de posse etc);

10- CV do instrutor;

11- Identificação oficial (RG, CPF, CNH...) do instrutor (caso não seja sócio);

12 - Declaração que o instrutor presta serviços para a empresa (caso não seja sócio);

13- Certificado de Registro cadastral - SICAF;

14- Cópia do e-mail do envio da proposta e tratativas.


Anexo - E-mail - Tratativas ABERJE (1059179) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 39

Observação: Estamos avaliando internamente quais servidores participarão do curso. Assim que a lista estiver concluída, enviarei os nomes, conforme orientado por Lidi.

Qualquer dúvida estou à disposição!

---

**De:** Alessandra Bianque <alessandra@aberje.com.br>
**Enviado:** terça-feira, 30 de abril de 2024 15:33
**Para:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>; 'Lidi Minhoto - Aberje' <lidiane@aberje.com.br>
**Cc:** cursos@aberje.com.br <cursos@aberje.com.br>
**Assunto:** RES: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Oi Iracildes,

Conseguimos abrir esta exceção sim, está bem?
É só mandar os nomes dos participantes como a Lidiane orientou nos e-mails abaixo.

Sendo assim, montei uma proposta com o valor para dois participantes. Segue em anexo.

Abraços,

ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
Conecte-se conosco:
**Alessandra Bianque**
Marketing
(11) 5627-9090 - Ramal 846
alessandra@aberje.com.br

---

**De:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Enviada em:** terça-feira, 30 de abril de 2024 14:04
**Para:** Alessandra Bianque <alessandra@aberje.com.br>; 'Lidi Minhoto - Aberje' <lidiane@aberje.com.br>
**Cc:** cursos@aberje.com.br
**Assunto:** RE: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Olá Alessandra,

Boa tarde!

Segue dados da instituição para envio de proposta:

Ministério Público do Estado da Bahia
CNPJ: 04.142.491/0001-66

Há possibilidade de contratarmos outro curso completo em caráter excepcional? Ou seja, vamos adquirir dois cursos completos, permitindo que dois servidores participem de cada um dos módulos.

---

**De:** Alessandra Bianque <alessandra@aberje.com.br>
**Enviado:** terça-feira, 30 de abril de 2024 13:47


Anexo - E-mail - Tratativas ABERJE (1059179) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 40

**Para:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>; 'Lidi Minhoto - Aberje' <lidiane@aberje.com.br>
**Cc:** cursos@aberje.com.br <cursos@aberje.com.br>
**Assunto:** RES: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Oi Iracildes, tudo bem?

Poderia por favor informar o CNPJ de vocês para montarmos a proposta?

Em relação ao desconto, para este curso os fornecemos apenas para nossos associados ou associados à ABC Pública, está bem?

Abraços,

ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
Conecte-se conosco:
**Alessandra Bianque**
Marketing
(11) 5627-9090 - Ramal 846
alessandra@aberje.com.br

---

**De:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Enviada em:** terça-feira, 30 de abril de 2024 13:32
**Para:** Lidi Minhoto - Aberje <lidiane@aberje.com.br>
**Cc:** alessandra@aberje.com.br; cursos@aberje.com.br
**Assunto:** RE: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Obrigada!

Por favor, pode me encaminhar uma proposta formal referente aos valores? Isso é importante para que possamos anexá-la ao processo de contratação interna.

Adicionalmente, seria possível verificar a disponibilidade de desconto para o caso de efetuarmos quatro ou mais inscrições avulsas?

Aguardo o seu retorno!

---

**De:** Lidi Minhoto - Aberje <lidiane@aberje.com.br>
**Enviado:** terça-feira, 30 de abril de 2024 12:46
**Para:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Cc:** alessandra@aberje.com.br <alessandra@aberje.com.br>; cursos@aberje.com.br <cursos@aberje.com.br>
**Assunto:** RES: Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Olá Irá, tudo bem?

Em caráter de exceção, vamos conceder que vocês comprem uma inscrição para o curso completo e permitir que um servidor participe de cada uma das aulas.

Caso haja mais de um servidor interessado em participar da mesma aula, será necessário que este participante adquira uma inscrição avulsa para o módulo desejado.

Pode fazer a inscrição em https://escolaaberje.com.br/curso/curso-completo-em-comunicacao-publica/ em nome de 1 dos servidores, e nas "Observações" do formulário de inscrição, por favor, forneça os nomes de cada servidor


Anexo - E-mail - Tratativas ABERJE (1059179) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 41

que participará da respectiva aula.
Por exemplo:
Observações:
Aula 1: Lidiane Minhoto
Aula 2: Irá Andrade
E assim por diante

Muito obrigada!




**De:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Enviada em:** terça-feira, 30 de abril de 2024 12:20
**Para:** lidiane@aberje.com.br
**Assunto:** Proposta - Curso completo de Comunicação Pública 2024

Prezada Lidiane,

Conforme conversamos por telefone, gostaria de solicitar um orçamento referente ao curso de Comunicação Pública 2024. Nosso interesse é realizar o programa completo no valor de R$ 8.250,00 (não associados) e a cada módulo ter a participação de um ou dois servidores da Coordenadoria de Comunicação Social do Ministério Público do Estado da Bahia.

Caso essa possibilidade seja inviável, como ficaria a participação de um ou dois servidores a cada módulo?

Por favor, verifique esta questão e nos envie uma proposta.

Desde já, obrigada!

Atenciosamente,

*Irá Andrade*
Relações Públicas
Estagiária de Pós-graduação | Comunicação Interna
Unidade de Planejamento e Finanças
Coordenadoria de Comunicação Social
Gabinete da Procuradora-Geral de Justiça
Ministério Público do Estado da Bahia


Anexo - E-mail - Tratativas ABERJE (1059179) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 42

# CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA



## SOBRE O CURSO

Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública) estão atuando juntas no objetivo de valorizar e construir práticas de comunicação que atendam as necessidades de informação e interação da sociedade com o Estado e do Estado com a sociedade. Um dos resultados da parceria é este programa de longa duração (60 horas) com 10 aulas sobre comunicação na área pública, voltado para profissionais da área. Para isso, Aberje e ABCPública reuniram uma equipe de pesquisadores e de profissionais com diferentes trajetórias e formações, com larga experiência na interação entre Estado, mercado e sociedade. Eles vão discutir casos e apresentar visões e práticas a partir do novo ecossistema informativo em busca de uma comunicação estratégica, protagonista, atualizada e eficiente, voltada para um cidadão cada vez mais ativo e exigente. O curso terá aulas, seminários, debates e produção de conteúdo para acesso público sobre experiências e conhecimento de professores e alunos. Convidamos você a



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 43

participar desse processo e ajudar a qualificar a comunicação na área pública no Brasil. Você poderá adquirir o programa completo ou somente aulas específicas.

**DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024**

**HORÁRIO 14H ÀS 17H - SÁBADOS**

**FALTAM 17 DIAS**
**PARA O CURSO**

## A QUEM SE DESTINA

Profissionais de comunicação e de corporate affairs.

**60**
Horas

**10**
AULAS

**AULAS**
**ONLINE**
VIA ZOOM

## FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI

A inscrição é uma reserva de vaga e não será cobrado nenhum valor. Você só realizará o pagamento se o curso atingir o quórum suficiente para ser confirmado. O curso poderá ser confirmado até 7 dias antes da data de início.

Inscreva-se


Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 44

DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024

HORÁRIO 14H ÀS 17H - SÁBADOS

FALTAM 17 DIAS
PARA O CURSO

## PROGRAMAÇÃO

**Aula 1:** FAZER COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM ANO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA – SEMINÁRIO DE ABERTURA

25 DE MAIO DE 2024

4 HORAS

**Aula 2:** ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA

08 E 15 DE JUNHO DE 2024

6 HORAS


Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 45

**Aula 3:** ESTRATÉGIAS EM RELAÇÕES COM AS MÍDIAS: MUITO ALÉM DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

22 E 29 DE JUNHO DE 2024

6 HORAS

**Aula 4:** COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E OPERACIONALIZAÇÃO

06 E 13 DE JULHO DE 2024

6 HORAS

**Aula 5:** MENSURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA ÁREA PÚBLICA

20 E 27 DE JULHO DE 2024

6 HORAS


Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 46

**Aula 6:** GESTÃO DE RISCOS E CRISES EM COMUNICAÇÃO: UMA AGENDA PERMANENTE

03 E 10 DE AGOSTO DE 2024

6 HORAS

**Aula 7:** GESTÃO DE EQUIPES, ESTRUTURAS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

17 E 24 DE AGOSTO DE 2024

6 HORAS

**Aula 8:** GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA: INFORMAÇÃO E DIÁLOGO COM EMPREGADOS DA ÁREA PÚBLICA

31 DE AGOSTO E 14 DE SETEMBRO DE 2024

6 HORAS


Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 47

Aula 9: GESTÃO DE PUBLICIDADE, MARKETING E PATROCÍNIO

21 E 28 DE SETEMBRO DE 2024

6 HORAS

Aula 10: SEMINÁRIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

19 E 26 DE OUTUBRO DE 2024

8 HORAS

## PROFESSORES

**Instrutores atuantes no mercado.**



JORGE ANTONIO MENNA DUARTE



EMILIANA POMARICO RIBEIRO



PAULO NASSAR



CLAUDIA LEMOS



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 48



WILSON BUENO



VIVIAN CRISTINA RIO STELLA



ERICA ABE



ARMANDO MEDEIROS DE FARIA



CARLOS NETTO



MARCOS ANDRE COSTA



CAIO BARSOTTI



EDUARDO TESSLER



GISELLY SIQUEIRA



HELENA CHAGAS



EDUARDO PUGNALI



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 49

**DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024**

**Sábados HORÁRIO 14H ÀS 17H**

**FALTAM 17 DIAS PARA O CURSO**

## INVESTIMENTO TOTAL

**VOCÊ ECONOMIZA MAIS DE 30% comprando o programa completo com as 8 aulas do curso.**

### FORMAS DE PAGAMENTO:

- Boleto Bancário (à vista): Assim que o curso for confirmado, nosso departamento financeiro providenciará o faturamento. A nota é enviada por e-mail da Prefeitura do Estado de São Paulo e o boleto é emitido no mês vigente ao curso, enviado por e-mail pelo Banco Itaú, em forma de um link eletrônico.
- Boleto Bancário (parcelado): Pagamento em até 4x no boleto bancário.
- Depósito identificado em conta: A Nota Fiscal é enviada por e-mail do responsável pela inscrição com os dados para pagamento. A Nota Fiscal também é enviada via Seedex com a Certidão de Isenção de Imposto. Enviar comprovante por e-mail para cursos@aberje.com.br, indicando nome e data do curso.
- Empenho (aceito somente se for recebido antes do curso) *Emitimos Nota Fiscal. A Aberje está cadastrada no Sicaf.

| VALORES | ASSOCIADO | NÃO-ASSOCIADO |
|---|---|---|
| PROGRAMA COMPLETO | ~~R$ 8.800,00~~ | ~~R$ 13.200,00~~ |
| COM DESCONTO | R$ 5.500,00 | R$ 8.250,00 |

VEJA COMO SE ASSOCIAR



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 50

## MÓDULOS AVULSOS

**Caso tenha interesse em cursar algum módulo separadamente.**

FAZER COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM ANO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA – SEMINÁRIO DE ABERTURA

Aula: 1

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Aula: 2

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA

ESTRATÉGIAS EM RELAÇÕES COM AS MÍDIAS: MUITO ALÉM DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Aula: 3

INVESTIMENTO MÓDULO

ASSOCIADO: R$ 880,00

NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00

COMPRE A AULA AVULSA



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 51

COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL: GESTÃO, ESTRATÉGIAS E OPERACIONALIZAÇÃO
Aula: 4

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

MENSURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO NA ÁREA PÚBLICA
Aula: 5

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE RISCOS E CRISES EM COMUNICAÇÃO: UMA AGENDA PERMANENTE
Aula: 6

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE EQUIPES, ESTRUTURAS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA
Aula: 7

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA: INFORMAÇÃO E DIÁLOGO COM EMPREGADOS DA ÁREA PÚBLICA
Aula: 8

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

GESTÃO DE PUBLICIDADE, MARKETING E PATROCÍNIO
Aula: 9

INVESTIMENTO MÓDULO
ASSOCIADO: R$ 880,00
NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00
COMPRE A AULA AVULSA

SEMINÁRIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA
Aula: 10


Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 52

## INVESTIMENTO MÓDULO

**ASSOCIADO: R$ 880,00**

**NÃO ASSOCIADO: R$ 1.320,00**

COMPRE A AULA AVULSA

## FAÇA SUA INSCRIÇÃO AQUI

A inscrição é uma reserva de vaga e não será cobrado nenhum valor. Você só realizará o pagamento se o curso atingir o quórum suficiente para ser confirmado. O curso poderá ser confirmado até 7 dias antes da data de início.

Inscreva-se

## SOLICITE UMA PROPOSTA PARA EMPRESA

Caso sua empresa necessite de uma proposta contendo todas as informações deste curso, solicite aqui. Após o envio da ficha preenchida, você receberá um arquivo em PDF com todas as informações deste curso.

Solicitar

## INFORMAÇÕES ÚTEIS

As informações abaixo são referentes somente aos cursos online: Os encontros serão online, através do ZOOM. Pedimos, por favor, que baixem o aplicativo gratuito ZOOM em seus computadores, tablets ou celulares –



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 53

https://zoom.us/download

Parceria

ABCPública

## CONTATO

Secretaria de cursos (livres, avançados) da Escola Aberje de Comunicação

(11) 5627-9090 Ramal 844 ou 837 – cursos@aberje.com.br

Secretaria MBA Aberje

(11) 5627-9090 Ramal 844 – mba@aberje.com.br

Comercial:

(11) 5627-9090 Ramal 845 – lidiane@aberje.com.br

**nome**

**email**

**assunto**

**mensagem**



Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 54

Gerente Executiva da Escola Aberje: Emiliana Pomarico

(11) 5627-9090 Ramal 837

emiliana@aberje.com.br

Horário de atendimento: segunda a sexta das 9h às 18h





Anexo - Proposta - Curso aberto internet (1056354) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 55

Ref.: Proposta do curso - CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA

# A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

A Aberje é uma organização profissional e científica sem fins lucrativos e apartidária. Tem como principal objetivo fortalecer o papel da comunicação nas empresas e instituições, oferecer formação e desenvolvimento de carreira aos profissionais da área, além de produzir e disseminar conhecimentos em comunicação.

Fundada em 1967, a associação desenvolve pesquisas, estudos estratégicos e publicações para a Comunicação, oferece cursos e eventos de capacitação, promove trocas de conhecimentos entre os associados e reconhece as melhores práticas e profissionais da área.

A atuação da Aberje ultrapassa os limites do território brasileiro com participações ou presença nos boards de instituições internacionais como a Fundacom, Global Alliance for Public Relations and Communication Managment e Arthur W. Page Society, posicionando-se como um think tank da Comunicação Empresarial Brasileira.

# Missão

Produzir conhecimento e compartilhar as melhores práticas para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições e reforçar o papel estratégico e cidadão do comunicador.

# Visão

Ser um Think Tank de referência global em Comunicação e Relacionamento.

À MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA,

A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial propõe à organização Ministério público do estado da bahia, a realização do curso **CURSO COMPLETO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA**, de acordo com a programação detalhada abaixo.

# Sobre o curso

Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) e ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública) estão atuando juntas no objetivo de valorizar e construir práticas de comunicação que atendam as necessidades de informação e interação da sociedade com o Estado e do Estado com a sociedade. Um dos resultados da parceria é este programa de longa duração (60 horas) com 10 aulas sobre comunicação na área pública, voltado para profissionais da área. Para isso, Aberje e ABCPública reuniram uma equipe de pesquisadores e de profissionais com diferentes trajetórias e formações, com larga experiência na interação entre Estado, mercado e sociedade. Eles vão discutir casos e apresentar visões e práticas a partir do novo ecossistema informativo em busca de uma comunicação estratégica, protagonista, atualizada e eficiente, voltada para um cidadão cada vez mais ativo e exigente. O curso terá aulas, seminários, debates e produção de conteúdo para acesso público sobre experiências e conhecimento de professores e alunos. Convidamos você a participar desse processo e ajudar a qualificar a comunicação na área pública no Brasil. Você poderá adquirir o programa completo ou somente aulas específicas.

# Instrutor(es)

**Jorge Antonio Menna Duarte**: Graduado em Jornalismo e Relações Públicas. Doutor e pós-doutorando em Comunicação. Atuou em redações e foi dono de agência de comunicação. Atua com comunicação na área pública desde 1990. É Analista de Comunicação na Embrapa onde foi coordenador de Jornalismo, coordenador de Comunicação em Ciência e Tecnologia, gerente de Comunicação Estratégica e assessor da Presidência. Atuou na Secretaria de Comunicação da Presidência da República (2004 a 2012) onde foi Assessor Especial e Diretor de Comunicação Pública. Coordenou dezenas de media trainings, cursos e eventos de comunicação, no Brasil e exterior e deu apoio e consultoria para dezenas de organizações públicas. É professor de pós-graduação em várias universidades e autor de pesquisas, livros, manuais e textos sobre relacionamento com a imprensa, media training e comunicação organizacional, pública e científica. É autor ou organizador de livros como "Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia", "Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação", "Glossário de Comunicação Pública", "A Viagem das Sementes", "Pesquisa & Imprensa: orientações para um bom relacionamento" e "No Palácio, com a Imprensa". É diretor de Relações Acadêmicas da ABCPública. Cinco vezes Top Executivo de Comunicação Região Centro-Oeste eleito por profissionais de Comunicação. Prêmio 'James Heffernan' - Educador do Ano, oferecido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje.

**Emiliana Pomarico Ribeiro**: Relações-públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e tecnóloga em Produção Audiovisual pela Universidade Paulista. É doutora e mestre pelo Programa de Pós-Graduação da ECA-USP (PPGCOM) em Ciências da Comunicação. Trabalha como Gerente Executiva da Escola Aberje de Comunicação na Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. Membro do GENN (Grupo de Estudos de Novas narrativas ECA-USP) e palestrante nacional e internacional (EUA, Eslovênia, Portugal, Colômbia).

**Paulo Nassar**: Diretor-Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje); Professor Titular da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP); doutor e mestre pela ECA-USP. É coordenador do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN), da ECA-USP; pesquisador orientador de mestrado e doutorado (PPGCOM ECA-USP); pesquisador da British Academy (University of Liverpool) - 2016-2017. Entre outras premiações, recebeu o Atlas Award, concedido pela Public Relations Society of America (PRSA, Estados Unidos), por contribuições às práticas de relações públicas, e o prêmio Comunicador do Ano (Trajetória de Vida), concedido pela Fundacom (Espanha). É coautor dos livros: Communicating Causes: Strategic Public Relations for the Non-profit Sector (Routledge, Reino Unido, 2018); The Handbook of Financial Communication and Investor Relation (Wiley-Blackwell, Nova Jersey, 2018); O que É Comunicação Empresarial (Brasiliense, 1995); e Narrativas Mediáticas e Comunicação - Construção da Memória como Processo de Identidade Organizacional (Coimbra University Press, Portugal, 2018). É Conselheiro da Cinemateca Brasileira, do IEB USP (Instituto de Estudos Brasileiros).

**Claudia Lemos**: Cláudia Lemos atua em comunicação nas organizações desde 1991. Coordenou equipes de portes variados em empresas, instituições públicas e no terceiro setor. Na Procuradoria-Geral da República foi assessora-chefe (2003-2005) e secretária de Comunicação (2013-2014); no Conselho Nacional do Ministério Público foi assessora-chefe de Comunicação (2010-2013); no Supremo Tribunal Federal, gerenciou o projeto de implantação da TV Justiça (2001-2003); na Secretaria de Comunicação da Presidência da República, foi assessora especial (2003), entre outros trabalhos. É funcionária da Câmara dos Deputados, onde atua na TV Câmara, como editora, e no Centro de Formação (Cefor), como professora e pesquisadora. Jornalista (1990), mestre (1997) e doutora (2001) em Estudos Literários pela UFMG, foi pesquisadora visitante na Northwestern University, nos Estados Unidos, como bolsista Fulbright (2004). É autora de capítulos de livros técnicos e de artigos publicados em periódicos especializados. Sócia fundadora do Fórum Nacional de Comunicação e Justiça e da Associação Brasileira de

Comunicação Pública (ABCPública).

**Wilson Bueno**: Jornalista, professor sênior da USP, com mestrado e doutorado em Comunicação. Diretor da Comtexto Comunicação e Pesquisa, empresa de consultoria em Comunicação Organizacional e Jornalismo Especializado. Já orientou 120 dissertações e teses em Comunicação e Jornalismo, tem cerca de 15 livros (impressos e digitais) publicados e atuou como consultor na elaboração de Política de Comunicação Institucional para mais de uma dezena de instituições públicas e privadas (universidades, institutos federais, empresas de pesquisa e privadas).

**Vivian Cristina Rio Stella**: Graduada e Doutora em Linguística pela Unicamp. Pós-doutoranda na PUC-SP e e membro do grupo Atelier: Linguagem e Interação no Trabalho. Sócia-fundadora da VRS Cursos, Palestras e Coaching e professora de cursos de extensão da Unicamp e workshops na Aberje, na Casa do Saber, na Atingire e na Integração Escola de Negócios. Professora de cursos de graduação na Unianchieta. É *coach (*Certificada pela Sociedade Brasileira de Coaching) e instrutora de treinamentos empresariais, nas áreas de Autoconhecimento, Comunicação, Liderança e Educação de Adultos, tendo atuado em empresas como: 3M, Alcoa, Astra, Banco Itaú-Unibanco, Biolab, CBC, Deloitte, Elektro, Embraer, Grupo CPFL, IESS, Laboratórios Abbott, Mahle, Morotola, Natura Cosméticos, Nestlé, Nokia Siemens, Novartis Biociências, Premier Pet, Power-Alstom, RSA Seguros, Sertrading, Syngenta, Villares Metals e Volkswagen.

**Erica Abe**: Érica Abe é jornalista formada há 15 anos, com mestrado em Comunicação pela Universidade de Brasília (2018), onde também se tornou especialista em Desenvolvimento Sustentável (2008). Com ampla experiência em ambientes digitais, trabalhou com cobertura em tempo real pelo Correio Braziliense e pelo G1.com.br. Atuou na formulação e reformulação de sites institucionais na Associação Nacional de Procuradores da República e na Confederação Nacional dos Transportes, onde também coordenou equipes multimídia de produção de conteúdo para sites e redes sociais. Na FSB desde 2014, tem ampla experiência na área pública, coordenandode equipe de redes sociais da Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República e do Ministério dos Transportes, com resultados expressivos de ampliação de presença digital, incluindo a coordenação de produção de hotsites. Atualmente, é diretora de Estratégia Digital da Vertical Pública da FSB Comunicação em Brasília (DF) e professora de Monitoramento, Métricas e Avaliação na Especialização em Jornalismo Digital do Centro Universitário Iesb.

**Armando Medeiros de Faria**: Jornalista, Mestre em Ciências da Comunicação (ECA-USP) e especialista em Ciência Política (Fafich-UFMG) e em Comunicação Organizacional e Governamental (Fafi-BH). Foi diretor de comunicação e marketing do Banco do Brasil e coordenador de comunicação na Autoridade Pública Olímpica. Atualmente é vice-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Pública e consultor de projetos especiais da LS Comunicação, em São Paulo.

**Carlos Netto**: Carlos Netto, mestre em História Social (UERJ) e Ciência da Informação (UFRJ). Doutor em Psicologia Organizacional (USP) e Pos-doutorando em Comunicação Social (USP). Professor associado da FIA e Uol EDTech. Dirigente da Inspirartes Cultural, unindo narrativas de comunidades em situação de risco social e nomes de destaque da cultura nacional. Trabalhou durante anos na área de Comunicação Corporativa do Banco do Brasil, sendo diretor por 8 anos.

**Marcos Andre Costa**: Em sua trajetória profissional de mais de 25 anos, trabalhou em empresas de consultoria, energia (óleo e gás), logística, varejo, entretenimento e comunicação, nas quais liderou e desenvolveu projetos no Brasil e em países da América Latina, atuando em cargos executivos nas áreas de Comunicação Corporativa/Institucional, Pesquisa de Mercado e de Opinião, Planejamento de Comunicação, Marketing, Atendimento ao Cliente/Consumidor e Comercial/Vendas. Publicitário, pós-graduado em Marketing, especialista em Gerenciamento de Projetos e em Gestão com Ênfase em Negócios, atualmente é mestrando em Comunicação e pesquisador dos temas "Gerenciamento de Crises" e "Métricas e Indicadores de Comunicação".

**Caio Barsotti**: Caio Barsotti, 58 anos, é graduado em história e geografia e pós-graduado em marketing. Ao longo de mais de 30 anos atuou em agências, veículos de comunicação e foi Secretário de Comunicação Integrada da SECOM-PR entre 2003 e 2006. Dirigiu o CENP, Conselho Executivo das Normas-Padrão, entidade nacional e privada que promove melhores práticas ético-comerciais no mercado publicitário, ao longo de 12 anos. Atualmente é sócio da startup Data2go, realiza mentoria, palestras e coordena treinamentos nas áreas de Planejamento e Virtual Selling.

**Eduardo Tessler**: Eduardo Tessler é jornalista e consultor de empresas de comunicação, sócio-diretor do Mídia Mundo. Como repórter e editor trabalhou em IstoÉ, Placar e Zero Hora, além de ter sido correspondente de O Estado de S. Paulo em Portugal e de O Globo na Itália por 6 anos, depois foi o primeiro Diretor de Redação do clicRBS - operação digital do Grupo RBS. Tessler foi consultor e diretor para América Latina da Innovation Media Consulting, com mais de 40 projetos desenvolvidos em 25 países. Expert em transformação digital de veículos de comunicação, liderou projetos no Corriere della Sera (Itália), Expresso (Portugal), El Comércio (Equador), El Mundo (Espanha) e O Globo (Brasil), entre tantos. Desde 2017 trabalha com sua própria consultoria, Mídia Mundo, com forte atuação na América Latina, Portugal e Espanha.

**Giselly Siqueira**: Giselly Siqueira está na linha de frente da comunicação e do combate à desinformação da Justiça Eleitoral nos últimos 4 anos. Secretária de comunicação e Multimídia do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) pela segunda vez, lidera equipes há mais de 20 anos. Foi secretária de comunicação do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), também duas vezes, e ocupou o mesmo cargo por oito anos no Ministério Público Federal (MPF). Assessorou, assim, seis ministros da atual formação do Supremo Tribunal Federal e dois procuradores-gerais da República. É pós-graduada em gestão de assessoria de imprensa.

**Helena Chagas**: Jornalista e Mestre em Comunicação pela UnB. Trabalhou em diversos veículos da imprensa. Entre eles, O Globo, onde atuou como repórter, colunista, chefe de redação e diretora da Sucursal Brasília. Trabalhou também no Estado de S. Paulo (repórter),SBT (comentarista e chefe da Redação Brasília),"e portais de internet, como o IG, Os Divergentes e Brasil 247. Foi coordenadora de comunicação de campanhas para governador (Paulo Skaf) e presidente (Dilma Rousseff). No setor público, foi Ministra-chefe da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (2011 a 2014), além de Diretora de Jornalismo da EBC /TV Brasil (2008-2010). Fez consultoria e assessoria de comunicação para empresas e entidades como a FIESP (2014 a 2017). Trabalhou como analista política e consultora em Comunicação e hoje é gerente de Comunicação e Marketing da Apex Brasil. Foi designada para integrar o GT de Comunicação Social da transição para o Governo Lula (nov/dez 2022).

**Eduardo Pugnali**: Formado em Jornalismo e com MBA em Marketing pela FGV, atuou como repórter e editor das revistas do setor automotivo. Em comunicação corporativa, atuou como assessor da Fundação Escola de Sociologia

e Política de São Paulo, do Grupo Bandeirantes de Rádio e TV e Sun Software. Foi sócio-diretor da Holofote Comunicação cuidando de clientes como Deca, Hotel Unique, Banco Rendimento, Manpower, Gyotoku, e mais 100 clientes. Em 2008, assumiu a coordenadoria de imprensa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo. No Governo do Estado foi responsável pela estruturação da secretaria e pela inclusão dos órgãos do governo nas redes sociais, incluindo o Portal de Transparência. No final de 2011, tornou-se gerente de Inteligência de Mercado do Sebrae-SP, entidade do sistema S que ajuda micro e pequenos empreendedores. Nessa posição é responsável pelas áreas de comunicação, marketing, endomarketing, redes sociais, internet, eventos e pesquisas da entidade. De 2019 a 2022, foi Secretário Executivo de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, cuidando do PR, publicidade e digital e também da estrutura administrativa do órgão. Desde janeiro de 2023, assumiu a Diretoria Geral da Secretaria de Comunicação do Estado do Paraná Especialista em licitações públicas para serviços de comunicação, foi responsável por contratações de agências de publicidade, assessoria de imprensa, vídeo, fotografia, entre outros serviços.

# Dados gerais

**Data:** DE 25 DE MAIO A 26 DE OUTUBRO DE 2024

**Horário:** HORÁRIO 14H ÀS 17H

# A quem se destina

Profissionais de comunicação e de corporate affairs.

# Investimento para:

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

Quantidade de participantes: **2**
Associado: **R$ 11.000.00**
Não associado: **R$ 16.500.00**
Proposta: **R$ 16.500.00**

# Formas de pagamento aceitas:

- Boleto Bancário
- Depósito identificado em conta
- Empenho (aceito somente se for recebido antes do curso)

# Inscrições

As inscrições devem ser feitas diretamente no site:
**https://escolaaberje.com.br/curso/curso-completo-em-comunicacao-publica/**

# Dados cadastrais

**Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial**
Rua Amália de Noronha, 151 - 6º andar, Conjunto 601 ao 606
Pinheiros - São Paulo - SP - 05410-010
**Fone:** (11) 5627.9090
**CNPJ:** 43.147.693/0001-52
**Inscrição Municipal:** 1.018.277-2
**Inscrição Estadual:** 117.105.804.111
**Dados Bancários**
Banco Itaú [redacted]

Cordialmente,
**Escola Aberje de Comunicação**

## Contact

www.linkedin.com/in/pugnali (LinkedIn)
www.facebook.com/pugnali (Other)

## Top Skills

Comunicação Empresarial
Comunicação Corporativa
Marketing

## Languages

Português (Native or Bilingual)
Inglês (Full Professional)

## Certifications

Mesuração de Resultados em Comunicação
Programa de Atualização Internacional em Varejo: NRF 102nd Annual Convetions & Expo - Retails Big Show 2013 - New York
O'Reilly Tools of Change 2012 Conference - New York
Curso de Extensão Universitária de Treinamento de Locuação para TV
Curso de Aperfeiçoamento Profissional em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa

## Honors-Awards

Medalha da Casa Militar do Governo do Estado de São Paulo
Top 10 Nacional - Executivo de Comunicação Corporativa
Top 5 Regional - Executivo de Comunicação Corporativa - Região Sudeste
Prêmio Comunique-se - Profissional de Comunicação Corporativa 2015
XI Prêmio da Associação Nacional de Editores de Publicações Técnicas Dirigidas Especializadas - Jornal de Negócios - Melhor Mídia Segmentada

# Eduardo Pugnali

Diretor Geral @ Governo do Estado do Paraná | MBA Marketing, Marketing Communications
São Paulo, São Paulo, Brazil

## Summary

Professional with experience in strategic planning and public relations and marketing for different markets and segments.

Elected Professional of the Year of Corporate Communication in 2015 by Comunique-se Award

In private sector, as agency director of Holofote Comunicação, he has success stories in companies like Diageo, Agfa, Deca, Unique Hotel, Ponta dos Ganchos Exclusive Resort, Bombril, Sovena, Reckitt Benckiser and many others.

He also served in the public sector, in the Government of the State of São Paulo, coordinating the entire area of the press and internet by the Department of Communication, supporting about 300 communication professionals involved in the care processes to the press, social media and crisis management to the 650 cities in the state. In this same period, he introduces the Government in the Social Media and giving a new way to relations with the citizens with the public politics.

As manager of the Market Intelligence, Marketing and Communication  in Sebrae-SP, the main institution in Brazil to help micro and small business. There, he coordinated the areas of Communication, Marketing, Digital Channels, CRM and Events. This area has more than 50 employees and R$ 30 millions in budget and helps the institution to achievement their goals to consulting more than a 500,000 companies per year.

He is currently Executive Secretary of Communication of the Government of the State of São Paulo, taking care of PR, advertising and digital and also the administrative structure of the agency.


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012412/2024-79 / pg. 62

It has deep knowledge in the audit process, including foresinc and complience. It also has great knowledge in law and bidding procedures for the public sector.

Specialties: identity, branding, media relations, community stackholders, ghostwriting, research, audit, bidding procedures, crisis management.

## Experience

Governo do Estado do Paraná
Diretor Geral da Secretaria de Comunicação
January 2023 - Present (1 year 5 months)
Curitiba, Paraná, Brasil

DERSA
Conselheiro Fiscal
October 2019 - September 2023 (4 years)
São Paulo

Governo do Estado de São Paulo
4 years 2 months

Secretário Executivo da Secretaria de Comunicação
January 2019 - December 2022 (4 years)
São Paulo

Responsável executivo das áreas administrativa, digital, imprensa e publicidade do Governo do Estado de SP e gestor do Sistema de Comunicação Estadual, que abriga todas as áreas de comunicação da administração direta e indireta, que envolve mais de 300 profissionais em todo o Estado.
Faz parte desse trabalho o combate à pandemia do Coronavírus nas ações de comunicação para prevenção, combate e esclarecimento, incluindo, por exemplo, as coletivas transmitidas regularmente
Trabalho que foi reconhecido com prêmios pela do mercado de comunicação como Top de Comunicação Mega Brasil e o Troféu Jatobá de Comunicação Pública.

Coordenador de Transição da Secretaria de Comunicação
November 2018 - December 2018 (2 months)
São Paulo


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 63

EMPLASA | Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano
Conselheiro de Administração
February 2019 - September 2019 (8 months)
São Paulo e Região, Brasil

Sebrae-SP
7 years 3 months

Gerente de relações públicas de comunicação de marketing e Inteligência de Mercado
December 2011 - November 2018 (7 years)
São Paulo Area, Brazil

Coordenação das áreas de comunicação, marketing, eventos, internet, redes sociais e pesquisas econômicas e mercadológicas para formarem um único sistema de comunicação e inteligência para as áreas de atendimento aos micro e pequenos empreendedores do Estado de São Paulo. Responsável pela readequação de produtos e projetos de atendimento presencial e remoto. Esse trabalho conta com um time de 63 pessoas e orçamento anual de R$ 30 milhões.
Eleito Profissional de Comunicação Corporativa em 2015 pelo Prêmio Comunique-se.

Relatórios de resultados da gestão no link: https://issuu.com/pugnali/stacks/1ff4081ba8bf4b66b1892c619f1d584d

Outras publicações realizadas nesse link: https://issuu.com/sebraesp

Assessor Superintendência
September 2011 - November 2011 (3 months)

Apoio nas decisões do diretor-superintendente nos processos relativos às gerências ligadas a essa diretoria. Análise de processos, acompanhamento de ações e proposições de novos projetos

Governo do Estado de São Paulo
Coordenador de Imprensa e Internet
October 2008 - August 2011 (2 years 11 months)
São Paulo Area, Brazil

Coordenação e gerenciamento da comunicação entre o Palácio do Governo e suas secretarias e órgãos públicos estaduais, com órgãos de imprensa e entidades de classe, para alinhar a comunicação global do Governo. Responsável pela inclusão do Governo do Estado nas redes sociais.


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 64

Acompanhamento em viagens e assessoramento direto ao governador do estado.

Relatórios da Gestão: https://issuu.com/pugnali/stacks/a2a65526744245f7b3154015e7fec156

### Holofote
Director
November 2001 - September 2008 (6 years 11 months)

Gerenciamento de toda a operação de comunicação para clientes da agência. Responsável pela prospecção de novos negócios, planejamento estratégico da própria agência e coordenação das equipes de atendimento de contas da agência. Responsável pelo atendimento e planejamento estratégico das ações de comunicação com a mídia das contas da Deca, Banco Rendimento, Manpower, Reckitt Benckiser, Diageo, Reebok Fitness Equipment, Lumina IT, Editora Abril e outros.

### London Calling CDs
Consultor de Conteúdo
March 2000 - February 2002 (2 years)
São Paulo e Região, Brasil

Elaboração do projeto de loja virtual; pesquisa, análise e seleção de fornecedores de tecnologia; aprovação de layouts de páginas; criação dos textos institucionais e de política de negócios; reuniões com fornecedores; definição de estratégias de lançamento.

### Sun Software
Assessor de Imprensa
May 2001 - October 2001 (6 months)
São Paulo Area, Brazil

Responsável pela implantação de processo de comunicação na empresa, com a criação e desenvolvimento do jornal eletrônico interno; monitoramento das principais notícias do mercado de tecnologia; elaboração de press-releases; lançamento e divulgação de novos produtos na imprensa especializada; revisão e elaboração de material promocional; planejamento estratégico de comunicação.

### Grupo Bandeirantes de Comunicação
Assessor de Imprensa
August 1999 - May 2001 (1 year 10 months)


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 65

Dentro da equipe de comunicação que cuidava da comunicação de todo o grupo empresarial, cuidou da captação de notas nas produções de programas para divulgação na imprensa; contato com jornalistas de jornais; clipagem de assuntos sobre a empresa e de interesse da mesma nos principais jornais e revistas do país; produção e acompanhamento gráfico de convites para eventos; elaboração de press-releases.

### Humortadela
Redator
November 1999 - January 2000 (3 months)
São Paulo e Região, Brasil

Redação de piadas, sátiras, crônicas e legendas. Acompanhamento de construção de páginas para web.

### FESPSP - Fundação Escola de Sociologia e Politica de São Paulo
Assessor de Imprensa
April 1999 - November 1999 (8 months)
São Paulo e Região, Brasil

Implantação da área de comunicação para a divulgação de cursos extracurriculares e de pós-graduação, elaboração do veiculo de comunicação interna "Mural da FESPSP", criação de novo mailing list, atualização do site na Internet e contatos telefônicos com a imprensa.

### Motorpress Brasil
Repórter Free Lance
May 1999 - October 1999 (6 months)
São Paulo e Região, Brasil

Responsável pela seção "Serviços", com dicas de consumo e cuidados para automóveis. Reestruturação de arquivos fotográficos e de texto

### Editora Rosa
Repórter
April 1998 - March 1999 (1 year)
São Paulo Area, Brazil

Produção de reportagens, test-drives em pistas e fechamento de edições. Cobertura de eventos e reuniões, entrevistas, levantamento dos dados em pistas de testes, titular de duas seções mensais, fotógrafo, coordenador da equipe de assistentes de redação e editor interino.

### Multiflex Espumas
Sócio-Diretor


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 66

March 1994 - March 1998 (4 years 1 month)

Sócio-diretor de empresa de capital próprio no ramo de espumas industriais. Empresa de foco em B2B no qual fui responsável pela área administrativa, financeira e de RH, tendo coordenado equipes de fábrica e administrativa.

## Education

### Fundação Getulio Vargas / FGV

Master of Business Administration (MBA), Marketing · (2012 - 2013)

### FAAP / FMU

Bacharel em Comunicação Social, Jornalismo · (1994 - 2000)

### Colégio Moema

Ensino Médio · (1987 - 1992)



Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 67

## Contato

www.linkedin.com/in/gisellysiqueira (LinkedIn)

## Languages

Inglês (Full Professional)

## Honors-Awards

Assessora de Comunicação
Secretária de Comunicação
Secretária de Comunicação
Secretária de Comunicação
Secretária de Comunicação

# Giselly Siqueira

Comunicação Estratégica | Conteúdo Digital | Assessoria de Imprensa | Media Training | Comunicação Pública | Palestrante
Brasília, Distrito Federal, Brasil

## Resumo

Sou jornalista há mais de 20 anos com ampla experiência em assessoria de comunicação, gestão pública, gerenciamento de crise, enfrentamento à desinformação, marketing digital, planejamento e desenvolvimento de comunicação estratégica.

Ao longo da minha vida profissional liderei setores de comunicação de importantes instituições públicas e desenvolvi uma forte rede de contatos com a mídia nacional e internacional.

Atualmente sou Secretaria de Comunicação e Multimídia do Tribunal Superior Eleitoral, coordenando a comunicação para as eleições de 2022.

## Experiência

Tribunal Superior Eleitoral
Secretária de Comunicação e Multimídia
janeiro de 2021 - Present (3 anos 5 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Ministério da Justiça
Assessora Especial do Ministro da Justiça e Segurança Pública
janeiro de 2019 - agosto de 2019 (8 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Conselho Nacional de Justiça (CNJ)
Secretária de comunicação
setembro de 2018 - dezembro de 2018 (4 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Máquina CW
Diretora de conta do Sebrae Nacional
março de 2018 - agosto de 2018 (6 meses)


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012412/2024-79 / pg. 68

Tribunal Superior Eleitoral
Assessora-chefe de Comunicação
julho de 2016 - fevereiro de 2018 (1 ano 8 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Conselho Nacional de Justiça (CNJ)
Secretária de Comunicação
agosto de 2014 - julho de 2016 (2 anos)

FSB Comunicação
Diretora da conta da Secretaria de Aviação Civil da Presidência da República
fevereiro de 2014 - agosto de 2014 (7 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Procuradoria Geral da República
Secretária de comunicação
agosto de 2005 - agosto de 2013 (8 anos 1 mês)

Associação Nacional da Justiça do Trabalho
Assessora de comunicação
novembro de 2001 - agosto de 2005 (3 anos 10 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Ajufe - Associação dos Juízes Federais do Brasil
Assessora de comunicação
agosto de 1999 - novembro de 2001 (2 anos 4 meses)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Jornal Camburi
Repórter
outubro de 1998 - maio de 1999 (8 meses)

## Formação acadêmica

IESB
Pós-graduação Lato Sensu - Especialização, Administração de Assessoria de Comunicação · (janeiro de 2005 - dezembro de 2005)

Universidade Gama Filho


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 69

Comunicação Social / Jornalismo · (fevereiro de 1994 - dezembro de 1998)

## Contact

www.linkedin.com/in/helena-chagas-7b415021 (LinkedIn)

## Top Skills

Journalism
Social Media
Corporate Communications

# Helena Chagas

Jornalista, comentarista e analista política. Gerente de Marketing e Comunicação na Apex Brasil.
Lago Sul, Federal District, Brazil

## Summary

Consultora em análise de conjuntura, avaliação de cenários e estratégias de comunicação. Colunista e comentarista de política. Ampla experiência em direção, assessoramento e gestão de equipes.

## Experience

### ApexBrasil
Gerente de Marketing e Comunicação
October 2023 - Present (8 months)
Brasília, Federal District, Brazil

### TV Brasil 247
Comentarista e colunista de política na TV247 e no site Brasil247
January 2020 - October 2023 (3 years 10 months)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

### TAG Report
Sócia diretora
October 2018 - October 2023 (5 years 1 month)
Brasília Area, Brazil

Consultora em análise de conjuntura, gestão de riscos e estratégias de comunicação

### Site Os Divergentes
Colunista e sócia
April 2016 - October 2023 (7 years 7 months)

Colunista e comentarista de política

### Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP
Consultora - assessoria de imprensa
December 2014 - 2017 (3 years)


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012412/2024-79 / pg. 71

Campanha Paulo Skaf para Governo de São Paulo
Assessora de Imprensa
July 2014 - November 2014 (5 months)

Presidência da República
Ministra-chefe da Secom
January 2011 - January 2014 (3 years 1 month)

Relacionamento do governo federal com a imprensa. Campanhas de divulgação institucional. Imagem pública da Presidenta da República.

Campanha presidencial Dilma Rousseff
Coordenadora de imprensa
April 2010 - December 2010 (9 months)

Coordenadora da assessoria de imprensa na campanha da candidata Dilma Rousseff à Presidência da República e na equipe de transição da Presidenta eleita.

EBC - Empresa Brasil de Comunicação
Diretora de Jornalismo
November 2007 - March 2010 (2 years 5 months)

Direção das operações e da cobertura noticiosa dos veículos televisão, rádio e agência da EBC (TV Brasil, Rádio Nacional, Rádio MEC, Agência Brasil).

SBT
Diretora de jornalismo - sucursal Brasília
May 2006 - November 2007 (1 year 7 months)

Supervisão da cobertura jornalística local.
Comentarista de política do jornal SBT Manhã.

Infoglobo
Diretora regional de Brasília (01-06), chefe de redação (99-01), coordenadora de política (95-99)
1995 - 2006 (11 years)

Como diretora regional, supervisão das operações da sucursal, acompanhamento de contratos comerciais, apoio aos editores do jornal e administração de recursos humanos e do patrimônio da sucursal.
Como chefe de redação e coordenadora de política, supervisão das equipes de repórteres para cobertura jornalística e de internet.
Colunista semanal do jornal O Globo (1998-2005).
Colunista semanal do jornal Diário de São Paulo (2003-2004).


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 72

Blog de análise política no portal globo.com (2002-2005).

### Senado Federal
Jornalista
1993 - 1995 (2 years)

Repórter e produtora.

### Infoglobo
Jornalista
1982 - 1992 (10 years)

Repórter.

---

## Education

### Universidade de Brasília
Mestre em Comunicação Social, Jornalismo · (January 2019 - December 2021)

### Universidade de Brasília
BS, Comunicação - Jornalismo · (1979 - 1982)


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0019417/2024-79 / pg. 73



# Armando Medeiros de Faria

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/8792562936458633
ID Lattes: **8792562936458633**
Última atualização do currículo em 17/03/2022

Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (1994). Especialista em Ciência Política pela Universidade Federal de Minas Gerais (1986) e Especialista em Comunicação Empresarial e Governamental (1984) pela Faculdade de Filosofia de Ciências e Letras de BH (FAFI/BH). Tem experiência docente em nível de graduação e pós-graduação na PUC/MG, Universidade Católica de Brasília/DF, UniCEUB e IESB, lecionando as disciplinas - Assessoria de Imprensa e Media Trainning; Assessoria de Comunicação no Setor Público e Comunicação Pública. Foi assessor especial e coordenador do Núcleo de Comunicação Pública da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (2003-2009); também trabalhou como gerente de comunicação do Banco do Brasil, com atuação no relacionamento institucional com a imprensa; posteriormente, foi assessor especial da presidência do Banco de 2009 a 2010. Concluindo seus anos de trabalho no Banco do Brasil, foi diretor de Marketing e Comunicação (2010-2012). De 20 de janeiro de 2014 até março de 2015 trabalhou na Autoridade Pública Olímpica (APO), no Rio de Janeiro, na função de assessoramento e consultoria de comunicação junto à Presidência do órgão. Juntamente com Fernanda Paraguassu, da equipe de comunicação, desenvolveu para a APO: Planejamento de Comunicação Estratégico (2014-2017), Política de Comunicação, Manuais de Gestão de Riscos e Emergências em Comunicação, Relacionamento com a Imprensa, Orientações para Uso das Redes Sociais e Mensagens de Posicionamento para Lideranças. Atualmente é Vice-Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) e consultor da LS Comunicação. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Armando Medeiros de Faria
**Nome em citações bibliográficas** FARIA, A. M.
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/8792562936458633

## Endereço

**Endereço Profissional**
Instituto de Educação Superior de Brasília.
Campus Edson Machado SGAS Quadra 613/614 ? Lotes 97 e 98 Av. L-2 Sul
Asa Sul
70200-730 - Brasilia, DF - Brasil
Telefone: (61) 34454545
URL da Homepage: www.iesb.br

## Formação acadêmica/titulação

**1991 - 1992**
Mestrado em Ciências da Comunicação.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: O Jornalismo Econômico e a Cobertura Sobre a Privatização (1990 -1991), Ano de Obtenção: 1994.
Orientador: Prof. Dr. Jair Borin.
Palavras-chave: jornalismo; jornalismo econômico; jornalismo e privatização.

**1985 - 1986**
Especialização em Ciência Política.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil.
Título: especialização pela conclusão dos créditos de mestrado.

**1984 - 1984**
Especialização em Comunicação Empresarial e Governamental. (Carga Horária: 360h).
Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Belo Horizonte, FAFI/BH, Brasil.
Título: gsfdfjk.

**1981 - 1987**
Graduação em Comunicação Social.
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Brasil.

## Formação Complementar

## Atuação Profissional

**Instituto de Educação Superior de Brasília, IESB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2005 - Atual** Vínculo: sem vínculo, Enquadramento Funcional: Professor Horista, Carga horária: 1
**Atividades**
**07/2005 - 09/2005** Ensino, Assessoria em Comunicação Pública, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Assessoria em Comunicação de Governo

**União Pioneira de Integração Social, UPIS, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2004 - Atual** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: horista, Carga horária: 4
**Outras informações** Disciplina lecionada - Comunicação Pública

**Universidade Católica de Brasília, UCB/DF, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2002 - 2009** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: horista, Carga horária: 4
**Outras informações** Lecionando disciplina - Assessorias de Comunicação no Setor Público

**Universidade de Brasília, UnB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1995 - 1996** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Horário integral, Carga horária: 40
**Outras informações** Professor substituto lecionando a disciplina - Teoria da Comunicação

**Centro Universitário de Brasília, UniCEUB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1994 - 1995** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: horista, Carga horária: 20
**Outras informações** Disciplinas lecionadas Teoria da Comunicação e Comunicação Regional

**Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1989 - 1993** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: horista, Carga horária: 20
**Outras informações** Disciplinas lecionadas Introdução às técnicas de Comunicação/Jornalismo Teoria da Comunicação I e II Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação Comunicação Comparada

## Áreas de atuação

**1.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

## Produções

**Produção bibliográfica**

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. **FARIA, A. M.**; MARTINS, L. B. . COMUNICAÇÃO PÚBLICA: A RELAÇÃO CONSUMIDOR X OUVIDORIA DOS BANCOS PÚBLICOS. Revista Brasileira de Políticas de Comunicação, v. 5, p. 1-16, 2015.
2. **FARIA, A. M.**. Comunicação Pública exige aprimoramento do diálogo. Revista do IEEE América Latina, v. ano 14, p. 45-46, 2004.
3. **FARIA, A. M.**. "Folha, Collor e os oprimidos". Ordem e Desordem - Caderno de Comunicação PUC-MG, v. fev-92, p. p-5-p.9, 1992.

## Capítulos de livros publicados

1. ARMANDO MEDEIROS DE FARIA ; **FARIA, A. M.** . Imprensa e Interesse Público. In: DUARTE, Jorge. (Org.). Comunicação Pública: Estado, Sociedade e Interesse Público. 1aed.São Paulo: Atlas, 2007, v. , p. 174-179.
2. **FARIA, A. M.**. Imprensa e Organizações. In: Duarte, Jorge. (Org.). Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2002, v. , p. 161-166.
3. FORNI, J. J. ; **FARIA, A. M.** . Na Economia: o papel do assessor de imprensa mudou com o País. In: Rosa Moreira;Eliane Ulhôa. (Org.). Assessoria de Imprensa: O Papel do Assessor. Brasília: Fenaj - Fed. Nacional de Jornalistas, 1996, v. , p. 41-48.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **FARIA, A. M.**. Aloysio Biondi e o anti-jornalismo. Observatório da Imprensa, http://observatoriodaimprensa, 26 ago. 2000.
2. **FARIA, A. M.**. O mundo virou um mercado global. Revista Momento, 01 jan. 1995.
3. **FARIA, A. M.**. O Brasil Real de FHC. Revista Momento.
4. **FARIA, A. M.**. Imprensa: brindes viram manchete. Revista Momento.
5. **FARIA, A. M.**. Rede Globo: 30 anos/política e cultura sob o império global. Revista Momento.
6. **FARIA, A. M.**. Em busca da Esperança. Revista Momento.
7. **FARIA, A. M.**. O pulo dos tigres. Revista Momento.
8. **FARIA, A. M.**. Afogando em dívidas. Revista Momento.
9. **FARIA, A. M.**. A bomba odiada. Revista Momento.
10. **FARIA, A. M.**. A radioatividade que salva. Revista Momento.
11. **FARIA, A. M.**. A incompetência da América Latina. Revista Momento.
12. **FARIA, A. M.**. O vírus da resistência. REvista Momento.
13. **FARIA, A. M.**. Em busca de um lugar na política. REvista Momento.
14. **FARIA, A. M.**. Esquerda em lados opostos. Revista Momento.
15. **FARIA, A. M.**. No caminho da cidadania. Revista Momento.
16. **FARIA, A. M.**. Agonia do neoliberalismo. Revista Momento.
17. **FARIA, A. M.**. Burocracia Cabocla. Revista Momento.
18. **FARIA, A. M.**. Herança amarga. Revista Momento.
19. **FARIA, A. M.**. Justiça para quem precisa. Revista Momento.
20. **FARIA, A. M.**. Por um pedaço de esperança. Revista Momento.
21. **FARIA, A. M.**. Alagoas é aqui. Revista Momento.
22. **FARIA, A. M.**. A infância na intimidade. Revista Momento.
23. **FARIA, A. M.**. O fim da tradicional primeira dama. Revista Momento.
24. **FARIA, A. M.**. Lembrando Aloysio Biondi. Blog Professor Chaparro.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. COSTA, A. J. L. ; COSTA, M. T. M. ; LAZZARON, M. E. ; **FARIA, A. M.** . Comunicação: Relações com Investidores - a importância de uma política de disclosure (caso da BBDTVM). In: VI Congresso LatinoAmericano de Investigadores de la Comunicación, 2002, Sta Cruz de la Sierra-Bolívia. exposição oral.
2. LAZZARON, M. E. ; **FARIA, A. M.** . Explorando o admirável mundo novo: estratégia de comunicação com a imprensa via internet. In: VII IBERCOM-Congresso IberoAmericano de Comunicación, 2002, Maia (Portugal). exposição oral.
3. **FARIA, A. M.**. Jornalismo Econômico e o Processo de Privatização. In: XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1997, Santos - SP. apresentação oral.

## Apresentações de Trabalho

1. **FARIA, A. M.**. Tendências Atuais do Jornalismo e Assessoria de Imprensa. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **FARIA, A. M.**. RELACIONAMENTO GOVERNO E MÍDIA. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **FARIA, A. M.**. Velocidade da Informação: Riscos e Oportunidades. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **FARIA, A. M.**. O FUTURO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **FARIA, A. M.**. RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA e GESTÃO DE CRISE EM COMUNICAÇÃO: prevenir, enfrentar e aprender. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **FARIA, A. M.**. ASSESSORES, FONTES E IMPRENSA: o triângulo da iInformação. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

### Demais tipos de produção técnica

1.

**FARIA, A. M.**. COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E RELAÇÕES COM A IMPRENSA. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

2. **FARIA, A. M.**. Media Training. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
3. **FARIA, A. M.**. GESTÃO DE CRISE EM COMUNICAÇÃO - Repensando as práticas em assessoria de imprensa no setor público. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
4. **FARIA, A. M.**; FORNI, J. J. . Guia para entender e aperfeiçoar o relacionamento com a imprensa. 2000. (Material de suporte para atividades de Media Trainning).
5. **FARIA, A. M.**; SALASSIE, A. . Relacionamento com a Imprensa. 1995. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Material de apoio dídático para curso de Media Trainning).

## Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Fronteiras da Comunicação.Novos desafios do comunicador. 2004. (Encontro).
2. 14º Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Comunicação. Média Trainning: eficácia para o discurso das fontes e sintonia com o interesse público. 2003. (Congresso).
3. 4º Encontro Internacional de Jornalistas em Assessoria de Comunicação do MERCOSUL. Média Trainning: eficácia para o discurso das fontes e sintonia com o interesse público. 2003. (Congresso).
4. XI Encontro de Subsistema de Comunicação Social.Treinamento de Mídia para Assessoria de Imprensa. 2003. (Seminário).
5. VI Congresso Latinoamericano de investigadores de la comunicación. Comunicação em Relação com investidores: a importância de uma política de disclosure - caso da BB DTVM. 2002. (Congresso).
6. VII IBERCON Congresso Íbero-Americano de Comunicação. Presente e futuro das profissão da comunicação. 2002. (Congresso).
7. XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Jornalismo Econômico e o Processo de Privatização. 1997. (Congresso).

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

#### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Lorena Borges Martins. Comunicação Pública: a relação consumidor x ouvidoria dos bancos públicos. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Social) - Centro de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
2. Bárbara Caroline de Sousa Batista. GUIA PARA ASPIRAS E CURIOSOS - PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL E SUAS PECULIARIDADES. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós-graduação em Assessoria de Comunicação Pública) - Centro de Ensino Superior de Brasilia. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
3. Andreia Ribeiro. MEDIA TRAINING E OS TROPEÇOS DOS HOMENS PÚBLICOS DIANTE DAS CÂMERAS. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
4. Victor Hugo de Oliveira Brandão. Plano de Comunicação para o Gabinete do Deputado Federal Bala Rocha (PDT/AP). 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
5. Dayanne Holanda do Nascimento. Ícone Comunicação: avanços e limites de uma agência de comunicação regional. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Processos Comunicativos) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
6. Meirelane Soares de Freitas. Gerenciamento de crise em comunicação: um olhar sobre o setor público. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão de Processos Comunicativo) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
7. Alexandra Teodoro da Siliva. Marketing sócio-cultural da Fundação Humberto Reis da Silveira. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Processos Comunicativos) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
8. Mariana Gonçalves da Silva. Comunicação na articulação no semi-árido brasileiro: presente e perspectivas. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Processos Comunicativos) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
9. Iraildon Silva MoTA. Convergência institucional: assessorias de imprensa no âmbito dos poderes legislativo, judiciário e executivo do Piauí. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Processos Comunicativos) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
10. Alisson Beserra Bacelar. Planejamento de Comunicação para a Secretaria Municipal do Trabalho, Cidadania e Assistência Social (SEMTCAS). 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Processos Comunicativos) - Universidade Federal do Piauí. Orientador: Armando Medeiros de Faria.
11. HERIVELTO FERREIRA. PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA O SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília.

Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**12.** LUCIANA SORGI BRANDÃO LUCIANA SORGI BRANDÃO. PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA DA NEUROLIFE LABORATÓRIOS. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós-graduação em Assessoria de Comunicação Pública) - Centro de Ensino Superior de Brasilia. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**13.** ELAINE CRISTINA BOTTESINI NEVES. MANUAL DE EVENTOS DA POLÍCIA CIVIL DO DISTRITO FEDERAL. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**14.** FLÁVIA FILIPINI FERREIRA BORGES. A OUVIDORIA PÚBLICA NO GOVERNO FEDERAL. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**15.** Patrícia Storni Santiago Corrêa. ASSESSORIA DE IMPRENSA: O PAPEL DO MEDIA TRAINING. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Organizacional) - União Pioneira de Integração Social. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**16.** NEUZA MARIA TRAUZZOLA. Plano de comunicação do Confea. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**17.** CRISTIANE MARQUES GENÚ. GERENCIAMENTO DE CRISE: AÇÃO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA DO SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA (STJ). 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

**18.** Iara Rocha Strufaldi. COMUNICAÇÃO INTERNA ? UM ESTUDO DE CASO:Negociação do Acordo Coletivo de Trabalho na Caixa Econômica Federal em 2005. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

## Orientações de outra natureza

**1.** Daniel Carvalho Dutra. COMUNICAÇÃO PÚBLICA: Conflito entre interesses público e privado no período eleitoral. 2015. Orientação de outra natureza. (Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Armando Medeiros de Faria.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:19:53

Imprimir currículo

## Contact

www.linkedin.com/in/caiobarsotti (LinkedIn)

## Top Skills

Digital Marketing
Media Planning
Advertising

## Certifications

Como Aproveitar ao Máximo o LinkedIn Sales Navigator
Como Aproveitar ao Máximo o LinkedIn
Governança Corporativa para Startups
LinkedIn: Tudo o que Você Precisa Saber para Ter Sucesso nos Negócios (2022)
Learning LinkedIn Sales Navigator

## Publications

Publicidade, economia e democracia, um trio virtuoso
Compliance na Publicidade
É o que parece! Casos sobre comunicação mercadológica
As virtudes da publicidade para a sociedade e para a economia
Uma paixão além da publicidade: Corinthians

# (Caio) Expedito Carlos Barsotti

B2B Social Selling; Prospecção LinkedIn; Outbound Marketing; Vendas; Comunicação & Publicidade
São Paulo, São Paulo, Brazil

## Summary

Olá e obrigado pela visita.
Sou especialista em Vendas, Marketing e Comunicação, com expertise em B2B Social Selling no LinkedIn. Como Advisor & Partner na Data2go, aplico metodologias inovadoras que aceleram, em grande escala, a conexão com pessoas que realizam negócios.
Com uma trajetória consolidada em agências renomadas, como Almap e DPZ, e experiência na liderança comercial de empresas como Yahoo!, Lance!, TV Sorocaba (SBT) e RPC (Globo), destaco também minha atuação como Secretário de Comunicação na SECOM, liderando a área de comunicação da Presidência da República.
À frente do CENP por 12 anos, dediquei-me à autorregulação publicitária, implementando transformações valorosas para o setor.
Conhecido por superar desafios, compartilhar experiências e buscar constantemente aprendizados, estou pronto para ajudar a alcançar seus objetivos estratégicos.
Vamos conectar nossas ideias e colaborar juntos?
Forte abraço do
Caio

## Experience

### Data2go
Advisor & Partner
December 2021 - Present (2 years 2 months)
Brasil

data2go.com.br

### Cenp - Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário
13 years

Presidente
January 2010 - December 2021 (12 years)
Brasil


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012412/2024-79 / pg. 79

Gestão e Governança; Turnaround; Marketing&Comunicação B2B; Relações Governamentais/Institucionais

Management & Governance; Turnaround; Marketing & Communication B2B;Public Affairs & Government Relations

Vice-Presidente
January 2009 - December 2009 (1 year)
Av. Paulista, 2073, Horsa II, 6o and

Rede Paranaense de Comunicação
Diretor Comercial- TV
2006 - 2008 (2 years)

Presidência da República
Secretário de Comunicação Integrada
June 2003 - June 2006 (3 years 1 month)
Esplanada dos Ministérios, Bloco A, 6o andar

DPZ
Diretor de Mídia
1995 - 1997 (2 years)

## Education

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
Pós-Graduação, Marketing/Marketing Management, General

Centro Universitário Assunção
Bacharelado em História e Geografia


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0019472/2024-79 / pg. 80



# Carlos Alberto Araujo Netto

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/3403460645422911
ID Lattes: **3403460645422911**
Última atualização do currículo em 05/06/2021

Possui graduação em História pela Universidade Federal Fluminense (1994), pós-graduação em Marketing Estratégico pela Fundação Getúlio Vargas (1999), mestrado em Ciência da Informação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1999) e mestrado em História Social pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (1998). Doutor em Psicologia Social para Universidade de São Paulo (2012). Curso de Extensão no Massachusetts Institute of Techonology/MIT (2014). Pós-doutorando em Comunicação Social pela Universidade de São Paulo (2019). Gerente de Marketing Institucional do Banco do Brasil (2005-2006), Gerente Regional de Gestão de Pessoas (2006-2011), Gerente-Executivo de Marketing (2011-2012), Diretor de Gestão de Pessoas (2012-2016), Diretor de Varejo, Governo e Alta Renda em São Paulo (2016-2016), Diretor de Estratégia e Organização (2016-2018). Membro do Comitê de Pessoas do Banco Votorantim (2013-2015), Membro do Comitê de Pessoas da Câmara Interbancária de Pagamentos (2015-2016), Membro do Conselho da Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil - PREVI (2012-2018), Membro do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE (2018-2019), Membro do Comitê de Pessoas da Cielo (2016-2017), Membro do Conselho do BB AGE Viena, Áustria (2016-2017), Membro do Conselho do Banco Patagônia, Buenos Aires, Argentina (2015-2019), Membro do Conselho de Administração da Fras-le (2018-2019). Professor da Universidade Católica de Brasília (2005). Professor convidado da Fundação Instituto de Administração\FIA-USP (2019 até o momento). Professor convidado do Uol EdTech (2020 até o momento). **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Carlos Alberto Araujo Netto
**Nome em citações bibliográficas** ARAUJO NETTO, C. A.
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/3403460645422911

## Endereço

**Endereço Profissional**
Faculdade FIA de Administração e Negócios, Fundação Instituto de Administração.
Rua do Rocio
Vila Olímpia
04552000 - São Paulo, SP - Brasil
Telefone: (11) 32625606

## Formação acadêmica/titulação

**2009 - 2012**
Doutorado em Psicologia Social.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: O labirinto organizacional e o fio da razão: os processos de seleção interna como via de reflexividade institucional, Ano de obtenção: 2012.
Orientador: Sigmar Malvezzi.
Palavras-chave: Psicologia Social; Administração de Recursos Humanos; Seleção de Pessoas; Sociologia do Trabalho.
Grande área: Ciências Humanas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Psicologia / Subárea: Psicologia Organizacional.
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Psicologia / Subárea: Administração de Recursos Humanos.

**1998 - 1999**
Mestrado em Ciencia da Informacao.
Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil.
Título: A Informação como a chave para a ação - o valor estratégico da informação na era do auto-atendimento - O Banco do Brasil como estudo de caso, Ano de Obtenção: 1999.
Orientador: Dr. Aldo de Barreto.

Palavras-chave: Ciência da Informação; Tecnologia Bancária; Atendimento ao Cliente; Usuário da Informação.
**1995 - 1998**
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Administração de Empresas.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Social.

Mestrado em História Social.
**1999 - 1999**
Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ, Brasil.
Título: Os Arautos do Rei: A Nova Direita Cristã e a Política Externa Norte-Americana no Governo Reagan, Ano de Obtenção: 1998.
Orientador: Dr. Williams da Silva Gonçalves.
Palavras-chave: Política Externa; Religião; Estado; História Contemporânea; Anticomunismo.
Grande área: Ciências Humanas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: História / Subárea: Relações Internacionais, Bilaterais e Multilaterais.
Grande Área: Ciências Humanas / Área: História / Subárea: Ciência Política.

Especialização em Marketing Estratégico. (Carga Horária: 432h).
**2014 - 2014**
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.
Título: Banco do Brasil: a comunicação nos canais digitais - um estudo de caso.

Aperfeiçoamento em Banco do Brasil Digital Business Transformation. (Carga Horária: 16h).
**1990 - 1994**
Massachusetts Institute of Technology, MIT, Estados Unidos.
Título: Digital Management at Banco do Brasil. Ano de finalização: 2014.
Orientador: Peter Hirst.

Graduação em HISTORIA.
Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.
Título: Jó: o homem presente em nós.

## Pós-doutorado

**2019**
Pós-Doutorado.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

## Formação Complementar

**2019 - 2019**
Educação Religiosa. (Carga horária: 432h).
Seminário Teológico Batista do Sul do Brasil, STBSB, Brasil.

**2002 - 2002**
Extensão universitária em Jornalismo Economico.
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

**1999 - 1999**
MBA em Marketing Estratégico. (Carga Horária: 432h).
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.
Título: Marketing Cultural: o case do Centro Cultural Banco do Brasil.
Orientador: Fatima Bayma.
Palavras-chave: Marketing Cultural; Relacionamento com o cliente; Produção Cultural.

## Atuação Profissional

**Faculdade FIA de Administração e Negócios, FIA, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1999 - Atual**
Vínculo: Professor Convidado, Enquadramento Funcional: sem vínculo empregatício
**Outras informações**
Professor da disciplina de "Estratégia em Gestão de Pessoas" do MBA Gestão de Pessoas Estratégico, coordenado pela Dra. Marisa Eboli

**Uol EdTech, UOL EDTECH, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2000 - Atual**
Vínculo: Professor Convidado, Enquadramento Funcional: Professor convidado

**Inspirartes Produções Culturais, INSPIRARTES, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2020 - Atual**
Vínculo: Proprietário, Enquadramento Funcional: Proprietário

Banco do Brasil - Direção Geral, BB, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2004 - 2005** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: GERENTE DE COMUNICAÇÃO, Carga horária: 40

BANCO DO BRASIL S.A., BB, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2016 - 2018** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor de Estratégia e Organização, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**
**2016 - 2016** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor de Varejo, Alta Renda e Governo em SP, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**
**2012 - 2016** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor de Gestão de Pessoas, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

**Vínculo institucional**
**2010 - 2012** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Gerente Executivo Aquisição BB\Nossa Caixa, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**
**2006 - 2010** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: GERENTE REGIONAL DE GESTÃO DE PESSOAS, Carga horária: 40

Pontifícia Universidade Católica de Brasilia, PUC - DF, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2002 - 2003** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professor do MBA Comunicação, Carga horária: 6

Seminário Teológico Batista do Sul do Brasil, STBSB, Brasil.

**Vínculo institucional**
**1998 - 2000** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor do Curso de História da Educação, Carga horária: 6

## Áreas de atuação

**1.** Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação.
**2.** Grande área: Ciências Humanas / Área: História.
**3.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração.
**4.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
**5.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
**6.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Gestão de Pessoas.

## Idiomas

**Inglês** Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
**Espanhol** Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Pouco.
**Francês** Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

## Prêmios e títulos

**2014** Global CCU - Best Corporate University, Global CCU.

## Produções

Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. A arte expressa o que é a vida. ESPAÇO ÉTICA: EDUCAÇÃO, GESTÃO E CONSUMO, v. VI, p. 48-54, 2021.
2. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Muito além da partitura. ESPAÇO ÉTICA: EDUCAÇÃO, GESTÃO E CONSUMO, v. IV, p. 55-65, 2015.
3. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Gestão da Inovação: um levantamento sobre novas formas organizacionais. ANAIS XXIX ENCONTRO NACIONAL DE ENERGIA DE PRODUÃâ021Ãà192O, v. I, p. 80, 2009.

### Livros publicados/organizados ou edições

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. A Arte nos Sonha. 1. ed. SAO PAULO: EDITORA ESCUTA, 2021. v. 01. 304p .
2. **ARAUJO NETTO, C. A.**. E Nós? Olhares Paternos e as três perguntas de Nietzsche. 1. ed. SAO PAULO: Signum Editorial, 2020. v. 01. 87p .

### Capítulos de livros publicados

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. O Associativismo no combate à fome. In: Fatima Bayma de Oliveira e Istvan Karoly Kasnar. (Org.). Saúde, Previdência e Assistência Social. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda., 2005, v. 1, p. 252-259.

### Textos em jornais de notícias/revistas

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Mentes Colaborativas e o medo de arriscar. Correio Braziliense, Brasilia, p. 13 - 13, 16 jan. 2016.
2. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Técnica e Emoção: a psicologia na Copa. Brasil Econômico, São Paulo, p. 30 - 30, 08 jul. 2014.
3. **ARAUJO NETTO, C. A.**. O mergulho na realidade ou a queda do Olimpo. Correio Braziliense, Brasilia, p. 11 - 11, 06 jan. 2014.
4. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Para onde vamos?. Brasil Econômico, São Paulo, p. 28 - 28, 02 jan. 2013.

## Produção artística/cultural

### Outras produções artísticas/culturais

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Inspira - A Esperança Equilibrista. 2020 (Cultural).
2. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Inspira - Quem Jamais Te Esqueceria. 2020 (Cultural).
3. **ARAUJO NETTO, C. A.**. A Arte Abraça Brumadinho. 2019 (Cultural).

# Educação e Popularização de C & T

## Artigos

### Artigos completos publicados em periódicos

1. **ARAUJO NETTO, C. A.**. Muito além da partitura. ESPAÇO ÉTICA: EDUCAÇÃO, GESTÃO E CONSUMO, v. IV, p. 55-65, 2015.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:18:20

Imprimir currículo



# Cláudia Regina Fonseca Lemos

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/6939018952536442
ID Lattes: **6939018952536442**
Última atualização do currículo em 11/01/2024

Doutora (2001) e Mestre (1997) em Estudos Literários pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Jornalista, graduada em Comunicação Social pela UFMG (1990). Trabalha na Câmara dos Deputados, em Brasília, como jornalista e como docente e pesquisadora do Programa de Mestrado Profissional em Poder Legislativo do Centro de Formação (Cefor), vinculada à linha de pesquisa Política Institucional do Poder Legislativo. Presidente da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública). Atua principalmente nos seguintes temas: jornalismo, televisão, comunicação pública, comunicação institucional, comunicação política, Poder Legislativo. Orcid: https://orcid.org/0000-0003-0473-5867 **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Cláudia Regina Fonseca Lemos
**Nome em citações bibliográficas** LEMOS, Cláudia;LEMOS, Cláudia R. F.;LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/6939018952536442

## Endereço

**Endereço Profissional** Câmara dos Deputados, Secretaria de Comunicação.
Edifício principal - Pavimento inferior - Ala E - Sala 25
Praça dos Três Poderes
70160900 - Brasília, DF - Brasil
Telefone: (61) 32161518

## Formação acadêmica/titulação

**1998 - 2001** Doutorado em Estudos Literários.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil.
Título: Seis questões sobre o jornalismo: uma leitura da imprensa brasileira dos anos 1990 a partir de Italo Calvino, Ano de obtenção: 2001.
Orientador: Maria Zilda Ferreira Cury.
Palavras-chave: Italo Calvino; jornalismo; narrativa.

**1994 - 1996** Mestrado em Estudos Literários.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil.
Título: Histórias sobre o trabalho. A narrativa: da literatura aos jornais de empresa, Ano de Obtenção: 1997.
Orientador: Vera Lúcia Andrade.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: jornalismo; narrativa; objetividade; Sérgio Sant'anna.

**1987 - 1990** Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil.
Título: Um olhar que desvele: reflexão sobre o ensino de telejornalismo.
Orientador: Maria Céres Pimenta Spínola Castro.

## Formação Complementar

**2023 - 2023** Análise de dados com Excel. (Carga horária: 18h).
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados, CEFOR, Brasil.

**2022 - 2022** Produção editorial de audiolivros. (Carga horária: 9h).
Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados, CEFOR, Brasil.

**2022 - 2022**

Introdução à Estatística no Excel. (Carga horária: 9h). **2021 - 2021**
ASSOCIACAO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM COMUNICACAO E POLITICA, COMPOLÍTICA, Brasil.
Introdução à Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados na Comunicação do. (Carga horária: 2h). **2021 - 2021**
Associação Brasileira de Comunicação Pública, ABCPÚBLICA, Brasil.
Newsletter strategies for journalists. (Carga horária: 25h). **2021 - 2021**
University of Texas at Austin, UT Austin, Estados Unidos.
Combatendo a desinformação: possibilidades de checagem na Comunicação Públi. (Carga horária: 2h). **2021 - 2021**
Associação Brasileira de Comunicação Pública, ABCPÚBLICA, Brasil.
Introdução à análise audiovisual no YouTube. (Carga horária: 6h). **2021 - 2021**
Universidade Federal do Paraná, UFPR, Brasil.
Estratégias de produto no jornalismo. (Carga horária: 25h). **2020 - 2020**
University of Texas at Austin, UT Austin, Estados Unidos.
Gestão de equipes em trabalho remoto. (Carga horária: 20h). **2019 - 2019**
Escola Nacional de Administração Pública, ENAP, Brasil.
Product management for newsroom leaders (BOC). (Carga horária: 25h). **2019 - 2019**
University of Texas at Austin, UT Austin, Estados Unidos.
Design Thinking para facilitadores. (Carga horária: 24h). **2018 - 2018**
Câmara dos Deputados, CÂMARA FEDERAL, Brasil.
Analytics para periodistas (online). (Carga horária: 25h). **2018 - 2018**
University of Texas at Austin, UT Austin, Estados Unidos.
SEO Expert (online). (Carga horária: 22h). **2016 - 2016**
AOVS Sistemas de Informática, ALURA, Brasil.
Pesquisa em bases de dados multidisciplinares. (Carga horária: 4h).
Câmara dos Deputados, CÂMARA FEDERAL, Brasil.

## Atuação Profissional

### Câmara dos Deputados, CÂMARA FEDERAL, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2004 - Atual** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Estatutário, Carga horária: 40
**Outras informações** Aprovada em concurso público como analista legislativo/técnico em Comunicação Social/televisão. Jornalista na TV Câmara. Professora colaboradora do Programa de Mestrado Profissional em Poder Legislativo desde 2019.

**Atividades**
**04/2019 - Atual** Pesquisa e desenvolvimento, Câmara dos Deputados.
Linhas de pesquisa
Política institucional do Poder Legislativo
**03/2022 - 06/2022** Ensino, Mestrado Profissional em Poder Legislativo, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Parlamento e Sociedade
**08/2020 - 11/2020** Ensino, Mestrado Profissional em Poder Legislativo, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Análise do Discurso Político (turma A)
**03/2020 - 06/2020** Ensino, Mestrado Profissional em Poder Legislativo, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Comunicação, Legislativo e Opinião Pública (turma A)
**08/2015 - 11/2015** Ensino, Comunicação Política no Legislativo, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Comunicação Pública e Discurso Político

### Associação Brasileira de Comunicação Pública, ABCPÚBLICA, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2019 - Atual** Vínculo: Voluntário, Enquadramento Funcional: Voluntário
**Outras informações** 2019-2020 Coordenadora regional no Distrito Federal 2021-2022 Presidente 2023-2023 Presidente

### Procuradoria Geral da Republica, PGR*, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2013 - 2014** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Secretária de Comunicação Social
**Vínculo institucional**
**2003 - 2005** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Assessora-chefe de Comunicação Social

**Atividades**
**10/2013 - 12/2014** Direção e administração, Secretaria de Comunicação Social.

Cargo ou função
Secretária de Comunicação Social.

**07/2003 - 07/2005** Direção e administração, Assessoria de Comunicação.
Cargo ou função
Cargo administrativo.

**Conselho Nacional do Ministério Público, CNMP, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2010 - 2013** Vínculo: , Enquadramento Funcional: requisitada, Carga horária: 40
**Outras informações** Secretária de Comunicação Social

**Ministério Público do Trabalho, MPT, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2009 - 2010** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Servidor em exercício provisório
**Outras informações** Analista legislativo/Técnico em Comunicação Social em exercício provisório, lotada na Assessoria de Comunicação.

**Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2007 - 2009** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Servidor público em exercício provisório
**Outras informações** Lotada no Centro de Comunicação (Cedecom), atuando na Assessoria de Comunicação da Faculdade de Medicina.

**Atividades**
**03/2007 - Atual** Serviços técnicos especializados , Faculdade de Medicina.
Serviço realizado
Assessoria de Comunicação.

**Northwestern University, NORTHWESTERN, Estados Unidos.**

**Vínculo institucional**
**2004 - 2004** Vínculo: Pesquisador visitante, Enquadramento Funcional: Bolsista da Comissão Fulbright
**Outras informações** Projeto de pesquisa: Estratégias de comunicação da Justiça no Brasil e nos Estados Unidos

**Presidência da República, PR, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2003 - 2003** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Assessor especial
**Atividades**
**02/2003 - 07/2003** Serviços técnicos especializados , Secretaria de Comunicação de Governo - Secom.
Serviço realizado
Assessoria de comunicação.

**Supremo Tribunal Federal, STF, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2001 - 2003** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Assessora
**Atividades**
**07/2001 - 01/2003** Serviços técnicos especializados , Assessoria de Comunicação.
Serviço realizado
Assessoria de Comunicação; coordenação de televisão.

**Instituto de Educação Superior de Brasília, IESB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2002 - 2006** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora, Carga horária: 8
**Atividades**
**02/2006 - 12/2006** Ensino, Assessoria em Comunicação Pública, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Funções de Assessoria em Comunicação Pública
**02/2003 - 12/2003** Ensino, Administração em Assessoria de Comunicação, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Assessoria e imagem institucional
**02/2002 - 02/2002** Ensino, Comunicação Institucional, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Redação jornalística

**Centro Universitário de Brasília, UniCEUB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1999 - 2000** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: professora, Carga horária: 8

**Atividades**

**07/1999 - 07/2000** Ensino, Comunicação Social/ Jornalismo, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Introdução à linguagem jornalística

**Centro Universitário de Belo Horizonte, UniBH, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1998 - 2001** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: professora

**Atividades**

**02/2001 - 12/2001** Ensino, Jornalismo e práticas contemporâneas, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Narrativa jornalística

**2/1998 - 12/1999** Ensino, Novas Tecnologias em Educação e Treinamento, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Tecnologias da Inteligência e Teorias da Comunicação

**2/1998 - 12/1999** Ensino, Novas Tecnologias em Comunicação, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Paradigmas em Comunicação

**Associação Nacional dos Procuradores da República, ANPR, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1999 - 2001** Vínculo: prestadora de serviços, Enquadramento Funcional: assessora de comunicação

**Atividades**

**9/1999 - 6/2001** Serviços técnicos especializados , Assessoria de Comunicação.
Serviço realizado
assessoria de comunicação.

**Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1999 - 1999** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: professora

**Atividades**

**1999 - 1999** Ensino, Gerenciamento de Projetos, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Comunicação e Informação em Projetos

**1994 - 1994** Ensino, Publicidade, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação

**Prefeitura Municipal de Paracatu, PMP, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1997 - 1998** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Assessora de Comunicação

**Companhia Paulista de Ferro-Ligas, CPFL, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1996 - 1997** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Assessora de Comunicação

**Processamento de Dados do Município de Belo Horizonte, PRODABEL, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1994 - 1996** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Assessora de Comunicação

**Ideia Comunicação Empresarial, IDEIA, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1991 - 1992** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Assistente de Comunicação

**Outras informações** Atuou na mesma empresa como editora entre 5/1993 e 8/1994; e como consultora entre 1998 e 2001.

**JORNAL DO BRASIL S.A., JBS_FORN, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1993 - 1993** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Repórter

**TV Manchete, TV MANCHETE, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1992 - 1993** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Repórter

## Linhas de pesquisa

**1.** Política institucional do Poder Legislativo

## Projetos de pesquisa

**2021 - Atual**

Comunicação na Câmara dos Deputados: perspectivas após 20 anos de mídias
Descrição: Grupo de pesquisa cadastrado no Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil, do CNPq: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/1980519706474298. Dedica-se a investigar o sistema de comunicação da Câmara dos Deputados, que compreende veículos de mídia que completaram 20 anos recentemente: a Agência Câmara de Notícias em 2020, a Rádio Câmara em 2019 e a TV Câmara em 2018. Além disso, abarca programas e ações de contato com públicos diversos. Todas essas atividades têm aumentado suas interfaces digitais ou mesmo têm se tornado digitais nos últimos anos, o que levou inclusive à criação de uma secretaria especializada em 2019. O objetivo do projeto é avaliar aspectos específicos das iniciativas desenvolvidas, inclusive propondo possíveis adequações ao momento atual..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: / Mestrado profissional: (1) .

Integrantes: Cláudia Regina Fonseca Lemos - Coordenador / Marcello Larcher - Integrante / Sílvia Mugnatto - Integrante / Carolina Márcia Gomes de Assis Nogueira - Integrante / Verônica Lima - Integrante / Ginny Carla Morais de Carvalho - Integrante / Jorge Duarte - Integrante / Alexandre Carrijo Franco - Integrante / Aline Moraes Machado - Integrante / Carlos Henrique Novis - Integrante / Lincon Macário Maia - Integrante.

**2018 - Atual**

Parlamento e sociedade: representação política, participação e controle social
Descrição: O projeto tem como foco analítico a relação entre o Poder Legislativo e as diversas instâncias sociais e institucionais, considerando as interfaces e formas de mediação política implícitas nos conceitos de representação. Essa perspectiva inclui estudos sobre comunicação política, educação para a democracia, interação, participação e controle social, além da análise sobre os projetos institucionais das instituições legislativas voltados para fortalecer tais interfaces. O enquadramento teórico é focado na função de mediação política do parlamento, uma perspectiva presente em autores clássicos das Ciências Sociais, como Durkheim, Weber, Hannah Arendt e Habermas. O pressuposto básico é o de que os mecanismos institucionais de mediação política podem contribuir para fomentar uma cultura política democrática e favorecer as práticas de cidadania e de aprendizado político..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: / Mestrado profissional: (1) .

Integrantes: Cláudia Regina Fonseca Lemos - Integrante / Ana Marusia Lima Meneguin - Integrante / Adriana Resende Monteiro - Integrante / Antonio Teixeira de Barros - Coordenador / Carolina Márcia Gomes de Assis Nogueira - Integrante / Elisabete Busanello - Integrante / Clenmar Pereira Gonçalves - Integrante / Ginny Carla Morais de Carvalho - Integrante.

**2015 - 2018**

O Poder Legislativo em busca de sintonia com a sociedade: as iniciativas de accountability informativa, e-participação e educação política
Descrição: O projeto tem como foco analítico a relação entre o Poder Legislativo e as diversas instâncias sociais, considerando as interfaces e formas de mediação política. Essa perspectiva inclui estudos sobre comunicação política, educação para a democracia, interação e participação social, além da análise sobre os projetos institucionais das instituições legislativas voltados para fortalecer tais interfaces. O enquadramento teórico é focado na função de mediação política do parlamento, uma perspectiva presente em autores clássicos das Ciências Sociais, como Durkheim, Weber, Hannah Arendt e Habermas. O pressuposto básico é o de que os mecanismos institucionais de mediação política podem contribuir para fomentar uma cultura política democrática e favorecer as práticas de cidadania e de aprendizado político, a partir da inserção dos valores democráticos nos variados campos experienciais do mundo vivido..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Cláudia Regina Fonseca Lemos - Coordenador / Ana Marusia Lima Meneguin - Integrante / Lúcio Meireles Martins - Integrante / Adriana Resende Monteiro - Integrante.

## Revisor de periódico

**2015 - Atual** Periódico: E-Legis

## Áreas de atuação

| | |
|---|---|
| **1.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. |
| **2.** | Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Comparada. |
| **3.** | Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Teoria Literária. |
| **4.** | Grande área: Ciências Humanas / Área: Ciência Política / Subárea: COMUNICAÇÃO E POLÍTICA. |

## Idiomas

| | |
|---|---|
| **Inglês** | Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem. |
| **Espanhol** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |
| **Alemão** | Compreende Razoavelmente, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |
| **Italiano** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |
| **Francês** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |

## Prêmios e títulos

| | |
|---|---|
| **2017** | V Prêmio República - Categoria TV, Associação Nacional dos Procuradores da República - ANPR. |
| **2007** | Prêmio IGE de Jornalismo ? Pelo Direito dos Brasileiros à Educação de Qualidade na categoria Televisão Nacional, Agência de Notícias dos Direitos da Infância (ANDI) e pelo Instituto Gestão Educacional (IGE). |

## Produções

**Produção bibliográfica**

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

**1.** **LEMOS, Cláudia**; PINHEIRO, DÉBORA . Comunicação pública da ciência e da saúde no pós-pandemia. RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde, v. 17, p. 751-756, 2023.

**2.** BARROS, A. T. ; FARIA, A. M. ; **LEMOS, Cláudia** . A ética nas políticas e nas pesquisas sobre comunicação no serviço público brasileiro. InTexto, v. 53, p. 1-28, 2022.

**3.** TRAVANCAS, ISABEL SIQUEIRA ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . CARTAS DE RECUSA DE UM EDITOR ESCRITOR: A CORRESPONDÊNCIA DE ITALO CALVINO. ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE), v. 20, p. 19-38, 2021.

**4.** CARVALHO, G. C. M. ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . PLENÁRIOS AO VIVO: UM MAPEAMENTO DAS TRANSMISSÕES DOS PARLAMENTOS DO CONTINENTE AMERICANO. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados, v. 14, p. 32-72, 2021.

**5.** **LEMOS, Cláudia**. Uma obra de referência para a comunicação do setor público. Controle Externo - Revista do Tribunal de Contas do Estado de Goiás, v. 2, p. 149-150, 2020.

**6.** BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia** . Parlamento midiático: análise da programação da TV Câmara do Brasil sob a ótica dos parlamentes, dos mediamakers e do público. OBSERVATORIO (OBS*), v. 13, p. 107-130, 2019.

**7.** BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . Política, pânico moral e mídia: controvérsias sobre os embargos infringentes do escândalo do Mensalão. OPINIÃO PÚBLICA, v. 24, p. 291-327, 2018.

**8.** **LEMOS, Cláudia**; BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. . Public communication in the brazilian congress: the news agency and TV station of the Chamber of Deputies. Latin American Research Review JCR, v. 51, p. 202-224, 2016.

**Citações:** WEB OF SCIENCE ™ 1

**9.** **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE . Lutas simbólicas na arena midiática: o poder de agência do Ministério Público e as controvérsias sobre a PEC 37. OPINIÃO PÚBLICA, v. 22, p. 702-738, 2016.

**10.** BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Los medios legislativos y la redefinición de la noticiabilidad política en Brasil.. Cuadernos de Información - Facultad de Comunicaciones (Impresa), v. 28, p. 3-10, 2011.

**11.** **LEMOS, Cláudia**; BERNARDES, C. B. ; BARROS, A. T. . TV Câmara, TV pública? As TVs legislativas brasileiras na transição para a plataforma digital. Observatorio (OBS*), v. 5, p. 001-022, 2011.

**12.** BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . As mídias legislativas e a redefinição da noticiabilidade política no Brasil. Em Questão (UFRGS) JCR, v. 14, p. 11-24, 2008.

**13.** BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** ; BERNARDES, C. B. ; LARCHER, M. ; CARLOS, M. B. ; Aline Dias Paz . Public journalism and citizenship: the dissemination of legislative information in Brazil. Brazilian Journalism Research JCR, v. 3, p.

289-306, 2007.

14. **LEMOS, Cláudia**. Pensando o jornalismo a partir de Italo Calvino. Interletras (Dourados), v. 1, p. 7, 2004.
15. **LEMOS, Cláudia**. Calvino, o conhecimento e o jornalismo. Em Tese (Belo Horizonte), v. 6, p. 11-20, 2003.
16. **LEMOS, Cláudia**. Visibilidade mediada: personalização e promoções na cobertura de futebol. Kinesis (Santa Maria), Santa Maria, v. 26, p. 102-121, 2002.
17. **LEMOS, Cláudia**. Jornalismo e ficção. Em Tese (Belo Horizonte), Belo Horizonte, v. 2, p. 69-78, 1998.
18. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Solidão industrial [sobre o romance A Guerra dos Parafusos, de Antônio Barreto].. Releitura (Belo Horizonte), v. 1997, p. 36-39, 1997.

## Capítulos de livros publicados

1. **LEMOS, Cláudia**. As lições do planejamento. In: NASSAR, Paulo (Org.). MARETTI, Eduardo (Ed.). (Org.). Comunicação pública: por uma prática mais republicana. 1ed.São Paulo: Aberje, 2019, v. 1, p. 25-34.
2. **LEMOS, Cláudia R. F.**; Del Gáudio, Rozália . Publicações jornalísticas. In: Duarte, Jorge. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. 1, p. 251-278.
3. BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Análise da programação e audiência da TV Câmara. In: Barros, Antonio; Perlin, Giovana. (Org.). Olhares sobre o Parlamento : incursões acadêmicas no território político. Brasília: Câmara dos Deputados, 2011, v. 1, p. 233-264.
4. **LEMOS, Cláudia**; GAUDIO, R. . Publicações jornalísticas. In: Jorge duarte. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. 3ed.São Paulo: Atlas, 2010, v. , p. 278-306.
5. BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** ; BERNARDES, C. B. ; LARCHER, M. ; CARLOS, M. B. ; Maria Clarice Dias . Avanços e desafios do sistema de comunicação da Câmara dos Deputados. In: Débora Messenberg; Flávia Lessa de Barros; Júlio Roberto Souza Pinto; Erika Maria Bastos de Assis; Dalva Maria Souza Moura; Luciana Vilela Mendes. (Org.). Estudos legislativos: pensamento e ação política. 1ªed.Brasília: Senado Federal/Câmara dos Deputados/Universidade de Brasília, 2008, v. , p. 31-54.
6. **LEMOS, Cláudia**; GAUDIO, R. . Publicações jornalísticas empresariais. In: Jorge Duarte. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 1ed.São Paulo: Atlas, 2002, v. 1, p. 257-285.
7. **LEMOS, Cláudia**. Narrar a violência. In: Marialva Barbosa. (Org.). Estudos de jornalismo. Rio de Janeiro: Intercom, 2001, v. I, p. 56-68.
8. Armond, Eduardo ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Princípios colocados em prática. In: Pena, João Carlos Firpe. (Org.). Informática pública: uma experiência inovadora. A ação da Prodabel no governo da Frente BH Popular Gestão 1993 - 1996. 1ed.Belo Horizonte: Prodabel, 1997, v. 1, p. 63-72.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. LIMA, V. ; **LEMOS, Cláudia** . Radioagência Câmara: perfil da rede de parceiras de uma emissora pública. In: 10º Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política - Compolítica, 2023, Fortaleza. Anais Compolítica 2023, 2023.
2. NOGUEIRA, Carolina ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Conexões intermidiáticas: como diferentes atores transmitem votações da Câmara dos Deputados do Brasil nas mídias sociais. In: XV Congreso de la Asociación Lationoamericana de Investigadores de la Comunicación, 2020, Medellín. Memorias XV Congreso de la Asociación Lationoamericana de Investigadores de la Comunicación, 2020.
3. **LEMOS, Cláudia R. F.**; BARROS, A. T. . Política e comunicação pública na TV Câmara: jornalistas versus parlamentares na gestão da programação. In: VII Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política - Compolítica., 2017, Porto Alegre. Anais do VII Congresso da Compolítica (2017), 2017.
4. NOGUEIRA, Carolina ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Webvideos: jornalismo audiovisual na internet e o desafio de conectar o público ao processo legislativo.. In: XV Congresso Internacional Ibercom 2017, 2017, Lisboa. XV Congresso IBERCOM 2017 : comunicação, diversidade e tolerância, 2017. p. 2456-2474.
5. **LEMOS, Cláudia R. F.**. A derrubada da PEC 37, as manifestações de junho de 2013 e as ações de comunicação do Ministério Público. In: VI Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política - Compolítica, 2015, Rio de Janeiro. Anais do VI Congresso da Compolítica, 2015.
6. BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Programação e audiência de uma emissora legislativa: o caso da TV Câmara. In: IV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2010, São Paulo. Anais do IV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2010.
7. BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** ; BERNARDES, C. B. . Estratégias de noticiabilidade das mídias legislativas no Brasil: o caso da Câmara dos Deputados. In: V Colóquio Brasil - Espanha de Ciências da Comunicação,, 2008, Brasília. Anais do V Colóquio Brasil - Espanha de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2008. p. 1-17.
8. **LEMOS, Cláudia R. F.**; CARLOS, M. B. ; BARROS, A. T. . TV Câmara, TV pública? As TVs legislativas na transição para a plataforma digital. In: II Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2007, Belo Horizonte. Anais do II Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política - Dezembro/2007 - Belo Horizonte/MG, 2007.
9. BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; **LEMOS, Cláudia** ; LARCHER, M. ; CARLOS, M. B. . Comunicação para a promoção da democracia: o papel dos veículos da Câmara dos Deputados. In: I Congresso Anual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2006, Salvador. Resumos do I Congresso Anual da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2006., 2006.
10. **LEMOS, Cláudia**. Literatura que nasce no jornal ? o caso Italo Calvino. In: VIII Congresso Internacional Abralic, 2002, Belo Horizonte. VIII Congresso Internacional Abralic. Belo Horizonte: Abralic, 2002.
11. **LEMOS, Cláudia**. Futebol, jornalismo e promoções. In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação ? Intercom, 2002, Salvador. Anais do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Salvador: Uneb, 2002.
12.

**LEMOS, Cláudia**. Adélia Prado no jornal. In: IX Seminário Nacional Mulher e Literatura, 2001, Belo Horizonte. IX Seminário Nacional Mulher e Literatura. Belo Horizonte: UFMG, 2001.

13. **LEMOS, Cláudia**. Narrar a violência: a cobertura policial num jornal popular dos anos 1990. In: XXI Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom), 2001, Campo Grande. Anais do XXI Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom). Campo Grande: Uniderp, 2001.
14. **LEMOS, Cláudia**. A crônica como contraponto à objetividade no jornalismo brasileiro da virada do século. In: XXIII Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom), 2000, Manaus. Anais do XXIII Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom). Manaus: Universidade Federal do Amazonas, 2000.
15. **LEMOS, Cláudia**. A literatura e os livros nos jornais brasileiros dos anos 90. In: 10º Congresso de Leitura do Brasil, 1999, Campinas. Anais do 10º Congresso de Leitura do Brasil, 1999.
16. **LEMOS, Cláudia**. Jornal interno: a narrativa da convivência na empresa. In: XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 1999. Anais do XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 1999.
17. **LEMOS, Cláudia**. Poesia e imprensa: uma leitura dos textos para jornal de Adélia Prado. In: I Congresso de História do Livro e da Leitura no Brasil, 1998, Campinas. Anais do I Congresso de História do Livro e da Leitura no Brasil, 1998.

## Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1. **LEMOS, Cláudia**; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; LIMA, V. . AVALIAÇÃO DOS PÚBLICOS SOBRE AS MÍDIAS DA CÂMARA DOS DEPUTADOS. In: X Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados, 2019, Brasília. X Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados - apresentações e autores, 2019.
2. BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia** . Justiça e pânico moral na arena midiática: o caso dos embargos infringentes do mensalão. In: IX Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados, 2018, Brasília. IX Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados - apresentações e autores, 2018.
3. BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia** . TV Câmara: aqui tudo é política. In: VII Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados, 2016, Brasília. VII Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados - apresentações e autores, 2016.

## Resumos publicados em anais de congressos

1. CARLOS, M. B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** ; BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. . TV Câmara na era digital: a interactividade como ferramenta de participação política.. In: XI Ibercom - Travessias comunicacionais: Cultura, Tecnologia e Desenvolvimento, 2009, Funchal - Ilha da Madeira. Resumos doXI Ibercom., 2009.
2. **LEMOS, Cláudia**; BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. ; CARLOS, M. B. ; LARCHER, M. . New media and government accountability: the case of Brazilian Chamber of Deputies? news agency and tv station. In: 50th Conference of the International Association for Media and Communication Research, 2007, Paris. 50th Conference of the International Association for Media and Communication Research, 2007, Paris. Abstracts.. Paris: IAMCR, 2007.
3. **LEMOS, Cláudia**. Sérgio Sant?Anna e os mundos construídos pelo jornalismo.. In: Simpósio Internacional Brasil: 500 anos de descobertas literárias, 2000, Brasília. Simpósio Internacional Brasil: 500 anos de descobertas literárias, 2000.

## Apresentações de Trabalho

1. **LEMOS, Cláudia**. Princípios e desafios da Comunicação Pública. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **LEMOS, Cláudia**. Os desafios da comunicação estratégica nas instituições públicas. 2023. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
3. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Conteúdo relevante. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. No Brasil: redes de comunicação pública e a EBC. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Elaboração de editoriais e formatação de conteúdos para comunicação digital. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. NOGUEIRA, Carolina ; **LEMOS, Cláudia** . Conexões intermidiáticas: como diferentes atores transmitem votações da Câmara dos Deputados do Brasil nas mídias sociais. 2020. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
7. TRAVANCAS, I. S. ; **LEMOS, Cláudia** . Cartas de recusa de um editor escritor: a correspondência editorial de Italo Calvino. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
8. **LEMOS, Cláudia**; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; LIMA, V. . Avaliação dos públicos sobre as mídias da Câmara dos Deputados. 2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
9. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; FARIA, ARMANDO MEDEIROS DE . Ética nas políticas e nas pesquisas sobre comunicação pública. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
10. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Conteúdo é tudo! Uma perspectiva da comunicação pública. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. BARROS, A. T. ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . Política, justiça e pânico moral na arena midiática: o caso dos embargos infringentes do mensalão. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
12. **LEMOS, Cláudia R. F.**. O momento da radiodifusão pública no Brasil. 2017. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
13. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Comunicação pública: desafios e experiências no Poder Legislativo. 2017. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
14. **LEMOS, Cláudia**. Assessoria em Rede (Oficina). 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).
15. BARROS, A. T. ; **LEMOS, Cláudia** ; BERNARDES, C. B. . Estratégias de noticiabilidade das mídias legislativas no Brasil: o caso da Câmara dos Deputados. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
16. **LEMOS, Cláudia R. F.**. A relação entre assessores e assessorados. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
17. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Assessorias de comunicação e justiça. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
18. **LEMOS, Cláudia**. Estratégias de Comunicação da Justiça no Brasil e nos Estados Unidos. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

19. **LEMOS, Cláudia**. Comunicação pública: uma análise comparativa Brasil x Estados Unidos. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
20. **LEMOS, Cláudia**. Ética, mídia e Justiça. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
21. **LEMOS, Cláudia**. Ética, mídia e Justiça. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
22. **LEMOS, Cláudia**. TV Justiça: uma experiência a partir do princípio da publicidade. 2002. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

## Outras produções bibliográficas

1. MAINIERI, T. ; MEDEIROS, Magno ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . Comunicação pública e cidadania: conceitos, desafios e enfrentamentos. Goiânia, 2022. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
2. FARIA, ARMANDO MEDEIROS DE ; CHIRNEV, L. ; **LEMOS, Cláudia** . Guia de Comunicação Pública. Brasília, 2021. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
3. LEVY, Gabriela ; **LEMOS, Cláudia** ; Chagas, Jeff ; Oliveira, Maria Célia Neri de . Manual de relacionamento com a imprensa. Brasília: Escola Superior do Ministério Público da União, 2004 (Manual).
4. **LEMOS, Cláudia**; PARENTE, R. . TV Justiça. Brasília: Supremo Tribunal Federal, 2003 (Manual).

Produção técnica

## Assessoria e consultoria

1. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; ROEDEL, P. ; PEREIRA, D. C. M. . Portal da Câmara dos Deputados na internet - Agenda. 2020.
2. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; MATOS, L. F. C. . Avaliação da cobertura jornalística da Secretaria de Comunicação da Câmara dos Deputados por parlamentares e assesores. 2020.
3. **LEMOS, Cláudia**; BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. . Glossário de termos políticos e legislativos - Português/Inglês. 2019.
4. **LEMOS, Cláudia**; BARROS, A. T. ; BERNARDES, C. B. . Glossário de termos políticos e legislativos ? Português/Espanhol. 2019.
5. **LEMOS, Cláudia**; Lima, Ana Marusia ; Nazareno, Cláudio . Política de comunicação da Câmara dos Deputados. 2019.
6. BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . Biblioteca digital da Associação Brasileira de Comunicação Pública. 2019.
7. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; MATOS, L. F. C. . Avaliação do programa Trabalho de Base por grupo focal. 2019.
8. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; PRZYTYK, M. . Avaliação do programa Representativas por gruopos focais. 2019.
9. Lima, Ana Marusia ; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . Pesquisa de opinião com deputados da 56a Legislatura sobre veículos de comunicação da Câmara dos Deputados. 2018.
10. NOGUEIRA, Carolina ; Lima, Ana Marusia ; **LEMOS, Cláudia** . Pesquisa com jovens egressos de programas educativos da Câmara dos Deputados. 2018.

## Trabalhos técnicos

1. **LEMOS, Cláudia**; CARVALHO, G. C. M. ; Porto, Alexandre . Relatório final do grupo de trabalho para mitigação de erros em tarjas nas transmissões em vídeo da Câmara dos Deputados. 2023.
2. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE ; LIMA, V. . Iniciativas de comunicação da Câmara dos Deputados. Compilação de pesquisas.. 2018.

## Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. Kreuz, Rubiane ; Duarte, Jorge ; **LEMOS, Cláudia R. F.** . ?Comunicação é estratégica para qualquer instituição?. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
2. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. Congresso em pauta. 2021.
3. **LEMOS, Cláudia**; Albuquerque, Grazielle . Comunicação pública na pandemia e depois. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
4. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; GONCALVES, H. ; VIDIGAL, S. . Câmara Debate - Médicos pelo Brasil. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
5. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; GOERGEN, J. . Palavra Aberta - Crédito em bancos públicos. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
6. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; CARVALHO, A. . Palavra Aberta - Suspensão de reajuste dos medicamentos. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
7. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; RUSSOMANNO, C. . Palavra Aberta - Parlamento do Mercosul. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
8. **LEMOS, Cláudia**; NUNEZ, Sarah ; Lima, Ana Marusia ; AMARAL, Sandra ; CAVALCANTI, I. ; Cesar, Camila ; Duarte, Jorge . Para onde vai a comunicação pública?. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
9. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; Hauly, Luiz Carlos ; Nunes, Vicente . Café com política: reforma tritutária. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
10. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**; CHRISOSTOMO, C. ; RICARDO, J. . Câmara Debate - Mineração em terras indígenas. 2019. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
11. RAMOS, Tiago ; **LEMOS, Cláudia** . Entenda a reforma da previdência. 2019.

### Demais tipos de produção técnica

1. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Estratégia e planejamento em comunicação pública. 2022. .
2. **LEMOS, Cláudia**. Estratégia e Planejamento em Comunicação Pública. 2021. .
3. **LEMOS, Cláudia**. Introdução à aplicação da LGPD na Comunicação do Setor Público. 2021. .
4. LOPES, I. ; **LEMOS, Cláudia** ; REGIA, M. . Comunicação pública: fortalecimento da sociedade e da democracia. 2021. .
5. Duarte, Jorge ; **LEMOS, Cláudia** . Comunicação pública na prática: depoimentos. 2021. (Depoimento).
6. **LEMOS, Cláudia**. Estratégia e Planejamento em Comunicação Pública. 2019. .

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. BERNARDES, C. B.; GUERRA, J. L.; **LEMOS, Cláudia R. F.**. Participação em banca de Verônica Lima Nogueira da Silva. RADIOAGÊNCIA CÂMARA: mapeamento e análise da rede de emissoras que retransmitem o conteúdo da Rádio Câmara. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
2. GUERRA, J. L.; BELEM, V. C. F.; **LEMOS, Cláudia R. F.**. Participação em banca de Ana Rachel Gonçalves Pereira. Qualidade em jornalismo: avaliação dos instrumentos de transparência e media accountability na gestão editorial de TVs legislativas do Brasil. 2022. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
3. BARROS, ANTONIO TEIXEIRA DE; SPINOLA, M.; **LEMOS, Cláudia**. Participação em banca de Wanessa Gabrielle Maia Cerqueira. A política de drogas na Câmara dos Deputados: análise do discurso parlamentar. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
4. BARROS, A. T.; **LEMOS, Cláudia**; SPINOLA, M.. Participação em banca de Myrian Violeta Cavalhero. A casa das 13 mulheres: o discurso das senadoras sobre o impedimento de Dilma Rousseff. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
5. BARROS, A. T.; BERNARDES, C. B.; SANTANNA, F.C.C.M.; **LEMOS, Cláudia**. Participação em banca de Ginny Carla Morais de Carvalho. Plenários ao vivo nos parlamentos americanos: transparência, publicidade e estímulo à accountability. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
6. BERNARDES, C. B.; **LEMOS, Cláudia**; NOVELLI, A. L. C. R.. Participação em banca de SARAH ALBERTINA CERQUEIRA NUNEZ. DOZE ANOS DE MULTIMÍDIA: convergência e engajamento público no Portal Senado Notícias. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.

#### Qualificações de Mestrado

1. **LEMOS, Cláudia R. F.**; BERNARDES, C. B.; GUERRA, J. L.. Participação em banca de Verônica Lima Nogueira da Silva. ? RADIOAGÊNCIA CÂMARA: mapeamento e análise da rede de emissoras que retransmitem o conteúdo da Rádio Câmara. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
2. GUERRA, J. L.; BELEM, V. C. F.; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. Participação em banca de ANA RACHEL GONCALVES PEREIRA. Qualidade em jornalismo: avaliação dos instrumentos de transparência e media accountability na gestão editorial das TVs legislativas do Brasil. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
3. BARROS, A. T.; **LEMOS, Cláudia**; SPINOLA, M.. Participação em banca de Wanessa Gabrielle Maia Cerqueira. A política de drogas na Câmara dos Deputados: análise do discurso político-parlamentar. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
4. BARROS, A. T.; **LEMOS, Cláudia**; SPINOLA, M.. Participação em banca de Myriam Violeta Cavalhero. O discurso das senadoras sobre o impeachment de Dilma Roussef. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
5. BARROS, A. T.; **LEMOS, Cláudia**; BERNARDES, C. B.; SANTANNA, F.C.C.M.. Participação em banca de Ginny Carla Morais de Carvalho. Plenários ao vivo nos parlamentos americanos: transparência e estímulo à accountability. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.
6. BERNARDES, C. B.; NOVELLI, A. L. C. R.; **LEMOS, Cláudia**. Participação em banca de Sarah Albertina Cerqueira Nunez. Dez anos de multimídia: convergência e engajamento público no Portal Senado Notícias. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados.

#### Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. NOVELLI, A. L. C. R.; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. Participação em banca de Gustavo Marcos Valadão. A HORA É AGORA: concursos para documentários na TV Câmara. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Política no Legislativo) - Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados.
2. BARROS, A. T.; **LEMOS, Cláudia R. F.**. Participação em banca de Samanta de Sá Flor Sobral. A BANCADA FEMININA E A TV CÂMARA: como as deputadas avaliam a cobertura da TV Câmara sobre a agenda de direitos das mulheres. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Política no Legislativo) - Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados.

#### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **LEMOS, Cláudia**; PORTO, M. P.; CUNHA, P. J.. Participação em banca de Herivelto Ferreira.Jornal da Justiça: Análise de conteúdo das reportagens do principal noticiário da TV Justiça. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade de Brasília.
2. **LEMOS, Cláudia**; PEREIRA, V.; BRAGHINI JUNIOR, L.. Participação em banca de Renata Caldas.Os problemas da crítica literária no Brasil: um estudo das percepções de Machado de Assis e Alceu Amoroso Lima. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília.
3. **LEMOS, Cláudia**; BRAGHINI JUNIOR, L.; ROLLEMBERG, A.. Participação em banca de Sandro Borges Corrêa de Araújo.A cobertura jornalística de Canudos e o desenvolvimento de reportagem no Brasil. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília.
4. **LEMOS, Cláudia**; BRAGHINI JUNIOR, L.; BARROS, A. T.. Participação em banca de Ismália Afonso.Jornal comunitário como agente transformador da esfera pública. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília.

### Participação em bancas de comissões julgadoras

## Outras participações

1. Albuquerque, Grazielle; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. Prêmio Compolítica de Teses e Dissertações. 2023.
2. **LEMOS, Cláudia R. F.**. 3º Prêmio MPGO de Jornalismo. 2022. Ministério Público do Estado de Goiás.
3. **LEMOS, Cláudia R. F.**. Troféu Mulher Imprensa. 2022. Revista Imprensa.
4. **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA**. Prêmio Compolítica de Teses e Dissertações. 2021.

# Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Comunicação do Ministério Público de Contas Brasileiro.Elaboração de conteúdos para comunicação digital. 2021. (Oficina).
2. Congreso de Buenas Prácticas de Comunicación Parlamentaria 2021. Gênero na comunicação parlamentar. 2021. (Congresso).
3. Diz, mulher! Diálogos em comunicação e política.Comunicação pública em tempos de pandemia. 2020. (Outra).
4. Encuentro Virtual de Comunicación Audiovisual Parlamentaria. 2020. (Encontro).
5. Jornada Virtual Italo Calvino. 2020. (Outra).
6. Parlamentos americanos ao vivo.Parlamentos americanos ao vivo. 2020. (Outra).
7. Educação para a democracia hoje: o custo das preces atendidas. 2019. (Simpósio).
8. Fake news, redes sociais e democracia. 2019. (Seminário).
9. Mandato digital: a política parlamentar no século XXI. 2019. (Seminário).
10. VIII Encontro da Associação Brasileira dos Pesquisadores de Comunicação e Polícita. 2019. (Congresso).
11. X Jornada de Pesquisa e Extensão da Câmara dos Deputados. Mídia digitais II. 2019. (Congresso).
12. XI Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y Tecnologia en América Lat Latina y el Caribe.Saúde com Ciência: a informação a serviço da qualidade de vida. 2009. (Encontro).
13. MPU e a sociedade: a comunicação pública como facilitadora do diálogo.O relacionamento entre assessores e assessorados. 2008. (Simpósio).
14. V Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação.Estratégias de noticiabilidade das mídias legislativas no Brasil: estudo de caso sobre a Câmara dos Deputados. 2008. (Outra).
15. 50th Conference of the International Association for Media and Communication Research. NEW MEDIA AND GOVERNMENT ACCOUNTABILITY: THE CASE OF BRAZILIAN CHAMBER OF DEPUTIES? NEWS AGENCY AND TV STATION. 2007. (Congresso).
16. II Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política. TV Câmara, TV pública? As TVs legislativas na transição para a plataforma digital. 2007. (Congresso).
17. Encontro de Assessores de Comunicação das Associações de Magistrados do Brasil.Assessorias de comunicação e justiça. 2006. (Encontro).
18. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. TV Justiça. Exposição na mesa-redonda Estado, Cidadania e Comunicação. 2006. (Congresso).
19. Congresso Brasileiro de Assessores de Comunicação da Justiça. Comunicação pública: uma análise comparativa Brasil x Estados Unidos. 2005. (Congresso).
20. II Colóquio Brasil Estados Unidos de Ciências da Comunicação.Estratégias de comunicação da Justiça no Brasil e nos Estados Unidos. 2005. (Outra).
21. Semana do Magistrado.Ética, mídia e Justiça. 2005. (Outra).
22. XII Encontro dos Magistrados da Paraíba.Ética, mídia e justiça. 2005. (Encontro).
23. III Encontro Nacional de Assessores de Comunicação do Poder Judiciário e do Ministério Público.TV Justiça. 2002. (Encontro).
24. Seminário Brasil-Reino Unido Comunidades locais e comunicação.TV Justiça: uma experiência a partir do princípio da publicidade. 2002. (Seminário).
25. VIII Congresso da Associação Brasileira de Literatura Comparada (Abralic). Literatura que nasce no jornal ? o caso Italo Calvino. 2002. (Congresso).
26.

VI Sipec/ Intercom Centro-oeste ? Simpósio Regional de Pesquisa em Comunicação.Cobertura eleitoral, pesquisas e exatidão. 2002. (Simpósio).

27. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação ? Intercom. Futebol, jornalismo e promoções. 2002. (Congresso).
28. IX Seminário Nacional Mulher e Literatura.Adélia Prado no jornal. 2001. (Seminário).
29. XVII Congresso Brasileiro de Magistrados. Comunicação entre Poder Judiciário e sociedade. 2001. (Congresso).
30. XXI Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom). Narrar a violência: a cobertura policial num jornal popular dos anos 1990. 2001. (Congresso).
31. Encontro da Associação Brasileira de Professores de Italiano.Lezioni Americane: a viagem de Calvino dos clássicos ao próximo milênio. 2000. (Encontro).
32. Simpósio Internacional Brasil: 500 anos de descobertas literárias.Sérgio Sant?Anna e os mundos construídos pelo jornalismo. 2000. (Simpósio).
33. VII Congresso da Associação Brasileira de Literatura Comparada (Abralic): Terras e Gentes. O jornal e a cidade. 2000. (Congresso).
34. XXIII Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom). A crônica como contraponto à objetividade no jornalismo brasileiro da virada do século. 2000. (Congresso).
35. 10º Congresso de Leitura do Brasil. A literatura e os livros nos jornais brasileiros dos anos 90. 1999. (Congresso).
36. XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. Jornal interno: a narrativa da convivência na empresa. 1999. (Congresso).
37. I Congresso de História do Livro e da Leitura no Brasil. Poesia e imprensa: uma leitura dos textos para jornal de Adélia Prado. 1998. (Congresso).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **LEMOS, Cláudia R. F.**; Abe, Erica ; Kreuz, Rubiane ; Carla, Clécia ; TREZENA, B. . TikTok na comunicação pública: desafios de linguagem e gestão. 2022. (Outro).
2. LARA, B. ; **LEMOS, Cláudia R. F.** ; CARVALHO, G. C. M. ; RIVELLI, L. ; GONCALVES, R. . I Seminário TVs Legislativas: desafios e oportunidades. 2022. (Outro).
3. LIMA, A. ; MOURA, D. ; LESSA, A. ; GUAZINA, L. ; BANDEIRA, V. ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . I Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação. 2021. (Congresso).
4. Albuquerque, Grazielle ; **LEMOS, CLÁUDIA REGINA FONSECA** . Compolítica 2021 - Grupo de Trabalho Comunicação e Justiça. 2021. (Congresso).
5. Lüdtke, Sérgio ; Siqueira, Giselly ; Monteiro, Ester ; Gomes, Lilia ; **LEMOS, Cláudia** . Oficina Combatendo a desinformação: possibilidades de checagem na Comunicação Pública. 2021. (Outro).
6. Camargo, Raphael ; **LEMOS, Cláudia** . Curso Introdução à Aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados na Comunicação do Setor Público. 2021. (Outro).
7. **LEMOS, Cláudia R. F.**; ARROS, Antonio Teixeira de ; BERNARDES, C. B. ; Anselmo, Alessandra . Seminário Internacional TV Câmara 20 anos: transparência e comunicação. 2018. (Outro).

## Orientações

### Orientações e supervisões em andamento

#### Dissertação de mestrado

1. Tiago Oliveira Machado Miranda. Agência Câmara de Notícias e foco de relevância. Início: 2023. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados. (Orientador).
2. Thomas Jefferson Gonçalves. Gestão da reputação no Legislativo: desafios e propostas. Início: 2022. Dissertação (Mestrado profissional em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados. (Orientador).

### Orientações e supervisões concluídas

#### Dissertação de mestrado

1. Verônica Lima Nogueira da Silva. Radioagência Câmara: mapeamento e análise de rede de emissoras que retransmitem o conteúdo da Rádio Câmara. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados, . Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.
2. Ginny Carla Morais de Carvalho. Plenários ao vivo nos parlamentos americanos: transparência, publicidade e estímulo à accountability. 2020. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Poder Legislativo) - Câmara dos Deputados, . Coorientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.

#### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Rodrigo de Carvalho Serpa. Agência Câmara e a Reforma Política: Um estudo de caso da busca pela comunicação pública na cobertura política institucional. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Política no Legislativo) - Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.

2. Noeli Maria do Nascimento Becker. TV ALERJ - Comunicação Pública ou Divulgação Personalíssima?. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Política no Legislativo) - Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.
3. Elisangela Marques Santos. A imagem institucional da Câmara dos Deputados na votação do impeachment. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Política no Legislativo) - Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.
4. Fernanda de Andrade Novaes. TV Câmara: instrumento de diálogo com o cidadão. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.
5. Simone de Souza Correia Aragão. LINGUAGEM: UMA QUESTÃO DE JUSTIÇA. 2007. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Assessoria em Comunicação Pública) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.

## Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Janaína Lima Martins. O governo do Distrito Federal nas rádios Nacional e CBN. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.
2. Bruno Santa Maria Delvaux de Matos. A parcialidade no jornalismo esportivo: o futebol visto como negócio, paixão e tradição. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social/ Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Cláudia Regina Fonseca Lemos.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:15:30

Imprimir currículo



# Eduardo Russovski Tessler

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/5184127469900972
ID Lattes: **5184127469900972**
Última atualização do currículo em 05/06/2020

Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul(1985). Atualmente é Sócio-Diretor da Mídia Mundo. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Jornalismo e Editoração. **(Texto gerado automaticamente pela aplicação CVLattes)**

## Identificação

**Nome**

Eduardo Russovski Tessler

**Nome em citações bibliográficas**

TESSLER, E. R.

**Lattes iD**

http://lattes.cnpq.br/5184127469900972

## Endereço

## Formação acadêmica/titulação

**1982 - 1985**

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.
Título: O mito da imparcialidade - O repórter frente à reportagem.
Orientador: Christa Berger.

## Formação Complementar

**2007 - 2007**

Newsplex - Multimedia Journalism. (Carga horária: 40h).
University of South Carolina, USC, Estados Unidos.

**1997 - 1997**

MBA em Financial and Economics Journalism. (Carga Horária: 120h).
Columbia University, COLUMBIA, Estados Unidos.
Bolsista do(a): Citibank, CB, Estados Unidos.
Palavras-chave: Financial.

**1994 - 1994**

Extensão universitária em Jornalismo Contemporâneo. (Carga horária: 240h).
Università degli Studi di Roma La Sapienza, UNIROMA, Itália.

## Atuação Profissional

**Mídia Mundo, RS, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2002 - Atual**

Vínculo: Outro (especifique), Enquadramento Funcional: Sócio-Diretor

**Innovation Media Consulting Group, INN, Espanha.**

**Vínculo institucional**

**2002 - 2017**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Sócio/Diretor para América Latina, Carga horária: 48, Regime: Dedicação exclusiva.

**Outras informações**

Consultoria de Meios de Comunicação. Expert em integração de redações, novos fluxos de informação, estratégia digital. Atuação em mais de 30 países.

**Editorial Rio Negro, ERNSA, Argentina.**

**Vínculo institucional**

**2017 - 2018**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor Editorial, Carga horária: 48

**Outras informações**

Diretor Editorial, responsável pela transformação digital da tradicional empresa de comunicações dos estados de Rio Negro e Neuquén.

**Rede Bom Dia, RBD, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2011 - 2012**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor Executivo, Carga horária: 48, Regime: Dedicação exclusiva.

**Outras informações**

Direção Executiva e Editorial da rede regional de jornais no Estado de SP.

**Grupo RBS, RBS, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1995 - 2001**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretor Digital, Carga horária: 48, Regime: Dedicação exclusiva.

**Outras informações**

Atuou no jornal Zero Hora e na transformação digital do Grupo, até assumir a Direção do clicRBS - a plataforma integradora digital.

**O Globo, OG, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1989 - 1994**

Vínculo: Correspondente Estrangeiro, Enquadramento Funcional: Correspondente na Itália, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

**Outras informações**

Correspondente Internacional na Itália e arredores, com regime "stringer" (free-lancer fixo, com mínimo assegurado)

## Áreas de atuação

**1.**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração/Especialidade: Organização Editorial de Jornais.

## Idiomas

**Espanhol**

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

**Italiano**

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.

**Inglês**

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.

## Produções

**Produção bibliográfica**

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 06/05/2024 às 14:50:22



# Emiliana Pomarico Ribeiro

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/7379216543928282
ID Lattes: **7379216543928282**
Última atualização do currículo em 07/07/2023

Possui graduação em Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (2010) e tecnólogo em Produção Audiovisual pela Universidade Paulista (2008). É mestre e doutora pelo Programa de Pós-Graduação da ECA-USP (PPGCOM), tendo defendido a tese intitulada "Novas Narrativas da Comunicação em Organizações" e a dissertação intitulada "Micronarrativas como estratégia de comunicação interna". É membro do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN, da ECA-USP). Atualmente trabalha na área de Comunicação da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) como Gerente Executiva da Escola Aberje de Comunicação. Atua principalmente nos seguintes temas: comunicação organizacional, comunicação interna, relações públicas, narrativas comunicacionais, humanização, storytelling, novas narrativas, micronarrativas, memória empresarial e produção audiovisual. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Emiliana Pomarico Ribeiro
**Nome em citações bibliográficas** RIBEIRO, Emiliana P.
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/7379216543928282

## Endereço

**Endereço Profissional** Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
Rua Amália de Noronha
Pinheiros
05410010 - São Paulo, SP - Brasil
Telefone: (11) 1156279090
Fax: (11) 56279090
URL da Homepage: www.aberje.com.br

## Formação acadêmica/titulação

**2015 - 2019** Doutorado em Ciências da Comunicação.
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.
Título: Novas Narrativas da Comunicação em Organizações, Ano de obtenção: 2019.
Orientador: Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
Palavras-chave: comunicação organizacional; comunicação interna; novas narrativas; narrativas afetivas; storytelling e micronarrativas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

**2012 - 2014** Mestrado em Ciências da Comunicação.
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA - USP, Brasil.
Título: Micronarrativas como estratégia de comunicação organizacional, Ano de Obtenção: 2014.
Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
Palavras-chave: comunicação organizacional; comunicação interna; novos contextos; novas narrativas; storytelling e micronarrativas; memória e história organizacional.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

**2007 - 2010** Graduação em Relações Públicas.
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.
Título: Audiovisual como estratégia de Relações Públicas: Relato do projeto Memórias Ecanas.
Orientador: Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**2006 - 2007** Graduação em Tecnólogo em Produção Audiovisual.
Universidade Paulista, UNIP, Brasil.

## Formação Complementar

**2020 - 2020** Gestão de Riscos e Crises Corporativas. (Carga horária: 12h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2020 - 2020** Oficina de Escuta Ativa. (Carga horária: 4h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2019 - 2019** Criação de Indicadores de Comunicação (Mensuração de resultados). (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2019 - 2019** Produção de Podcasts (dentro do Programa Avançado em Gestão da Com. Digital. (Carga horária: 4h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2019 - 2019** Comunicação para resolução de conflitos comunitários e ambientais. (Carga horária: 16h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2018 - 2018** Diversidade nas Organizações. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Planejamento de Comunicaçao Interna na perspectiva da Comunicação Integrada. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Curso internacional - planos p/ potencializar a efetividade da com. interna. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Planejamento de Comunicação Interna. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Gestão de Projetos de Comunicação. (Carga horária: 16h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Criando ambientes de trabalho efetivos-afetivos: comunicação não-violenta. (Carga horária: 16h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** A Filosofia e a Cidade. (Carga horária: 6h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Laboratório de inovação - design thinking. (Carga horária: 15h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Como identificar e estabelecer indicadores de desempenho em Comunicação. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2017 - 2017** Engajamento com jornalistas. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2013 - 2013** Briefing - identificando necessidades de com.. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2011 - 2011** Storytelling como ferramente de com. corporativa. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2011 - 2011** Celebrações: como usar a história da sua empresa. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2011 - 2011** Redação Empresarial Moderna. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2011 - 2011** Como organizar lançamentos de livros. (Carga horária: 8h).
Câmara Brasileira do Livro, CBL, Brasil.

**2011 - 2011** Storytelling Corporativo e o segredo da Com. Excel. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2011 - 2011** Preparação Pedagógica do PAE - ECA - USP. (Carga horária: 20h).
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.

**2010 - 2010** Como Criar um Planejamento de Comunicação Instituc. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2010 - 2010** Como e por que fazer vídeos corporativos. (Carga horária: 8h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2010 - 2010** Organização de Eventos Empresariais. (Carga horária: 16h).
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**2009 - 2009** Desenvolvendo as competências de liderança. (Carga horária: 8h).
DMRconsulting, DMRCONSULTING, Brasil.

**2005 - 2007** Inglês. (Carga horária: 216h).
ABC Inglês, Espanhol, Informática, MICROCAMP, Brasil.

**2006 - 2006** Espanhol. (Carga horária: 20h).
ABC Inglês, Espanhol, Informática, MICROCAMP, Brasil.

## Atuação Profissional

**Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2008 - Atual** Vínculo: Monitor, Enquadramento Funcional: monitoria, Carga horária: 8

**Outras informações** Monitora do Projeto "Memórias Ecanas", na disciplina CRP0415 - Produção Audiovisual no Contexto das Novas Mídias, do Novo Social, e das Empresas e Instituições, ministrada pelo Prof. Dr. Paulo Nassar, para os alunos do 6º semestre do curso de Relações Públicas na ECA/USP

**Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2008 - Atual** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Gerente Executiva, Carga horária: 40
**Outras informações** - Gerente Executiva da Escola Aberje de Comunicação - Coordenadora do MBA Aberje-Eseg em Gestão da Comunicação Empresarial - Responsável pela criação dos Programas Avançados: Comunicação Interna, Sustentabilidades, Diversidade nas Organizações, Relações Governamentais e Institucionais, Comunicação Pública e Gestão da Comunicação Digital - Responsável pelos Cursos livres e treinamentos in-company em Comunicação - Responsável pelo Programa Internacional em Comunicação Empresarial, em parceria com a Syracuse - Produtora do Podcast FalAção

## Projetos de pesquisa

**2012 - Atual** Grupo de Estudos de Novas Narrativas
Descrição: O Grupo de Estudos de Novas Narrativas/GENN busca estabelecer um espaço institucional permanente e oficial para agrupar, organizar e difundir conhecimento e reflexão sobre narrativas na contemporaneidade, com ênfase nos campos da Comunicação Organizacional, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Cinema, Turismo, História, Ciências Sociais e Ciências da Informação. Com isto, pretende evidenciar o tema das narrativas como transdisciplinar e rizomático no fomento a interfaces com História, Psicologia, Antropologia, Sociologia, Jornalismo, Administração, Artes e Literaturas. Para tanto, propõe-se a estudar métodos de estímulo, coleta, produção e distribuição de conteúdo narrativo junto a públicos de relacionamento organizacional e ampliar a reflexão crítica sobre narrativas em disputa no cenário comunicacional ao longo do tempo..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Emiliana Pomarico Ribeiro - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Rodrigo Silveira Cogo - Integrante / João Carrascoza - Integrante / Daniela Queiroz - Integrante / Hugo Cacique - Integrante.

## Projetos de desenvolvimento

**2008 - Atual** Memórias Ecanas
Descrição: O projeto Memórias Ecanas é uma ação de comunicação idealizada pelo Prof. Dr. Paulo Nassar, e realizada por seus alunos do 6º Semestre de Relações Públicas da ECA-USP, para a disciplina CRP0415 - Produção Audiovisual no Contexto das Novas Mídias, do Novo Social, e das Empresas e Instituições. O projeto conta com a gravação e edição de testemunhos que apresentam diversas memórias de quem fez e faz parte da história da Escola. Professores, alunos, ex-alunos e funcionários dão depoimentos de vida, narrando suas lembranças em relação à ECA. Os vídeos resultados deste projeto, os quais podem ser acessados pelo youtube, denotam a importância destes registros, ou seja, demonstram que toda memória se transforma em história, e, ao mostrar uma instituição por uma perspectiva histórica, revelam-se significados, afetos, empatias e valores, os quais não seriam possíveis através de um simples discurso institucional..
Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Integrantes: Emiliana Pomarico Ribeiro - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador.

## Idiomas

**Inglês** Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
**Espanhol** Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Bem.

## Prêmios e títulos

**2019** Título de Doutora com distinção e louvor, ECA-USP.
**2014** Título de Mestre com distinção e louvor, ECA-USP.
**2011** 2º lugar na categoria Monografia de Graduação Empresas Públicas, com o trabalho ? Audiovisual como estratégia de Relações Públicas-Relato do Projeto Memórias Ecanas?, orientação Prof.Dr. Paulo Nassar, 29º Prêmio ABRP ? Concurso Universitário Nacional de Monografias e Projetos Experimentais de Relação.

# Produções

**Produção bibliográfica**

## Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. LEMOS, Else ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; MODESTO, Carolina . Narrativas, Relações Públicas e Comunicação Intercultura. Revista Organicom, v. 1, p. 247-259, 2014.

## Capítulos de livros publicados

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas: uma nova arquitetura narrativa. In: Gabriel Hollaender Vilela. (Org.). Contraste. 1ed.São Paulo: LPG FAU-USP, 2013, v. 1, p. 9-.
2. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; RIBEIRO DE SOUZA, João Valsechi . Memórias Ecanas e o Resgate da Propaganda. In: Victor Aquino. (Org.). A USP e a invenção da propaganda: 40 anos depois. 1ed.São Paulo: FUNDAC, 2010, v. v.1, p. 331-336.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Uma nova narrativa como voz de um novo tempo. Revista Organicom, São Paulo, p. 251 - 254.
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Novas Narrativas: afetivas e efetivas. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 117 - 118.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; PEREIRA, V. H. ; DIORIO, L. . Novas Narrativas nos Relatórios de Sustentabilidade. In: Intercom ? Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação ? UFPB, 2022, Paraíba. Anais do Intercom 2022. Paraíba, 2022.
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; FARIAS, Vania Penafieri . Humanização da comunicação em organizações: desafios para a cultura organizacional em ambientes complexos. In: XVI Congresso Ibero-Americano de Investigadores da Comunicação - IBERCOM, 2021, Bogotá. Comunicação, violência e transições - Ibercom 2019 - Livro de Anais. Bogotá, 2019. p. 2456-2475.
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; FARIAS, Vania Penafieri ; FARIAS, L. A. B. . How Public Relations can create ritual narratives to ease the pains of 21st century in the wrkplace. In: 23rd International Public Relations Research Conference, 2020, Orlando. IPRRC Connecting Teory and Research with Public Relations Practice. Orlando, 2020. p. 343-356.
4. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; TAMURA, N. C. . NOVAS NARRATIVAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS: TRANSFORMADORAS PARA UMA SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA E HUMANIZADA. In: XII Congresso Abrapcorp ? Comunicação | Diversidades | Organizações, 2018, Goiânia. Anais 2018 - XII Congresso Abrapcorp ? Comunicação | Diversidades | Organizações, 2018. v. 1. p. 376-390.
5. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; TAMURA, N. C. . A RELAÇÃO ENTRE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA DE JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL E ESPAÇOS CULTURAIS. In: 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2018, Joinville. Anais 2018 - Portal Intercom, 2018.
6. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; CARBONARO, Gustavo . Narratives of Experience and Non-Violent Communication as a PR Strategy. In: International Public Relations Research Conference (IPRRC 2018), 2018, Orlando. IPRRC 21 PROCEEDINGS, 2018. p. 287-297.
7. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . NOVAS NARRATIVAS DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: AFETIVIDADE E RESPEITO À DIVERSIDADE ATRAVÉS DE MICRONARRATIVAS. In: IBERCOM 2017, 2018, Lisboa. IBERCOM 2017 Livro de anais, 2017. p. 4046-4063.
8. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; TAMURA, N. C. . GRUPO DE ESTUDOS DE NOVAS NARRATIVAS: NOVAS IDEIAS PARA NOVOS TEMPOS. In: III Jornada Internacional GEMiniS, 2018, São Paulo. Anais de trabalhos completos JIG 2018, 2018.
9. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; CARBONARO, Gustavo . New Contexts, New PRs and New Narratives. In: International Public Relations Research Conference, 2017, Orlando. IPRRC2017 Proceedings, 2017.
10. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Narrativas da Experiência na Comunicação Organizacional. In: XI Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2017, Belo Horizonte. XI Congresso Abrapcorp 2017, 2017.
11. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Micro narratives as internal communication strategy for engaging people. In: Congresso BledCom 2016, 2016, Eslovênia. BledCom 2016, 2016.
12. **RIBEIRO, Emiliana P.**; ORTEIRO, N. . As Mil e Uma Noites da Comunicação Organizacional: A importância das narrativas afetivas para a consolidação do diálogo na comunicação interna. In: I Congresso Internacional de Novas Narrativas, 2015, São Paulo. Anais do I Congresso Internacional de Novas Narrativas - 2015, 2015. p. 86-96.
13. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Mudança de Habitus e as Novas Narrativas do Campo das Relações Públicas. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. Anais 2015 - Intercom Rio 2015, 2015.
14. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Novas Narrativas Organizacionais. In: VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2014, Londrina. Anais do VIII Congresso Brasileiro Científco de Comunicação

Organizacional e de Relações Públicas - 2014, 2014.

15. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Os heróis organizacionais. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. Portcom Intercom, 2014.
16. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Novos Contextos, Velhas Narrativas: o Repensar da Comunicação Interna Sobre a Tradição e a Inovação,. In: VII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2013, Distrito Federal. Anais ABRAPCORP 2013, 2013.
17. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Micronarrativas afetivas: o tocar pelo invisível para uma comunicação visível. In: do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2013, 2013, Manaus. Portcom Intercom, 2013.
18. **RIBEIRO, Emiliana P.**. O Enfraquecimento das Experiências, a Crise das Narrativas e o Desencantamento das Comunicações. In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2012, 2012, Fortaleza. Anais portal Intercom, 2012.
19. **RIBEIRO, Emiliana P.**. As micronarrativas afetivas como forma de reencantamento da comunicação interna. In: 8º Interprogramas de Mestrado, 2012, São Paulo. Anais do 8º Interprogramas de Mestrado Cáper Líbero, 2012.

## Artigos aceitos para publicação

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . New narratives at organizational communication: affection and respect to diversity through micronarratives. JOURNAL OF MODERN EDUCATION REVIEW, 2019.
2. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; TAMURA, N. C. . NOVAS NARRATIVAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS: TRANSFORMADORAS PARA UMA SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA E HUMANIZADA. COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, 2019.
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas: uma nova arquitetura narrativa. Contraste, 2014.

## Apresentações de Trabalho

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; PEREIRA, V. H. ; DIORIO, L. . Novas Narrativas nos Relatórios de Sustentabilidade. 2022. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Palestra de abertura: Memórias Organizacional como estratégia de Relações Públicas - Congresso 40 anos de RP da Unesp. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Masterclass Storytelling. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; FARIAS, L. A. B. ; FARIAS, Vania Penafieri . How Public Relations Can Create Ritual Narratives to East the Pains of the 21st Century in the Workplace. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; FARIAS, Vania Penafieri . Humanização da comunicçaão em organizações: desafios para a cultura organizacional em ambientes de trabalhos complexos. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** ; TAMURA, N. C. . GRUPO DE ESTUDOS DE NOVAS NARRATIVAS: NOVAS IDEIAS PARA NOVOS TEMPOS. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).
7. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; CARBONARO, Gustavo . Narratives of Experience and Non-Violent Communication as a PR Strategy. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; TAMURA, N. C. . NOVAS NARRATIVAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS: TRANSFORMADORAS PARA UMA SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA E HUMANIZADA. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
9. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. ; CARBONARO, Gustavo . New Contexts, New PRs and New Narratives. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
10. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Storytelling como estratégia de humanização da Comunicação Interna. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Novas Narrativas da Comunicação Organizacional: afetividade e respeito à diversidade através de micronarrativas. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
12. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Narrativas da Experiência na Comunicação Organizacional. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
13. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Humanização e Storytelling na Comunicação Empresarial. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
14. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Mudanças de Habitus e as Novas Narrativas do Campo das Relações Públicas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
15. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Micro narratives as internal communication strategy for engaging people. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
16. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Gerenciamento de eventos em Relações Públicas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
17. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Micronarrativas como estratégias de comunicação organizacional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
18. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Download das Musas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
19. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Mudança de Hábitus e as Novas Narrativas no Campo das Relações Públicas. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
20. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Novas Narrativas na Era Conceitual. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
21. **RIBEIRO, Emiliana P.**; ORTEIRO, N. . As Mil e Uma Noites da Comunicação Organizacional: A importância das narrativas afetivas para a consolidação do diálogo na comunicação interna. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
22. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Micronarrativas: novas narrativas da comunicação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
23. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Novas Narrativas Organizacionais. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
24. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Novos Contextos, Velhas Narrativas: o Repensar da Comunicação Interna Sobre a Tradição e a Inovação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
25.

**RIBEIRO, Emiliana P.**. Micronarrativas afetivas: o tocar pelo invisível para uma comunicação visível. 2013. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

26. **RIBEIRO, Emiliana P.**. O Enfraquecimento das Experiências, a Crise das Narrativas e o Desencantamento das Comunicações. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
27. **RIBEIRO, Emiliana P.**. As micronarrativas afetivas como forma de reencantamento da comunicação interna. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
28. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Micronarrativas como estratégias de comunicação organizacional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

## Outras produções bibliográficas

1. NASSAR, P. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** . Velhas e Novas Narrativas 2012 (Artigo).
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Comunicadores como tricoteiros. São Paulo: Portal da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 2012 (Artigo).
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Comunicadores como eternos namorados. São Paulo: Portal da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 2011 (Artigo).
4. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Comunicadores como videntes. São Paulo: Portal da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 2011 (Artigo).
5. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Comunicadores como mestres-cuca. São Paulo: Portal da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 2011 (Artigo).
6. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Comunicadores como cowboys. São Paulo: Portal da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, 2011 (Artigo).

### Produção técnica

## Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; PEREIRA, V. H. ; NAKASONE, A. . Um ano de FalAção - o podcast da Aberje. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NOBILE, G. ; LOBO, G. . Arena Podcast da Campus Party. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

### Demais tipos de produção técnica

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Estratégias para uma comunicação empresarial mais humanizada. 2018. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Estratégia para uma comunicação interna mais humanizada. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**; COGO, R. S. . Novas narrativas da comunicação. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
4. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Estratégias para uma comunicação interna mais humanizada. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
5. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Storytelling como estratégia de humanização da Comunicação Interna. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
6. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Estratégias para uma comunicação interna mais humanizada. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
7. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Estratégias para uma comunicação interna mais humanizada. 2015. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
8. **RIBEIRO, Emiliana P.**; COGO, R. S. . Novas Narrativas da Comunicação. 2015. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
9. **RIBEIRO, Emiliana P.**; COGO, R. S. ; ROGATTO, M. . Como Potencializar a Comunicação com os Vídeos Corporativos. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
10. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Irineu Fernandes Lobão. 2011. (Vídeo).
11. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Irene Machado. 2011. (Vídeo).
12. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Eugênio Bucci. 2011. (Vídeo).
13. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias. 2011. (Vídeo).
14. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Maria Cristina Castilho. 2010. (Vídeo).
15. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Marco Buti. 2010. (Vídeo).
16. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Rosa Sampaio. 2010. (Vídeo).
17. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Vinicius Romanini. 2010. (Vídeo).
18. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profª Msª Susana Igayara. 2010. (Vídeo).
19. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Manezinho. 2010. (Vídeo).
20. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Flavião. 2010. (Vídeo).
21. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Augustão. 2010. (Vídeo).
22. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Valéria de Siqueira Castro Lopes. 2010. (Vídeo).
23. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Luli Radfahrer. 2010. (Vídeo).
24. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Artur Matuck. 2010. (Vídeo).
25. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Lucilene Cury. 2010. (Vídeo).
26. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Vilma Ohata. 2010. (Vídeo).
27. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Clóvis de Barros Filho. 2009. (Vídeo).

28. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch. 2009. (Vídeo).
29. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Mariângela Haswani. 2009. (Vídeo).
30. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Dorinho. 2009. (Vídeo).
31. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Coelho. 2009. (Vídeo).
32. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. João Carrascoza. 2009. (Vídeo).
33. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Waldenyr Caldas. 2009. (Vídeo).
34. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Roseli Fígaro. 2009. (Vídeo).
35. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Ismar de Oliveira. 2009. (Vídeo).
36. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Maria Aparecida Ferrari. 2009. (Vídeo).
37. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista. 2009. (Vídeo).
38. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Soninha. 2009. (Vídeo).
39. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com CaioTúlio. 2009. (Vídeo).
40. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Prof. Dr. Marco Antonio. 2009. (Vídeo).
41. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Hugo Fortes e Sissi Fonseca. 2009. (Vídeo).
42. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com Profa. Dra. Débora Braga. 2009. (Vídeo).
43. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . Memórias Ecanas com a Profa. Dra. Sidinéia Gomes Freitas. 2009. (Vídeo).
44. NASSAR, P. ; FURLANETTO, Mateus ; SOARES, C. ; **RIBEIRO, Emiliana P.** . O que é Comunicação Organizacional?. 2008. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Vídeo Didático).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; CASTRO, V.; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Camila Paschoal Bezerra. Fake News em discursos do State of the Union dos presidentes americanos Obama, Trump e Biden: uma análise dos conteúdos e impacto na formação da opinião pública, à luz das mudanças climáticas. 2022. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
2. NASSAR, P.; Carrascoza, João A.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Victor Henrique Pereira. Aberje e Valor Setorial Comunicação Corporativa: narrativas de legitimação do campo profissional. 2022. Dissertação (Mestrado em Ciências da Computação) - Universidade de São Paulo.
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; ANDREUCCI, A. T.. Participação em banca de Marina Kaori Iura Oshiro. League of Legends: do esporte ritual ao esporte eletrônico. 2020. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; ANDREUCCI, A. T.. Participação em banca de Renata Garcia Senlle. Conversas de mães em rede: um percurso netnográfico, dos blogs maternos até a bancada de Mães Ativistas nas eleições de 2018 no Facebook. 2020. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

#### Teses de doutorado

1. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; ONUKI, J.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARVALHO, Vinicius. Participação em banca de Gustavo Carbonaro Rodrigues. Narrativas brasileiras: os presidentes e a identidade nacional na nova República. 2020. Tese (Doutorado em ciências da comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; GIATTI, L. L.; TOLEDO, R. F.. Participação em banca de Natália de Campos Tamura. "Entre narrativas enunciadas e o silenciamento: a interface das representações sociais de indivíduos que coabitam em um espaço urbano". 2020. Tese (Doutorado em ciências da comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

#### Qualificações de Mestrado

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; TRINDADE, E.. Participação em banca de Mario Sergio Assumpção de Andrada e Silva. CRISES COMUNICACIONAIS: ANTROPOLOGIA E DRAMATURGIA. 2023. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
2. FARIAS, L. A. B.; NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Giovanna Mendonça Cozzetti. Relações Públicas: da metanarrativa à metareflexividade crítica, dos sentidos à opinião. 2023. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
3. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Fabio Toreta. NARRATIVAS ORGANIZACIONAIS QUE GERAM IMPACTO SOCIAL: ESTUDO DAS CARTAS DE LARRY FINK AOS CEOS. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
4. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Victor Henrique Pereira. Narrativas de legitimação - análise de conteúdo das publicações Valor Setorial Comunicação Corporativa 2008-2020. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
5. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Marina Kaori. De Summoner?s Rift às grandes arenas: a popularização do League Of Legens como e-Sport. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

## Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. FIGUEIREDO, S.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Mariana Fernandes Maio. Estratégias de Comunicação Corporativa no Linkedin: análise dos perfis das principais empresas de segurança privada do Brasil. 2022. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional) - Universidade de São Paulo.
2. FIGUEIREDO, S.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Adriana Pereira Isidio. A Importância da Comunicação Interna no Apoio à Prevenção e Manutenção da Saúde Mental das Pessoas nas Organizações. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional) - Universidade de São Paulo.
3. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Marcella dos Santos Damásio. História e Memória além da organização: o caso umami. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Sarah Tornelli Mussato. Obstáculos na comunicação interna top down nas organizações. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Luiz Fernando dos Santos Bernardo. Storytelling Audiovisual como recurso de comunicação organizacional: estudo de caso da Cielo. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
6. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Cristiane Alves Sacioto. Proposta de plano de comunicação interna para os sindicatos dos metalúrgicos de Osasco e região. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
7. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Aline Maria dos Santos. Comunicação estratégica no varejo. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
8. LEMOS, Else; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Pamela Christie Viotto. Patrocínios culturais e esportivos como estratégia de alinhamento e engajamento interno. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional) - Universidade de São Paulo.
9. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Andréa da Silva Lima. Comunicação Corporativa e relacionamento com a Comunidade: engajamento e reputação das empresas - case da implantação da Alcoa Mina de Bauxita Juriti. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
10. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Edson Leone. Comunicação Organizacional: uma ferramenta no processo de motivação e incentivo ao engajamento na Polícia Militar do Estado de São Paulo. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
11. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Liliana Serzedello. A criação de marcas d eluxo orientadas pelo componente emocional aplicado ao mercado premium. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
12. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Pedro Sol Lemes Koike. A importância da comunicação interna no processo de qualidade na manufatura. Como ter um impacto positivo no resultado. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
13. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Fernanda Cristina Araujo Valadares. Perspectiva estratégica da organização de eventos nas organizações: Case Concerto de Natal ArcelorMittal. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

## Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. NASSAR, P.; CASTRO, V.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Isabela Guasco.Relações Públicas e a Comunicação Não Violenta: da teoria á prática. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; TAMURA, N. C.. Participação em banca de Rafael Diniz Paiva.A presença e o poder das novas narrativas na Igreja da Cidade em São José dos Campos. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; TAMURA, N. C.. Participação em banca de Anna Carolina Gomes Cardim.O uso de novas narrativas no Youtube pelas empresas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Ana Clara Buchmann.Narrativa feminina na história judaica e seus impactos na sociedade contemporânea. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Mariana Michelon.Dinâmicas subjetivas e comunicacionais a partir da utilização das novas narrativas por YouTubers: um estudo do caso Bruna Vieira. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Larissa Rabelo Vasques.Redes de Indignação: o Brasil de 2013 a 2015. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
7. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Danielly Pascoa Negreti.Olimpíadas e mulheres no esporte - uma análise sobre a construção narrativa das campeãs. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8.

NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Jéssica Cristina dos Santos.A convergência narrativa seriada: da TV ao Netflix. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

9. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; CARBONARO, Gustavo. Participação em banca de Marina de Oliveira Cruz Acosta.As narrativas cinematográficas e suas mudanças na representação da mulher no contexto da década de 50: análise do filme "Bonequinha de Luxo". 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **RIBEIRO, Emiliana P.**; LEMOS, Else; ZIMMERMANN, D.. Participação em banca de Thais de Cézare.Estudo sobre gestão de marca e identidade projetada no mercado de moda luxo dentro da sociedade hipermoderna. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Faculdade Cásper Líbero.
11. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; CASTRO, V.. Participação em banca de HEITOR BEGLIOMINI TOLISANO.Construindo gêneros e narrativas: uma performance social e midiática. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
12. NASSAR, P.; CASTRO, V.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Alana Gouveia.Comunicação interna e as redes sociais digitais corporativas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. NASSAR, P.; ANDREUCCI, A. T.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Renata Cristina Medeiros.Relacionamento com o cliente no e-commerce. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. NASSAR, P.; NERY, M. R.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Marina Kaori Iura Oshiro.O Legado Cultural de uma Olimpíada. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
15. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; NERY, M. R.. Participação em banca de Filipeh Pereira Pessanha.O modo como a mídia brasileira conta histórias de atletas: uma análise sobre a carreira de Gustavo Kuerten. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
16. NASSAR, P.; **RIBEIRO, Emiliana P.**; NERY, M. R.. Participação em banca de Beatriz Pinheiro Zarattini.Construção de uma marca memorável em meio ao excesso de informação. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
17. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Bruna Goulart de Souza Terassovich.Espaços de Trabalho em Transformação - Um estudo crítico. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Andressa Filgueiras da Silva.O Storytelling como Estratégia de Relações Públicas para o Público Externo. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Janaína de Azevedo Adão.Documentário e Comunicação - A narrativa em filme documentário e a sua influência na comunicação. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
20. **RIBEIRO, Emiliana P.**; BASTOS, Heliodoro Teixeira; FORTES, H. F. S.. Participação em banca de Felipe Daniel Pereira.Animação e publicidade na era digital: um estudo da animação sob a ótica publicitária. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Mariana Gaio Lopes.A importância da memória na construção do discurso identitário da organização: um estudo de caso do instituto Ayrton Senna. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.; **RIBEIRO, Emiliana P.**. Participação em banca de Sabrinna Suzuki de Carvalho.Era uma vez uma organização - O papel estratégico das narrativas na comunicação. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P.; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Aline Ayumi Kawahira.Quem quer rir, tem que fazer rir: o humor na comunicação organizacional - o exemplo do Porta dos Fundos. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
24. **RIBEIRO, Emiliana P.**; FURLANETTO, Mateus; SCHMIDT, J. C.. Participação em banca de Agência Ginga.Projeto Experimental para a Galeria Alma do Mar. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Faculdade Cásper Líbero.

### Participação em bancas de comissões julgadoras

## Outras participações

1. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Prêmio Universitário Aberje. 2017. Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
2. **RIBEIRO, Emiliana P.**. Prêmio Universitário Aberje. 2015. Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

# Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. 10º Fórum de Gestão do Conhecimento, Comunicação e Memória, com o tema ?Como política, mídia e economia constroem a nossa memória?. 2016. (Encontro).

2. 16º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada. 2016. (Seminário).
3. 2º Seminário Aberje de Comunicação Aplicada. 2016. (Seminário).
4. 23rd International Public Relations Symposium BledCom 2016,.Micro narratives as internal communication strategy for engaging people. 2016. (Simpósio).
5. 74º Encontro Aberje Rio - Palestra ?Comunicação e inovação nos jogos olímpicos pela GE?. 2016. (Encontro).
6. Comitê Aberje LGBT: Políticas Públicas e diversidade. 2016. (Encontro).
7. Palestra ?Ações inovadoras na comunicação da memória institucional: 100 anos da CPFL? - GENN. 2016. (Encontro).
8. Palestra ?Apresentação do trabalho com contação de histórias da Associação Viva e Deixe Viver? - GENN. 2016. (Encontro).
9. Palestra ?Memória Organizacional como estratégia de comunicação: um estudo sob o viés da recepção do público jovem? - GENN. 2016. (Encontro).
10. Palestra ?Narrativas brasileiras: identidade e discurso diplomático no governo Lula? - GENN. 2016. (Encontro).
11. Palestra ?Narrativas dos Jogoas Olímpicos Rio 2016? - GENN. 2016. (Encontro).
12. Palestra ?SAP: Diversidade e Inclusão? - GENN. 2016. (Encontro).
13. Seminário ?Empoderamento feminino? - Dia da Mulher Aberje. 2016. (Seminário).
14. Seminário Aberje Trends. 2016. (Seminário).
15. 15º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada. 2015. (Seminário).
16. 2º Encontro ABCD - Relações Públicas, mercado e redes sociais. 2015. (Encontro).
17. 3º Encontro Aberje ABCD. 2015. (Encontro).
18. 70º Encontro Aberje Rio - Palestra ?Megaeventos?. 2015. (Encontro).
19. 72º Encontro Aberje Rio - Interações Passadas e Futuras. 2015. (Encontro).
20. 73º Encontro Aberje Rio - Relacionamento com a comunidade. 2015. (Encontro).
21. 8º Seminário Internacional do Fórum Permanente de Gestão do Conhecimento, Comunicação e Memória. 2015. (Seminário).
22. 9º Fórum de Gestão de Conhecimento, Comunicação e Memória. 2015. (Encontro).
23. Aberje Como! - Comunicação intercultral. 2015. (Encontro).
24. Apresentação do Trust Barometer 2015. 2015. (Encontro).
25. Comitê Aberje de Gestão Cultural. 2015. (Encontro).
26. Comitê LGBT Aberje: Vamos falar disso. 2015. (Encontro).
27. Conferência Aberje de Relações Governamentais. 2015. (Seminário).
28. Congresso de Comunicação Empresarial Aberje Minas Gerais. 2015. (Congresso).
29. Congresso de Comunicação Empresarial Aberje Rio de Janeiro. 2015. (Congresso).
30. Congresso de Comunicação Empresarial Aberje Rio Grande do Sul. 2015. (Congresso).
31. I Congresso Internacional de Novas Narrativas. As Mil e Uma Noites da Comunicação Organizacional: A importância das narrativas afetivas para a consolidação do diálogo na comunicação interna. 2015. (Congresso).
32. Jornada Aberje de Comunicação Interna - Comunicação Interna e Mídias Digitais. 2015. (Encontro).
33. Jornada Aberje de Estratégias de Comunicação Interna - Comunicação Interna na Wilson Sons. 2015. (Encontro).
34. Jornada Aberje de Estratégias Digitais - Análise de desempenho de marcas na mídia. 2015. (Encontro).
35. Jornada Aberje de Estratégias Digitais - O papel do RP e a presença digital das marcas. 2015. (Encontro).
36. Jornada Aberje de Ética e Transparência - O papel do líder na comunicação. 2015. (Encontro).
37. Palestra ?Água, Crise e Conflito em São Paulo?. 2015. (Encontro).
38. Palestra ?Arte como potencializadora da criatividade?. 2015. (Encontro).
39. Palestra ?Demitindo Preconceitos". 2015. (Encontro).
40. Palestra ?O saneamento teórico das ?novas narrativas? e a atuação do GENN na configuração epistemológica dessa área de estudo?. 2015. (Encontro).
41. Palestra ?Relacionamento com empregados? - GENN. 2015. (Encontro).
42. Palestra ?Storytelling e Novas Narrativas? - GENN. 2015. (Encontro).
43. Palestra ?Storytelling e Storydoing? - GENN. 2015. (Encontro).
44. Palestra Como escrever na internet. 2015. (Oficina).
45. Palestra Como uma marca que patrocina o esporte pode e deve utilizar RP para ampliar a visibilidade e o diálogo com a imprensa e a sociedade. 2015. (Encontro).
46. Palestra Ética e Transparência. 2015. (Encontro).
47. Seminário ?Água em debate: como grandes marcas estão lidando com a crise?. 2015. (Seminário).
48. Seminário ?O poder feminino? - Dia da Mulher Aberje. 2015. (Seminário).
49. Seminário Aberje de Comunicação Aplicada. 2015. (Seminário).
50. Seminário Aberje de Comunicação Empresarial - ?Como comunicar bem as más notícias?. 2015. (Seminário).
51. Seminário Aberje de Reputação. 2015. (Seminário).
52. Seminário Aberje de Storytelling. 2015. (Seminário).
53. XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2015. Mudança de Hábitus e as Novas Narrativas no Campo das Relações Públicas. 2015. (Congresso).
54. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Mudança de Habitus e as Novas Narrativas do Campo das Relações Públicas. 2015. (Congresso).
55. 1º Encontro Aberje ABCD - Excelência no Jornalismo Empresarial. 2014. (Encontro).
56. 14º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada. 2014. (Congresso).
57. 5º Seminário Aberje de Comunicação Integrada. 2014. (Seminário).
58. 64º Encontro Aberje Rio - Ativação de Patrocínio. 2014. (Encontro).
59. 65º Encontro Aberje Rio - Comunicação na Casa da Moeda + visita guiada às Fábricas. 2014. (Encontro).
60. Aberje COMO! - Copa em nova perspectiva. 2014. (Outra).
61. Aberje COMO! - Plano de Comunicação Estratégico ? Interfarma, da agenda da indústria à agenda do país. 2014. (Outra).
62. Aberje COMO! - Reposicionamento da marca Novelis. 2014. (Outra).
63. Aberje COMO! - Reputação Premiada. 2014. (Outra).
64. Apresentação da Pesquisa Trust Barometer 2014. 2014. (Outra).
65. Bate-bola com Campeões - Evento Marketing Esportivo. 2014. (Outra).
66. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Criação de Indicadores para a comunicação interna. 2014. (Encontro).

67. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Reconstruindo a imagem 360º - Comunicação pós-crise. 2014. (Encontro).
68. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Storytelling na comunicação interna. 2014. (Encontro).
69. Comitê Aberje de Relações Governamentais - Eleições e Reputação 2.0: uma análise multidimensional. 2014. (Encontro).
70. Comitê Aberje de Relações Governamentais - Políticas Públicas: Agendas e Processo decisório no Brasil. 2014. (Encontro).
71. Comunicação e memória: os desafios da reputação corporativa. 2014. (Outra).
72. Encontro GENN - Narrativa Culta. 2014. (Encontro).
73. Encontro GENN - Narrativa da Desconstrução. 2014. (Encontro).
74. Encontro GENN - Webnarrativas - projeto Dominguinhos +. 2014. (Encontro).
75. Evento Internacional de Comunicação e Mídias Sociais. 2014. (Outra).
76. Seminário Aberje Comunicação e Controvérsias. 2014. (Seminário).
77. VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Novas narrativas organizacionais. 2014. (Congresso).
78. 13º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada. 2013. (Congresso).
79. 4º Seminário Aberje de Comunicação Integrada. 2013. (Seminário).
80. 54º Encontro Aberje Rio - A melhor impressão é a que fica: o papel da comunicação de sucesso da Exposição Impressionismo: Paris e a Modernidade. 2013. (Encontro).
81. 55º Encontro Aberje Rio - Mudança de paradigma em Customer Experience: a estratégia digital da Oi como alavanca de relacionamento com clientes. 2013. (Encontro).
82. 56º Encontro Aberje Rio - Histórias que Ficam. 2013. (Encontro).
83. 57º Encontro Aberje Rio ? Gestão da Marca da TV Globo. 2013. (Encontro).
84. 58º Encontro Aberje Rio ? Riologia, os novos perfis cariocas. 2013. (Encontro).
85. 59º Encontro Aberje Rio ? plano estratégico de comunicação da Rio 2016. 2013. (Encontro).
86. 60º Encontro Aberje Rio - impacto das redes sociais digitais nas organizações. 2013. (Encontro).
87. 61º Encontro Aberje Rio ? Comunicação e a Copa do Mundo. 2013. (Encontro).
88. 62º Encontro Aberje Rio ? Mapa da Comunicação Brasileira. 2013. (Encontro).
89. 63º Encontro Aberje Rio ? Comunicação e Interface com a cultura. 2013. (Encontro).
90. Apresentação da Pesquisa Trust Barometer 2013. 2013. (Outra).
91. Aula inaugural do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. 2013. (Outra).
92. Encontro GENN - Estrutura da Narrativa Mítica. 2013. (Encontro).
93. Seminário Internacional Comunicação e Controle realizado pelo Observatório de Comunicação Liberdade de Expressão e Censura da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 2013. (Seminário).
94. VII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Novos Contextos, Velhas Narrativas: o Repensar da Comunicação Interna Sobre a Tradição e a Inovação. 2013. (Congresso).
95. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2013. Micronarrativas afetivas: o tocar pelo invisível para uma comunicação visível. 2013. (Congresso).
96. 4º Seminário Internacional do Fórum Permanente de Gestão do Conhecimento, Comunicação e Memória. 2012. (Outra).
97. 52º Encontro Aberje Rio - De que sustentabilidade estamos falando?. 2012. (Encontro).
98. 53º Encontro Aberje Rio - Os desafios de comunicação corporativa dentro de uma empresa de comunicação. 2012. (Encontro).
99. 5º Seminário Internacional do Fórum Permanente de Gestão do Conhecimento, Comunicação e Memória. 2012. (Outra).
100. Apresentação da Pesquisa Trust Barometer 2012. 2012. (Encontro).
101. Brazilian Corporate Communications Day Santiago. 2012. (Outra).
102. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Como Trabalhar a Comunicação Digital com o Público Interno. 2012. (Encontro).
103. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Como Trabalhar as Mídias Digitais e as Redes Sociais com o Público Interno. 2012. (Encontro).
104. Comitê Aberje de Comunicação Interna e Integrada - A gestão da comunicação interna com foco na estratégia do negócio. 2012. (Encontro).
105. Comitê Aberje de Comunicação Interna e Integrada - Comunicação Interna: conquistas, desafios e barreiras para gerar aprendizado em uma organização. 2012. (Encontro).
106. Comitê Aberje de Comunicação Interna e Integrada - Storytelling na Comunicação Interna. 2012. (Encontro).
107. Comitê Aberje de Comunicação Interna - Em terra de surdo, quem usa os ouvidos é líder. 2012. (Encontro).
108. Comitê Aberje de Relações Governamentais. 2012. (Encontro).
109. Comitê Aberje de Relações Governamentais - Como trabalhar com as regulamentações de Estado. 2012. (Encontro).
110. Comitê Aberje de Relações Governamentais - Experiências Práticas na área de Relações Governamentais. 2012. (Encontro).
111. Comitê Aberje de Re - Relações Governamentais no setor sucroenergético. 2012. (Encontro).
112. Encontro GENN - A gênese da biografia e o ?eu? fragmentado na modernidade. 2012. (Encontro).
113. Encontro GENN - Comuniacação de valor e storytelling como novas narrativas organizacionais. 2012. (Encontro).
114. Encontro GENN - Literatura, violência e melancolia? com Prof. Dr. Jaime Ginzburg. 2012. (Encontro).
115. Encontro GENN - O detalhe na narrativa, com Prof. Dr. João Carrascoza. 2012. (Encontro).
116. III Jornada Acadêmica Discente do PPGCOM ECA/USP.Micronarrativas como estratégias da comunicação organizacional. 2012. (Outra).
117. Interprogramas de Mestrado.As micronarrativas afetivas como forma de reencantamento da comunicação interna. 2012. (Outra).
118. Storytelling na Comunicação Organizacional: a importância de se contar uma grande história. 2012. (Outra).
119. Um novo modelo de Negócios e Gestão da Comunicação - fundamentos e pressupostos, com o Prof. Jesús Timoteo. 2012. (Encontro).
120. XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2012. O Enfraquecimento das Experiências, a Crise das Narrativas e o Desencantamento das Comunicações. 2012. (Congresso).
121. XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2012. 2012. (Congresso).
122. Comunicação Empresarial no Varejo. 2011. (Seminário).
123. Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema Unimed. 2011. (Encontro).
124. O Século McLuhan. 2011. (Outra).

**125.** Ciclo Era Digital. 2009. (Outra).
**126.** Meeting - Gestão de Mudanças. 2008. (Encontro).
**127.** Políticas de Comunicação Corporativa. 2008. (Outra).
**128.** VI Encontro de Relações Públicas - Ética. 2008. (Encontro).
**129.** Seminário Comunicação e Trabalho. 2007. (Seminário).
**130.** V encontro de Relações Públicas - Maturidade em RP. 2007. (Encontro).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

**1.** **RIBEIRO, Emiliana P.**; NASSAR, P. . I Congresso Internacional de Novas Narrativas. 2015. (Congresso).
**2.** **RIBEIRO, Emiliana P.**. I ABRAPCORP 2007. 2007. (Congresso).

## Educação e Popularização de C & T

### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

**1.** **RIBEIRO, Emiliana P.**; NOBILE, G. ; LOBO, G. . Arena Podcast da Campus Party. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
**2.** **RIBEIRO, Emiliana P.**; PEREIRA, V. H. ; NAKASONE, A. . Um ano de FalAção - o podcast da Aberje. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

## Outras informações relevantes

Monitoria no Colégio Joana D'Arc de 2000 à 2007 para alunos do Ensino Fundamental e Médio de Matemática, Física, Química, Inglês, Portugues e Geografia. Condução de Aulas de atividades extracurriculares durante todo o ano de 2008 no Colégio Joana D'Arc para alunos do 2º ano do Ensino Médio em Audiovisual e Literatura. Entrevistas com gravação e edição de 300 Vídeos sobre Comunicação Organizacional na Aberje desde 2008 até novembro de 2011.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:10:34

Imprimir currículo



# Jorge Antonio Menna Duarte

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/8185622727042840
ID Lattes: **8185622727042840**
Última atualização do currículo em 14/12/2023

Graduação em Jornalismo e em Relações Públicas (1989) pela Universidade Católica de Pelotas. Mestre (1996) e Doutor (2004) em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Faz pós-doutoramento em Comunicação na UnB. Atuou na Secom da Presidência da República (2004-2012) onde foi coordenador do Programa de Atualização em Comunicação de Governo, assessor especial e diretor do Núcleo de Comunicação Pública. Autor/organizador de 26 livros, a maioria relacionados à Estratégia, Comunicação, Metodologia, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa e Comunicação Pública. É Analista de Comunicação na Embrapa onde foi coordenador de Jornalismo, coordenador de Comunicação em Ciência e Tecnologia, gerente de Comunicação Estratégica e assessor da Presidência. Foi vice-presidente da Associação Brasileira de Jornalismo Científico. É vice-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública). Cinco prêmios Top 5 Regional Executivo de Comunicação Corporativa do Centro-Oeste, oferecido por Mega Brasil e Maxpress - escolhido por voto direto de profissionais de comunicação de todo o Brasil. Prêmio 'James Heffernan' - Educador do Ano (2021), oferecido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Jorge Antonio Menna Duarte
**Nome em citações bibliográficas** DUARTE, Jorge Antonio Menna;DUARTE, Jorge
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/8185622727042840

## Endereço

**Endereço Profissional**
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Secretaria de Comunicação.
Ed. Sede. Av. W3 Norte Final
Pq. Estação Biológica
70770-901 - Brasilia, DF - Brasil
Telefone: (61) 34484207
URL da Homepage: http://www.embrapa.br

## Formação acadêmica/titulação

**2000 - 2004**
Doutorado em Comunicação Social.
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.
Título: Comunicação e Tecnologia na Cadeia Produtiva da Soja em Mato Grosso , Ano de obtenção: 2004.
Orientador: Wilson da Costa Bueno.
Bolsista do(a): Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, EMBRAPA, Brasil.
Palavras-chave: Comunicação; difusão; metodologia de transferência de tecnologia; CADEIA PRODUTIVA; comunicação científica; SOJA.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Análise de Fluxos de Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Estratégias de Comunicação.
Setores de atividade: Outro.

**1995 - 1996**
Mestrado em Comunicação Social.
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.
Título: O papel do jornalista na Comunicação Empresarial: o caso Embrapa, Ano de Obtenção: 1996.
Orientador: Wilson da Costa Bueno.
Bolsista do(a): Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, EMBRAPA, Brasil.

Palavras-chave: Jornalismo; comunicação empresarial; jornalismo científico; Relações Públicas; papel profissional; Assessoria de Imprensa. **1984 - 1989**
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda.
Setores de atividade: Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas.
Graduação em Jornalismo. **1984 - 1989**
Universidade Católica de Pelotas, UCPEL, Brasil.
Graduação em Relações Públicas.
Universidade Católica de Pelotas, UCPEL, Brasil.
Título: Relações Públicas, Ecologia e Empresa.
Orientador: Margareth Michel.

## Formação Complementar

**2003 - 2003** Capacitação Para Avaliação das Condições de Ensino.
Ministério da Educação, MINISTÉRIODAEDUC, Brasil.

## Atuação Profissional

**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, EMBRAPA, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1990 - Atual** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Analista A, Carga horária: 40
**Outras informações** Gerente de Comunicação Estratégica
**Atividades**
**3/1990 - Atual** Serviços técnicos especializados , Assessoria de Comunicação Social, Embrapa Pecuária Sul Embrapa Florestas e Sede.
Serviço realizado
Assessoria de Imprensa e em Comunicação.

**Escola Nacional de Administração Púlbica, ENAP, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2011 - 2016** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Prof de cursos de pós e de curta duração, Carga horária: 8

**Secom - Presidência da República, SECOM-PR, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2004 - 2012** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Assessor Especial, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.
**Atividades**
**03/2004 - 08/2012** Serviços técnicos especializados , Secom - Secretaria-Geral da PR.
Serviço realizado
Assessoria em Pesquisa e Planejamento; Estratégia; Articulação de governo.

**Centro Universitário de Brasília, UniCEUB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1996 - Atual** Vínculo: Professor e Coord. Pedagógico, Enquadramento Funcional: Prof de Disciplina de Pós-Graduação (atual)
**Atividades**
**11/2006 - Atual** Ensino, Gestão da Comunicação, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Assessoria de Imprensa e Media Training

**Instituto de Ensino Superior de Brasília, IESB, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2003 - 2012** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação, Carga horária: 0
**Atividades**
**6/2003 - Atual** Ensino, Administração de Assessoria de Comunicação, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Instrumentos de Comunicação Pública

**Universidade Católica de Brasília, UCB/DF, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2002 - 2008** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação, Carga horária: 0

**Outras informações** Também professor da disciplina Seminários no Curso de Mestrado em Comunicação (2008)

**Atividades**

**6/2002 - Atual** Ensino, Gestão Em Comunicação Organizacional, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Publicações Institucionais

**Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2006 - 2011** Vínculo: Professor vistante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação

**Associação Brasileira de Comunião Empresarial, ABERJE, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2009 - Atual** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de Cursos de curta duração

**Consultre Consultoria e Treinamento Ltda., CONSULTRE, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2010 - 2012** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de Cursos de curta duração

**Instituto Superior de Comunicação, ISCOM, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2008 - 2012** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação

**Universidade de Fortaleza, UNIFOR, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2004 - 2011** Vínculo: Professor vistante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação

**União Pioneira de Integração Social, UPIS, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1993 - 1994** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor de graduação, Carga horária: 8

**Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2007 - 2011** Vínculo: Professor vistante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação

**Outras informações** Curso de Especialização em Gestão da Comunicação Organizacional Integrada, do Nùcleo de Pós-Graduação em Administração da Escola de Administração da UFBA

**Universidade da Região da Campanha, URCAMP, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1992 - 1993** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor de graduação

**Universidade Católica de Pelotas, UCPEL, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1991 - 1993** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor de graduação, Carga horária: 12

**Universidade Nilton Lins, UNINILTON, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2001 - 2002** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de disciplina de pós-graduação

**Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RS, SENAC/RS, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**1985 - 1989** Vínculo: , Enquadramento Funcional: Instrutor, Carga horária: 20

**Faculdade Araguaia, FARA, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2017 - Atual** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de pós graduação

**Fiocruz Brasília, FIOCRUZ, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2021 - 2021** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Convidado, Carga horária: 4
**Outras informações** Professor do curso de Especialização em Comunicação em Saúde

**Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC MINAS, Brasil.**

**Vínculo institucional**
**2023 - Atual** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Profssor Pós Graduação

## Projetos de pesquisa

**2017 - Atual** Novas configurações em assessoria de imprensa
Descrição: A pesquisa busca caracterizar as transformações recentes na chamada assessoria de imprensa com a disseminação das redes sociais como canal de comunicação entre a organização, a imprensa e os diferentes stakeholders. Este é um trabalho em desenvolvimento e que já gerou três artigos publicados em revistas científicas, em conjunto com alunos de pós-graduação. O primeiro trata do ?Papel e a atuação do jornalista em assessoria de imprensa na área pública? (DUARTE, SCHMITZ, COSTA, 2012). O segundo foi gerado a partir de um estudo de 63 organizações (públicas e privadas), ? Uso de mídias sociais na interação com a imprensa? (DUARTE et ali., 2015) Um terceiro artigo do uso das mídias sociais buscou informações junto a 42 jornalistas atuantes em Santa Catarina entre 10 e 21 de agosto de 2015 (DUARTE, RIVOIRE, RIBEIRO, 2016). Ponto comum que permeia os estudos diz respeito à caracterização da própria atividade de ?assessor de imprensa?. A tradição brasileira ? singular entre países no mundo ? tem o jornalista como protagonista das atividades de relacionamento com a imprensa, e enfrenta, hoje, dificuldades ao lidar com o novo ecossistema de informações. Há um descompasso entre antigas práticas e a evolução tecnológica das mídias, na qual a emergência de receptores-emissores tem sido potencial. A pesquisa pretende avançar desses resultados iniciais, adotando procedimentos metodológicos similares..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Jorge Antonio Menna Duarte - Coordenador.

## Membro de corpo editorial

**2020 - Atual** Periódico: Controle Externo
**2019 - Atual** Periódico: INTERCOM: REVISTA BRASILEIRA DE CIENCIAS DA COMUNICACAO
**2017 - Atual** Periódico: E-Legis - Rev Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da C. dos Deputados
**2016 - 2016** Periódico: Extensão Rural (Santa Maria)
**2015 - Atual** Periódico: Comunicologia (Brasília)
**2015 - Atual** Periódico: Em Tese (Florianópolis)
**2011 - Atual** Periódico: Comunicação & Mercado - Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas
**2008 - Atual** Periódico: Competência: Revista da Educação Superior do Senac-RS
**2004 - Atual** Periódico: Organicom (USP)
**2003 - Atual** Periódico: Universitas: Arquitetura e Comunicação

## Áreas de atuação

**1.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração/Especialidade: Jornalismo Especializado (Comunitário, Rural, Empresarial, Científico).
**2.** Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Assessoria de Imprensa.
**3.**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Organizacional. **4.**
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas. **5.**
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Transferência de Tecnologia.

## Prêmios e títulos

| | |
|---|---|
| **2022** | Amigo da Marinha, Marinha do Brasil. |
| **2021** | Medalha Comemorativa dos 80 Anos da Justiça do Trabalho, Tribunal Superior do Trabalho. |
| **2021** | Prêmio James Heffernan - Educador do Ano, Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje. |
| **2020** | Top 5 Regional Executivo de Comunicação Corporativa do Centro-Oeste, Mega Brasil e Maxpress. |
| **2019** | Top 5 Regional Executivo de Comunicação Corporativa do Centro-Oeste, Mega Brasil e Maxpress. |
| **2017** | Top 5 Regional Executivo de Comunicação Corporativa do Centro-Oeste, Mega Brasil e Maxpress. |
| **2016** | Top 5 Regional Executivo de Comunicação Corporativa Região Centro-Oeste, Mega Brasil e Maxpress. |
| **2015** | 1º Colocado do Top Executivo de Comunicação Região Centro-Oeste, escolha de jornalistas e gestores de agências de comunicação, Mega Brasil e Maxpress. |
| **2012** | Medalha do Pacificador, Exército Brasileiro. |
| **2011** | Prêmio Cultura Econômica, Jornal do Comércio e Badesul. |
| **2011** | Reconhecimento Institucional, Cátedra Unesco Metodista. |
| **2010** | Mérito Santos-Dumont, Comando da Aeronáutica do Ministério da Defesa. |
| **2009** | "Rio-grandino Ilustre", Câmara do Comércio da Cidade do Rio Grande. |
| **1997** | Análise e Melhoria de Processos, Embrapa. |
| **1995** | Aberje Regional em Publicação Técnica, Aberje. |
| **1994** | Aberje Nacional em Publicação Interna, Aberje. |
| **1993** | Aberje Regional em Publicação Técnica, Aberje. |
| **1993** | Aberje Regional em Publicação Especial, Aberje. |
| **1992** | Attila Taborda de Reportagem, Universidade da Região da Campanha. |
| **1991** | Láurea Dom Antonio Zattera, Universidade Católica de Pelotas. |

## Produções

**Produção bibliográfica**

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

**1.** BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Editorial. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados, v. 14, p. 3-8, 2021.

**Citações:** 1

**2.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CARDOSO, F. D. ; BARROS, Antonio Teixeira de ; SOUSA NETO, H. R. ; VIDAL, J. S. N. ; ANJOS, K. G. T. ; GUIMARAES, M. F. . Transformações na atividade de Assessoria de Imprensa no Brasil: um panorama atual da atividade a partir de pesquisa de campo exploratória. COMUNICOLOGIA (BRASÍLIA), v. 11, p. 3-19-19, 2018.

**3.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; ALVES, E. . O elemento invisível no progresso tecnológico. Revista de Politica Agricola, v. 2016, p. 122-124, 2016.

**4.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; RIVOIRE, V. ; RIBEIRO, A. A. . Midias Sociais online e prática jornalística: um estudo em SC. Universitas: Arquitetura e Comunicação Social, v. 13, p. 1-10, 2016.

**5.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; RAMOS, A. D. ; SMOLAREK, B. ; FARIAS, L. ; BRITO, S. . Uso de mídias sociais na interação com a imprensa. Universitas: Arquitetura e Comunicação, v. 10, p. 71, 2013.

**6.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; THEORGA, A. . O processo de implantação da Lei de Acesso à Informação em órgãos do Poder Executivo Federal. Comunicação & Informação (UFG), v. 15, p. 66-79, 2013.

**7.** **DUARTE, Jorge**; GIUSTI, A. . Transformações no relacionamento administração pública federal/imprensa. Comunicação & Mercado - Revista Internacional de Ciências Sociais Aplicadas da UNIGRAN, v. 2, p. 7-19-19, 2013.

**8.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Construção dos alicerces de um paradigma brasileiro de relações públicas. Resenha. Organicom (USP), v. 10/11, p. 234-237, 2009.

**9.** **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e transferência de informação tecnológica para o agricultor: o caso brasileiro. Comuninacação cultura & cidadania, v. v.2, n. p. 11-68, 2007.

10. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; SILVA, Heloiza Dias da . Política de comunicação e gestão empresarial: a experiência da Embrapa. Organicom (USP), v. nº 6, p. 10-25, 2007.
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; DUARTE, Márcia Yukiko Matsuuchi . Papel e atuação de jornalistas e relações públicas em uma organização, segundo jornalistas. Animus (Santa Maria), v. V, p. 129-148, 2006.
12. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e transferência de informação tecnológica para o agricultor: o caso brasileiro. Revista:Universitas. Comunicação (UNICEUB), Brasília, DF, v. 3, n.3, p. 135-159, 2005.
13. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; ALL, Et . Relações Públicas nos Ministérios da República. Cadernos de Comunicação (UFSM), Santa Maria - RS, v. 1, n.1, p. 26-39, 2004.
14. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Instituições Científicas: da divulgação à comunicação. Revista:Universitas. Comunicação (UNICEUB), Brasília, v. 1, p. 45-53, 2003.
15. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Clássico de comunicação organizacional revitalizado, resenha. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, SP, v. 40, p. 201-207, 2003.
16. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relações Públicas: a contribuição de Luiz Beltrão. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, SP, v. 37, p. 25-42, 2002.
17. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa, o caso brasileiro. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXIV, n.1, p. 79-105, 2001.
18. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Formação da Opinião Pública: o caso do Congresso Nacional, Resenha. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, SP, v. 34, p. 243-247, 2000.
19. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Para discutir o papel das relações públicas, Resenha. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, SP, v. XVIII, n.1, p. 182-186, 1995.
20. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A comunicação da Embrapa com a Imprensa: a avaliação dos gatekeepers. Pesquisa Em Andamento Embrapa, Colombo, PR, v. 3, p. 1-3, 1995.

## Livros publicados/organizados ou edições

1. **DUARTE, Jorge**. Brasil em 50 Alimentos. 1. ed. Brasília: Embrapa, 2023. v. 1. 359p .
2. Heringer, Leandro. P (Org.) ; **DUARTE, Jorge** (Org.) ; SENA, K. (Org.) . Gestão da Comunicação Pública: Estudos do X Encontro Brasileiro de Administração Pública. 1. ed. Brasília, DF: ABCPública, 2023. v. 1. 171p .
3. **DUARTE, Jorge**. Comunicação pública : casos excelentes 2023. 1. ed. São Paulo/SP, Brasília/DF: Editorial Aberje / ABCPública, 2023. v. 1. 101p .
4. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública: Casos Excelentes. 1. ed. São Paulo: Editorial Aberje, 2022. v. 1. 162p .
5. Heringer, Leandro. P (Org.) ; **DUARTE, Jorge** (Org.) ; SENA, K. (Org.) . Gestão da Comunicação Pública: Estudos do IX Encontro Brasileiro de Administração Pública. 1. ed. Brasília: ABCPública / Sociedade Brasileira de Administração Pública - SBAP, 2022. v. 1. 124p .
6. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública na Prática: depoimentos. 1. ed. São Paulo: Aberje : ABCPública, 2021. v. 1. 348p .
7. ⭐ **DUARTE, Jorge**. Estratégia em Comunicação. 2. ed. Brasília: Conselho Nacional de Justiça, 2020. v. 1. 78p .
8. **DUARTE, Jorge**; NASSAR, P. (Org.) ; MAIA, L. M. (Org.) . Glossário de Comunicação Pùblica. 1. ed. São Paulo, SP: Aberje : ABCPública, 2020. v. 1. 207p .
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Prosa com Eliseu / Entrevista a Jorge Duarte. 1. ed. Brasilia: Embrapa, 2018. v. 1. 155p .
10. ⭐ **DUARTE, Jorge**. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2018. v. 1. 465p .
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pesquisa & Imprensa: orientações para um bom relacionamento. 3. ed. Brasilia: Embrapa Informação Tecnológica, 2016. v. 1. 63p .
12. ⭐ SINGER, André ; VILLANOVA, Carlos ; GOMES, Mario Helio. ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . No Planalto, com a Imprensa: entrevistas de secretários de imprensa e porta-vozes de JK a Lula. 2. ed. Recife, PE: Massangana, 2010. v. 2. 990p .
13. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; GOBBI, Maria Cristina (Org.) . Mercosul sob os olhos do mundo: como jornais de 14 países apresentaram o Mercosul a seus leitores. 1. ed. Pelotas: Editora Universitária da UFPel, 2008. v. 1. 296p .
14. ⭐ **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e interesse público. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007. v. 1. 200p .
15. **DUARTE, Jorge**. Glossário de Relações Públicas. 1. ed. Brasilia: Casa das Musas, 2007. v. 1. 183p .
16. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; VERAS, Luciara (Org.) . Glossário de Comunicação Pública. 1. ed. BRASÍLIA, DF: CASA DAS MUSAS, 2006. v. 1. 139p .
17. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; RIBEIRO, Rosa Maria (Org.) . Comunicação em Ciência e Tecnologia: estudos da Embrapa. 1. ed. Brasília, DF: Embrapa, 2006. v. 1. 622p .
18. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pesquisa & Imprensa: orientações para um bom relacionamento. 2. ed. Brasília: Embrapa, 2005. v. 1. 34p .
19. ⭐ **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2005. v. 1. 380p .
20. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; FORNI, João José (Org.) ; MAGALHÃES, Maria Glaucia (Org.) . Universitas Comunicação. 1. ed. Brasilia, DF: Uniceub, 2005. v. 1. 159p .
21. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CASTRO, Antonio Maria Gomes de . Comunicação e tecnologia na cadeia produtiva da soja em Mato Grosso. 1. ed. Brasília: Embrapa, 2004. v. 1. 275p .
22. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; MAGALHÃES, Maria Gláucia (Org.) ; BARROS, Antonio Teixeira de (Org.) . Universitas Comunicação. 2. ed. Brasília: Uniceub, 2004. v. 1. 247p .
23.

**DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BARROS, Antonio Teixeira de (Org.) . Comunicação para Ciência. Ciência para Comunicação. 1. ed. Brasília: Embrapa, 2003. 338p .

24. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; FLAUSINO, Márcia (Org.) ; BARROS, Antonio Teixeira de (Org.) . Universitas Comunicação. 1. ed. Brasília: UniCEUB, 2003.
25. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; MELO, José Marques de (Org.) . Memória das Ciências da Comunicação no Brasil: os grupos do Centro-Oeste. 1. ed. Brasília: UniCEUB/Cátedra Unesco de Comunicação, 2001. v. 1. 350p .
26. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BARROS, Antonio Teixeira de (Org.) ; MARTINEZ, Regina (Org.) . Comunicação: discursos, práticas e tendências. 1. ed. São Paulo: Rideel, 2001. v. 1. 285p .
27. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CARVALHO, Paulo Ernani de . A Viagem das Sementes. 2. ed. Brasília: Embrapa, 2000. v. 01. 59p .

## Capítulos de livros publicados

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; HERINGER, L. ; LIMA, D. S. ; FREITAS, F. N. ; BRITO, J. P. S. G. ; JESUS, L. F. ; SCHNEIDER, L. L. C. ; GONCALVES, P. D. ; PAULENAS, P. P. ; NUNES, P. G. V. . Desafios na gestão da comunicação em assembléias legislativas. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: temáticas emergentes. 1ed.São Paulo, SP: JORCOM/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2023, v. 1, p. 91-114.
2. **DUARTE, Jorge**; SILVA, Heloiza Dias da ; TIMM, C. . Embrapa e o Fator Comunicação. In: Ana Claudia Theme da Silveira Soares; Eneida Leão Teixeira. (Org.). UERJ com RJ. Ciência, tecnologia e inovação: Propostas para o RJ pós-pandemia. 1ed.Rio deJaneiro: Comuns Editorial, 2023, v. 1, p. 187-196.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; PATRICIA, E. ; SANTOS, U. R. . Estratégias municipais de comunicação em saúde no enfrentamento à Covid-19. In: Bueno, Wilson. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: Tendências e Desafios. 1ed.São Paulo: JORCOM/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2022, v. 1, p. 127-142.
4. **DUARTE, Jorge**; FARIA, A. M. . Antes da Crise: gestão de riscos e contingências em comunicação pública. In: Cláudia Herro Martins Menegassi; Éder Rodrigo Gimenes; Márcio de Souza. (Org.). Temas Contemporâneos em Gestão Pública: Democracia, Gestão, Políticas Públicas e Educação. 1ed.Maringá, PR: UniCesumar, 2021, v. 1, p. 80-95.
5. **DUARTE, Jorge**; BRAUNA, M. . Crise, relações com a imprensa, micropolítica e disputa de poder: um estudo a partir da perspectiva de Roberto Porto Simões. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: Múltiplos Olhares. 1ed.São Paulo: JorCom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2021, v. 1, p. 84-113.
6. **DUARTE, Jorge**. Estratégia em Comunicação. In: Joana ds'Arc Bicalho Félix. (Org.). Comunicação Estratégica: a visão de 23 renomados autores em 5 países. 1ed.Brasília: Editora Rede Integrada, 2020, v. 1, p. 219-289.
7. ZICA, M. C. ; **DUARTE, Jorge** . Inovação em media training: um estudo a partir de três agências de comunicação. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: uma perspectiva crítica. 1ed.São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2020, v. Único, p. 108-120.
8. **DUARTE, Jorge**; DUARTE, Márcia Yukiko Matsuuchi . Serviço Público, comunicação e cidadania. In: Paulo Nassar; Eduardo Maretti. (Org.). Comunicação Pública: por uma prática mais republicana. 1ed.São Paulo, SP: Aberje, 2019, v. 1, p. 57-78.
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa no Brasil. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. 1, p. 49-78.
10. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; FONSECA JR, Wilson Corre da . Relacionamento fonte/jornalistas. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. 1, p. 323-336.
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Produtos e Serviços em Assessoria de Imprensa. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 4ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. , p. 231-250.
12. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Release: história, técnica, usos e abusos. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. , p. 279-296.
13. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; Nino Carvalho . Sala de Imprensa Online. In: Jorge Antonio Menna duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. 5ed.São Paulo, SP: Atlas, 2018, v. 1, p. 351-368.
14. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; Medeiros, Armando . Media training: capacitando fontes e porta-vozes. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. 5ed.São Paulo, SP: Atlas, 2018, v. 1, p. 337-350.
15. CAPELLA, R. ; Medeiros, Armando ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Gestão das Mídias Sociais em Assessoria de Imprensa. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. 1, p. 369-390.
16. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública. In: Daiane Scheid, Jones Machado, Patrícia Milano Pérsigo. (Org.). Estrato de Verbetes. 1ed.Santa Maria, RS: Facos-UFSM, 2018, v. 1, p. 44-44.
17. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; RAMOS, A. D. ; SMOLAREK, B. ; FARIAS, L. ; BRITO, S. . Uso das Mídias Sociais na Interação com a Imprensa. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais. 1ed.Barueri, SP: Manole, 2015, v. 1, p. 161-170.
18. **DUARTE, Jorge**. Relações Públicas. In: José Marques de Melo; Eduardo Amaral Gurgel. (Org.). Luiz Beltrão: Singular e Plural. 1ed.São Paulo: Cátedra Unesco/Umesp e Faculdades Faccat de Tupã, 2014, v. 1, p. 193-210.
19. **DUARTE, Jorge**; GONCALVES, F. . TV NBR: informação sobre políticas públicas a serviço do cidadão brasileiro. In: LIMA, João Cláudio Garcia R.; MELO, José Marques de. (Org.). Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil 2012/2013. 1ed.Brasilia: Ipea, 2013, v. 1, p. 285-290.
20. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Sobre a emergência do(s) conceito(s) de comuniação pública. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Comunicação Pública. 1ed.São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2011, v. 1, p. 121-134.
21. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Os desafios da comunicação pública. In: Paulino, Fernando. (Org.). Lusocomum: transparência, governança, accountability e comunicação pública. 1ed.Brasília: Casa das Musas, 2009, v. 1, p. 51-59.
22. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; MONTEIRO, Graça França . Potencializando a comunicação nas organizações. In: Kunsch, Margarida M. Krohling. (Org.). Comunicação Organizacional. 1ed.São Paulo: Saraiva, 2009, v. 2, p. 333-359.
23. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Incursões no campo das relações públicas (Luiz Beltrão). In: Melo, José Marques de; Trigueiro, Osvaldo Meira. (Org.). Luiz Beltrão: pioneiro das ciências da comunicação no Brasil. 1ed.João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2008, v. 1, p. 113-128.

24. BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Itineráros do Mercosul. In: Duarte, Jorge; Gobbi, Maria Cristina. (Org.). Mercosul: sob os olhos do mundo: Como jornais de 14 países apresentaram o Mercosul a seus leitores. Pelotas, RS: Ed. Universitária da UFPel, 2008, v. 01, p. 29-39.
25. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Instrumentos de Comunicação Pública. In: DUARTE, Jorge. (Org.). Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e intersse público. 1ed.São Paulo: Atlas, 2007, v. 1, p. 59-71.
26. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. In: Boanerges Lopes. (Org.). Gestão em Comunicação Empresarial: teoria e técnica. Juiz de Fora, MG: Multimeios, 2007, v. 1, p. 63-71.
27. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Luiz Beltrão, as múltiplas faces de um pioneiro. In: MELO, JOSÉ MARQUES DE. (Org.). IMPRENSA BRASILEIRA, PERSONAGENS QUE FIZERAM HISTÓRIA, Vol. 2. 1ed.SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP: UMESP, 2006, v. 2, p. 107-118.
28. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Metodologia para análise de processos de comunicação em cadeias produtivas do agronegócio. In: DUARTE, Jorge; RIBEIRO, Rosa Maria. (Org.). Comunicação em Ciência e Tecnologia: estudos da Embrapa. 1ed.Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006, v. 1, p. 139-170.
29. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pequeno guia de relacionamento com a imprensa para fon tes da área pública. In: SEABRA, Roberto; SOUSA, Vivaldo de. (Org.). Jornalismo Político: teoria, história e técnicas. 1ed.Rio de Janeiro, RJ: Record, 2006, v. , p. 271-306.
30. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Jornalistas na Embrapa. In: DUARTE, Jorge; RIBEIRO, Rosa Maria. (Org.). Comunicação em Ciência e Tecnologia: estudos da Embrapa. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006, v. , p. 225-256.
31. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Entrevista em profundidade. In: Jorge Antonio Menna Duarte. (Org.). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 1ed.São Paulo: Atlas, 2005, v. 1, p. 62-83.
32. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; MONTEIRO, Graça França . Sobre astros e galáxias. In: Boanerges Lopes; Roberto Fonseca Vieira. (Org.). Jornalismo e relações públicas: ação e reação. 1ed.Rio de Janeiro: Mauad, 2004, v. 1, p. 73-80.
33. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BARROS, Antonio Teixeira de . Luiz Beltrão: perfil intelectual. In: Antonio Hohlfeldt; Maria Cristina Gobbi. (Org.). Teoria da comunicação: antologia de pesquisadores brasileiros. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2004, v. 1, p. 56-70.
34. BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Disseminação da teoria crítica na universidade brasileira: estudo de caso sobre o grupo comunicacional da UnB. In: Melo, José Marques de; Gobbi, Maria Cristina. (Org.). Pensamento Comunicacional Latino-Americano. 7ed.: , 2004, v. , p. 01-.
35. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O jornalista na Embrapa. In: JORGE DUARTE; ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS. (Org.). Comunicação para Ciência. Ciência para Comunicação. 1ed.Brasília: Embrapa, 2003, v. , p. 231-274.
36. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública. In: Luiz Martins da Silva. (Org.). Algumas Abordagens em Comunicação Pública. 1ed.Brasilia, DF: Casa das Musas, 2003, v. 1, p. 7-19.
37. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Luiz Beltrão, um autodidata abrindo picadas no campo da Comunicação. In: Jorge Duarte; José Marques de Melo. (Org.). Memória das Ciências da Comunicação no Brasil: os grupos do Centro-Oeste. 1ed.Brasília: Cátedra Unesco de Comunicação; UniCEUB, 2001, v. , p. 127-156.
38. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; SILVA, Heloiza Dias da . Na pesquisa agropecuária não basta ser assessor de imprensa. In: Rosa Moreira; Eliane Ulhôa. (Org.). Assessoria de imprensa: o papel do assessor. Brasília: Federação Nacional dos Jornalistas, 1996, v. , p. 175-177.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **DUARTE, Jorge**. Uma agenda de Comunicação Pública. Correio Braziliense, Brasília, DF, p. 11 - 11, 13 out. 2023.
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; ALVES, E. . Cérebros, e não tratores, são o símbolo da agricultura brasileira. Jornal Zero hora, 02 maio 2019.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; ALVES, E. . O elemento invisível no progresso tecnológico. Revista de política agrícola, p. 122 - 124, 01 jan. 2016.
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Tecnologogia Potencializa comunicação no serviço público. Revista Tema - Serpro, Brasilia, DF, p. 46 - 46, 01 jul. 2012.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O jornalismo sai das ruas para ingressar na universidade. Continente - Documento, Recife-PE, p. 22 - 29, 01 out. 2006.
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Quem lê tanta notícia. Correio Braziliense, Caderno Pensar, Brasília, DF, p. 4, 27 set. 2003.
7. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Tratando inteligência com inteligência. Correio do Livro da UnB, Brasília, DF, , v. 5, p. 19 - 20, 01 ago. 2002.
8. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As múltiplas facetas de um pioneiro. Revista Imprensa, São Paulo, SP, p. 73 - 80, 01 mar. 2002.
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Mais perguntas que respostas. Correio do Livro (UnB), Brasília, DF, , v. n. 2, p. 41 - 42, 01 mar. 2001.
10. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de imprensa: pesquisa de campo. Revista Comunicação Empresarial (Aberje), São Paulo, SP, p. 49 - 52, 01 jul. 1996.
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Interna e o Sucesso da Organização. Jornal Agora, Rio Grande, RS, 26 nov. 1994.
12. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Imprensa e a Imagem da Empresa. Jornal Agora, Rio Grande, RS, 12 nov. 1994.
13. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Desafio de Pautar C&T. Jornal dos Jornalistas de Assessoria de Imprensa (Sind. dos Jornalistas do DF), Brasília, DF, 01 out. 1993.
14. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Embrapa, a Mídia e a Sociedade. Folha da Embrapa, Brasília, DF, p. 2.
15. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pesquisa de Campo - Levantamento junto a editores e pauteiros revela a quantas anda o relacionamento da Embrapa com os veículos especializados em agropecuária. Revista Comunicação Empresarial, p. 49.
16. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Para discutir o papel das RP. Intercom, p. 182 - 186.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; SCHMITZ, A. ; COSTA, C. . Papel e a atuação do jornalista em assessoria de imprensa na área pública. In: 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba. 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Brasilia, DF: SBPJor, 2012.
2. LOPES FILHO, BOANERGES ; LARA, C. V. ; NASCIMENTO. I. M. ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Jornalistas e assessorias de imprensa: percepções sobre a atuação dos profissionais e a consolidação da área. In: Conferência Brasileira de Folkcomunicação / IX Encontro Regional de Comunicação, 2011, Juiz de Fora, MG. Anais da XIV Conferência Brasileira de Folkcomunicação / IX Encontro Regional de COMUNICAÇÕ. Juiz de Fora, MG: PPGCOM-UFJF, 2011. v. 1. p. 1-15.
3. MELO, José Marques de ; BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Do jornalismo à comunicação: itinerários de Luiz Beltrão. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasilia. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Manual para relacionamento do pesquisador da Embrapa com a imprensa. In: Intercom 1994, 1994, Piracicaba. XVII Intercom: comunicação e mudanças sociais. São Paulo, SP: Intercom, 1994. p. 25-25.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; MACEDO, Jéea Bárbara R R de . Avaliação do interesse do Jornal Folha do Produtor. In: 4º Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico, 1994, Campinas, SP. 4º Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico, 1994. p. 22-24.
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Eficácia de um jornal na difusão de novos conhecimentos junto ao produtor rural. In: Intercom 1993, 1993, Vitória, ES. XVI Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação. São Paulo, SP: Intercom, 1993. p. 34-34.

## Resumos publicados em anais de congressos

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CASTRO, Antonio Maria Gomes de ; BUENO, Wilson da Costa . Fluxo de informação tecnológica na cadeia da soja em Mato Grosso: resultados preliminaresz. In: XXV Reunião de Pesquisa de Soja da Região Central do Brasil, 2003, Uberaba, MG. Resumo da Reunião de Pesquisa de Soja da Região Central do Brasil. Londrina: Embrapa Soja; Epamig; Fundação Triângulo, 2003. v. 1. p. 277-278.
2. BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . As ideias fundadoras do Icinform. In: II Simpósio Intercom de Ciências da Comunicação, 2003, São Paulo. II Simpósito Intercom de Ciências da Comunicação, 2003.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relações públicas: a contribuição de Luiz Beltrão. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2001, Campo Grande. Programa do XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2001. v. Único. p. 135.
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O relacionamento dos gatekeepers de agropecuária com a pesquisa: um estudo em duas etapas sobre a Embrapa. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, 2000, Manaus. Intercom 2000. São Paulo: Intercom, 2000. v. Único. p. 92.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Emergência de um novo comunicador para a Embrapa. In: Intercom 1995, 1995, Sergipe. Intercom 95. São Paulo, SP: Intercom, 1995. p. 52-52.

## Apresentações de Trabalho

1. **DUARTE, Jorge**. Comunicação e Embrapa. 2023. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
2. **DUARTE, Jorge**; Felippi, Angela ; NOBREGA, A. . Comunicação Estratégica na pesquisa e extensão universitárias. 2023. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Formação de porta-vozes no âmbito da Comunicação Pública. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **DUARTE, Jorge**. O Papel do Comunicador Público. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Estratégica e Estratégia de Comunicação. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **DUARTE, Jorge**. Comunicação como Estratégia de Gestão. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública e Política de Comunicação. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na Embrapa: trajetória e relevância. 2023. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
9. **DUARTE, Jorge**. Embrapa e o Fator Comunicação. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
10. **DUARTE, Jorge**. Comunicação institucional e interesse público: estratégias e práticas. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública e Governamental. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
12. **DUARTE, Jorge**. Um livro, 400 mãos e 50 anos de história: experiência coletiva na popularização da ciência. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
13. **DUARTE, Jorge**. Fazer pesquisa e divulgar ciência: a trajetória da comunicação científica na Embrapa. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
14. **DUARTE, Jorge**. O Fator Comunicação para uma Gestão Eficaz. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
15. **DUARTE, Jorge**. O Desafio de fazer Comunicação Pública. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
16. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Estratégica. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
17. **DUARTE, Jorge**. A ANPD e o Fator Comunicação: como praticar.. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
18. **DUARTE, Jorge**. Relacionamento com a mídia e relacionamento com as fontes. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
19. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Técnica de formulação de mensagens-chave. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
20. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
21. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégia de Comunicação Aplicada às Organizações. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
22.

**DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Comunicação Estratégica e os novos desafios para as Instituições. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

23. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Importância e boas práticas em Comunicação Pública. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
24. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
25. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégia de Comunicação. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
26. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação para Gestores Fazendários. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
27. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública no Rádio. 2022. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
28. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública na Prática. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
29. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública: Comunicação nos 60 Anos da UnB. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
30. **DUARTE, Jorge**. O caráter estratégico da Comunicação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
31. COUTINHO, I. ; Oliveira, T. M. ; **DUARTE, Jorge** . A Comunicação Pública no Ensino, na Pesquisa e na Extensão. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
32. **DUARTE, Jorge**. O Fator Comunicação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
33. **DUARTE, Jorge**. O Fator Comunicação na Ciência. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
34. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
35. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Os desafios de fazer Comunicação Pública. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
36. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Diferença na comunicação da ciência para acadêmicos e para a sociedade. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
37. **DUARTE, Jorge**. Gestão e Comunicação. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
38. **DUARTE, Jorge**. Diálogos sobre Assessoria de Imprensa. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
39. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública e novas estratégias de comunicação coma sociedade. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
40. **DUARTE, Jorge**. O papel das assessorias de comunicação no debate público em momentos de crise. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
41. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Ética, riscos e compliance para agências de comunicação corporativas. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
42. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Comunicação em Órgãos Públicos. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
43. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estabelecendo boas relações com a Imprensa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
44. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Política de Comunicação, a Experiência da Embrapa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
45. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública: modo de fazer. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
46. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As transformações na Prática de Assessoria de Imprensa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
47. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e suas relações com as mídias: muito além de assessoria de imprensa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
48. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pùblica, teoria e prática. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
49. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Transparência Pública: estratégias de comunicação para o fortalecimento da democracia. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
50. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media Training. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
51. **DUARTE, Jorge**. Desafios da Comunicação Pública. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
52. **DUARTE, Jorge**. Gestão e Comunicação. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
53. **DUARTE, Jorge**. Estratégias em Comunicação. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
54. **DUARTE, Jorge**. Estratégia em Comunicação. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
55. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As transformações nas relações com a imprensa. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
56. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media Training. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
57. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão e Comunicação na Área Pública. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
58. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
59. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Construção de Política de Comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
60. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação: da rotina operacional à dimensão estratégica. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
61. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relacionamento com a Imprensa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
62. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de Assessoria de Imprensa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
63. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégia e segmentação em comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
64. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As possibilidades de atuação do comunicador organizacional na Comunicação Pública. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
65. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relacionamento Interpessoal e Comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

66. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Divulgação da Ciência na Embrapa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
67. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As transformações no sistema de informação à sociedade e as estratégias em comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
68. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa em tempos de transmidialidade. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
69. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégia e segmentação em comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
70. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de Assessoria de Imprensa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
71. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relacionamento com a Imprensa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
72. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação: Da rotina operacional à dimensão estratégica. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
73. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa e relacionamento com as mídias. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
74. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Mídia Training. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
75. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Política de Comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
76. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
77. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media Training. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
78. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gabinetes de comunicación pública desde una perspectiva ética: Pautas, estructuras y dinámicas para una gestión democrática y en clave de derechos humanos de la comunicación. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
79. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O desafio de fazer Comunicação Pública. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
80. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão de Crise e Universidade. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
81. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicando Ciência: desafios e alternativas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
82. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de comunicação e relacionamento com a imprensa na área pública. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
83. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Social, sua importância e seus desafios. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
84. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Institucional em órgãos públicos. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
85. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A efetividade da comunicação pública:planejamento e evolução. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
86. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicar para crescer - A Importância do comprometimento do corpo funcional com a Política de Comunicação'. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
87. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e Gerenciamento de crise. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
88. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação para cidadania e imagem do serviço público no Brasil'. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
89. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Assessor de imprensa e o porta-voz. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
90. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
91. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação da Ciência - Case Embrapa. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
92. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na Embrapa e técnicas de entrevista. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
93. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
94. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Preparação de porta-voz. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
95. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O papel da Comunicação numa Instituição Federal de Ensino Pública. 2014. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
96. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de relacionamento com a mídia. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
97. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de Comunicação em assessoria de imprensa. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
98. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
99. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A comunicação da ciência na Embrapa - Estratégias e instrumentos. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
100. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Planejamento estratégico em comunicação e comunicação da ciência. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
101. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão, comunicação estratégica e planejamento. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
102. **DUARTE, Jorge**. Media training. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
103. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Futuro das assessorias de imprensa. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
104. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A formulação de Política de Comunicação nas Organizações Públicas - Desafios e vantagens - Experiência da Embrapa. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
105. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O perfil do novo profissional de comunicação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

106. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e Política de Comunicação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
107. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Como passar o seu recado a jornalistas. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
108. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Desafios do novo gestor de comunicação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
109. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media training. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
110. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O futuro da Comunicação nas Organizações. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
111. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Experiências em Comunicação Pública. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
112. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
113. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
114. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicación Pública: la importancia del periodismo preventivo y de la comunicación en situaciones de riesgos para las politicas públicas. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
115. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. La comunicación pública de las políticas públicas. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
116. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Introduction to Communications. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
117. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e a Política de Comunicação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
118. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
119. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. TV NBR. Información sobre las políticas públicas al servicio del ciudadano. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
120. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação no Governo Federal. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
121. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A comunicação do governo com a sociedade. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
122. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media Training e Gerenciamento de Crises. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
123. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Papel e gestão de um Núcleo de Comunicação Pública - A Experiência da Secom da Presidência da república. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
124. LOPES FILHO, BOANERGES ; NASCIMENTO. I. M. ; CARVALHO, R. S. S. O. ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . Salas de imprensa na área pública: um estudo a partir da análise de 20 casos. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
125. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A gestão da Comunicação no Serviço Público. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
126. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O que é Mídia Training. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
127. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias em assessoria de imprensa na Administração Pública; Prioridades de Comunicação Pública no novo Governo. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
128. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Política de Comunicação da Embrapa. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
129. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e cidadania. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
130. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Desafios do setor aéreo. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
131. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Como montar e gerir um núcleo de comunicação na Administração Pública - A experiência da Secom da Presidência da República. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
132. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na área pública - Práticas e desafios. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
133. **DUARTE, Jorge**. O Assessor de Imprensa. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
134. **DUARTE, Jorge**. A Gestão da Comunicação no Serviço Público. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
135. **DUARTE, Jorge**. Comunicação no Serviço Público. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
136. **DUARTE, Jorge**. Assessorias de Comunicação no Serviço Público. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
137. **DUARTE, Jorge**. Papel e Gestão de um Núcleo de Comunicação Pública - a experiência da Secom da Presidência da República. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
138. **DUARTE, Jorge**. Assessoria de Imprensa. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
139. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Organização da Comunicação do Estado em situação de crise. 2011. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
140. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Secretaria de Comunicação da Presidência da República. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
141. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media training. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
142. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Modelo de comunicação das instituições públicas no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
143. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação do Governo Brasileiro e Fontes de Informação Sobre o Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
144. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O profissional de comunicação do futuro. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
145. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; REBELO, J. G. ; KRIEMLER, C. ; FORNI, João José . Políticas e Estratégias de Comunicação nos Poderes Públicos. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
146. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública: A experiência da Secretaria de Comunicação da SECOM/PR. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
147.

**DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Ouvir os públicos como Estratégia de Planejamento. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

148. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A comunicação como recurso estratégico para aproximar a gestão municipal do cidadão. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
149. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Riscos e Crises, a visão da Comunicação. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
150. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estamos fazendo Comunicação Pública?. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
151. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
152. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Visão geral sobre a comunicação institucional no Poder Público. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
153. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e a estrutura de comunicação da Presidência da República. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
154. **DUARTE, Jorge**. Estratégia e produtos de comunicação do Estado. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
155. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública no Governo Federal. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
156. **DUARTE, Jorge**. Comunicação para a promoção da cidadania. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
157. **DUARTE, Jorge**. O mercado de trabalho em assessorias de comunicação. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
158. **DUARTE, Jorge**. A importância do media training no setor público. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
159. **DUARTE, Jorge**. Cultura, comunicação e democracia. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
160. **DUARTE, Jorge**. Midia Training. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
161. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
162. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Assessor de Imprensa. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
163. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Redação em Relações Públicas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
164. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública na Internet. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
165. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Mídia Training. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
166. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação institucional, jornalismo empresarial e assessoria de imprensa. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
167. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Desafios da Comunicação Pública. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
168. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação no Governo Federal. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
169. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Administrando o risco em comunicação. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
170. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Secretaria de Comunicação da Presidência da República e a Comunicação do Governo. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
171. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
172. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A relevância dos processos de comunicação institucional. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
173. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública: perspectiva estratégica e interesse público. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
174. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Estrutura e as diretrizes da Secretaria de Comunicação da Presidência - Secom/PR. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
175. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Divulgação em Ciência e Tecnologia: os desafios para a Amazônia. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
176. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Qualificação dos Gestores - o que falta no setor público para melhorar sua relação com a imprensa. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
177. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
178. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Políticas de comunicación y telecomunicacion en el MERCOSUR. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
179. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública e os desafios das prefeituras. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
180. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Comunicação Social na esfera pública e a cidadania. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
181. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação em mídia. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
182. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Pública. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
183. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e Inovação na contemporaneidade. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
184. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Elaboração de politicas de comunicação em órgãos Públicos. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
185. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Elaboração de um plano de comunicação - experiência da Embrapa. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
186. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação de governo. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
187. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e Ciência. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
188. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Construção de Política de Comunicação. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
189. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Política de Comunicação. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

190. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Treinamento de Mídia. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
191. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa, Comunicação Integrada e Comunicação Pública. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
192. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Os desafios do jornalista na comunicação organizacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
193. **DUARTE, Jorge**; RESENDE, G. ; REJOWSKI, M. ; NAVA, R. M. F. D. . Comunicação Segmentada: paradigmas brasileiros. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
194. **DUARTE, Jorge**. Além da Assessoria de Imprensa, o perfil do novo assessor de comunicação. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
195. **DUARTE, Jorge**. Comunicação Pública: a operacionalização de um conceito em construção. 2007. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
196. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão de Assessoria de Imprensa na Comunicação Integrada. 2007. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
197. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Desafios do jornalista na Comunicação Integrada. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
198. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Como se comunicar de forma eficiente com a Imprensa. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
199. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Imprensa e a Comunicação do Governo. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
200. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Valor da Comunicação Integrada nas Organizações. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
201. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Perfil do Novo Assessor. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
202. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Corporativa. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
203. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Media Training em Escala - Como o Governo Federal capacitou mais de 300 autoridades para o relacionamento com a imprensa. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
204. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Comunicação e Fontes. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
205. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Comunicação Social: da Presidência da República; A experiência de Comunicação da Embrapa. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
206. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa de Governo. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
207. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Empreendedorismo e comunicação institucional. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
208. **DUARTE, Jorge**. Informação Tecnológica na Cadeia Produtivia da Soja. 2004. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
209. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O papel do jornalista na comunicação institucional. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
210. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relações Públicas e Comunicação Organizacional. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
211. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias em Comunicação Pública. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
212. **DUARTE, Jorge**. Treinamento em Comunicação. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
213. **DUARTE, Jorge**. A comunicação cidade-mundo: os desafios do Estado. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
214. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A teoria e a prática da comunicação integrada. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
215. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As transformações na comunicação organizacional. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
216. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa nas Instituições de Ciência. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
217. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relacionamento com a Imprensa. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
218. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa, Mídia e poder e Comunicação Pública. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
219. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O relacionamento das instituições de pesquisa com a mídia. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
220. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Comunicação Integrada nas Assessorias de Comunicação. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
221. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Fluxo de informação tecnológica na Cadeia da soja no Mato Grosso: resultados preliminares. 2003. (Apresentação de Trabalho/Outra).
222. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A percepção dos jornalistas obre divisão de tarefas e papel de jornalistas e relações públicas em uma organização. 2002. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
223. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Papel e atuação de jornalistas e relações públicas em uma organização, segundo jornalistas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
224. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BRANDAO, E. P. . Relato de pesquisas na área de assessorias de comunicação do DF. 2002. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
225. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relações Públicas: a contribuição de Luiz Beltrão. 2001. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
226. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
227. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Os gatekeepers especializados em agropecuária e as assessorias de imprensa. 1996. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
228. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; EPSTEIN, I. . Estratégias Adequadas da Comunicação Para Livros Didáticos de Ciências Exatas, Destinados a Estudantes de Segundo Grau. 1994. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

## Outras produções bibliográficas

1. **DUARTE, Jorge**. Muito Além do Media Training. São Paulo, SP, 2023. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
2. **DUARTE, Jorge**. Uma Agenda de Comunicação Pública. São Paulo / Brasília, 2023. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação pública governamental: aprender para transformar. Mogi das Cruzes, 2017. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
4. **DUARTE, Jorge**. Apresentação: Gestão da Comunicação na UnB (1985-2015). São Paulo, SP, 2017. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O desafio da comunicação para o Mercosul. Pelotas, RS, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Posfácio)>.

### Produção técnica

## Assessoria e consultoria

1. **DUARTE, Jorge**. De interés público: aportes desde la comunicación a una minería responsable en Uruguay. 2012.
2. **DUARTE, Jorge**. Manual de Politicas de Comunicación del Estado Paraguayo. 2011.
3. **DUARTE, Jorge**. Consultor Ad Hoc da Comissão Técnica do Macroprograma 4 - Transferência de Tecnologia e Comunicação. 2005.

## Trabalhos técnicos

### Demais tipos de produção técnica

1. BARROS, Antonio Teixeira de ; **DUARTE, Jorge Antonio Menna** . E-Legis, Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados. 2021. (Editoração/Periódico).
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica e Institucional. 2019. .
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Atualização em Comunicação Pública. 2018. .
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa na Área Pública. 2018. .
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Profissional de Comunicação do Século XXI. 2017. .
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica e Institucional. 2017. .
7. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégias de Comunicação na área pública: práticas e desafios. 2017. .
8. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa- Estratégias e mapas de mensagens. 2017. .
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Técnica de entrevista para o subsídio à gestão e à tomada de decisão. 2017. .
10. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Estratégica e Institucional. 2017. .
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa estratégica na área pública. 2017. .
12. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Técnica de entrevista para subsídio à gestão e à tomada de decisão. 2017. .
13. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O profissional de comunicação do século XXI. 2017. .
14. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Estratégia em Comunicação e o agir estratégico em assessoria de imprensa. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
15. **DUARTE, Jorge**. Estratégias de Comunicação na Área Pública: Práticas e desafios. 2016. .
16. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação em situações de crise. 2016. .
17. **DUARTE, Jorge**. Assessoria de Comunicação e Imprensa no Serviço Público. 2015. .
18. **DUARTE, Jorge**. Assessoria de Comunicação e Imprensa no Serviço Público. 2015. .
19. **DUARTE, Jorge**. Assessoria de Comunicação e Imprensa no Serviço Público. 2015. .
20. **DUARTE, Jorge**. Curso de Comunicação e atualização em Assessoria de Imprensa. 2015. .
21. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação estratégica e relações com a Imprensa. 2014. .
22. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação Estratégica na Área Pública. 2014. .
23. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação Integrada e estratégica para agências reguladoras/ANTT. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
24. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação e Assessoria de Imprensa. 2013. .
25. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na área pública: práticas e desafios. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
26. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na Área Pública: Práticas e Desafios. 2012. .
27. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação e Assessoria de Imprensa na Administração Pública. 2012. .
28. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação e Assessoria de Imprensa na Administração Pública. 2011. .
29. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação na área pública:práticas e desafios. 2011. .
30. **DUARTE, Jorge**. Mídia training. 2010. .
31. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relações Públicas e novos paradigmas de responsabilidade social e sustentabilidade. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
32. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação e Assessoria de Imprensa na Administração Pública. 2010. .
33. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Relacionamento com a imprensa e Comunicação pública. 2009. .
34. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa na área Pública. 2009. .
35. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Gestão da Comunicação Organizacional Integrada. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
36. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
37. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Vídeo "Conversa com a Imprensa". 2006. (DVD).
38. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; FORNI, João José . Media Training para delegados e inspetores. 2004. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
39.

**DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa e Mídia Training. 2004. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; Cruz, Tássia; MICHENER, R. G.. Participação em banca de Jônatas Barbosa Xavier. Comunicação Pública em tempos de Infodemia de Covid-19: análise comunicacional da ANS. 2022. Dissertação (Mestrado em Administração Pública e Governo) - Fundação Getúlio Vargas.
2. Motta, Lia; PARDO, A. L. R.; Thompson, Analucia; Costa, Carmen Cira Lustosa da; **DUARTE, Jorge**. Participação em banca de Yara de Oliveira Diniz. O patrimônio cultural brasileiro em evidência: uma análise da Assessoria de Comunicação do IPhan. 2020. Dissertação (Mestrado em Preservação do Patrimônio Cultural do Iphan) - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - DF.
3. Luiz Carlos Assis Iasbeck; João José Azevedo Curvello; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Roberta Oliveira Teles de Menezes. Comunicação em Crise: oportunidade na produção de sentido. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Católica de Brasília.
4. Francisco Horácio da Silva Frota; Alexandre Almeida Barbalho; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de MARIA ELZA FERREIRA LIMA. Comunicação pública e cidadania: um estudo de caso sobre a campanha de Paz em Maracanau. 2010. Dissertação (Mestrado em Sociologia) - Universidade Estadual do Ceará.
5. PERUZZO, C. M. K.; BUENO, Wilson da Costa; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Carina Ferreira Gomes Rufino. Cruzando fronteiras: desafios de comunicação para organizações brasileiras com atuação internacional. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Verônica Crestani Viero. Inclusão digital no contexto rural brasileiro: o modelo de monitoramento agrícola do sistema irriga. 2009. Dissertação (Mestrado em Extensão Rural) - Universidade Federal de Santa Maria.
7. BACALTCHUK, B.; SILVEIRA, A. C. M.; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Verônica Crestani Viero. Tecnologias de informação e comunicação no contexto rural brasileiro: o modelo de monitoramento agrícola do Sistema Irriga. 2009. Dissertação (Mestrado em Extensão Rural) - Universidade Federal de Santa Maria.
8. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; LOPES FILHO, BOANERGES. Participação em banca de Isabela Rodrigues Veiga. Coberturas jornalísticas e construção da reputação institucional: a representação da polícia federal na imprensa e seus reflexos identitários. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Juiz de Fora.
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; SILVA, Luis Martins da; Jorge, Thais de Mendonça. Participação em banca de Daniel Gonçalves de Oliveira. Jornalismo para além dó valor notícia: o valor convergente como modelo para selecionar e inserir temas sociais na mídia. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
10. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Bruna Karla Bezzera da Cruz. Comunicação em ciência, tecnologia e inovação em saúde: uma proposta de política para o Centro de Pesquisas Aggeu Magalhães (CPqAM/Fiocruz). 2007. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) - Centro de Pesquisas Aggeu Magalhães.
11. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; PORTO, Sérgio Dayrell; BRAGA, José Luiz; SILVA, Luis Martins da. Participação em banca de Maria da Graça de França Monteiro Attuch. A produção da notícia sobre Ciência e Tecnologia na Embrapa. 1998. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.

#### Teses de doutorado

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Ana Paula Costa de Lucena. Políticas e estratégias de comunicação: experiências de comunicação pública na presidência de Luís Inácio Lula da Silva. 2017 - Universidade Federal de Pernambuco.
2. DUARTE, J. A. M.; Kunsh, Margarida; BUCCI, E.; FIGUEIREDO, M.; PROENCA, J. L.; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Mariângela Furlan Haswani. A comunicação estatal com garantia de direitos: foco no Brasil, na Colômbia e na Venezuela. 2010. Tese (Doutorado em Integração da América Latina) - Universidade de São Paulo.

#### Qualificações de Doutorado

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BUCCI, E.; NASSAR, P.. Participação em banca de Verônica Reis Cristo. Novas narrativas para a comunicação pública da ciência: um estudo em três universidades públicas. 2022. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
2. SILVA, Luis Martins da; PAULINO, F. O.; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Robson Borges Dias. Prêmios em Jornalismo e a emergência de um novo ethos profissional. 2011. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade de Brasília.

#### Qualificações de Mestrado

1. Oliveira, T. M.; **DUARTE, Jorge**; BIANCO, N. R.. Participação em banca de Heloísa Rodrigues de Lima. Comunicação Pública para o controle externo: análise da política de comunicação do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Goiás.
2.

Thompson, Analucia; PARDO, A. L. R.; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Yara de Oliveira Diniz. Preservação do Patrimônio Cultural do Iphan. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Preservação do Patrimônio Cultural do Iphan) - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - DF.

3. **DUARTE, Jorge**; João José Azevedo Curvello; IASBECK, L. C. A.. Participação em banca de Fernanda Mendes Santiago Pereira. A Dinâmica Sistêmica na Complexidade da Gestão da Identidade da Marca Contemporânea. 2009. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Católica de Brasília.
4. SILVA, Luis Martins da; RUSSI, P.; **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Daniel Gonçalves de Oliveira. Jornalismo para além dos valores-notícia: a hipótese do valor convergente como modelo para pautar temas sociais na mídia. 2007. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade de Brasília.

### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Participação em banca de Taise Alves Borges Silva.O ponto ótimo para divulgação de eventos: um encontro experimental sobre o encontro nacional de empresas juniores. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Abi - Comunicação Social) - Universidade de Brasília.

#### Participação em bancas de comissões julgadoras

### Professor titular

1. DRAVET, F. M.; IASBECK, L. C. A.; SILVA, L. M. A.; **DUARTE, Jorge**. Banca de Seleção de Professor para o Mestrado em Comunicação da Universidade Católkica de Brasilia. 2014.
2. **DUARTE, Jorge**; SA, S.. Banca Examinadora do concurso para Professor Adjunto Nível 1. 2014. Universidade de Brasília.

### Concurso público

1. **DUARTE, Jorge**. Seleção pública de Técnico Especializado em Comunicação - Jornalista. 1994.

### Outras participações

1. **DUARTE, Jorge**. 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo. 2022.
2. **DUARTE, Jorge**. 2º Prêmio Justiça do Trabalho de Jornalismo. 2021. Tribunal Superior do Trabalho.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. 8º Prêmio Sebrae de Jornalismo. 2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro do júri do Prêmio ABAG/RP de Jornalismo José Hamilton Ribeiro. 2018.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro do Júri do 16º Prêmio de Jornalismo Massey Ferguson. 2017. Massey Ferguson.
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Prêmio CNI de Jornalismo. 2016. Confederação Nacional da Indústria - DF.
7. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Jurado da Etapa Nacional da XVII EXPOCOM Categoria Relações Públicas Modalidade Projeto de Assessoria de Comunicação Governamental. 2010.
8. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comissão Julgadora do Prêmio Cooperativa do Ano 2009. 2009. Organização das Cooperativas Brasileiras.
9. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro da Comissão Organizadora e responsável por elaboração de provas para a função de Técnico Especializado na área de Comunicação Social - Jornalismo e Relações Públicas da Embrapa (diversos centros de pesquisa) desde 1995.. 2008. Secom - Presidência da República.
10. **DUARTE, Jorge**. Membro da Comissão de Julgamento da Licitação da Presidência da República para contratação de empresa de Comunicação Digital. 2008. Secom - Presidência da República.
11. **DUARTE, Jorge**. Membro da Comissão de Julgamento da Licitação da Presidência da República para contratação de empresa de Assessoria de Imprensa e RP do Brasil no exterior. 2008. Secom - Presidência da República.
12. **DUARTE, Jorge**. Banca da Comissão Julgadora do Prêmio Anamatra de Direitos Humanos. 2008. Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho.
13. **DUARTE, Jorge**. Membro da banca examinadora do 4º Concurso de Monografia CBTU. 2008. Companhia Brasileira de Trens Urbanos - RJ.
14. **DUARTE, Jorge**. XIII Iniciacom - Jornada Vera Giangrande de Iniciação Científica em Comunicação. 2004.
15. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro da comissão julgadora do Prêmio CNT de Jornalismo 2003. 2003. Confederação Nacional dos Transportes.
16. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro da Comissão Julgadora do 23º Prêmio José Reis de Divulgação Científica. 2003. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.
17. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Membro da Comissão Julgadora do Prêmio Aberje-Brasil na categoria Assessoria de Imprensa. 2002. Associação Brasileira de Comunião Empresarial.

## Eventos

#### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. X Congresso Brasileiro de Administração Pública.Líder do Grupo Temático Comunicação Pública. 2023. (Encontro).
2. IX Encontro Brasileiro de Administração Pública.Líder do GT 19, Gestão da Comunicação Pública. 2022. (Encontro).

3. I Seminário Previ de Comunicação.O papel da comunicação integrada no âmbito da governança corporativa. 2011. (Seminário).
4. 27º Congresso Interamericano de Relações Públicas. Palestrate. 2010. (Congresso).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **DUARTE, Jorge**. Encontro de Profissionaisd de Mídia Comunitária Brasileira nos EUA. 2011. (Outro).
2. **DUARTE, Jorge**. Seminário Governo e Comunicação Pública na França. 2009. (Outro).
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Seminário A Comunicação Pública no Processo de Integração Regional (em Buenos Aires, Argentina). 2007. (Outro).

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

#### Tese de doutorado

1. Ana Paula Costa de Lucena. Políticas e estratégias de comunicação: experiências de comunicação pública na presidência de Luís Inácio Lula da Silva. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal de Pernambuco, . Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.

#### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Júlia Morena Oliveira Andrade. Comunicação Integrada: uma análise teórica e prática das agências de comunicação em Brasília. 2022. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
2. Eva Patrícia Alvares Lopes e Ubirajara Rodrigues dos Santos. Estratégias de Comunicação em Saúde nas ações de enfrentamento à Covid-19 em quatro capitais brasileirasro grandes municípios brasileiros e pelo DF. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Curso de Especialização em Comunicação em Saúde) - Escola de Governo Fiocruz Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
3. Marina Silva Brauna. Discussões sobre crises organizacionais à luz dos pressupostos de relações públicas e micropolítica. 2020. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
4. Ellen Cristina de Souza Santana. Divulgação jornalística na UnB. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Em Comunicação Organizacional) - Universidade Católica de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
5. Aldo Antonio Schmitz. Avaliação de presença na mídia: como organizações e personalidades medem o retorno do trabalho da assessoria de imprensa. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial) - Universidade do Vale do Itajaí. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.

#### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Roberto Vieira da Fonseca. O jornal-laboratório Esquina na visão dos ex-alunos. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
2. Verena Ribeiro Ferreira. O Lobby nas comissões permanentes da Câmara dos Deputados. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
3. Indiara de Oliveira Gonçalves. Crítica e autocrítica no jornalismo musical em Brasília. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
4. Maria Carolina B. Dantas. Jornalismo e Portadores de Deficiência: um estudo sobre o Correio Braziliense. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.
5. Raquel Porto Alegre dos Santos. Três décadas de transformações no Jornalismo Policial do Correio Braziliense. 1998. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.

#### Iniciação científica

1. Anne de Sousa Evers e outros. Relações Públicas nos Ministérios da República. 2001. 12 f. Iniciação Científica - Centro Universitário de Brasília. Orientador: Jorge Antonio Menna Duarte.

## Educação e Popularização de C & T

## Artigos completos publicados em periódicos

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Instituições Científicas: da divulgação à comunicação. Revista:Universitas. Comunicação (UNICEUB), Brasília, v. 1, p. 45-53, 2003.
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e transferência de informação tecnológica para o agricultor: o caso brasileiro. Revista:Universitas. Comunicação (UNICEUB), Brasília, DF, v. 3, n.3, p. 135-159, 2005.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e transferência de informação tecnológica para o agricultor: o caso brasileiro. Comuninacação cultura & cidadania, v. v.2, n, p. 11-68, 2007.
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; SILVA, Heloiza Dias da . Política de comunicação e gestão empresarial: a experiência da Embrapa. Organicom (USP), v. nº 6, p. 10-25, 2007.
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Construção dos alicerces de um paradigma brasileiro de relações públicas. Resenha. Organicom (USP), v. 10/11, p. 234-237, 2009.
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A comunicação da Embrapa com a Imprensa: a avaliação dos gatekeepers. Pesquisa Em Andamento Embrapa, Colombo, PR, v. 3, p. 1-3, 1995.

### Livros e capítulos

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CARVALHO, Paulo Ernani de . A Viagem das Sementes. 2. ed. Brasília: Embrapa, 2000. v. 01. 59p .
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; BARROS, Antonio Teixeira de (Org.) . Comunicação para Ciência. Ciência para Comunicação. 1. ed. Brasília: Embrapa, 2003. 338p .
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; CASTRO, Antonio Maria Gomes de . Comunicação e tecnologia na cadeia produtiva da soja em Mato Grosso. 1. ed. Brasília: Embrapa, 2004. v. 1. 275p .
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**; RIBEIRO, Rosa Maria (Org.) . Comunicação em Ciência e Tecnologia: estudos da Embrapa. 1. ed. Brasília, DF: Embrapa, 2006. v. 1. 622p .
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pesquisa & Imprensa: orientações para um bom relacionamento. 3. ed. Brasilia: Embrapa Informação Tecnológica, 2016. v. 1. 63p .
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Prosa com Eliseu / Entrevista a Jorge Duarte. 1. ed. Brasilia: Embrapa, 2018. v. 1. 155p .

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O jornalista na Embrapa. In: JORGE DUARTE; ANTONIO TEIXEIRA DE BARROS. (Org.). Comunicação para Ciência. Ciência para Comunicação. 1ed.Brasília: Embrapa, 2003, v. , p. 231-274.
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Pequeno guia de relacionamento com a imprensa para fon tes da área pública. In: SEABRA, Roberto; SOUSA, Vivaldo de. (Org.). Jornalismo Político: teoria, história e técnicas. 1ed.Rio de Janeiro, RJ: Record, 2006, v. , p. 271-306.

### Textos em jornais de notícias/revistas

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. O Desafio de Pautar C&T. Jornal dos Jornalistas de Assessoria de Imprensa (Sind. dos Jornalistas do DF), Brasília, DF, 01 out. 1993.
2. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. A Embrapa, a Mídia e a Sociedade. Folha da Embrapa, Brasília, DF, p. 2.
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Tecnologogia Potencializa comunicação no serviço público. Revista Tema - Serpro, Brasilia, DF, p. 46 - 46, 01 jul. 2012.

### Apresentações de Trabalho

1. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Os gatekeepers especializados em agropecuária e as assessorias de imprensa. 1996. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. **DUARTE, Jorge**. Informação Tecnológica na Cadeia Produtivia da Soja. 2004. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
3. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Assessoria de Imprensa nas Instituições de Ciência. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Divulgação em Ciência e Tecnologia: os desafios para a Amazônia. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Comunicação e Ciência. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. Divulgação da Ciência na Embrapa. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **DUARTE, Jorge Antonio Menna**. As transformações no sistema de informação à sociedade e as estratégias em comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

## Outras informações relevantes

Coordenador Nacional da Reunião Especializada em Comunicação Social (RECS) do Mercosul (2006-2012); Integrante do GT Interministerial Radiodifusão Comunitária no Brasil: análise da situação e sugestões para sua disseminação (2005); Membro da equipe consultiva da Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação

para o Desenvolvimento Regional para o Triênio 2007-2010; Coordenador de Programa de Capacitação em Comunicação da Secom/PR (2004-2012); Delegado governamental na 1 Conferência Nacional de Comunicação, Confecom, 2009; Integrante do GT Governamental para subsidiar a regulamentação da Classificação Indicativa para TV (2004); Delegado governamental da 2 Conferência Nacional de Cultura, 2010; Integrante do Conselho Nacional do Meio Ambiente - Conama (2011-2012); Diretor da Assessoria Especial de Comunicação Pública da Secom da Presidência da República (2011-2012); Coordenador de Jornalismo da Embrapa (2011-2012); Vice-presidente da Associação Brasileira de Jornalismo Científico (ABJC) (2003/2004); Integrante do GT que elaborou indicadores para a "Gestão da Política de Comunicação de Governo" (2008); Integrante do GT governamental que selecionou temas e perfis para o site da Secom da Presidência da República (2009); Integrante do GT governamental de Comunicação da Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (2010); Integrante da Comissão de Acompanhamento e Avaliação do Contrato de Gestão entre EBC e ACERP (2011); Integrante do Comitê Nacional de Organização da Conferência ONU Rio+20; Integrante do Grupo Interministerial sobre Pandemia de Influenza (2008). Coordenador do Grupo de Comunicação do Procisur - Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (2022). Membro do Comitê de Publicaçõesl da Sede da Embrapa (2023-...). Membro do Conselho Consultivo do Observatório da Comunicação de Crise da UFSM (2023-...). Membro do Comitê de Publicações/Embrapa Sede

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 15:38:33

Imprimir currículo



# Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/1102614034104197
ID Lattes: **1102614034104197**
Última atualização do currículo em 22/01/2024

Diretor-presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje); professor titular da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP); doutor e mestre pela ECA-USP. É Coordenador do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN), da ECA-USP; pesquisador orientador de mestrado e doutorado (PPGCOM ECA-USP); pesquisador da British Academy (University of Liverpool) ? 2016-2017. Entre outras premiações, recebeu o Atlas Award, concedido pela Public Relations Society of America (PRSA, Estados Unidos), por contribuições às práticas de relações públicas, e o prêmio Comunicador do Ano (Trajetória de Vida), concedido pela FundaCom (Espanha). É coautor dos livros: Communicating Causes: Strategic Public Relations for the Non-profit Sector (Routledge, Reino Unido, 2018); The Handbook of Financial Communication and Investor Relation (Wiley-Blackwell, Nova Jersey, 2018); O que É Comunicação Empresarial (Brasiliense, 1995) e Narrativas Mediáticas e Comunicação ? Construção da Memória como Processo de Identidade Organizacional (Coimbra University Press, Portugal, 2018). **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Paulo Roberto Nassar de Oliveira
**Nome em citações bibliográficas** Nassar, Paulo;Nassar de Oliveira, P. R.;NASSAR DE OLIVEIRA, PAULO ROBERTO
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/1102614034104197
**Orcid iD** ? http://orcid.org/0000-0002-2251-9589

## Endereço

**Endereço Profissional** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, CRP.
Av. Prof.Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária
05508900 - São Paulo, SP - Brasil
Telefone: (11) 999088842

## Formação acadêmica/titulação

**2002 - 2006** Doutorado em Ciências da Comunicação.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Relações Públicas e História Empresarial no Brasil:Estudo de uma nova abrangência para o campo das relações públicas. , Ano de obtenção: 2006.
Orientador: Margarida Maria Krohling kunsch.
Palavras-chave: Comunicação Organizacional; Administração; História Empresarial; Memória Empresarial; Relações Públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: História / Subárea: História Oral.

**1998 - 2001** Mestrado em Relações Públicas.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Comunicação e organizações brasileiras nos anos 1970 :estudo de caso sobre o papel da ABERJE, no período 1967-1983, para a definição de um primeiro paradigma para a Comunicação Organizacional brasileira., Ano de Obtenção: 2001.
Orientador: Margarida Maria Krohling Kunsch.
Palavras-chave: Comunicação Organizacional (Brasil); Empresas de Comunicação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

**1978 - 1982** Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo.
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, Brasil.

## Pós-doutorado e Livre-docência

**2013** Livre-docência.
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.
Título: Comunicação organizacional integrada e o composto da comunicação nas organizações, Ano de obtenção: 2013.
Palavras-chave: Comunicação Empresarial; Comunicação Integrada.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas **2012 - 2013**
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Organizacional.
Pós-Doutorado.
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), IULM, Itália.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

## Formação Complementar

**2008 - 2008** Relações Governamentais. (Carga horária: 36h).
George Washington University, GWU, Estados Unidos.

## Atuação Profissional

### Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, ABERJE, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2018 - Atual** Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor
**Atividades**
**05/2018 - Atual** Ensino, Programa Avançado em Comunicação Interna, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Narrativas da liderança em comunicação interna
**04/2018 - Atual** Ensino, MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Gerenciamento da Comunicação de Crises
**04/2011 - 12/2015** Ensino, MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Visão Estratégica da Comunicação Empresarial

### Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2004 - Atual** Vínculo: , Enquadramento Funcional: Professor titular, Regime: Dedicação exclusiva.
**Atividades**
**03/2022 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria.
Cargo ou função
Membro do Grupo de Trabalho Comunicação Institucional.
**09/2017 - Atual** Direção e administração, CRP.
Cargo ou função
Suplente de Coordenador do Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação.
**03/2017 - Atual** Direção e administração, ECA-USP.
Cargo ou função
Vice-chefe do CRP - Departamento de Relações Públicas, Publicidade e Turismo.
**03/2014 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, CRP.
Cargo ou função
Membro do Conselho Departamental.
**02/2014 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro suplente da Comissão Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da USP.
**06/2013 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro da Comissão do Projeto Memória da ECA (comemoração dos 50 anos em 2018).
**05/2009 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, CRP.
Cargo ou função
Membro do Conselho Departamental.
**09/2007 - Atual** Extensão universitária , ECA-USP.
Atividade de extensão realizada
Organização das atividades do evento Universidade e as profissões, no âmbito do CRP.
**08/2007 - Atual** Ensino, Publicidade e Mercado, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Comunicação Organizacional Integrada
**08/2007 - Atual** Ensino, Gestão Metodológica de Turismo e Hotelaria, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Comunicação Organizacional Integrada
**08/2007 - Atual** Extensão universitária , ECA-USP.
Atividade de extensão realizada
Comissão Organizadora das Comemorações dos 40 Anos do CRP.
**03/2006 - Atual** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.

Cargo ou função
Membro Suplente da Comissão de Pesquisa.

**01/2005 - Atual** Direção e administração, Gestcorp.
Cargo ou função
Vice-Coordenador.

**03/2004 - Atual** Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Empreendedorismo
Comunicação Organizacional: fundamentos, processos e técnicas
Produção Audiovisual
Produção de Periódicos Institucionais
Teoria Geral da Administração

**03/2000 - Atual** Extensão universitária , Gestcorp.
Atividade de extensão realizada
Aulas no Módulo Comunicação Organizacional do Curso Gestcorp.

**01/2000 - Atual** Ensino, Gestcorp, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Gestão da Comunicação Organizacional Integrada

**03/2017 - 03/2021** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro Suplente da Congregação.

**10/2014 - 01/2016** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro da comissão especial Memória 50 anos ECA-USP.

**04/2009 - 06/2015** Direção e administração, CRP.
Cargo ou função
Integrante da Coordenação do Curso de Relações Públicas.

**03/2014 - 03/2014** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro da Comissão de Reestruturação Acadêmica e Curricular do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

**12/2013 - 12/2013** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Presidente da Comissão Eleitoral da ECA/USP para composição Lista Tríplice para Reitor da USP.

**04/2009 - 04/2011** Conselhos, Comissões e Consultoria, ECA-USP.
Cargo ou função
Membro Suplente da Congregação.

**03/2007 - 04/2009** Conselhos, Comissões e Consultoria, CRP.
Cargo ou função
Membro Suplente do Conselho Departamental.

**03/2007 - 03/2007** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação na organização da recepção dos novos alunos do CRP/ECA-USP.

**08/2006 - 08/2006** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação no evento USP e as Profissões, no âmbito do CRP.

**03/2006 - 03/2006** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação na organização da recepção aos novos alunos do CRP/ECA-USP.

**08/2005 - 08/2005** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação no evento USP e as Profissões, no âmbito do CRP.

**03/2005 - 03/2005** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação na organização dos novos alunos do CRP/ECA-USP.

**08/2004 - 08/2004** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação no evento USP e as Profissões, no âmbito do CRP.

**03/2004 - 03/2004** Extensão universitária , CRP.
Atividade de extensão realizada
Participação na organização da recepção dos novos alunos do CRP.

**Associação Brasileira de Comunicação Organizacional, ABERJE, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2008 - Atual** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Diretor-geral

**Outras informações** Atividade no contexto de extensão universitária

**Atividades**

**06/2011 - Atual** Ensino, MBA Aberje em Gestão da Comunicação Empresarial, Nível: Especialização
Disciplinas ministradas
Visão estratégica em comunicação empresarial

**Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), IULM, Itália.**

**Vínculo institucional**

**2012 - 2013** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor visitante

**Associação de Novas Narrativas, ANN, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2015 - Atual** Vínculo: Diretor presidente, Enquadramento Funcional: Diretor presidente

## Projetos de pesquisa

**2023 - 2023** Tendências em comunicação corporativa 2023
Descrição: Em sua quarta edição, o estudo Tendências da Comunicação Organizacional nos traz um panorama das principais tendências da área de Comunicação das organizações para 2023 e próximos anos.Foram abordadas questões sobre o dimensionamento, as características, tecnologias e as principais contribuições, da área de comunicação, das organizações que atuam no país.Também foram abordadas as principais metas e delineados os mais importantes desafios que os profissionais daárea irão enfrentar em 2023Acoleta de dados ocorreu no período compreendido entre 23 de janeiro e 28 de fevereiro de 2023por meio de autopreenchimento em sistema on line A amostra é não probabilística porconveniência.Participaram do estudo 135 empresas, entre associadas e não associadas à Aberje, localizadasnas diversas regiões do país, de todos os portes e que representam quase todos os segmentos da economia.
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.

**2023 - 2023** Tendências em Comunicação Interna 2023
Descrição: Para entender mais sobre como será a comunicação interna (CI) no país em 2023, realizamos a 7 edição da nossa Pesquisa de Tendências . Em novembro e dezembro de 2022, 163 empresas de diversos portes e segmentos participaram do estudo , que por mais um ano apresenta um raio X de nosso mercado..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Hamilton dos Santos - Integrante / Adevani Rotter - Integrante / Thierry Pignataro - Integrante.

**2022 - 2022** Fake News: Desafios das Organizações
Descrição: A pesquisa tem por objetivo conhecer a dimensão do problema e os mecanismos que podem contribuir para mitigar a propagação das ?Fake News" que não são consideradas ilegais Ela está alinhada às contribuições realizadas pela Aliança Aberje de Combate às Fake News movimento empresarial contra a desinformação iniciativa que busca conscientizar os funcionários e demais stakeholders das empresas na prevenção e combate às Fake News, de modo a conter campanhas de desinformação e reverberar na sociedade a importância de conteúdos que sigam os parâmetros éticos das atividades de comunicação publicidade, relações públicas e marketing e os rígidos protocolos jornalísticos de apuração, edição e distribuição..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.

**2022 - 2022** A Mulher na Comunicação sua força, seus desafios
Descrição: A segunda edição do estudo ?A Mulher na Comunicação sua força, seus desafios?, aborda o perfil pessoal, o perfil profissional e as questões e desafios relacionados ao gênero nas organizações, buscando compreender os desafios da mulher no mercado de trabalho e suas relações profissionais..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.

**2022 - 2022** A Comunicação da Governança Corporativa em 2022
Descrição: Realizada exclusivamente junto ao LiderCom da Aberje, a pesquisa tem como objetivo trazer como está estruturada e como é realizada a comunicação da governança corporativa, um dos fatores ESG, nas organizações no Brasil, gerando insights importantes para planejamento e atuação..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

2021 - 2022

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Maria Elisa Curcio - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.
Tendências em Comunicação Interna 2022
Descrição: Realizada em parceria com a Ação Integrada, a pesquisa buscou entender mais sobre como será a comunicação interna (CI) no país em 2022 e apresentar um panorama deste mercado. Os profissionais que trabalham diretamente na área dividiram conosco um pouco da sua realidade e dos seus planos, montando um cenário completo sobre a comunicação interna no Brasil..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2021 - 2022

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Coordenador / Hamilton dos Santos - Integrante / Adevani Rotter - Integrante / Thierry Pignataro - Integrante.
O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2022
Descrição: Em sua terceira edição, o estudo ?O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil? traz um panorama das principais tendências da área de Comunicação das organizações para 2022 e próximos anos. São questões sobre o dimensionamento, características, tecnologias e principais contribuições da área de comunicação das organizações que atuam no país. Também são abordadas as principais metas e delineados os desafios que os profissionais da área irão enfrentar em 2022..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2021 - 2021

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.
ESG e sua Comunicação nas Organizações no Brasil
Descrição: A pesquisa foi realizada para mapear a comunicação e as práticas corporativas vigentes nas empresas no Brasil no âmbito dos três pilares ESG (ambiental, social e de governança corporativa). A ideia era explorar as múltiplas interfaces dos três pilares com a comunicação organizacional e as complexas interações entre os diversos agentes envolvidos no tema, dentro de todos os setores do mercado..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2021 - 2021

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.
Clima Organizacional, Engajamento e Saúde Mental do Profissional da Comunicação
Descrição: A proposta foi conhecer o nível de satisfação, de engajamento e saúde mental do profissional no mercado de trabalho em sete dimensões organizacionais: Empresa, Qualidade de Vida, Diversidade e Inclusão, Comunicação, Desenvolvimento , Reconhecimento e Recompensa e Liderança..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2021 - 2021

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Dario Rodrigues da Silva - Integrante.
A Comunicação nos Mercados Financeiro e de Capitais no Brasil
Descrição: Em parceria com a Anbima, o estudo teve o objetivo de trazer um panorama da estrutura de comunicação destes setores de negócio, principais processos de atuação abrangidos, seus modelos de gestão e os canais mais utilizados para atingir e dialogar com públicos estratégicos, a percepção do papel estratégico da área pelo board, os maiores desafios nos próximos anos, além das necessidades de desenvolvimento dos profissionais da área..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2020 - 2021

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante / Marcelo Billi - Integrante / Amanda Brum - Integrante / Valeska Favero - Integrante.
O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2021
Descrição: Em sua segunda edição, o estudo ?O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil? pretende trazer um panorama das principais tendências da área de Comunicação das organizações para 2021 e próximos anos. São questões sobre o dimensionamento, características, tecnologias e principais contribuições da área de comunicação das organizações que atuam no país. Também são abordadas as principais metas e delineados os desafios que os profissionais da área irão enfrentar em 2021..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
2020 - 2020

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador /

Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante.
A Comunicação Não Violenta nas organizações no Brasil
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. **2020 - 2020**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Coordenador / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante / Pamela Seligmann - Integrante.
História e Memória nas Organizações no Brasil 2020
Descrição: A 2ª edição do estudo ?A Memória Empresarial nas Organizações no Brasil?, realizada pela Aberje em parceria com a Memória da Eletricidade, tem por objetivo entender o status atual dos programas de memória empresarial quanto a sua adoção, estrutura e processos dos programas em empresas atuantes no país. A primeira edição, sob o comando de Paulo Nassar / Presidente da Aberje e Professor Doutor Titular da ECA-USP, foi realizada em 2005 e contou com a participação de 119 empresas. Essa edição de 2020, revisada e ampliada, foi realizada por meio de autopreenchimento em sistema on-line no período compreendido entre 10 de setembro e 20 de outubro de 2020. Participaram do estudo 117 organizações, entre associadas e não associadas à Aberje, localizadas nas diversas regiões do país, de todos os portes e que representam quase todos os segmentos da economia..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. **2020 - 2020**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Coordenador / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante / Rayssa Dias - Integrante.
Desafios da Covid-19 para a Comunicação Organizacional
Descrição: Panorama das principais ações e desafios enfrentados pela área de Comunicação e pelas Organizações em decorrência da crise provocada pela pandemia do novo coronavírus..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. **2020 - 2020**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante.
A Comunicação Não-Violenta nas Organizações
Descrição: Por ser o tema do ano da Aberje, o inédito estudo ?A Comunicação Não Violenta nas Organizações no Brasil?, pretende trazer a visão dos profissionais, em especial da área de Comunicação, quanto às práticas da comunicação não violenta nas organizações em que trabalham, nas dimensões: empresa, liderança, pares e área/equipe e poder, com isso, inspirar as organizações para a prática de uma comunicação mais humanizada e criação de ambientes de trabalho efetivos-afetivos..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa. **2020 - Atual**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante / Pamela Seligmann - Coordenador.
A Comunicação e as tecnologias: teorias, lógicas de produção/consumos e suas interfaces e institucionalidades
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa. **2020 - Atual**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Roseli Aparecida Figaro Paulino - Coordenador.
A Comunicação Pública na Covid-19
Descrição: Conhecer a percepção dos jornalistas sobre as comunicações oficiais, através de sua opinião quanto a qualidade do fluxo de informação relacionada ao COVID-19 por parte dos Governos Federais, Estaduais e Municipais.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa. **2019 - 2020**

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2020
Descrição: O estudo ?O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2020?, pretende trazer um panorama das principais tendências da área de Comunicação das organizações para 2020 e próximos anos. Entre as questões apresentadas, estão o dimensionamento, as características, as tecnologias aplicadas e principais contribuições da área de comunicação das organizações, assim como o orçamento com que trabalharam em 2019. Quanto às tendências, o estudo aborda as principais metas e desafios da área da área para 2020, o envolvimento da área nos processos da organização e o crescimento dos processos de comunicação, os desafios na gestão das pessoas da área e as principais habilidades necessárias para os profissionais e os impactos da evolução tecnológica na área. O estudo ainda traz questões sobre a comunicação social pela organização e a produção interna de conteúdo próprio..
**2019 - 2020**

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Leonardo André Paes Müller - Integrante.
Latin American Communication Monitor 2019 ? Brazil
Descrição: Recorte do LCM - Latin American Communication Monitor para o Brasil. **2019 - 2019**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / ATHAYDES, Andreia - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante / Patrícia Pérsigo - Integrante.
Sustentabilidade e responsabilidade social no Brasil: discurso e práticas
Descrição: Pesquisa sobre as práticas e discursos das empresas com atuação no Brasil sobre sustentabilidade e responsabilidade social. Foi fonte para discussão em diversas reportagens da Revista Comunicação Empresarial edição 104.. **2018 - 2018**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Gisele Pereira de Souza - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
Perfil da Liderança em Comunicação no Brasil
Descrição: Tem por objetivo conhecer as principais características do profissional que exerce cargo de liderança na área de Comunicação, no âmbito dos aspectos profissionais, de liderança, pessoais e de estilo de vida.. **2016 - Atual**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Gisele Pereira de Souza - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante / Hamilton dos Santos - Integrante.
Projeto Legado Cultural dos Jogos Olímpicos do Rio 2016
Descrição: Este projeto tem como objetivo avaliar o impacto das representações culturais mediadas sobre a "marca" do Brasil e suas duas principais cidades (Rio de Janeiro e São Paulo) na sequência dos Jogos Olímpicos de 2016. O projeto abrirá uma oportunidade para a colaboração de longo prazo entre o principal pesquisador do Reino Unido sobre impactos culturais mega-evento e política cultural olímpica, e uma equipe de pesquisadores de relações públicas e narrativas internacionais do Brasil. Essa colaboração possibilitará a transferência de conhecimento entre os países e pesquisadores através do intercâmbio de diferentes perspectivas sobre o mesmo tema: as imagens de marca criadas pelas representações do Brasil e seus centros urbanos relacionados aos Jogos Olímpicos. Essas imagens serão analisadas com foco na comunicação oficial dos Jogos, mas também incluirão uma visão de como essas narrativas oficiais fluem para os meios de comunicação e o discurso dos patrocinadores em um local (cidades), nacional (Brasil) e internacional Níveis.. **2015 - 2015**
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (2) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Emiliana Pomarico - Integrante / Gustavo Carbonaro - Integrante / Nara Almeida - Integrante / Beatriz Garcia Garcia - Integrante.
Panorama sobre Ética e Transparência nas Organizações: contexto, conceito, estratégias e práticas comunicacionais
Descrição: O tema está adequado às preocupações em andamento no cenário nacional, escolha também justificada pela relevância de aprofundar pontos citados em pesquisa de tendências da Comunicação Corporativa em 2015, realizada pela ABERJE no início do presente ano, onde o assunto começa a aparecer como prioridade. A coleta de dados vai ocorrer por meio de autopreenchimento em sistema on-line. A amostra é não-probabilística por conveniência, integrada por organizações brasileiras ou multinacionais, de todos os segmentos de negócios, sediadas em qualquer ponto do território nacional e integrantes do quadro associativo da ABERJE, desde que listadas no ranking Valor 1000.. **2015 - Atual**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Rodrigo Cogo - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
Memórias Ecanas: mitos, ritos e narrativas
Descrição: A pesquisa denominada Memórias Ecanas: mitos, ritos e narrativas de comunicações e artes tem como objetivo analisar, até o final de 2025, os conteúdos das narrativas produzidas a partir dos depoimentos de vida, colhidos a partir de 2006, de integrantes da Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo (ECA-USP), a partir de inúmeras categorizações estruturadas a partir das teorias desenvolvidas nos campos da Comunicação e da Narrativa em interface com a Antropologia, Filosofia, História, Psicologia, Literatura, Ciências Sociais, Relações Públicas e Comunicação Organizacional, dentre outros. A pesquisa já conta, em 2015, com um acervo de mais de **2014 - 2015**

500 depoimentos de professores, alunos e funcionários que fazem parte dessa Escola, fundada em 16 de junho de 1966, com o nome de Escola de Comunicações Culturais, no âmbito da estruturação dos cursos de graduação pioneiros de Comunicação no Brasil, nos anos 1960. Destaca-se na história da ECA-USP a sua inserção e institucionalização, como principal referência teórica e profissional, além de seu vanguardismo, para todo o ensino de Comunicações e Artes no Brasil. Desse fato decorre a importância de selecionar e interpretar, a partir da memória de suas pessoas, tudo aquilo que se transformou em modelos e estímulos para a formação de seus alunos, professores, pesquisadores e, também, de maneira abrangente para a formação da comunidade científica e profissional das Comunicações e Artes brasileiras. A pesquisa Memórias Ecanas: mitos, ritos e narrativas está inserida dentro dos trabalhos do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN ECA-USP), que tem como objetivos estabelecer um espaço institucional permanente e oficial de agrupamento, organização e difusão de conhecimento e reflexão sobre narrativas na contemporaneidade nos campos da comunicação de instituições e empresas, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Cinema, Turismo, História, Ciências Sociais e Ciências da Informação, além de evidenciar o tema das narrativas como transdisciplinar, multidisciplinar, interdisciplinar e rizomático e em interface com campos como a História, a Psicologia, a Antropologia, a Sociologia, o Jornalismo, a Administração, o Direito, as Artes e a Literatura, entre outros. O grupo constituído por mais de 80 pesquisadores oriundos da ECA-USP, da USP, de universidades brasileiras e internacionais se integra em oito linhas de pesquisas, assim descritas: 1. O papel da Comunicação e das Relações Públicas na produção de narrativas a partir das memórias e histórias organizacionais; 2. Recursos narrativos de legitimação, pertencimento, reconhecimento e gestão de conhecimento em organizações; 3.Economia da atenção e ofertas narrativas contemporâneas; 4. Memória organizacional, modelos administrativos e redes de valor; 5.Produções comunicacionais de conteúdos históricos; 6. Gestão da memória organizacional em contextos digitais e analógicos; 7. Centros de Documentação e Memória e acervos como recursos comunicacionais e relacionais. 8. Gestão do Lembrar e do Esquecer na contemporaneidade. O GENN ECA-USP tem ainda entre os seus principais objetivos os seguintes eixos de conteúdos: Discutir a crise das narrativas organizacionais e a premência em se pensar em uma nova realidade narrativa diante dos novos contextos; Reforçar o interesse e o uso do storytelling e de outras formas de narrativas pela indústria das relações públicas e da comunicação para a humanização das narrativas de inúmeros públicos estratégicos; Apresentar formas de narrativas em que se valorizem as expressões mais subjetivas, disponibilizadas para a sociedade e suas organizações; Ressaltar a importância de se privilegiar a dimensão humana e afetiva da comunicação diante das dimensões instrumental e estratégica; Abordar o papel da memória e do esquecimento como construtor essencial das narrativas..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador.
Tendências na Comunicação Corporativa no Brasil 2015
Descrição: Busca traçar um panorama de focos de atuação e de investimento em diversos campos da informação e do relacionamento com públicos estratégicos para o ano de 2015. Também procura identificar os processos intervenientes no planejamento da área e na reputação da organização, assim como a contribuição da comunicação nas decisões de negócio. Trata-se de uma pesquisa quantitativa com amostra não-probabilística por conveniência. A coleta de dados ocorreu entre dezembro de 2014 e fevereiro de 2015, por meio de autopreenchimento em sistema on-line. Participaram 72 organizações associadas à ABERJE, de diversos segmentos e setores da economia e classificadas entre as 500 Maiores Empresas do Brasil, de acordo com ?Melhores & Maiores? da revista Exame. O faturamento destas organizações somam mais de R$ 420 bilhões, representando 8,8% do PIB brasileiro registrado em 2013 (R$ 4,8 trilhões)..
**2014 - 2014**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Rodrigo Cogo - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
Redes Sociais Corporativas e processos de colaboração nas organizações: realidade no Brasil 2014
Descrição: Trata-se de uma busca pelo desvelamento do cenário de interatividade organizacional com públicos estratégicos a partir de plataformas sociais digitais, buscando identificar os efeitos do uso de tecnologia para processos colaborativos mais eficazes e os entraves neste panorama. Entre os pontos enfocados, estão a infra-estrutura disponibilizada, as interfaces de acesso, o regramento de uso, o conteúdo e suas variações de formato, o potencial de articulação e pertencimento, o apoio à produtividade e o levantamento das vantagens e desvantagens..
**2013 - 2014**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Rodrigo Cogo - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
Perfil do Profissional de Comunicação Corporativa no Brasil
**2012 - 2012**

Descrição: Esta pesquisa tem como objetivo o conhecimento de aspectos ligados às vidas pessoal, acadêmica e de trabalho de profissionais alocados em atividades de Comunicação Corporativa no Brasil, a partir da base de relacionamento das entidades Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Abracom - Associação Brasileira de Agências de Comunicação. Foi divulgada também em veículos de comunicação como o periódico Valor Setorial Comunicação Corporativa, resultado da parceria entre o jornal Valor Econômico e Aberje..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Rodrigo Cogo - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
Cross-Cultural Study of Leadership In Public Relations and Communication Management
Descrição: Pesquisa realizada em 23 países, sob coordenação do prof. Dr. Bruce Berger da Universidade do Alabama (EUA. O resultado global foi apresentado em Chicado, no dia 01 de novembro, em um encontro empresarial no Club League Union. No site do Instituto Plank está disponibilizado os resultados globais. A partir de 2013, os resultados específicos do Brasil serão divulgados nos congressos e publicações da área. Ver http://plankcenter.ua.edu/.. **2012 - 2012**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Mateus Furlanetto - Integrante / Rodrigo Cogo - Integrante / Andréia Silveira Athaydes - Integrante / Gustavo Eugênio Hasse Becker - Integrante.
Global Leadership Study in Public Relations
Descrição: Estudo Global sobre Comunicação e Liderança realizado sob a coordenação do Prof.Dr. Bruce K. Berger, da Universidade do Alabama, EUA. A parte brasileira da pesquisa foi realizada por equipe de professores brasileiros integrada pelo Prof. Paulo Nassar, professores da ULBRA e pesquisadores do GEN-ECA-USP e ABERJE. **2012 - 2012**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (2) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Integrante / Mateus Furlanetto - Integrante / Rodrigo Cogo - Integrante / Andréia Athaydes - Integrante / Gustavo Hasse Becker - Integrante / Bruce K Berger - Coordenador.
Quarta Pesquisa Aberje de Comunicação Interna
Descrição: Pesquisa realizada no âmbito de 176 empresas com o objetivo de descrever itens como investimentos aplicados à área de comunicação organizacional, perfil dos profissionais, áreas de interfaces da comunicação, entre outros.. **2012 - 2012**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (3) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Mateus Furlanetto - Integrante / Rodrigo Cogo - Integrante / Emiliana Pomarico - Integrante.
Estudo sobre o Mercado Fornecedor de Comunicação
Descrição: Este estudo tem como objetivo o mapeamento das práticas adotadas pelas empresas quanto a contratação de fornecedores de serviços de Comunicação em seus diversos processos, assim como o nível de satisfação em relação à prestação desses serviços pelas contratadas.. **2012 - Atual**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Gisele Pereira de Souza - Integrante / Rodrigo Cogo - Integrante / Carlos Alberto Ramello - Integrante.
O Brasil visto de fora - Imagens recíprocas (narrativas nacionais)
Descrição: Pesquisa de âmbito internacional realizada em cidades como Buenos Aires, Santiago do Chile, Londres, Lisboa, Milão, Nova York, Berlim, com o objetivo de registrar a percepção de comunicadores empresariais destas cidades, participantes do evento Brazilian Corporate Communications Day, acerca do Brasil. O projeto estuda a imagem do Brasil entre formadores de opinião, atuantes nos campos da economia, mídia, cultura e administração.. **2011 - 2011**
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Mateus Furlanetto - Integrante / Rodrigo Cogo - Integrante / Emiliana Pomarico - Integrante / Patrícia Cerqueira Reis - Integrante / Stefano Rolando - Integrante.
Como a geração facebook percebe a comunicação empresarial
Descrição: 400 estudantes das 6 principais escolas de administração e de economia, segundo o ranking do Ministério da Educação serão entrevistados sobre a comunicação das empresas e sobre as formas como acessam cotidianamente as informações corporativas. O resultado da pesquisa será publicado na revista Valor Setorial Comunicação Corporativa, encarte do Jornal Valor Econômico, em novembro de 2010. **2009 - Atual**

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Mestrado acadêmico: (2) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Coordenador / Suzel Figueiredo - Integrante.
Memórias Ecanas
Descrição: O projeto Memórias Ecanas é uma ação de comunicação idealizada pelo Prof. Dr. Paulo Nassar, e realizada por seus alunos do 6 Semestre de Relações Públicas da ECA-USP, para a disciplina CRP0415 - Produção Audiovisual no Contexto das Novas Mídias, do Novo Social, e das Empresas e Instituições. O projeto conta com a gravação e edição de testemunhos que apresentam diversas memórias de quem fez e faz parte da história da Escola. Professores, alunos, ex-alunos e funcionários dão depoimentos de vida, narrando suas lembranças em relação à ECA. Os vídeos resultados deste projeto, os quais podem ser acessados pelo youtube, denotam a importância destes registros, ou seja, demonstram que toda memória se transforma em história, e, ao mostrar uma instituição por uma perspectiva histórica, revelam-se significados, afetos, empatias e valores, os quais não seriam possíveis através de um simples discurso institucional... **2008 - 2008**
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Paulo Nassar - Coordenador / Emiliana Pomarico - Integrante / Gustavo Carbonaro - Integrante.
Comunicação Corporativa nas organizações - Projeto editorial Valor Setorial Comunicação Corporativa
Descrição: Projeto Editorial Valor Setorial Comunicação Croporativa integrado por pesquisa sobre o perfil das áreas e dos profissionais de comunicação, analisada pela Professora Suzel Figueiredo, tipologia de atividades no universo das 1000 maiores empresas atuando no Brasil. Pesquisa em parceria com a ABERJE e o Jornal Valor Econômico.. **2007 - 2014**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Coordenador / Suzel Figueiredo - Integrante.
Financiador(es): Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Cooperação.
Um resgate da memória institucional da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP)
Descrição: Projeto que tem como objetivo resgatar a memória da ECA-USP, a partir de depoimentos em vídeo de professores, alunos, funcionários, entre outros ligados à história da instituição.. **2007 - 2007**
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (4) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Coordenador.
O perfil da comunicação com os empregados no âmbito das 120 maiores empresas brasileiras
Descrição: Estudo das imbricações entre Comunicação com os empregados, Relações Públicas, Historia/Memoria e Comunicação Organizacional . Realização de pesquisa quantitativa, dados coletados, a partir dos associados da ABERJE, e interpretados pela Professora Suzel Figueiredo, junto a 120 organizações dos setores industrial, de serviços e comercial, de todo o Brasil, com o objetivo de testar as hipóteses ligadas as conexões entre esses campos..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Integrante / Suzel Figueiredo - Coordenador.
Financiador(es): Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Cooperação.
Número de produções C, T & A: 2

## Projetos de extensão

**2010 - 2012**

Palavra do Líder - Engajamento comunicacional dos líderes empresariais
Descrição: Kunh estabeleceu que o conceito de paradigma se define a partir de uma determinada comunidade que compartilha uma constelação de crenças, valores e tecnologias. A partir dessa forma de entender um paradigma, levantarei quais são as crenças, valores e tecnologias relacionadas à comunicação organizacional, compartilhadas pelos mais importantes líderes empresariais brasileiros, definidos a partir da pesquisa anual Valor 1000 (publicada pelo Jornal Valor Econômico). Entre as metas a serem alcançadas pela pesquisa está a publicação de seus primeiros resultados na publicação setorial Comunicação Corporativa - Valor Setrorial, em novembro de 2019; a apresentação de trabalhos, a partir dos dados coletados, em eventos científicos e profissionais, além da produção de artigos para periódicos científicos, magazines e jornais, entre outras, durante os anos de 2010, 2011 e 2012..
Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (5) .

Integrantes: Paulo Roberto Nassar de Oliveira - Coordenador.

## Membro de corpo editorial

| | |
|---|---|
| **2023 - Atual** | Periódico: Interfaces da Comunicação |
| **2020 - Atual** | Periódico: Revista Digital Comunicação & Memória |
| **2018 - 2020** | Periódico: Negócios da Comunicação |
| **2016 - Atual** | Periódico: Public Relations Inquiry (2046-147x) |
| **2014 - 2023** | Periódico: Matrizes (Online) |
| **2008 - 2014** | Periódico: MSG Revista de Comunicação e Cultura |
| **2004 - Atual** | Periódico: Organicom. Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públ |
| **1996 - Atual** | Periódico: Revista Comunicação Empresarial |

## Áreas de atuação

| | |
|---|---|
| **1.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: Comunicação Organizacional e Relações Públicas. |

## Idiomas

| | |
|---|---|
| **Inglês** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Pouco. |
| **Espanhol** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Pouco. |

## Prêmios e títulos

| | |
|---|---|
| **2019** | Prêmio Especial Fundacom 2019 ?Uma vida dedicada à comunicação?, Fundacom - Fundação para a promoção da comunicação em espanhol e português no mundo. |
| **2017** | Medalha Mérito da Comunicação Social da PM, Polícia Militar do Estado de São Paulo - PMSP. |
| **2016** | Prêmio Empresas que melhor se comunicam com jornalistas - categoria Comunicador, Negócios da Comunicação. |
| **2016** | Diploma de Mérito da Comunicação, Polícia Militar do Estado de São Paulo - PMSP. |
| **2015** | Troféu Hors Concours - Top Mega Brasil de Comunicação Corporativa, Mega Brasil Comunicação. |
| **2015** | Prêmio Internacional SINCULT AWARDS - Categoria Comunicação, ALARP Brasil. |
| **2013** | Patrono das Relações Públicas, Conrerp - Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas 1ª Região. |
| **2012** | Atlas Award, PRSA - Public Relations Society of America. |
| **2011** | Prêmio Maria Aparecida Oliveira de Comunicação Empresarial e Relações Públicas, Universidade de Sorocaba - Coordenação de Relações Públicas. |
| **2011** | 29 Edição do Prêmio Associação Brasileira de Relações Públicas - Orientador de Monografia de Pós-Graduação - Aluno Rodrigo Silveira Cogo, ABRP. |
| **2011** | 29 Edição do Prêmio da Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP) - Segundo Lugar - monografia de graduação - Aluna Emiliana Pomarico Ribeiro, ABRP. |
| **2011** | Medalha do Pacificador e o Diploma de Colaborador Emérito do Exército, Exército Brasileiro. |
| **2007** | Prêmio Relações Públicas do Brasil - categoria Amigo das Relações Públicas, Portal RP-Bahia. |
| **2006** | Medalha Tobias de Aguiar, Polícia Militar do Estado de São Paulo. |
| **2002** | Personalidade da Comunicação 2002, Mega Brasil. |
| **2002** | Finalista do Prêmio Valor em Comunicação, Jornal Valor Econômico e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. |
| **2000** | Troféu de Personalidade da Comunicação 2000, Centro de Estudos da Imprensa e Universidade Salgado Filho. |

## Produções

**Produção bibliográfica**

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. POMARICO, E. ; TAMURA, N. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . A relação entre comunicação e cidadania de jovens em situação de vulnerabilidade social e espaços culturais. A REVISTA EM FOCO, v. 17, p. 01-15, 2024.
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; MAZZUCATTO, MARIA RITA . O AMOR NA PÓS-MODERNIDADE: A RESSIGNIFICAÇÃO DO RITUAL DO PRIMEIRO ENCONTRO NO CONTEXTO DA PANDEMIA DE COVID-19. FOCO (FACULDADE NOVO MILÊNIO), v. 16, p. e1069, 2023.
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, LUIZ ALBERTO DE . Falar às memórias. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 1-2, 2023.
4. ANDREUCCI, ANA CLAUDIA POMPEU TOREZAN ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Novas narrativas de Comunicação Não Violenta e Educação para a Paz nas famílias: o papel humanizador e restaurativo das Oficinas de Parentalidade no judiciário brasileiro. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 55-69, 2023.
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os lugares de memória são lugares extraordinários. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 119-127, 2023.
6. FARIAS, LUIZ ALBERTO DE ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Interfaces da Comunicação. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 1-3, 2023.
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, ANA CLAUDIA POMPEU TOREZAN ; FARIAS, LUIZ ALBERTO DE . Quando Paulo Freire e o Marco Legal da Primeira Infância dialogam: novas narrativas de comunicação de direitos e emancipação de vozes de crianças no Brasil. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 1-16, 2023.
8. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, LUIZ ALBERTO DE ; ANDREUCCI, ANA CLAUDIA POMPEU TOREZAN ; CURCIO, GUSTAVO ORLANDO FUDABA ; AIELLO, THAÍS . DA CASA PARA A RUA. Interfaces da Comunicação, v. 1, p. 1-14, 2023.
9. POMARICO, Emiliana ; PROVEDEL, C. S. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; Souza, Gisele Pereira . Comunicação afetiva no ambiente virtual: efetivando a aprendizagem por meio de novas habilidades sociemocionais dos educadores. REVISTA TRAMA INTERDISCIPLINAR, v. 13, p. 76-93, 2022.
10. SILVA, D. C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Casamento virtual: como os rituais de casamento foram ressignificados durante a pandemia. FOCO (FACULDADE NOVO MILÊNIO), v. 15, p. 1, 2022.
11. FARIAS, L. A. B. ; CARDOSO, I. A. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Comunicação, opinião pública e os impactos da revolução digital na era da pós-verdade e fake news. ORGANICOM (USP), v. 18, p. 71-81, 2021.
12. ANDREUCCI, A. C. P. T. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; MAZUCATO, M. R. . A comunicação pública, a educação e as novas narrativas infantojuvenis em tempos pandêmicos: uma análise sobre a aula do Presidente de Portugal aos jovens de seu país.. REVISTA COMUNICANDO, v. 9, p. 11-30, 2020.
13. ANDREUCCI, A. C. P. T. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Em nome do direito de ser criança: o papel vanguardista do marco legal da primeira infância no combate à pressão consumista e a comunicação mercadológica. SIGNOS DO CONSUMO, v. 11, p. 26-33, 2019.
14. RIBEIRO, EMILIANA POMARICO ; TAMURA, NATÁLIA DE CAMPOS ; **NASSAR DE OLIVEIRA, PAULO ROBERTO** . Novas narrativas de Relações Públicas: transformadoras para uma sociedade mais inclusiva e humanizada. COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE (ONLINE), v. 41, p. 119-142, 2019.
15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação em organizações no Brasil: desafios e tendências. DOM / Revista da Fundação Dom Cabral, v. 11, p. 42-48, 2018.
16. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Ética e organizações: narrativas e conflitos. REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS, v. 14, p. 70-80, 2017.
17. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Shrek e Bauducco chegam à corte: novas narrativas de crianças como sujeitos de direito e a decisão paradigmática do superior tribunal de justiça brasileiro sobre propaganda dirigida ao público infantil. SIGNOS DO CONSUMO, v. 8, p. 53, 2016.
18. FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Caminhos para a prática da excelência (Apresentação). Revista Organicom, v. 13, p. 11-13, 2016.
19. ALMEIDA, N. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Comunicador: o Davi de todos os Golias (entrevista com Richard Edelman). Revista Organicom, v. 13, p. 166-173, 2016.
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; FURLANETTO, M. . Cenário histórico das relações públicas no Brasil. Revista Organicom, v. 13, p. 151-160, 2016.
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; VIANA, F. . Ernst Bloch e a mídia brasileira: dialética da verdade como processo. Estética, v. 11, p. Ensaios - 1, 2015.
22. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Editorial: O tempo que não nos pertence. Organicom (USP), v. 11, p. 11-13, 2014.
23. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cogo, Rodrigo . Identidade é o território organizado e assegurado pela memória e pelas narrativas. Organicom (USP), v. 11, p. 50-60, 2014.
24. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Entre o passado, o presente e o futuro: subsídios para a comunicação organizacional no embate entre inovação, história e memória. Revista Brasileira de História da Mídia, v. 2, p. 125-133, 2013.
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ROLANDO, S. . Brasile e Italia: nella nuova fase internazionale. Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, v. 51, p. 01, 2013.
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana . Memórias Ecanas. Contraste, v. 1, p. 82-85, 2013.
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cerqueira Reis, P . Rio, come marchio della comunicazione di Rio +20. Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, v. 54, p. 01, 2013.

28. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cerqueira Reis, P . As estratégias de comunicação da marca Rio em eventos de alta visibilidade: o caso da Rio+20. Organicom (USP), v. 10, p. 221-238, 2013.

29. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memória e Responsabilidade Histórica. RAE-Revista de Administracao de Empresas JCR, v. 52, p. 368-368, 2012.

30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana . Velhas e Novas Narrativas. Revista Eletrônica do Coletivo Estudos de Estética, v. 8, p. 1-10, 2012.

31. **Nassar, Paulo**; **Nassar de Oliveira, P. R.** ; Narrativas em Comunicação Organizacional e as interações com a memória. Esferas, v. 1, p. 91-110, 2012.

32. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O profissional de relações públicas no ambiente corporativo global. Organicom (USP), v. 13, p. 26-32, 2011.

33. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; AQUINO, Victor . L' Imagine del Brasile nel mondo: La verità sta negli occhi di chi guarda. Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica, v. 41/42, p. 164-170, 2011.

34. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . A História e a Memória na Comunicação Organizacional: um estudo da narrativa da experiência para atratividade dos públicos. Animus (Santa Maria), v. 10, p. 3-19, 2011.

35. MARCHIORI, M. ; **Nassar, Paulo** ; RIBEIRO, R. R. ; FIGUEIREDO, S. G. L. . O Ensino do Planejamento nos Cursos de Comunicação/Relações Públicas no Brasil. Conexão: Comunicação e Cultura JCR, v. 10, p. 89-106, 2011.

36. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; AQUINO, Victor . Imagem identitária e a falsa imagem da cultura. Metáforas Record, v. 14, p. 01-09, 2010.

37. Souza, Gisele Pereira ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Disseminação da informação em comunicação empresarial: o caso do Centro de Memória e Referência da Aberje. Revista CRB-8 Digital, v. 3, p. 18-28, 2010.

38. Krohling Kunsch, M. M. ; **Nassar, Paulo** . The Relationship Between the Academy and Professional Organizations in the Development of Organizational Communication. Management Communication Quarterly JCR, v. 22, p. 655-662, 2009.

**Citações:** WEB OF SCIENCE ℠ 3 | 2

39. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Jornalismo organizacional em movimento. Organicom (USP), v. 09, p. 234-236, 2009.

40. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação Organizacional, entre Apolo e Dionísio. Organicom (USP), v. 10/11, p. 154-160, 2009.

41. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A Evolução das Publicações em Jornalismo Empresarial para o Jornalismo em Empresas. Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional, v. 13, p. 127-144, 2009.

42. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ABERJE 40 Anos: uma história da Comunicação Organizacional brasileira. Organicom (USP), v. 4, p. 31-43, 2008.

43. **Nassar, Paulo**. Relações Públicas e história empresarial no Brasil. Organicom (USP), v. 3, p. 154-177, 2006.

44. **Nassar, Paulo**. Periodismo y comunicación organizacional. Anuario.doc comunicación, La Paz, v. 3, p. 29-32, 2005.

45. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Editorial: As danças no grande salão. Organicom (USP), v. 8, p. 6-9, 2001.

## Livros publicados/organizados ou edições

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; SANTOS, H. (Org.) . Prêmio Aberje 2022: Reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Editora Aberje, 2023. v. 1. 296p .
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; SANTOS, H. (Org.) . Prêmio Aberje 2021: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2022. 316p .
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; SANTOS, H. (Org.) . Prêmio Aberje 2020: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2021. v. 1. 271p .
4. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; PARENTE, C. . Lobby e comunicação: a integração da narrativa como via de transformação. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2020. v. 1. 93p .
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; SANTOS, H. (Org.) . Prêmio Aberje 2019: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2020. v. 1. 229p .
6. DUARTE, J. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) ; MAIA, L. M. (Org.) . Glossário de comunicação pública. 1. ed. São Paulo: Aberje e ABCPública, 2020. v. 1. 40p .
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2018: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2019. v. 1. 237p .
8. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Comunicação pública: por uma prática mais republicana. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2019. v. 1. 202p .
9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2017: Reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2018. v. 1. 267p .
10. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; SANTOS, H. (Org.) ; NAKASONE, A. (Org.) . Aberje 50 anos: ensaios e memórias. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2018. 349p .
11. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2016: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje, 2017. v. 1. 263p .
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2015: reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2016. v. 1. 220p .
13. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Guia de relações e representações institucionais. 1. ed. São Paulo: Aberje, 2015. v. 1. 20p .
14. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; 1º Congresso internacional de novas narrativas: encontro de narrativas de comunicações e artes. 1. ed. São Paulo: ECA/USP, 2015. v. 1. 1133p .

15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2014. v. 1. 557p .
16. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Cadernos de comunicação estratégica. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2014. v. 3. 34p .
17. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2013: Reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2014. 244p .
18. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Cadernos de comunicação estratégica. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2013. v. 2. 26p .
19. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Comunicação interna: a força das empresas - volume 7. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2013. v. 1. 85p .
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Prêmio Aberje 2012: Reconhecimento que gera valor. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2013. v. 1. 221p .
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Relações Públicas: a construção da responsabilidade histórica e o resgate da memória institucional das organizações. 3. ed. Rio de Janeiro - São Caetano: SENAC Rio e Difusão, 2012. v. 1. 235p .
22. GALAN, G. (Org.) ; **Nassar de Oliveira, P. R.** (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Relações governamentais: Lobby, aprendendo a fazer. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2012. v. 1. 172p .
23. **Nassar, Paulo**; **Nassar de Oliveira, P. R.** (Org.) ; Garcia, Muniz Helio (Org.) . Comunicação interna: a força das empresas - volume 6. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2012. v. 6. 110p .
24. De Salvo, Antonio (Org.) ; **Nassar de Oliveira, P. R.** (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Respeitável Público: Relações públicas e a força invisível dos negócios. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2012. v. 1. 162p .
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; FERRARI, P (Org.) ; POLIDORO, M. (Org.) ; Zanini, Marco Túlio (Org.) . Comunicação Interna: a força das empresas - volume 5. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2011. v. 5. 113p .
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; Muniz, Hélio (Org.) ; Guttilla, Rodolfo Witzig (Org.) ; POMPILIO, P. (Org.) . Cadernos de Comunicação estratégica. 1. ed. ABERJE, 2011. v. 1. 22p .
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** (Org.) ; COUTO, A (Org.) ; Rebouças, N (Org.) . Comunicação empresarial estratégica:práticas no Rio de Janeiro:o pensamentoglobal na ação local. 1ª. ed. São Paulo: ABERJE Editorial, 2009. v. 1. 105p .
28. ALMEIDA, P. E. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Comunicação empresarial estratégica: práticas no Vale do Paraíba. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2009. v. 2. 127p .
29. Simeone, M. (Org.) ; OLIVEIRA, I. L. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Comunicação empresarial estratégica: práticas em Minas Gerais - O pensamento global na ação local. 1ª. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2009. v. 3. 177p .
30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação todo o dia: coletânea de artigos publicados no Terra Magazine. 1. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional/ Lazuli Editora, 2009. v. 1. 247p .
31. KYRILLOS, L. (Org.) ; GALAN, G. (Org.) ; RIBEIRO, R. J. (Org.) ; ZANETTI, E. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Comunicação interna: a força das empresas - Volume 4. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2008. v. 1. 128p .
32. **Nassar, Paulo**. Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações. 2ª. ed. São caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008. v. 1. 206p .
33. **Nassar, Paulo**; STACKS, D. W. (Org.) ; FIGUEIREDO, S. (Org.) . Dicionário de Mensuração e Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional. 2. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2008. v. 1. 86p .
34. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . Comunicação Corporativa nas organizações. São Paulo: Aberje Editorial, 2008. v. 1. 34p .
35. ⭐ **Nassar, Paulo**. Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações. 1ª. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2007. v. 1. 206p .
36. STACKS, D. W. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) ; FIGUEIREDO, S. (Org.) . Dicionário de mensuração e pesquisa em relações públicas e comunicação organizacional. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2007. v. 1. 85p .
37. Guttilla, Rodolfo Witzig (Org.) ; RIBEIRO, R. J. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . A comunicação organizacional frente ao seu tempo: Missão, visão e valores ABERJE. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2007. v. 1. 19p .
38. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . Pesquisa Comunicação Interna 2007. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2007. v. 1. 31p .
39. **Nassar, Paulo**; JORGE, M. (Org.) ; SA, J. N. (Org.) ; ZANETTI, E. (Org.) ; CARNEIRO, E. (Org.) . Comunicação Empresarial: Estratégias de Organizações Vencedoras - Volume 2. 1ª. ed. São Paulo: ABERJE EDITORIAL, 2006. v. 2. 171p .
40. **Nassar, Paulo**. Comunicação Interna: a força das empresas - volume 3. 1ª. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2006. v. 3. 121p .
41. VIANA, F. (Org.) ; **Nassar, Paulo** (Org.) . Reputação: a imagem para além da imagem. 1. ed. São Paulo: ABERJE Editorial, 2006. v. 1. 40p .
42. ⭐ **Nassar, Paulo**. Tudo é Comunicação. 2. ed. São Paulo: Lazuli, 2006. v. 1. 127p .
43. **Nassar, Paulo**; MARTINS, A. (Org.) ; MARCHESI, A. (Org.) ; PRADO, E. (Org.) ; SOUZA, J. E. (Org.) ; WEBER, M. (Org.) ; MARCHIORI, M. (Org.) ; ALMEIDA, P. E. (Org.) ; POLIDORO, M. (Org.) ; SOUZA, P. H. (Org.) . Comunicação Interna: a força das empresas - volume 2. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2005. v. 2. 175p .
44. **Nassar, Paulo**; CARVALHO, C. A. B. (Org.) ; HOHL, C. R. (Org.) ; MACEDO, D. (Org.) ; OCTAVIANO, E. (Org.) ; SIMAO, E. K. (Org.) ; MARTINS, F. B. E. (Org.) ; GALAN, G. (Org.) ; BEZERRA, L. C. (Org.) ; MICHALICK, L. H. (Org.) . Comunicação Empresarial: Estratégias de Organizações Vencedoras. 1. ed. São Paulo: ABERJE Editorial, 2005. v. 1. 151p .
45. **Nassar, Paulo**; WORKMAN, K. (Org.) ; PAULO, E. M. S. (Org.) ; CASTELLANO, S. (Org.) ; GLOOR, L. (Org.) ; LOUREIRO, S. P. (Org.) ; SOUZA, M. W. (Org.) ; TOTINI, B. (Org.) ; CABRAL, L. M. M. (Org.) ; RICCI, I. (Org.) . Memória de Empresa. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2004. v. 1. 126p .
46. ⭐ **Nassar, Paulo**. Tudo é Comunicação. São Paulo: Lazuli Editora, 2003. v. 1. 125p .
47. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. (Org.) ; PIQUINI, M. (Org.) ; PAULA, M. A. (Org.) ; CHINAN, L. (Org.) ; PARENTE, C. (Org.) ; NEVES, R. C. (Org.) ; SENADOR, A. (Org.) ; GAULIA, L. A. (Org.) ; ROTANDARO, A. (Org.) . Comunicação Interna: a força das empresas - volume 1. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2003. v. 1. 98p .
48. ⭐ **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, R. . O que é comunicação empresarial. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 2000. v. 01. 92p .
49. **Nassar, Paulo**; GOMES, N. . A comunicação da pequena empresa. 4o.. ed. Editora Globo, 1999. 109p .
50. **Nassar, Paulo**. Estado, mercado e interesse público - A comunicação e os discursos organizacionais. Brasília: Publicação do Banco do Brasil, 1999. v. 1. 190p .

51. **Nassar, Paulo**. Jornalismo Brasileiro no Caminho das transformações. Publicação do Banco do Brasil, 1997.

## Capítulos de livros publicados

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Um esboço do presente. In: Clotilde Perez; Eneus Trindade; Maria Immacolata Vassalo Lopes; Márcia Pinheiro Olhson. (Org.). PPGCOM - USP 50 anos: entre o passado e o futuro, nosso percurso. 1ed.São Paulo: PPGCOM USP, 2023, v. , p. 285-298.
2. FARIAS, L. A. B. ; CARDOSO, I. A. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Impactos da revolução digital na era da pós-verdade e fake news: uma nova realidade estratégica. In: Caroline Delevati Colpo. (Org.). Práticas info-comunicacionais, organizações e trabalho: reflexões críticas da info-comunicação na sociedade. 1ed.João Pessoa: UFPB / Editora CCTA, 2023, v. , p. 158-175.
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Souza, Gisele Pereira . Relações Públicas Internacionais Brasileiras: o papel da Aberje. Fontes de informação para a produção de um memorial. In: Luiziane Silva Saraiva, Filipe Wesley Gomes do Lago, Orlando Costa Gonçalves Júnior, Saulo Ribeiro dos Santos. (Org.). Relações públicas internacionais e mercados emergentes. 1ed.São Luis: EDUFMA, 2022, v. , p. 18-31.
4. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . A reputação e o valor da responsabilidade histórica empresarial. In: Sandra Martinelli; Andréia Roma. (Org.). Reputação: os consumidores compram reputação e não produtos. 1ed.São Paulo: ABA/Leader, 2021, v. 1, p. 219-227.
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Mais amor, por favor: a construção de novas narrativas comunicacionais midiáticas afetivas e não-violentas para crianças e adolescentes nos 30 anos do ECA. In: Ana Cláudia Pompeu Torezan Andreucci; Michelle Asato Junqueira. (Org.). Estatuto da Criança e do Adolescente após 30 anos: narrativas, ressignificados e projeções. 1ed.Londrina: Editora Thot, 2021, v. 1, p. 295-315.
6. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O encontro de Relações Públicas com a História e a Memória Empresarial. In: Anita Cardoso Magalhães. (Org.). 50 anos de histórias das Relações Públicas em Minas Gerais e Espírito Santo. 1ed.Divinópolis: Gulliver / Conrerp 3ª, 2021, v. 1, p. 319-326.
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SILVEIRA, N. ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Quando zero mais zero mais zero somam positivo para uma sociedade sustentável. In: Lilian Regina Gabriel Moreira Pires (coord). (Org.). 20 Anos do Estatuto da Cidade: reflexões e proposições para cidades humanas e sustentáveis. 1ed.São Paulo: Almedina, 2021, v. , p. 297-315.
8. ANDREUCCI, A. C. P. T. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, Sérgio . Cultura como direito fundamental das crianças brasileiras: quando o Marco Legal da primeira infância se encontra com a Lei Rouanet. In: Thais Nascimento Dantas; Lia Cristina Campos Pierson; Michelle Asato Junqueira; Ana Claudia Pompeu Torezan Andreucci. (Org.). Avanços e desafios do marco legal da primeira infância. 1ed.São Paulo: Escola Superior de Advocacia OAB São Paulo, 2020, v. 1, p. 100-120.
9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Meio e mensagem em tempos de crise pandêmica: um diálogo sobre as novas narrativas criativas e rituais de convergência comunicacional na Escola de Comunicações e Artes da USP. In: Cleusa Kazue Sakamoto; Sérgio J. Andreucci Junior. (Org.). Crise, criatividade e comunicação: estudos em meio à pandemia de COVID-19. 1ed.São Paulo: Gênio Criador, 2020, v. 1, p. 267-287.
10. FARIAS, L. A. B. ; CARDOSO, I. A. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Opinião pública: revoluções digitais na era da pós-verdade. In: Luiz Alberto de Farias ; Else Lemos ; Cláudia Nociolini Rebechi. (Org.). Opinião Pública, Comunicação e Organizações: Convergências e perspectivas contemporâneas. 1ed.São Paulo: ABRAPCORP, 2020, v. 1, p. 211-234.
11. FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Eles, os robôs. In: André Ramos Tavares. (Org.). Vestígios do Futuro: 100 Anos de Isaac Asimov. 1ed.São Paulo: Etheria, 2020, v. 1, p. 396-.
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Educação transmídia na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Memórias Ecanas: a escola pensando a sua identidade. In: Cleusa Kazue Sakamoto; Sérgio José Andreucci Junior. (Org.). Estudos sobre a criatividade: comunicação e inovação em debate. 1ed.São Paulo: Gênio Criador, 2019, v. 1, p. 313-333.
13. FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; MIANO, B. . Comunicación como un espacio de relacionamento organizacional. Comunicación Estratégica: Interfaz relacional entre las organizaciones y sus stakeholders. 1ed.Bogotá: Universidade Sergio Arboleda, 2019, v. 1, p. 68-82.
14. NALINI, J. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . Licenciamento social, o diálogo comunicacional e a construção de novas narrativas. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação pública: por uma prática mais republicana. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2019, v. 1, p. 103-117.
15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; POMARICO, Emiliana . Narrativas rituais: uma aproximação entre comunicação e antropologia. In: Daiane Scheid; Jones Machado; Patrícia Milano Pérsigo. (Org.). Tendências em Comunicação Organizacional: temas emergentes no contexto das organizações. 1ed.Santa Maria: FACOS-UFSM, 2019, v. 1, p. 209-224.
16. CARBONARO, G. ; TAMURA, N. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . The rise of volunteering in Brazil: new perspectives, partnerships and paradigms. In: Nicky Garsten; Ian Bruce. (Org.). Communicating Causes: Strategic public relations for the non-profit sector. 1ed.New York: Routledge, 2018, v. 1, p. 241-253.
17. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. . Memória, identidade e as empresas brasileiras: a difícil metamorfose. In: João Filgueira (autor) ; Ana Teresa Peixinho (editor). (Org.). Narrativas Mediáticas e Comunicação: Construção da Memória como Processo de Identidade Organizacional. 1ed.Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2018, v. 1, p. 331-356.
18. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ANDREUCCI, A. C. P. T. . A infância político-cidadã: contributos do Projeto Plenarinho da Câmara dos Deputados brasileira para a construção de novas narrativas de crianças e adolescentes para a participação democrática. In: Carolina De Gioia Paoli; Felipe Chiarello de Souza Pinto. (Org.). Participação política como exercício da cidadania. 1ed.Londrina: Thoth, 2018, v. 1, p. 39-55.
19. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memória: lembrando James e outras reminiscências. In: Paulo Nassar; Hamilton dos Santos; André Nakasone. (Org.). Aberje 50 anos: ensaios e memórias. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2018, v. , p. 21-29.
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memória organizacional (verbete). In: Daniane Scheid; Jones Machado; Patrícia Milano Pérsigo. (Org.). Estrato de verbetes: Dicionário de comunicação organizacional. 1ed.Santa Maria: UFSM, 2018, v. , p. 88-88.
21.

FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; PARAVENTI, A. C. . Investor relations in Brazil: from the protection of major stakeholders to value management for concerned parties. The handbook of financial communication and investor relations. 1ed.New Jersey: Wiley-Blackwell, 2017, v. 1, p. 493-508.

22. FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; MIANO, B. . Una mirada estratégica. Del conflicto a la articulación. In: Amaia Arribas; Raúl Herrera Echenique; Rafael Alberto Pérez. (Org.). Nueva Teoría Estratégica: repensando la estrategia desde la comunicación. 1ed.Quito: Razón y Palabra Sello Editorial; Universidad De Los Hemisferios, 2017, v. , p. 112-134.
23. FLYNN, T. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Restoring confidence in a global company and a healthcare brand in Brazil: The Bayer Jovens youth education campaign. In: Jean Valin; Judy VanSlyke Turk. (Org.). Public Relations Case Studies from Around the World. 2ed.New York: Peter Lang Inc, 2017, v. 1, p. 330-.
24. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Novas narrativas e memória: olhares epistemológicos. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Comunicação organizacional estratégica. 1ed.São Paulos: Summus, 2016, v. , p. 77-100.
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Compliance sem comunicação não vai funcionar. In: FARIAS, Luis Alberto de; LOPES, Valéria Siqueira de Castro. (Org.). Comunicação, governança e organizações. 1ed.Porto Alegre: PUC RS, 2016, v. 1, p. 79-88.
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; CARBONARO, G. . Um país em busca de uma nova narrativa. In: Ricardo Zagallo Camargo. (Org.). Brasil: múltiplas identidades. 1ed.São Paulo: Alameda Editorial, 2016, v. 2, p. 231-256.
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Gaudêncio Torquato Jornalismo empresarial: teoria e prática. In: Carlos Eduardo Lins da Silva; José Marques de Melo; Maria Cristina Gobbi; Osvando J. de Morais. (Org.). Ciências da Comunicação no Brasil: 50 anos: Histórias para contar. 1ed.São Paulo: Fapesp; Intercom; Unesp, 2015, v. 2, p. 255-262.
28. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Um autor volta para casa. In: Taís Gomes Corrêa. (Org.). Victor Aquino entre ciência e ficção. 1ed.São Paulo: Pimenta Cultural, 2015, v. 1, p. 22-31.
29. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Relações públicas em interface com cultura: reflexões sobre storytelling em organizações polifônicas. In: Gisela Gonçalves; Tiago Martins. (Org.). Relações Públicas e Comunicação Organizacional: dos fundamentos às práticas. 1ed.Covilhã (Portugal): Livros LabCom, 2015, v. 4, p. 43-60.
30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O Brasil visto de fora. Brasil: múltiplas identidades. 1ed.São Paulo: Alameda, 2014, v. , p. 165-186.
31. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação, relacionamento e inteligência. In: Ana Paula Teixeira; Marcos André Bonella. (Org.). Estratégias de relações públicas diante dos desafios da contemporaneidade. 1ed.Rio de Janeiro: Centro de Estudos de Pessoal e Forte Duque de Caxias, 2014, v. , p. 19-33.
32. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; FURLANETTO, M. . Brazil. In: Tom Watson. (Org.). Latin American and Caribbean Perspectives on the Development of Public Relations: Other Voices (National Perspectives on the Development of Public Relations). 1ed.Hampshire: Palgrave Pivot, 2014, v. 1, p. 17-29.
33. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Le Brésil Vu De L'etranger. In: Ricardo Zagallo Camargo. (Org.). Brésil: identités plurielles. 1ed.São Paulo: ESPM, 2014, v. 1, p. 14-22.
34. Morace, Francesco ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Empresa e Empreendedores no Brasil. In: Francesco Morace. (Org.). Eu, Brasil. 1ed.Busto Arsizio (VA) - Itália: , 2013, v. 1, p. 227-245.
35. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Revendo valores no ambiente organizacional. In: MARCHIORI, Marlene. (Org.). Comunicação em interface com cultura. 1ed.São Caetano do Sul: Difusão, 2013, v. 1, p. 153-162.
36. ATHAYDES, A ; BECKER, G. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. ; Cogo, Rodrigo . Transcultural study on leadership in public relations and communication management: Results for Brazil. In: Bruce K. Berger ; Juan Meng. (Org.). Public Relations leaders as sensemakers: a global study of leadership in public relations and communication management. 1ed.New York: Routledge, 2013, v. , p. 247-261.
37. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A presença da Aberje na comunicação brasileira. In: Else Lemos; Luiz Alberto de Farias; Cleusa Scroferneker. (Org.). Margarida Maria Krohling Kunsch: consolidação da comunicação organizacional e das relações públicas no Brasil. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2013, v. 4, p. 69-78.
38. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cogo, Rodrigo . Memória e narrativa organizacional como expressões da cultura organizacional: o poder do storytelling. In: Marlene Marchiori. (Org.). História e memória. 1ed.São Caetano do Sul: Difusão, 2013, v. 4, p. 85-99.
39. SANTOS FILHO, G. M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . História e Memória nas empresas no Brasil. In: Gildo Magalhães. (Org.). História e Energia. 1ed.São Paulo: Alameda - Fapesp/Capes Proex, 2012, v. 1, p. 199-210.
40. Albieri, Sara ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; Mauad, Ana Maria . História e memória empresariais: da tradição à inovação. In: Juniele Rabêlo de Almeida; Marta Gouveia de Oliveira Rovai. (Org.). Introdução à História Pública. 1ed.São Paulo: Letra e Voz, 2011, v. , p. 137-141.
41. MARCHIORI, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; Taylor, James R . Uma evolução da comunicação organizacional brasilieira no contexto da administração. In: Marlene Marchiori. (Org.). Comunicação e organização: reflexões, processos e práticas. 1ed.São Caetano do Sul -SP: Difusão, 2010, v. 1, p. 307-323.
42. MARCHIORI, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; Di Felice, Massimo . Revendo os valores no ambiente organizacional. In: Marlene Marchiori. (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. 1ed.São Caetano do Sul -SP: Difusão, 2010, v. 2, p. 245-256.
43. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; RIBEIRO DE SOUZA, João Valsechi ; POMARICO, Emiliana ; AQUINO, Victor . Memórias Ecanas e o Resgate da Propaganda. In: Victor Aquino. (Org.). A USP e a invenção da propaganda: 40 anos depois. 1ed.São Paulo: FUNDAC, 2010, v. 1, p. 331-336.
44. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicacion y conocimiento. In: Jesús Timoteo Álvarez. (Org.). Muchas Voces. Un Mercado.La Industria de la Comunicación en Iberoamérica. Perspectivas.. 1ed.Madri: Editorial Universitas, 2010, v. 1, p. 5-20.
45. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; KUNSCH, M. M. K. ; FARIAS, L. A. B. . A Aberje e a comunicação organizacional no Brasil. In: Margarida M. Krohling Kunsch. (Org.). Comunicação Organizacional. 1ed.São Paulo: Saraiva, 2009, v. 1, p. 29-44.
46. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; KUNSCH, M. M. K. . História e memória organizacional como interfaces das relações públicas. In: Margarida M. Krohling Kunsch. (Org.). Relações Públicas. 1ed.São Paulo: Saraiva, 2009, v. , p. 291-306.
47. Krohling Kunsch, M. M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; MOURA, C. P. . A comunicação e o desenvolvimento organizacional. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. 1ed.São Caetano do Sul - SP: Difusão, 2009, v. 1, p. 323-329.
48.

ALMEIDA, P. E. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . A comunicação em todos os lugares. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação empresarial estratégica: práticas no Vale do Paraíba. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2009, v. 2, p. 7-11.

**49.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; OLIVEIRA, I. L. ; Simeone, M. . Aonde vai dar essa estrada?. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação empresarial estratégica: práticas em Minas Gerais. O pensamento global na ação local. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2009, v. 3, p. 7-9.

**50.** ARAUJO, C. R. R. ; HASWANI, M. ; SOUZA, M. W. ; **Nassar, Paulo** . Conceitos e processos de comunicação organizacional. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul/SP: Difusão, 2008, v. 1, p. 61-75.

**51.** Di Felice, Massimo ; Cútolo, Juliana ; **Nassar, Paulo** ; ABRUZZESE, Alberto ; KERCKHOVE, D. . A mensagem como centro da rede de relacionamentos. In: Massimo Di Felice. (Org.). Do público para as redes. 1ed.São Caetano do Sul - SP: Difusão, 2008, v. 1, p. 191-201.

**52.** **Nassar, Paulo**; CARNEIRO, E. . Petrobras: Building an image of leadership in a critical and culturally adverse environment. In: Judy VanSlyke;Linda H. Scanlan. (Org.). The evolution of Public Relations: case studies from countries in transition - Third Edition. 1ed.Gainesville - Univ.of Florida: The Institute for Public Relations, 2008, v. 1, p. 147-161.

**53.** CHAPARRO, P. M. C. ; **Nassar, Paulo** . Comunicação interna: os desafios para o comunicador. In: Banco do Brasil. (Org.). O futuro da comunicação - XII Seminário de Comunicação Banco do Brasil. 1ed.Brasília: Banco do Brasil, 2008, v. XII, p. 71-71.

**54.** Gomes, D. Neusa ; Castro, D. Lília Maria ; Vitali, Tereza Cristina ; Casaqui, Vander ; **Nassar, Paulo** . Agências de Comunicação uma atividade em (r)evolução. In: Clotilde Perez; Ivan Santo Barbosa. (Org.). Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces. 1ªed.São Paulo: Thomson Learning, 2007, v. 1, p. 391-411.

**55.** **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K. . O uso das novas tecnologias de acesso ao virtual. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Obtendo resultados com Relações Públicas. 2ºed.São Paulo: Thomson, 2006, v. 1, p. 149-162.

**56.** **Nassar, Paulo**; CARNEIRO, E. ; ZANETTI, E. ; SA, J. N. ; JORGE, M. . Salve a Mestiçagem na Comunicação Empresarial. Comunicação Empresarial: Estratégias de Organizações Vencedoras - Volume 2. 1ªed.São Paulo: Aberje Editorial, 2006, v. 2, p. 121-130.

**57.** **Nassar, Paulo**. A responsabilidade social do jornalista. In: Instituto Ethos. (Org.). Empresa & Imprensa: pauta de responsabilidade - uma análise da cobertura jornanlística sobre a RSE. 01ed.São Paulo: ETHOS, 2006, v. 01, p. 176-176.

**58.** MARCHIORI, M. ; **Nassar, Paulo** ; KUNSCH, M. M. K. . A comunicação como valor estratégico. In: Marlene Marchiori. (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. 1ªed.São caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2006, v. 1, p. 239-248.

**59.** **Nassar, Paulo**; CANELA, Guilherme . Gato Escaldado. In: Jussar Mangini. (Org.). Como divulgar ações sociais de empresas/GIFE-Grupo de Institutos, Fundações e Empresas. 1ªed.São Paulo: GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, 2006, v. 1, p. 13-18.

**60.** **Nassar, Paulo**; MARTINS, A. ; MARCHESI, A. ; PRADO, E. ; SOUZA, J. E. ; POLIDORO, M. ; MARCHIORI, M. ; ALMEIDA, P. E. ; SOARES, P. H. L. ; WEBER, M. . Comunicação Estratégica, um conceito em evolução. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação Interna: A força das empresas. - vol.2. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2005, v. 2, p. 13-31.

**61.** **Nassar, Paulo**. Política e Comunicação: A Comunicação com Pensamento. In: Paulo Roberto Nassar de Oliveira. (Org.). Comunicação Empresarial: Estratégia de Organizações Vencedoras. : , 2005, v. 1, p. 121-127.

**62.** **Nassar, Paulo**. Sem memória, o futuro fica suspenso no ar. In: Paulo Nassar. (Org.). Memória de Empresa: História e Comunicação de mãos dadas, a construir o futuro das organizações. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2004, v. 1, p. 15-22.

**63.** **Nassar, Paulo**. Tempos Modernos nas Relações Públicas e na Assessoria de Imprensa (Por uma Nova Relações Públicas). In: Boanerges Lopes; Roberto Fonseca Vieira. (Org.). Jornalismo e Relações Públicas: Ação e Reação. 1ed.Rio de Janeiro: Mauad, 2004, v. 1, p. 47-53.

**64.** ⭐ **Nassar, Paulo**. Responsabilidade Social ou Responsabilidade Histórica?. In: Sonia Virgínia Moreira e Aníbal Bragança. (Org.). Mídia, ética e sociedade. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - Intercom, 2004, v. 18, p. 89-94.

**65.** **Nassar, Paulo**. A Ferramenta para diagnosticar e medir. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação Interna ? A Força das Empresas. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2003, v. Vol.1, p. 11-23.

**66.** **Nassar, Paulo**. Do Bedel ao Manager (Comunicação Organizacional, Administração e Futebol). In: Luiz Octávio de Lima Camargo. (Org.). Técnicos: Deuses e Diabos da Terra do Futebol. São Paulo: Editora SESC/SP, 2002, v. , p. 72-75.

**67.** **Nassar, Paulo**. Jornalismo e Comunicação Empresarial. In: Carlos Costa; Clóvis de Barros Filho; Marco Antônio Araujo; Sérgio Rizzo; Wellington Andrade. (Org.). Anuário de Jornalismo. São Paulo: Publicação da Faculdade Cásper Líbero, 2000, v. 2, p. 130-135.

**68.** **Nassar, Paulo**. Brasil. In: Rogério Ferreira de Andrade. (Org.). Terrenos Vagos. Lisboa: Publicação da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 2000, v. , p. 16-19.

**69.** **Nassar, Paulo**. O Uso das Novas Tecnologias. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Obtendo Resultados com Relações Públicas. São Paulo: Pioneira, 1997, v. , p. 125-136.

## Textos em jornais de notícias/revistas

**1.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os lugares de memória são lugares extraordinários. Jornal da USP, São Paulo, 19 dez. 2023.

**2.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . O jogo republicano dos interesses. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 70 - 72, 12 dez. 2023.

**3.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O círculo e a roda: simbologias e complexidades das Rodas dos Expostos. Jornal da USP, 14 nov. 2023.

**4.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Os novos desafios da comunicação organizacional. Resvita Brasil Alemanha, São Paulo, p. 66 - 71, 01 nov. 2023.

**5.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A onipresença digital e a representação social. Jornal da USP, São Paulo, 03 out. 2023.

**6.** SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Pilares ESG precisam se manter de pé. O Globo, Rio de Janeiro, p. 3 - 3, 06 set. 2023.

**7.**

**Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. ; TAMURA, NATÁLIA DE CAMPOS . Contradições certificadas [Certificadas, mas cheias de contradições]. O Globo, Rio de Janeiro, p. 3 - 3, 06 jul. 2023.

8. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Diálogo entre ímpares. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 113 - 114, 12 dez. 2022.
9. SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Empresas na vanguarda no pluralismo. O Globo, Rio de Janeiro, 11 maio 2022.
10. SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Empresas na vanguarda do pluralismo. O Globo, Rio de Janeiro, 11 maio 2022.
11. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O pensamento como ato de liberdade: duas visões sobre a nova biografia do filosofo francês Denis Diderot. Revista Comunicação Empresarial, p. 64 - 65, 01 abr. 2022.
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O valor da representação. Jornal da USP, São Paulo, 25 fev. 2022.
13. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Diálogo e consenso, mas sem fugir do conflito. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 105 - 106, 15 dez. 2021.
14. SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Em defesa da narrativa e do comunicador. O Globo, Rio de Janeiro, p. 3 - 3, 26 set. 2021.
15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Aliança empresarial contra fake news. Folha de S.Paulo, São Paulo, 05 maio 2021.
16. SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Filosofia dos termos gerais. O Globo, Rio de Janeiro, p. 3 - 3, 22 abr. 2021.
17. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; RODRIGUES, A. . Para que servem a história e a memória empresariais?. Comunicação & Memória, Rio de Janeiro, p. 102 - 105, 01 mar. 2021.
18. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Tudo que é sólido desmancha no digital. Problemas brasileiros, São Paulo, p. 104 - 104, 01 jan. 2021.
19. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Não basta buscar apenas o lucro. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 105 - 106, 15 dez. 2020.
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . A liberdade de imprensa fortalece os negócios. Folha de São Paulo, São Paulo, p. A3, 11 jun. 2020.
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . No ritmo das mudanças. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 112 - 114, 04 dez. 2019.
22. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A palavra como inovação. UNO, Rio de Janeiro, p. 0 - 0, 30 nov. 2019.
23. NALINI, J. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . É preciso rediscutir o licenciamento social. Correio Braziliense, Brasília, p. 13 - 13, 12 abr. 2019.
24. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Comunicação, negócios e política. Valor Setorial Comunicação Corporativa, São Paulo, p. 112 - 114, 01 dez. 2018.
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Remix 100% da profissão. Diálogos IRELGOV, São Paulo, p. 41 - 42, 01 out. 2018.
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A liberdade de imprensa em perigo. Folha de S.Paulo, São Paulo, 14 set. 2018.
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O lobby cidadão e a regulação cartorial. Correio Braziliense, Brasília, p. 13 - 13, 19 abr. 2018.
28. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O Valor da verdade na era do Fake news. Stefanni Trends, p. 12 - 13, 31 jan. 2018.
29. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Não adianta mais produzir narrativas artificiais. Diário do Nordeste, Fortaleza/CE, p. 4 - 4, 18 dez. 2017.
30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; GARCIA, B. G. . O texto e o contexto. Folha de S.Paulo, São Paulo, 17 ago. 2017.
31. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Sem sujeitos e predicados, sobram adjetivos. Rumos, Rio de Janeiro, p. 25 - 25, 01 nov. 2016.
32. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; MENDES, R. C. . Inovação digital e novas práticas de lobby. Folha de S.Paulo, São Paulo, p. A3 - A3, 20 set. 2016.
33. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . A hora de construir o diálogo. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 23 fev. 2016.
34. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A importância da comunicação nas organizações. Folha de S.Paulo, São Paulo, p. A3 - A3, 09 fev. 2016.
35. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; MARINHO, P. . Dialogar para liderar: um programa para 2016. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 16 jan. 2016.
36. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; VIANA, F. . O país da ilusão. Correio Braziliense, Brasília, p. 13 - 13, 04 nov. 2015.
37. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Chacinas, atalho para o fascismo. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 18 ago. 2015.
38. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Lições da prisões de empreiteiros. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 30 jun. 2015.
39. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Je suis Charles Hebdo. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 09 jan. 2015.
40. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Para que serve a universidade?. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 16 set. 2014.
41. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Sem demonização. Correio Braziliense, Brasília, p. 11 - 11, 12 ago. 2014.
42. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Nova responsabilidade política. Correio Braziliense, Brasília, p. 11, 30 jul. 2014.
43. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O Brasil de costas para o mundo. Brasil Econômico, São Paulo, p. 22 - 22, 23 abr. 2014.
44. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação que constrói. Alma Mater, São Paulo, p. 30 - 31, 01 abr. 2014.
45. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Spartacus e os black blocs. Correio Braziliense, Brasília, p. 11, 05 mar. 2014.
46. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Ele é, logo existe. MSG, São Paulo, p. 34 - 34, 01 mar. 2014.
47. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Em busca da (original) utopia. Folha de S.Paulo, São Paulo, p. A3 - A3, 10 fev. 2014.
48. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Narrativas sobre o novo Brasil. MSG, São Paulo, p. 26 - 27, 01 ago. 2013.
49. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Nassar com ética. MSG, São Paulo, p. 38 - 39, 01 maio 2013.
50. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Entre a terra prometida e o risco do empreendedor. Uno, Madrid, p. 37 - 40, 01 abr. 2013.
51. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Léguas a separar-nos. Revista Prémio: negócios, economia, marketing e lifestyle, Lisboa, p. 92 - 93, 01 nov. 2012.
52. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Uma nova opinião pública. Será?. Revista E, São Paulo, p. 42 - 43, 01 maio 2012.
53. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Mancuso, W . Lobby e responsabilidade política. Folha de São Paulo, São Paulo, p. 03 - 03, 02 nov. 2011.
54. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Á comunicação e o trabalho infeliz. Terra Magazine, São Paulo, 01 out. 2011.

55. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação da transcendência. Terra Magazine, São Paulo, 17 set. 2011.
56. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os coveiros dos valores. Terra Magazine, São Paulo, 03 set. 2011.
57. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O que narrar?. Terra Magazine, São Paulo, 20 ago. 2011.
58. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O panopticon no oculista. Terra Magazine, São Paulo, 06 ago. 2011.
59. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O documento como ficção. Terra Magazine, São Paulo, 23 jul. 2011.
60. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Quem será o próximo?. Terra Magazine, São Paulo, 11 jun. 2011.
61. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Miopía Pura. Terra Magazine, São Paulo, 28 maio 2011.
62. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação: um novo papel. Terra Magazine, São Paulo, 07 maio 2011.
63. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A galáxia de Marshall McLuhan. Terra Magazine, São Paulo, 23 abr. 2011.
64. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O teste dos valores. http://terramagazine.terra.com.br/interna/0,,OI5003702-EI6786,00-O+teste+dos+valores.html, São Paulo, 19 mar. 2011.
65. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As empresas ainda fazem pouco pela cultura. Terra Magazine, São Paulo, 05 mar. 2011.
66. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Além da sustentabilidade. Terra Magazine, São Paulo, 19 fev. 2011.
67. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O novo vídeo empresarial entra em cena. Terra Magazine, São Paulo, 05 fev. 2011.
68. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O empresariado que fala e os políticos com as mãos sujas. Terra Magazine, São Paulo, 22 jan. 2011.
69. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Obrigado por consumir. Terra Magazine, São Paulo, 08 jan. 2011.
70. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Liberdade para o net-jornalismo. Terra Magazine, São Paulo, 11 dez. 2010.
71. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Como andam os bolsos dos bancos. Terra Magazine, São Paulo, 13 nov. 2010.
72. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Proteste, você está sendo gravado. Terra Magazine, São Paulo, 16 out. 2010.
73. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As mulheres no poder. Terra Magazine, São Paulo, 02 out. 2010.
74. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A imagem enquanto desconfiança. Terra Magazine, São Paulo, 18 set. 2010.
75. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Como fazer uma gestão eficaz de crise. Terra Magazine, São Paulo, 14 ago. 2010.
76. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação e as relações públicas pelo comportamento. Terra Magazine, São Paulo, 31 jul. 2010.
77. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação empresarial será mais gay, mestiça e feminina. Terra Magazine, São Paulo, 17 jul. 2010.
78. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Marcas luxuosas criam magia para atrair consumo. Terra Magazine, São Paulo, 03 jul. 2010.
79. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Ricos estão transformando o saber em mercadoria de luxo. Terra Magazine, São Paulo, 19 jun. 2010.
80. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Hoje, inferno de Sartre seria Israel ou British Petroleum. Terra Magazine, São Paulo, 05 jun. 2010.
81. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; História do cinema tem temas que infernizam a igreja católica. Terra Magazine, São Paulo, 08 maio 2010.
82. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O esporte da comunicação e a atração do mundo. Terra Magazine, São Paulo, 24 abr. 2010.
83. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Reconhecimento de fora para dentro. Terra Magazine, São Paulo, 10 abr. 2010.
84. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Risque com o compasso e olha fora do riscado. Terra Magazine, São Paulo, 27 mar. 2010.
85. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A política entre a comunicação e os negócios. Terra Magazine, São Paulo, 13 mar. 2010.
86. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A matemática afetiva. Terra Magazine, São Paulo, 13 fev. 2010.
87. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A Toyota, o tempo e a reputação. Terra Magazine, São Paulo, 13 fev. 2010.
88. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Em comunicação nada se perde. Terra Magazine, São Paulo, 30 jan. 2010.
89. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Quando a natureza se ajeita. Terra Magazine, São Paulo, 16 jan. 2010.
90. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O filho do mundo. Terra Magazine, São Paulo, 02 jan. 2010.
91. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; "O poder sútil". Terra Magazine, São Paulo, 04 dez. 2009.
92. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O Brasil além das commodities. Terra Magazine, São Paulo, 20 nov. 2009.
93. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Para não deixar esquecer. Terra Magazine, 24 out. 2009.
94. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Pedra e afeto. Terra magazine, São Paulo, 26 set. 2009.
95. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Disputa Olímpica no campo das relações públicas. Terra magazine, São Paulo, 12 set. 2009.
96. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O mito antes do branding. Terra Magazine, São Paulo, 07 set. 2009.
97. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As marcas vivas. Terra Magazine, São Paulo, 29 ago. 2009.
98. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As peles da memória. Terra Magazine, São Paulo, 15 ago. 2009.
99. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; (Nada) respeitável público. Terra Magazine, São Paulo, 01 ago. 2009.
100. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O lugar da comunicação. Terra Magazine, São Paulo, 18 jul. 2009.
101. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Notícia de morte. Terra Magazine, São Paulo, 04 jul. 2009.
102. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O (en)canto do blog. Terra Magazine, São Paulo, 20 jun. 2009.
103. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O mundo desconfiado. Terra Magazine, São Paulo, 06 jun. 2009.
104. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Kane e a memória empresarial. Imprensa, São Paulo, p. 74 - 74, 01 jun. 2009.
105. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Múltiplos protagonistas. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 04 - 04, 01 jun. 2009.
106. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; BRF, muito prazer. Terra Magazine, São Paulo, 23 maio 2009.
107. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Além do Cidadão Kane. Terra Magazine, São Paulo, 09 maio 2009.
108. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Esperando Obama - e Godot. MSG (São Paulo), São Paulo, p. 30 - 32, 01 maio 2009.
109. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Para a história não virar ruínas. Terra Magazine, São Paulo, 25 abr. 2009.
110. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O joio e o trigo. Terra Magazine, São Paulo, 11 abr. 2009.
111. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Mitos corporativos. Imprensa, São Paulo, p. 67 - 67, 01 abr. 2009.
112. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As imagens para o esquecimento. Terra Magazine, São Paulo, 28 mar. 2009.
113. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os fios do labirinto. Terra Magazine, São Paulo, 14 mar. 2009.
114. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação sem eira nem beira. Imprensa, São Paulo, p. 66 - 66, 01 mar. 2009.
115.

**Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os incríveis "antigonas" da comunicação. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 101 - 101, 01 fev. 2009.

116. **Nassar, Paulo**. As fotos e os fatos. Terra Magazine, São Paulo, 01 jan. 2009.
117. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Estrelas foram ao chão. Imprensa, São Paulo, p. 64 - 64, 01 jan. 2009.
118. **Nassar, Paulo**. Da vaga lembrança. Terra Magazine, São Paulo, 20 dez. 2008.
119. **Nassar, Paulo**. Não fale em crise, trabalhe.. Terra Magazine, São Paulo, 06 dez. 2008.
120. **Nassar, Paulo**. Estrelas foram ao chão. Imprensa, São Paulo, p. 58 - 58, 01 dez. 2008.
121. **Nassar, Paulo**. Olhou para os lados e descobriu o óbvio. Terra magazine, São Paulo, 22 nov. 2008.
122. **Nassar, Paulo**. Como tigres de papel. Terra Magazine, São Paulo, 08 nov. 2008.
123. **Nassar, Paulo**. Imagem contra. Terra Magazine, São Paulo, 25 out. 2008.
124. **Nassar, Paulo**. Por que não te acalmas?. Terra Magazine, São Paulo, 27 set. 2008.
125. **Nassar, Paulo**. A refundação da Petrobras. Terra Magazine, São Paulo, 13 set. 2008.
126. **Nassar, Paulo**. Da bala mágica à integração. Imprensa, São Paulo, p. 87 - 87, 01 set. 2008.
127. **Nassar, Paulo**. Stakeholders e organizações: quem influencia quem?. Idéia Socioambiental, São Paulo, p. 47 - 47, 01 set. 2008.
128. **Nassar, Paulo**. Os desafios da comunicação na burocracia. Portal da comunicação empresarial brasileira, São Paulo, 18 ago. 2008.
129. **Nassar, Paulo**. O poder dos outros. Terra Magazine, São Paulo, 16 ago. 2008.
130. **Nassar, Paulo**. A ousadia de raiz. Imprensa, São Paulo, p. 77 - 77, 01 ago. 2008.
131. **Nassar, Paulo**. Comunicação contra a inflação. Terra Magazine, São Paulo, 19 jul. 2008.
132. **Nassar, Paulo**. Lições do Morro da Providência. Terra Magazine, São Paulo, 05 jul. 2008.
133. **Nassar, Paulo**. E esta embalagem em suas mãos?. Imprensa, São Paulo, p. 68 - 68, 01 jul. 2008.
134. **Nassar, Paulo**. Tempos modernos. Reserva Cultural, São Paulo, p. 64 - 64, 01 jul. 2008.
135. **Nassar, Paulo**. A máquina de fazer louco. Terra Magazine, São Paulo, 21 jun. 2008.
136. **Nassar, Paulo**. O clã do jornalismo empresarial. Imprensa, São Paulo, p. 52 - 52, 01 jun. 2008.
137. **Nassar, Paulo**. Todos querem ser amados. Reserva Cultural, São Paulo, p. 64 - 64, 01 jun. 2008.
138. **Nassar, Paulo**. As novas tribos digitais. Imprensa, São Paulo, p. 68 - 68, 01 maio 2008.
139. **Nassar, Paulo**. Um poder de estado. Terra Magazine, São Paulo, 26 abr. 2008.
140. **Nassar, Paulo**. A comuniocação empresarial educadora. Terra Magazine, São Paulo, 12 abr. 2008.
141. **Nassar, Paulo**. Pensar sem fronteiras. Imprensa, p. 52 - 52, 01 abr. 2008.
142. **Nassar, Paulo**. A voz digital das matas e das periferias. Terra Magazine, São Paulo, 29 mar. 2008.
143. **Nassar, Paulo**. O político e a prostituta. Terra Magazine, São Paulo, 15 mar. 2008.
144. **Nassar, Paulo**. A empresa politicamente correta. Imprensa, São Paulo, p. 57 - 57, 01 mar. 2008.
145. **Nassar, Paulo**. Profunda para ser global. Terra Magazine, São Paulo, 01 mar. 2008.
146. **Nassar, Paulo**. No coração do entretenimento. Reserva Cultural, São Paulo, p. 64 - 64, 01 mar. 2008.
147. **Nassar, Paulo**. A comunicação bovina. Terra Magazine, São Paulo, 16 fev. 2008.
148. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os trotes que nos rodeiam. Terra Magazine, São Paulo, 14 fev. 2008.
149. **Nassar, Paulo**. Controlar empresas. Terra Magazine, São Paulo, 02 fev. 2008.
150. **Nassar, Paulo**. Quando o outro é considerado. Imprensa, São Paulo, p. 59 - 59, 01 fev. 2008.
151. **Nassar, Paulo**. Mais do que uma caneta. Terra Magazine, São Paulo, 19 jan. 2008.
152. **Nassar, Paulo**. Influência de papai Noel. Terra Magazine, São Paulo, 05 jan. 2008.
153. **Nassar, Paulo**. Os faxineiros da imagem. Terra Magazine, São Paulo, 22 dez. 2007.
154. **Nassar, Paulo**. Vale o outro. Terra Magazine, São Paulo, 08 dez. 2007.
155. **Nassar, Paulo**. A comunicação além da empresa. Terra Magazine, São Paulo, 24 nov. 2007.
156. **Nassar, Paulo**. O reclame esvazia o jabá. Terra Magazine, São Paulo, 10 nov. 2007.
157. **Nassar, Paulo**. Podres Poderes. Terra Magazine, São Paulo, 27 out. 2007.
158. **Nassar, Paulo**. Uma bolsa na história. Terra Magazine, São Paulo, 13 out. 2007.
159. **Nassar, Paulo**. Antes de entrar, limpe os pés. Imprensa, São Paulo, p. 62 - 62, 01 out. 2007.
160. **Nassar, Paulo**. Tudo isso e é só o começo. Terra Magazine, São Paulo, 29 set. 2007.
161. **Nassar, Paulo**. O morto na loja. Terra Magazine, São Paulo, 01 set. 2007.
162. **Nassar, Paulo**. Dá para acreditar nesta conversa. Imprensa, São Paulo, p. 62 - 62, 01 set. 2007.
163. **Nassar, Paulo**. Viver é rever. Reserva Cultural, São Paulo, p. 68 - 68, 01 set. 2007.
164. **Nassar, Paulo**. A mãe de todas as responsabilidades. Terra Magazine, São Paulo, 18 ago. 2007.
165. **Nassar, Paulo**. A comunicação e o desenvolvimento empresarial. Terra Magazine, São Paulo, 04 ago. 2007.
166. **Nassar, Paulo**. Os serviços sem comunicação. Imprensa, São Paulo, p. 65 - 65, 01 ago. 2007.
167. **Nassar, Paulo**. Entre a produção e o prazer, a história. Terra Magazine, São Paulo, 21 jul. 2007.
168. **Nassar, Paulo**. O engano de travestir releases. Terra Magazine, São Paulo, 07 jul. 2007.
169. **Nassar, Paulo**. Lobby no Brasil: necessidade de fazer pensar. Imprensa, São Paulo, p. 44 - 44, 01 jul. 2007.
170. **Nassar, Paulo**. Para que servem os políticos?. Terra Magazine, São Paulo, 23 jun. 2007.
171. **Nassar, Paulo**. Para deixar a clandestinidade. Folha de S. Paulo, São Paulo, p. 03 - 03, 21 jun. 2007.
172. **Nassar, Paulo**. Lobby: para que pensar nisso?. Terra Magazine, São Paulo, 09 jun. 2007.
173. **Nassar, Paulo**. Mudar para ser sustentável. Terra Magazine, São Paulo, 26 maio 2007.
174. **Nassar, Paulo**. Legitimar e não legislar. Terra Magazine, São Paulo, 12 maio 2007.
175. **Nassar, Paulo**. A publicidade na contramão. Imprensa, São Paulo, p. 64 - 64, 01 maio 2007.
176. **Nassar, Paulo**. Carro novo, publicidade velha. Terra Magazine, São Paulo, 28 abr. 2007.
177. **Nassar, Paulo**. Relações Públicas na cesta básica. Terra Magazine, São Paulo, 14 abr. 2007.
178. **Nassar, Paulo**. Memória e esquecimento. Imprensa, São Paulo, , v. 222, p. 40 - 40, 01 abr. 2007.
179. **Nassar, Paulo**. Dirigir com moderação. Terra Magazine, São Paulo, 31 mar. 2007.
180. **Nassar, Paulo**. O lobby de luz acesa. Terra Magazine, São Paulo, 03 mar. 2007.
181. **Nassar, Paulo**. Defesa civil sem comunicação não é defesa. Imprensa, São Paulo, p. 33 - 33, 01 mar. 2007.
182. **Nassar, Paulo**. Observatório na comunicação empresarial. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 4 - 4, 01 mar. 2007.

183. **Nassar, Paulo**. Ou se liga ou desaparece. Terra Magazine, São Paulo, 03 fev. 2007.
184. **Nassar, Paulo**. Lá vem a comunicação pública fazer seu marketing. Terra Magazine, São Paulo, 20 jan. 2007.
185. **Nassar, Paulo**. Banco de quem, cara pálida?. Terra Magazine, São Paulo, 07 jan. 2007.
186. **Nassar, Paulo**. Do operacional ao estratégico num pulo. Imprensa, São Paulo, p. 44 - 44, 01 jan. 2007.
187. **Nassar, Paulo**. Iguais e diferentes em rede. Terra Magazine, São Paulo, 23 dez. 2006.
188. **Nassar, Paulo**. A comunicação da administração. Terra Magazine, São Paulo, 10 dez. 2006.
189. **Nassar, Paulo**. O comunicador Odebrecht. Revista Imprensa, São Paulo, p. 86 - 86, 01 dez. 2006.
190. **Nassar, Paulo**. A festa mestiça da ECA. Terra Magazine, São Paulo, 24 nov. 2006.
191. **Nassar, Paulo**. Reputação é memória. Reputação é memória, São Paulo, 13 nov. 2006.
192. **Nassar, Paulo**. A etnosfera mostra a sua cara. Revista Imprena, São Paulo, p. 104 - 104, 01 nov. 2006.
193. **Nassar, Paulo**. Índio não quer apito. Tem um mouse. Terra Magazine, São Paulo, 29 out. 2006.
194. **Nassar, Paulo**. Entre Igreja e devoto, o santo e uma disputa. Imprensa, São Paulo, p. 35 - 35, 01 out. 2006.
195. **Nassar, Paulo**. O balanço social é pop. Negócios da Comunicação, São Paulo, p. 66 - 66, 01 out. 2006.
196. **Nassar, Paulo**. Eleições quentes ou frias?. Imprensa, São Paulo, p. 76 - 76, 01 set. 2006.
197. **Nassar, Paulo**. De volta aos idos da inquisição. Terra Magazine, São Paulo, 14 jul. 2006.
198. **Nassar, Paulo**. Publicidade sem limites. Terra Magazine, São Paulo, 08 jul. 2006.
199. **Nassar, Paulo**. A bola vista em videoclipe. Imprensa, São Paulo, p. 77 - 77, 01 jul. 2006.
200. **Nassar, Paulo**. Invasões bárbaras. Terra Magazine, São Paulo, 10 jun. 2006.
201. **Nassar, Paulo**. Serpentes e Esqueletos. Revista Imprensa, São Paulo, p. 93 - 93, 01 jun. 2006.
202. **Nassar, Paulo**. Mudança de hábito. Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 6 - 6, 01 jun. 2006.
203. **Nassar, Paulo**. A nova comunicação dos bancos. Terra Magazine, São Paulo, 27 maio 2006.
204. **Nassar, Paulo**. O que as mães querem?. Terra Magazine, São Paulo, 13 maio 2006.
205. **Nassar, Paulo**. O jeans político. Terra Magazine, São Paulo, 03 maio 2006.
206. **Nassar, Paulo**. Relações Públicas para bilionários. Revista Imprensa, São Paulo, p. 80 - 80, 01 maio 2006.
207. **Nassar, Paulo**. O lobby de cara lavada. Revista Imprensa, São Paulo, p. 80 - 80, 01 maio 2006.
208. **Nassar, Paulo**. Mais do que uma efeméride. site da ABERJE, São Paulo, 27 abr. 2006.
209. **Nassar, Paulo**. O petróleo é meu. Terra Magazine, São Paulo, 26 abr. 2006.
210. **Nassar, Paulo**. Assessoria: a crise de identidade faz 100 anos. Terra Magazine, São Paulo, 17 abr. 2006.
211. **Nassar, Paulo**. A lição pelas diferenças. Revista Imprensa, São Paulo, p. 80 - 80, 01 mar. 2006.
212. **Nassar, Paulo**. No foco, a excelência. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 4 - 4, 01 mar. 2006.
213. **Nassar, Paulo**. Socialismo para milionários. Cadernos Apimec, São Paulo, p. 97 - 100, 01 fev. 2006.
214. **Nassar, Paulo**. Nariz de Pinóquio: verdade ou mentira?. Revista Imprensa, São Paulo, p. 87 - 87, 01 jan. 2006.
215. **Nassar, Paulo**. Um adeus ao "velho jornalista". Revista Imprensa, São Paulo, p. 88 - 88, 01 dez. 2005.
216. **Nassar, Paulo**. A comunicação do papel. Revista Imprensa, São Paulo, p. 112 - 112, 01 nov. 2005.
217. **Nassar, Paulo**. Além da Publicidade. CADERNOS APIMEC, São Paulo, p. 119 - 120, 01 out. 2005.
218. **Nassar, Paulo**. A mestiçagem recria o comunicador. Revista Imprensa, São Paulo, p. 88 - 88, 01 out. 2005.
219. **Nassar, Paulo**. O lobby sem mensalão. Revista Imprensa, São Paulo, p. 100 - 100, 01 set. 2005.
220. **Nassar, Paulo**. Em busca do tempo perdido. Revista Imprensa, São Paulo, p. 93 - 93, 01 ago. 2005.
221. **Nassar, Paulo**. Você engole ou vale apurar?. Revista Imprensa, São Paulo, p. 80 - 80, 01 jul. 2005.
222. **Nassar, Paulo**. O balcão sumiu. Revista Imprensa, São Paulo, p. 92 - 92, 01 jun. 2005.
223. **Nassar, Paulo**. A comunicação profissional como vantagem competitiva. SER eSSENCIAL, Porto Alegre, p. 13 - 13, 01 jun. 2005.
224. **Nassar, Paulo**. A Comunicação Organizacional vista a partir da Espanha. Revista Organicom, São Paulo, p. 173 - 176, 01 jun. 2005.
225. **Nassar, Paulo**. A comunicação da brasilidade. Revista Imprensa, São `Paulo, p. 61 - 61, 01 maio 2005.
226. **Nassar, Paulo**. Tudo pelo individual. Revista Imprensa, São Paulo, p. 101 - 101, 01 abr. 2005.
227. **Nassar, Paulo**; DAMANTE, N. . Comunicação como expressão da identidade. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 20 - 25, 01 abr. 2005.
228. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 49 - 49, 01 abr. 2005.
229. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3, 01 abr. 2005.
230. **Nassar, Paulo**. Inventar uma nova realidade. Revista Brasileira de Comunicação empresarial, São Paulo, p. 10 - 10, 30 mar. 2005.
231. **Nassar, Paulo**. Cada coisa em seu lugar. Meio & Mensagem, São Paulo, p. 9 - 9, 21 mar. 2005.
232. **Nassar, Paulo**. Tsunamis, incêndio e crises de imagem. Revista Imprensa, São Paulo, p. 96 - 96, 01 mar. 2005.
233. **Nassar, Paulo**. As Marcas da China. Imprensa, São Paulo, p. 60 - 60, 01 jan. 2005.
234. **Nassar, Paulo**. Persona non grata. Persona non grata, São Paulo, p. 74 - 74, 01 dez. 2004.
235. **Nassar, Paulo**. A Comunicação muito além do produto. Revista Panorama Editorial - Revista da Câmara Brasileira do Livro, São Paulo, p. 31 - 31, 01 out. 2004.
236. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 57 - 57, 01 out. 2004.
237. **Nassar, Paulo**. Viva a Mestiçagem. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 62 - 62, 01 out. 2004.
238. **Nassar, Paulo**. A demonização das relações públicas. Observatório da Imprensa, São Paulo, 21 set. 2004.
239. **Nassar, Paulo**. Uma grave ameaça paira no ar. Revista Imprensa, São Paulo, p. 84 - 84, 01 set. 2004.
240. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Carta di Editor, São Paulo, p. 3 - 3, 01 set. 2004.
241. **Nassar, Paulo**. A hora da responsabilidade histórica das empresas. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 36 - 38, 01 set. 2004.
242. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3, 01 jul. 2004.
243. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Carta do Editor, São Paulo, 01 abr. 2004.
244. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 39 - 39, 01 abr. 2004.
245. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, 01 jan. 2004.
246. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 9 - 9, 01 jan. 2004.
247. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 45 - 45, 01 jan. 2004.
248. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3, 01 out. 2003.

249. **Nassar, Paulo**. Biblioteca. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 14 - 14, 01 out. 2003.
250. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileiro de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3, 01 jul. 2003.
251. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3, 01 abr. 2003.
252. **Nassar, Paulo**. O big brother comunicacional. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 38 - 38, 01 abr. 2003.
253. **Nassar, Paulo**. A mãe de todas as responsabilidades. Gazeta Mercantil, São Paulo, p. A3 - A3, 20 nov. 2002.
254. **Nassar, Paulo**. No bonde da história. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 06 nov. 2002.
255. **Nassar, Paulo**. A queda para o alto. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 out. 2002.
256. **Nassar, Paulo**. Como 500 anos atrás. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 out. 2002.
257. **Nassar, Paulo**. Arquitetos de areia. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 08 out. 2002.
258. **Nassar, Paulo**. Além da comunicação. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 02 out. 2002.
259. **Nassar, Paulo**. Imprensa: entre o amor e o ódio. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 20 set. 2002.
260. **Nassar, Paulo**. Visão do negócio. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 13 set. 2002.
261. **Nassar, Paulo**. O motorrádio e auto avaliação. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 09 set. 2002.
262. **Nassar, Paulo**. Ícones Vazios. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 ago. 2002.
263. **Nassar, Paulo**. A volta de São Romário. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 20 ago. 2002.
264. **Nassar, Paulo**. Ingratos, bando de traidores. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 12 ago. 2002.
265. **Nassar, Paulo**. Os novos eixos do futebol brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 jul. 2002.
266. **Nassar, Paulo**. Bye, bye, pentacampeões. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 jul. 2002.
267. **Nassar, Paulo**. A seleção de volta à realidade. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 11 jul. 2002.
268. **Nassar, Paulo**. Quem levou o penta de marketing. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 05 jul. 2002.
269. **Nassar, Paulo**. O penteado do Fenômeno. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 27 jun. 2002.
270. **Nassar, Paulo**. Sobe Nike, desce Adidas. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 17 jun. 2002.
271. **Nassar, Paulo**. Na copa, o marketing da identidade. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 jun. 2002.
272. **Nassar, Paulo**. O negócio de Parreira. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 maio 2002.
273. **Nassar, Paulo**. A lição do divino Taffarel. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 24 maio 2002.
274. **Nassar, Paulo**. A Copa do Guaraná e da Coca Cola. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 22 maio 2002.
275. **Nassar, Paulo**. Money, money, money. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 maio 2002.
276. **Nassar, Paulo**. Os anjos vão à Copa. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 maio 2002.
277. **Nassar, Paulo**. A torcida é o maior tesouro do futebol brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 abr. 2002.
278. **Nassar, Paulo**. Futebol carioca: é hora de combater os cartolas. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 abr. 2002.
279. **Nassar, Paulo**. A seleção do papai. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 11 abr. 2002.
280. **Nassar, Paulo**. Parreira, França, Roger e Romário na seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 05 abr. 2002.
281. **Nassar, Paulo**. Vamos acreditar: é só um jogo treino. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 mar. 2002.
282. **Nassar, Paulo**. Uma seleção de compadres. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 22 mar. 2002.
283. **Nassar, Paulo**. Uma astronomia do futebol. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 mar. 2002.
284. **Nassar, Paulo**. O jogo da marmelada. A Gazeta Esportiva, são Paulo, 07 mar. 2002.
285. **Nassar, Paulo**. Romário é um factóide. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 fev. 2002.
286. **Nassar, Paulo**. Romário é um factóide. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 fev. 2002.
287. **Nassar, Paulo**. Descontrole no gramado. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 21 fev. 2002.
288. **Nassar, Paulo**. O mestre do silêncio. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 13 fev. 2002.
289. **Nassar, Paulo**. A seleção do mosquito. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 fev. 2002.
290. **Nassar, Paulo**. A seleção não precisa de um sargentão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 31 jan. 2002.
291. **Nassar, Paulo**. Um futebol sem histórias. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 23 jan. 2002.
292. **Nassar, Paulo**. Lembranças do marketing esportivo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 17 jan. 2002.
293. **Nassar, Paulo**. A jogada do torcedor em 2002. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 08 jan. 2002.
294. **Nassar, Paulo**. O mundo da São Silvestre. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 02 jan. 2002.
295. **Nassar, Paulo**. O exemplo vem de cima. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 26 dez. 2001.
296. **Nassar, Paulo**. A volta das torcidas desorganizadas dos estádios. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 17 dez. 2001.
297. **Nassar, Paulo**. A volta do tempo da lingüiça. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 10 dez. 2001.
298. **Nassar, Paulo**. O futebol brasileiro é um saco de gatos. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 27 nov. 2001.
299. **Nassar, Paulo**. Marketing do bem ou do mal. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 nov. 2001.
300. **Nassar, Paulo**. Uma seleção sem rumo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 14 nov. 2001.
301. **Nassar, Paulo**. As lágrimas de Luizão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 nov. 2001.
302. **Nassar, Paulo**. O fim da era dos estádios. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 31 out. 2001.
303. **Nassar, Paulo**. A derrota mora dentro da casa. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 24 out. 2001.
304. **Nassar, Paulo**. O que será da copa do mundo?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 17 out. 2001.
305. **Nassar, Paulo**. A fé cega dentro dos estádios. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 10 out. 2001.
306. **Nassar, Paulo**. História do futebol sem marketing. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 03 out. 2001.
307. **Nassar, Paulo**. História aliada ao marketing esportivo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 26 set. 2001.
308. **Nassar, Paulo**. Jogador não pode ser burro político. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 set. 2001.
309. **Nassar, Paulo**. A seleção da repescagem. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 12 set. 2001.
310. **Nassar, Paulo**. O gol de marketing do Flamengo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 05 set. 2001.
311. **Nassar, Paulo**. Luxemburgo é um bom técnico?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 29 ago. 2001.
312. **Nassar, Paulo**. Volta, Marcelinho Carioca. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 22 ago. 2001.
313. **Nassar, Paulo**. O Brasil não gosta de seus ídolos. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 ago. 2001.
314. **Nassar, Paulo**. Chegou a hora de parar, Romário. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 08 ago. 2001.
315. **Nassar, Paulo**. Quem manda na seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 01 ago. 2001.
316. **Nassar, Paulo**. Guga e a marca do Banco do Brasil. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 25 jul. 2001.
317. **Nassar, Paulo**. A seleção brasileira de coturnos. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 18 jul. 2001.
318. **Nassar, Paulo**. Mercado vai extinguir os pequenos. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 11 jul. 2001.
319. **Nassar, Paulo**. Pra trás Brasil: salve a seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 04 jul. 2001.

320. **Nassar, Paulo**. Futebol-empresa, mulher e rock. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 27 jun. 2001.
321. **Nassar, Paulo**. O futebol do Brasil é azul. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 20 jun. 2001.
322. **Nassar, Paulo**. Vitórias de Guga no. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 13 jun. 2001.
323. **Nassar, Paulo**. Em campo a seleção do apagão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 06 jun. 2001.
324. **Nassar, Paulo**. Volta para casa, Emerson Leão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 maio 2001.
325. **Nassar, Paulo**. O Santos foi enrolado no Paulista. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 23 maio 2001.
326. **Nassar, Paulo**. A imagem de Rubinho está boiando. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 16 maio 2001.
327. **Nassar, Paulo**. Vem aí o Partido de Salvação da Bola. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 09 maio 2001.
328. **Nassar, Paulo**. Guga e seleção de Ricardo Teixeira. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 02 maio 2001.
329. **Nassar, Paulo**. Lobo mau está virando vegetariano. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 25 abr. 2001.
330. **Nassar, Paulo**. O dólar acabou com o futebol. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 18 abr. 2001.
331. **Nassar, Paulo**. A nova cara da escravidão no futebol. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 mar. 2001.
332. **Nassar, Paulo**. Eu, Tu e Eles - O negócio de bola. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 21 mar. 2001.
333. **Nassar, Paulo**. O futebol na era da administração. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 14 mar. 2001.
334. **Nassar, Paulo**. Guga e as imagens do Brasil. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 mar. 2001.
335. **Nassar, Paulo**. Pílulas de marketing do Dr. Jordan. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 fev. 2001.
336. **Nassar, Paulo**. A imagem dos cartolas do país. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 21 fev. 2001.
337. **Nassar, Paulo**. Futebol e Comunicação Interna. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 14 fev. 2001.
338. **Nassar, Paulo**. O futebol fora da era 0800. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 fev. 2001.
339. **Nassar, Paulo**. Comunicação Interna - A favor da marca. Melhor: Gestão de Pessoas, São Paulo, , v. 165, p. 32 - 32, 01 fev. 2001.
340. **Nassar, Paulo**. Futebol in São Januário. A Gazeta Esportiva, 31 jan. 2001.
341. **Nassar, Paulo**. Adhemar e o negócio do esporte. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 24 jan. 2001.
342. **Nassar, Paulo**. Dicas de patrocínio no esporte. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 24 jan. 2001.
343. **Nassar, Paulo**. Romário e o Santo da Bola. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 10 jan. 2001.
344. **Nassar, Paulo**. Um século de esporte - Marketing. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 03 jan. 2001.
345. **Nassar, Paulo**. Previsão para o ano 2001. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 27 dez. 2000.
346. **Nassar, Paulo**. Mundo da bola não tem Natal. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 20 dez. 2000.
347. **Nassar, Paulo**. Pelé é o rei do tango do século 20. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 13 dez. 2000.
348. **Nassar, Paulo**. Esqueceram os anos 90 do timão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 06 dez. 2000.
349. **Nassar, Paulo**. A poesia e as CPIS do futebol. A Gazeta Esportiva, A Gazeta Esportiva, 29 nov. 2000.
350. **Nassar, Paulo**. Marketing esportivo e negócio. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 22 nov. 2000.
351. **Nassar, Paulo**. A franquia no futebol brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 nov. 2000.
352. **Nassar, Paulo**. A franquia no futebol brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 15 nov. 2000.
353. **Nassar, Paulo**. Futebol é mesmo um bom negócio?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 08 nov. 2000.
354. **Nassar, Paulo**. Recall no futebol brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 01 nov. 2000.
355. **Nassar, Paulo**. Um verdadeiro bestiário do marketing. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 25 out. 2000.
356. **Nassar, Paulo**. Sophia Loren, Romário e a seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 18 out. 2000.
357. **Nassar, Paulo**. A CPI do futebol e a popozuda. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 11 out. 2000.
358. **Nassar, Paulo**. A desigualdade das Olimpíadas. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 04 out. 2000.
359. **Nassar, Paulo**. O futebol SA que o Brasil quer. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 27 set. 2000.
360. **Nassar, Paulo**. On estão as torcidas desorganizadas. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 20 set. 2000.
361. **Nassar, Paulo**. O primeiro torcedor agente nunca esquece. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 13 set. 2000.
362. **Nassar, Paulo**. O Corinthians S.A está perdido. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 06 set. 2000.
363. **Nassar, Paulo**. Hora de torcermos contra. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 30 ago. 2000.
364. **Nassar, Paulo**. Por que os estádios estão vazios?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 23 ago. 2000.
365. **Nassar, Paulo**. Betinho e o Futebol Brasileiro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 16 ago. 2000.
366. **Nassar, Paulo**. Futebol, cartolas e cupins. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 09 ago. 2000.
367. **Nassar, Paulo**. Não basta apenas jogar. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 02 ago. 2000.
368. **Nassar, Paulo**. A falência da seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 26 jul. 2000.
369. **Nassar, Paulo**. Ninguém veste mais a camisa. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 jul. 2000.
370. **Nassar, Paulo**. Transgênicos de Luxemburgo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 12 jul. 2000.
371. **Nassar, Paulo**. Marketing esportivo meia-boca. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 05 jul. 2000.
372. **Nassar, Paulo**. São Paulo de volta para o futuro. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 28 jun. 2000.
373. **Nassar, Paulo**. A resposta do melhor do mundo. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 21 jun. 2000.
374. **Nassar, Paulo**. Quem se lembra dos Interclubes?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 14 jun. 2000.
375. **Nassar, Paulo**. O marketing de força de San-são. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 07 jun. 2000.
376. **Nassar, Paulo**. Juros e prejuízos no paulistão. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 31 maio 2000.
377. **Nassar, Paulo**. Abaixo a ditadura no futebol. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 17 maio 2000.
378. **Nassar, Paulo**. Brasileiros serão os sem futebol. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 10 maio 2000.
379. **Nassar, Paulo**. Rivaldo é um grosso?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 03 maio 2000.
380. **Nassar, Paulo**. O futebol depois dos 500 anos. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 26 abr. 2000.
381. **Nassar, Paulo**. Ronaldinho e o sapo enterrado. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 19 abr. 2000.
382. **Nassar, Paulo**. Felipão ou Oswaldo de Oliveira para prefeito?. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 12 abr. 2000.
383. **Nassar, Paulo**. O marketing e a senzala dos estádios. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 05 abr. 2000.
384. **Nassar, Paulo**. O valor das palavras. Ser Humano - ABRH, São Paulo, p. 13 - 13, 01 mar. 1998.
385. **Nassar, Paulo**. Os cem dias de Marta Suplicy e o Pacaembu. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 11 abr. 1980.
386. **Nassar, Paulo**. Vamos acabar com a seleção. A Gazeta Esportiva, São Paulo, 04 abr. 1980.
387. **Nassar, Paulo**. Não durma no trono. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
388. **Nassar, Paulo**. A Era da história. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
389. **Nassar, Paulo**. A comunicação cara de pau. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
390. **Nassar, Paulo**. O homem S.A - e a marca na alma. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.

391. **Nassar, Paulo**. Lendas e empresas. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
392. **Nassar, Paulo**. Lendas e Empresas. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
393. **Nassar, Paulo**. A desconfiança na comunicação. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
394. **Nassar, Paulo**. Respeitável público: especialistas explicam por que a comunicação é um fator de competitividade nas empresas. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
395. **Nassar, Paulo**. O diálogo contra o vazamento de informação. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
396. **Nassar, Paulo**. As interações da empresa-barbie. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
397. **Nassar, Paulo**. Analfabetismo em comunicação. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
398. **Nassar, Paulo**. A imagem nas mãos dos empregados. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
399. **Nassar, Paulo**. Os dividendos da imagem dos bancos. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo.
400. **Nassar, Paulo**. A comunicação na casa de ferreiro. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 20 - 20.
401. **Nassar, Paulo**. Sem calor e sem valor. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 22 - 22.
402. **Nassar, Paulo**. A boca das empresas. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 24 - 24.
403. **Nassar, Paulo**. Ainda com a visão taylorista. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 28 - 28.
404. **Nassar, Paulo**. A seleção como nos tempos do vovô. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 38 - 38.
405. **Nassar, Paulo**. Limites tênues. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 24 - 24.
406. **Nassar, Paulo**. Do berro ao simbólico. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 36 - 37.
407. **Nassar, Paulo**. A mãe de todas as responsabilidades. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 66 - 66.
408. **Nassar, Paulo**. RH e cultura de relacionamento. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 24 - 24.
409. **Nassar, Paulo**. Os fins sem os meios. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 40 - 40.
410. **Nassar, Paulo**. O desafio da comunicação interna. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 38 - 38.
411. **Nassar, Paulo**. A comunicação e a arte do relacionamento. Revista Melhor Vida & Trabalho, São Paulo, p. 34 - 34.
412. **Nassar, Paulo**. A comunicação interna é estratégica para as empresas. Interação, São Paulo, p. 08 - 09.
413. **Nassar, Paulo**. Comunicação para a aladeia global. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 04 - 04.
414. **Nassar, Paulo**; DAMANTE, N. . O toque de mídias. Adquirindo empresas locais e oferecendo suporte internacional, as grandes redes de RP contribuem para o amadurecimento do setor no Brasil. Revista de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 10 - 17.
415. **Nassar, Paulo**; DAMANTE, N. . Com o olhar da gestão. Como organização corporativa ganhou status nas estruturas organizacionais, ficando cada vez mais atrelada ao principal executivo e às estratégias dos negócios. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 12 - 23.
416. **Nassar, Paulo**; DAMANTE, N. . Uma parte pelo social. Empresas investem cada vez mais em programas sociais continuos que trazem benefícios aos vários públicos de relacionamento e à imagem corporativa. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 10 - 18.
417. **Nassar, Paulo**. Na estrada do desenvolvimento. Com forte investimento no aperfeiçoamento da comunicação e dos produtos, a Fiat brasileira promove a excelência na construção de sua imagem institucional.. Revista Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 10 - 16.
418. **Nassar, Paulo**. Arquitetura Empresarial e pensamento capitalista ? um estudo sobre o poder invisível da comunicação. Revista Communicare do Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, São Paulo.
419. **Nassar, Paulo**. Carta do Editor. Revista Brasileira de Comunicação Empresarial, São Paulo, p. 3 - 3.
420. **Nassar, Paulo**. A higienização da cidade. Terra Magazine, São Paulo.
421. **Nassar, Paulo**. A Amazônia, a comunicação e o futuro compartilhado. Terra Magazine, São Paulo.
422. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os lugares de memória. Terra Magazine, São Paulo.
423. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O rio sem belezas. Terra Magazine, São Paulo.
424. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Retrospectiva de relações públicas e de jornalismo kitsch. Terra Magazine, São Paulo.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. COZZETTI, G. ; FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Relações Públicas: da metanarrativa à metarreflexividade crítica. In: Intercom Júnior - XVII Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021, Recife. Anais do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2021.
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; SILVA, L. N. A. . O ritual como mecanismo de controle da experiência museal e o museu como dispositivo. In: Intercom Júnior - XVII Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021, Recife. Anais do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2021.
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; PEREIRA, V. H. . ESG and its Communication in Organizations in Brazil. In: 25th International Public Relations Research Conference, 2021, Orlando. Proceedings, 2021. v. 1. p. 138-149.
4. MAZUCATO, M. R. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . O amor na pós-modernidade: a ressignificação do ritual do primeiro encontro no Contexto da Pandemia de COVID-19. In: 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021, Recife. Anais 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021.
5. SILVA, D. C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Casamento virtual: como os rituais de casamento foram ressignificados durante a pandemia. In: 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021, Recife. Anais 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021.
6. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana ; FARIAS, L. A. B. ; PENAFIERI, V. . How Public Relations Can Create Ritual Narratives to Ease the Pains of the 21st Century in the Workplace. In: 23rd International Public Relations Research Conference, 2020, Orlando. 23rd International Public Relations Research Conference. Orlando: IPRRC, 2020. v. 1. p. 343-356.
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, E. ; SANTOS, H. ; PEREIRA, V. H. . Profile of the Leadership in Organizational Communication in Brazil. In: 22nd International Public Relations Research Conference, 2019, Orlando. 22nd International Public Relations Research Conference. Orlando: IPRRC, 2019.
8. POMARICO, E. ; PENAFIERI, V. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Humanização da comunicação em organizações: desafios para a cultura organizacional em ambientes de trabalho complexos. In: XVI Congresso Ibercom 2019 :

comunicação, violências e transições, 2019, Bogotá. Comunicação, violências e transições: IBERCOM 2019: livro de anais. São Paulo: ASSIBERCOM, 2019. p. 2456-2475.

9. POMARICO, Emiliana ; TAMURA, N. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . A relação entre comunicação e cidadania de jovens em situação de vulnerabilidade social e espaços culturais. In: 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2018, Joinville/SC. Anais 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2018. v. 1.
10. POMARICO, Emiliana ; TAMURA, N. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Novas narrativas de Relações Públicas: transformadoras para uma sociedade mais Inclusiva e humanizada. In: XII Congresso Abrapcorp ? Comunicação | Diversidades | Organizações, 2018, Goiania. Anais 2018 Congresso Abrapcorp. São Paulo: Abrapcorp, 2018. p. 378-390.
11. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana ; CARBONARO, G. . Narratives of Experience and Non-Violent Communication as a PR Strategy. In: 21ST International Public Relations Research Conference, 2018, Orlando. 21ST International Public Relations Research Conference. Miami: IPRRC, 2018. p. 287-298.
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMARICO, Emiliana ; CARBONARO, G. . New Context, New PR and New Narratives. In: 20th Annual International Public Relations Research Conference, 2017, Orlando. Proceedings 20th Annual International Public Relations Research Conference. Miami: IPRRC, 2017. p. 276-286.
13. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; CARBONARO, G. . Brazilian narratives and public diplomacy: identity and diplomatic discourse in Lula administration. In: 19th Annual International Public Relations Research Conference, 2016, Miami. The Public Relations of Public Diplomacy and Nation Building/Branding. Miami: International Public Relations Research, 2016. p. 314-333.
14. PARAVENTI, A. C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Desafios e estratégias de comunicação na inculturação da ética: a análise de caso de quatro organizações certificadas no global reporting initiative (GRI) A+. In: VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2014, Londrina. Anais do VIII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2014. v. 8. p. 319-331.
15. POMARICO, E. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Novos Contextos, Velhas Narrativas: o Repensar da Comunicação Interna Sobre a Tradição e a Inovação. In: VII ABRAPCORP - Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2013, Brasília. ABRAPCoRP 2013 : teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas : entre a tradição e a inovação. Porto Alegre: Edipucrs, 2013. v. 1.
16. ATHAYDES, Andréia ; Becker, Gustavo Hasse ; Cogo, Rodrigo ; FURLANETTO, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Estudo Transcultural sobre Liderança em Relações Públicas e Gestão da Comunicação: análise quantitativa dos temas de maior importância para os brasileiros. In: VII Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2013, Brasília. ABRAPCORP 2013: teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas : entre a tradição e a inovação. Porto Alegre: Edipucrs, 2013. v. 1. p. 369-393.
17. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Comunicação e memória organizacional: o poder da contação de histórias. In: V Congresso Brasileiro Científico de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2011, São Paulo. Anais da Sessão 1: Processos, políticas e estratégias de comunicação organizacional do V Congresso Brasileiro Científico de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo: Abrapcorp, 2011. v. 1. p. 1-17.
18. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Guerra de narrativas e multiprotagonismo recriam a comunicação organizacional: entendendo as bases de crescimento do storytelling na contação da memória. In: XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação/Intercom, 2011, São Paulo. Anais da Divisão Temática Relações Públicas do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação/Intercom. São Paulo: Intercom, 2011. v. 1. p. 1-14.
19. Cogo, Rodrigo ; **Nassar de Oliveira, P. R.** ; **Nassar, Paulo** . Sobrecarga informativa não cria experiências: as histórias na comunicação organizacional e na educomunicação. In: I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, 2011, São Paulo. Anais do I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. São Paulo: Confibercom, 2011. v. 1. p. 1-15.
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; D.DODD, M. ; Yamamura, Koich . The message as the center of the relationship network in a Digital Communication World. In: 13th International Public Relations Research Conference, 2010, Miami. "Ethical Issues for Public Relations Practice in a Multicultural World". Miami: UNIVERSITY OF MIAMI, 2010.
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. ; FIGUEIREDO, S. ; DOZIER, D. ; Yamamura, Koich . The Trajectory of Organizational Communication in Brazil. In: 12th Annual International Public Relations Research, 2009, Coral Gables, Florida. Research that Matters to the practice. Miami: IPR - Institute of Public Relations, 2009. v. 1. p. 404-414.
22. MARCHIORI, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; Ribeiro, Regiane ; FIGUEIREDO, S. . O Ensino do Planejamento nos Cursos de Comunicação/Relações Públicas - Brasil. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. INTERCOM - ANAIS. São Paulo: Intercom, 2009. p. 1-16.
23. **Nassar, Paulo**; DINES, A. ; BUCCI, E. ; LEAL FILHO, L. ; NASSIF, L. ; KATZ, C. . A hora da responsabilidade histórica. In: IX Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, 2004, Rio de Janeiro. Mídia, comunicação pública e participação social. Brasília: Imprensa Banco do Brasil, 2003. v. IX. p. 101-106.
24. **Nassar, Paulo**. Humanização da Empresa ou apropriação dos conteúdos do espaço público pelo marketing?. In: VIII Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, 2003, Rio de Janeiro. Um mundo em mudanças: o espelho do mídia. Brasília: Banco do Brasil, 2002. v. VIII. p. 88-92.
25. **Nassar, Paulo**. Comunicação Organizacional e as novas Relações Públicas. In: III Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, 1999, Brasília. Estado, Mercado e Interesse Público. Brasília: Banco do Brasil, 1996. v. II. p. 46-48.
26. **Nassar, Paulo**. Discurso Oficial e Verdade Factual: O papel da Assessoria de Comunicação. In: XXI Congresso Mundial dos Jornalistas, 1998, Recife. Seminário Internacional da Informação, Comunicação eTecnologia. Brasília e Recife: Fenaj - Federação Nacional dos Jornalistas e Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco, 1998. p. 91-93.

## Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FILIPPE, M. M. . Transexuais, travestis e transgêneros: narrativas pandêmicas na Folha de S. Paulo. In: CEDH2021 - Conferência Euroamericana para o Desenvolvimento dos Direitos Humanos ? Dimensões dos Direitos Humanos na Resposta à COVID-19, 2022, Coimbra. III Conferência Euroamericana para o Desenvolvimento dos Direitos Humanos - Dimensões dos Direitos Humanos na Resposta à COVID-19 (CEDH2021). Coimbra: JUS.XXI, 2022. p. 179.

## Resumos publicados em anais de congressos

1. FLYNN, T. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. . Electrifying Public Relations: How a Canadian Company Created Brazil?s First Corporate Public Relations Department. In: International History Of Public Relations Conference, 2015, Bournemouth. The Proceedings of the International History Of Public Relations Conference 2015. Bournemouth: Held at Bournemouth University, 2015. p. 72-73.
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar de Oliveira, P. R.** ; RIBEIRO DE SOUZA, João Valsechi . Um resgate da memória institucional da Escola de Comunicações e Artes. In: IX Encontro Regional Sudeste de História Oral, 2011, São Paulo. Diversidade e Diálogo. São Paulo: Associação Brasileira de História Oral, 2011. p. 86-86.
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. . Import Issues for Public Relations in Brazil. In: 13º International Public Relations Research Conference, 2010. Ethical Issues for Public Relations Practice in a Multicultural World. Gainesville - Florida -EUA: IPR - Institute for Public Relations, 2010.

## Artigos aceitos para publicação

1. POMARICO, E. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . New narratives at organizational communication: affection and respect to diversity through micronarratives. JOURNAL OF MODERN EDUCATION REVIEW, 2019.

## Apresentações de Trabalho

1. FARIAS, L. A. B. ; ALMEIDA, M. H. M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; BATISTA, M. P. P. . Adeus na internet: simbolismos e experiências do velório online na pandemia da Covid-19 no Brasil. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. PEREIRA, V. H. ; POMARICO, Emiliana ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . ESG and Its Communication in Organizations in Brazil. 2022. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
3. FILIPPE, M. M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Transexuais, travestis e transgêneros: narrativas pandêmicas na Folha de S. Paulo. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
4. COZZETTI, G. ; FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Relações Públicas: da metanarrativa à metarreflexividade crítica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIAS, L. A. B. ; SILVA, L. N. A. . O ritual como mecanismo de controle da experiência museal e o museu como dispositivo. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
6. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Novas tendências de comunicação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Novas narrativas. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. POMARICO, Emiliana ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Novas narrativas da comunicação organizacional: afetividade e respeito à diversidade através de micronarrativas. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A infância político-cidadã sob a ótica dos direitos humanos e da participação democrática. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
10. POMARICO, Emiliana ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Micro narratives as internal communication strategy for engaging people. 2016. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
11. PASSOS, M. R. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Mito político latino-americano em tempos de crise: uma análise do atual contexto político brasileiro. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. ; FLYNN, T. . Electrifying Public Relations: How a Canadian Company Created Brazil?s First Corporate Public Relations Department. 2015. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
13. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. ; FLYNN, T. . Where are the media sleeping in Brazil? How corporate newsrooms, storytelling and the changing perceptions of CCOs are influencing media relations. 2015. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
14. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Gaudêncio Torquato: Jornalismo Empresarial: teoria e prática. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação organizacional, presente e os seus desafios. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
16. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Guardiões do conhecimento. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
17. ATHAYDES, Andréia ; Becker, Gustavo Hasse ; Cogo, Rodrigo ; FURLANETTO, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Estudo Transcultural sobre Liderança em Relações Públicas e Gestão da Comunicação: análise quantitativa dos temas de maior importância para os brasileiros. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
18. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A nova comunicação corporativa. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
19. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; La comunicación con sentido. 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; International Communications: the building of narratives. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cogo, Rodrigo ; POMARICO, Emiliana . GENN - Grupo de Estudos de Novas Narrativas. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
22. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FURLANETTO, M. . Public Relations in Brazil:its history and its challenges. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
23. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cogo, Rodrigo . Comunicação e memória organizacional: o poder da contação de histórias. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
24. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O que o mundo corporativo quer do evento. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FIGUEIREDO, S. . Como a geração facebook percebe a comunicação empresarial. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Business communication in the making. 2011. (Apresentação de Trabalho/Outra).
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Mancuso, W ; KUNSCH, M. M. K. . A regularização do lobby. 2011. (Apresentação de Trabalho/Outra).

28. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Business Communication in Brazil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Outra).
29. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A Administração da Comunicação Empresarial. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Cogo, Rodrigo . Sobrecarga informativa não cria experiência: as histórias na comunicação organizacional e na educomunicação. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
31. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Guerra de narrativas e multiprotagonismo recriam a comunicação organizacional: entendendo as bases de crescimento do storytelling na contação da memória. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
32. Cogo, Rodrigo ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . A história e a memória na comunicação organizacional: um estudo da narrativa da experiência para atratividade dos públicos. 2011. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
33. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação do Brasil Internacional. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
34. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O profissional de Relações Públicas no Ambiente Global: Uma contribuição para a Comissão de Especialistas em formação superior em Relações Públicas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Outra).
35. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M. . The Strategic Role of the corporate communicator. 2009. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
36. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FIGUEIREDO, S. ; FURLANETTO, M. . A trajetória da Comunicação Organizacional brasileira. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
37. **Nassar, Paulo**. Memória Institucional. 2008. (Apresentação de Trabalho/Outra).
38. FIGUEIREDO, S. ; **Nassar, Paulo** . Sustentabilidade na Imprensa. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
39. FIGUEIREDO, S. ; **Nassar, Paulo** . Desafios na Comunicação da Ação Social Privada. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
40. **Nassar, Paulo**. Comunicação Organizacional Integrada. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
41. **Nassar, Paulo**. A comunicação na burocracia. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

## Outras produções bibliográficas

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Apresentação. São Paulo: Editora Aberje, 2023 (Abertura).
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Conexões transformam. São Paulo: Mega Brasil, 2023 (Artigo).
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Prefácio. São Paulo, 2023. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
4. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . O novo momento da agenda ESG. Rio de Janeiro, 2023. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O valor da representação. São José do Rio Preto: SimplificaCI, 2022 (Capítulo).
6. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Relacionamento com imprensa: tradição e ruptura. São Paulo: Mega Brasil, 2022 (Artigo).
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Prefácio. São Paulo, 2022. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
8. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. ; CRUZ, L. . A força da comunicação empresarial - entrevista com Paulo Nassar e Hamilton dos Santos. São Paulo: ContentXP, 2021 (Entrevista).
9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Notas sobre uma ?antropologia da comunicação pública?. São Paulo, 2021. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
10. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Prefácio à edição brasileira - A comunicação e a música com rigor e deleite. São Paulo, 2021. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
11. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Prefácio. São Paulo, 2021. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
12. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Comunicação Não Violenta: causa produtiva para os negócios e para a sociedade. São Paulo: Mega Brasil, 2020 (Artigo).
13. SANTOS, H. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, S. R. . Comunicación, Relaciones Institucionales y la pandemia. Buenos Aires: Consejo Profesional de Relaciones Públicas, 2020 (Artigo).
14. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Sonho e Memória. São Paulo: ABME - Associação Brasileira de Memória Empresarial, 2020 (Artigo).
15. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memoria empresarial. São Paulo: Aberje e ABCPública, 2020 (Verbete).
16. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Entrevista com Paulo Nassar - Revista RP Alternativo. São Luís: UFMA, 2020 (Entrevista).
17. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . #EthicsMatter - Corporate Communication in the age of Moral Money. Global Alliance for Public Relations and Communication Management, 2020 (Artigo em site).
18. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A sustentabilidade como narrativa. Rio de Janeiro, 2020. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
19. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; El diálogo como bandera. São Paulo, 2020. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
20. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Prefácio. São Paulo, 2020. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
21. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . CNV nas organizaçoes. São Paulo, 2020. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.
22. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Propósito e suas contranarrativas. São Paulo: Mega Brasil, 2019 (Artigo).
23. VELASCO, J. M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; ZAFRA, J. L. . Cumprir e explicar. Comunicação e Governança Corporativa. São Paulo: Llorente Y Cuenca - LLYC, 2019 (Relatório).
24. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O império do volátil. São Bernardo do Campo, 2019. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
25. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Um ano de desafios e oportunidades. São Paulo, 2019. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
26. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; As narrativas nas Relações Governamentais. São Paulo: Faculdades Integradas Rio Branco, 2018 (Entrevista).
27. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Dialogue as a flag. São Paulo, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
28. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Lobby para a democracia. Rio de Janeiro, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
29. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A marca como narrativa de cidade. Curitiba, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
30. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Prefácio - Memória para contar uma história. São Paulo, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
31. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação como cultura. São José do Rio Preto, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
32. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Uma agenda pelo desenvolvimento. São Paulo: Mega Brasil, 2017 (Artigo).

33. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Inspiração: Estações de diálogos. São paulo, 2017. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
34. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O diálogo como bandeira. São Paulo, 2017. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
35. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Prefácio - O apetite e o comunicador. São Paulo, 2017. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
36. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Narrativas de gêneros e a comunicação. São Paulo: Mega Brasil, 2016 (Artigo - Opinião).
37. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O que temos feito pela comunicação?. São Paulo: Mega Brasil, 2016 (Artigo).
38. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Um artífice da narrativa. São Paulo, 2016. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
39. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Prefácio. São Paulo, 2016. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
40. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Os finos biscoitos de Aquino. São Paulo, 2016. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
41. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A liberdade para além da liberdade de imprensa. São Paulo: Instituto Palavra Aberje, 2014 (Capítulo).
42. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A narrativa da reputação. Madrid, 2014. (Prefácio, Pósfacio/Posfácio)>.
43. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Em busca da fidelidade. São Paulo, 2014. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.
44. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Guardiões do conhecimento. São Paulo: Itaú Cultural, 2013 (Capítulo).
45. ESPARCIA, A. C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . O lobby e a mediação de interesses. São Caetano do Sul, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
46. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação corporativa interna sempre em pauta. São Paulo, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
47. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A fina flor da arte do engajamento. São Paulo, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.
48. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Prefácio do livro Hospitalidade: perspectiva de uma nova abrangência para o campo das relações públicas. São Luís - Maranhão, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
49. PARENTE, C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Um olhar afetivo e transcendente. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
50. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Para ser seguida. Curitiba, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
51. GALAN, G. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Os interesses na democracia. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
52. De Salvo, Antonio ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Tributo a um pioneiro. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
53. NEVES, R. C. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Roberto de Castro Neves. Rio de Janeiro, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
54. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Lobby e responsabilidade política e corporativa - Entrevista com Wagner Pralon. São Paulo: Organicom, 2011 (Entrevista com Wagner Pralon).
55. POLIDORO, M. ; FERRARI, P ; Zanini, Marco Túlio ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Essas narrativas registradas, que nos fazem comunicadores e humanos. São Paulo, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
56. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Gutierres Fortes, Waldyr ; Benine Ramos Silva, Mariângela . Muito além das prateleiras. São Paulo, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
57. CHAMUSCA, M. ; Carvalhal, Márcia ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . De um mundo em mudanças profundas. Salvador, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
58. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; POMPILIO, P. ; Guttilla, Rodolfo Witzig ; Muniz, Hélio . Em busca de um novo profissional de comunicação e relacionamentos. São Paulo, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.
59. Souza, José Eustaquio Oliveira ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . É doce o sabor de compartilhar o saber. São Paulo: Aberje Editorial, 2010 (Abertura).
60. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; ?A comunicação da pequena e média empresa precisa deixar de ser vista como ? desperdício??, diz especialista. Rio de Janeiro: Globo, 2010 (Entrevista).
61. Nogueira, Nemércio ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Para pavimentar o caminho. São Paulo, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
62. RIBEIRO, E. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Os futuros guardiões das empresas. Sào Paulo, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
63. COUTO, A ; Rebouças, N ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Abrir espaço para o pensamento. São Paulo, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
64. VIANA, F. ; FURLANETTO, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** . Crise advinhada, crise desestruturada. São Paulo, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
65. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; PARENTE, C. . Para ficar na memória: o Pão com Manteiga e o bom diálogo. São Paulo, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
66. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SAPONARA, J. . Prefácio. Rio de Janeiro, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
67. **Nassar, Paulo**. A reputação desejada. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
68. Castro Nesves, Roberto ; SANTOS, M. V. ; SA, J. N. ; Di Felice, Massimo ; **Nassar, Paulo** . Editorial. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
69. STACKS, D. W. ; FIGUEIREDO, S. ; **Nassar, Paulo** . De, volta para você, a edição revista e ampliada do Dicionário com a chancela ABERJE. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
70. **Nassar, Paulo**. Comunicação pública. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
71. **Nassar, Paulo**. Os próximos 40 anos. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
72. **Nassar, Paulo**. Três palavras mágicas. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
73. PARENTE, C. ; **Nassar, Paulo** . O dia em que o holandês se pôs a contar histórias. São Paulo, 2007. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
74. **Nassar, Paulo**. O deus dos ladrões, comerciantes e comunicadores. São Paulo, 2006. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
75. **Nassar, Paulo**. Saber é fazer. São Paulo, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
76. **Nassar, Paulo**. Apresentação do capítulo "A Expressividade nas Empresas - Dos " Workshops" aos "Media Training", de Leny Rodrigues Kyrillos. Rio de Janeiro, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
77. **Nassar, Paulo**; CADINA, P. . Cliente e Agência: uma relação delicada. São Paulo, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.
78. **Nassar, Paulo**. Com os olhos nos públicos, 2002. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

### Produção técnica

#### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; A comunicação interna. 2023. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
2. GUTERMAN, M. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; EFRAIM, A. ; BUCHMANN, A. . #100 Holocausto e memória. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; NALINI, J. R. . Paulo Nassar fala sobre a importância da comunicação no mundo empresarial. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
4. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memória e Narrativas na Comunicação Empresarial. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; PARENTE, C. . Lobby e Comunicação. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
6. FARIAS, L. A. B. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; ESTUQUE, M. ; WATANABE, M. . O papel do terapeuta ocupacional diante das perdas na Covid-19. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
7. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Importância da Comunicação nas organizações. 2018. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
8. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; FARIA, L. . Mestres da Comunicação com Paulo Nassar. 2017. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Comunicação contra a crise. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
10. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Entrevista com Paulo Nassar - Unigranrio. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
11. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Memórias Ecanas com Paulo Nassar. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

### Demais tipos de produção técnica

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Sociedade de informação / Memória e Comunicação Estratégica. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O comunicador é um cientista de narrativas - Master Series Communication Aberje e Workplace from Facebook. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; Construção de posicionamento de comunicação corporativa da AMAGGI. 2017. .
4. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; KUNSCH, M. M. K. ; BARROS FILHO, C. ; POMARICO, Emiliana . *Memórias Ecanas: ISBN 978-85-89702-29-4. 2009. (DVD).
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; KUNSCH, M. M. K. ; FARIAS, L. A. B. ; POMARICO, Emiliana . O que é Comunicação Organizacional - ISBN 978-85-89702-23-2. 2009. (DVD).

#### Demais trabalhos

1. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . A Comunicação Interna no Brasil. 2005 (Pesquisa) .
2. **Nassar, Paulo**. Relações Públicas e História. 2005 (Pesquisa) .
3. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . A Mulher na Comunicação Corporativa. 2005 (Pesquisa) .
4. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . O uso da Pesquisa na Comunicação Corporativa. 2004 (Pesquisa sobre o Uso da Pesquisa na Comunicação Corporativa) .
5. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S. . Estudo sobre Comunicação Interna. 2003 (Pesquisa) .

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Fabio Toreta. Narrativas organizacionais e impacto: estudo das cartas de Larry Fink aos CEOs. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Maria Rita Mazzucatto. As novas narrativas da parentalidade contemporânea: um estudo sobre a influência da comunicação, da afetividade e da educação. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Dalila Coelho Silva. Novas narrativas de amor: uma análise de conteúdo da coluna Modern Love sobre a pandemia de Covid-19. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. SILVA, E. A.; OLIVEIRA, R. C.; **Nassar, Paulo**; RECUERO, R. C.. Participação em banca de Tainá de Almeida Costa. Desinformação e narrativas antivacina: uma análise de postagens em grupos de Facebook. 2022. Dissertação (Mestrado em Estudos Culturais,) - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo.
5. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Marina Kaori Iura Oshiro. League of legends: do esporte ritual ao esporte eletrônico. 2020. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Renata Garcia Senlle. Conversa de Mães em rede: um percurso netnográfico dos blogs maternos até a bancada das mães ativistas nas eleições 2018 no

Facebook. 2020. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

7. POREM, M. E.; ANDRELO, R.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marina Goulart Dorigo. Comunicação organizacional em contexto de midiatização: a ótica dos gestores de comunicação de empresas de TI da cidade de Bauru/SP. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Comunicação) - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / UNESP / BAURU.
8. BUCCI, E.; **Nassar, Paulo**; PESSOA, S. A.; LISBOA, M. B.. Participação em banca de João Gabriel Santana de Lima. O espelho da diversidade: esquerdas e direitas no debate público. como a imprensa pode refletir a conversa inteligente por trás da cortina da estridência. 2019. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; ROZA, E.; Pereira, Eliete da Silva. Participação em banca de Ian Victor Santana Dawsey. A emergência das redes digitais em comunidades ribeirinhas da Amazônia. 2019. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. MOSCA, L. L.; TRUBILHANO, F. S.; **Nassar, Paulo**; SCATOLIN, A.. Participação em banca de Maria de Fátima Rollemberg de Faro Mello Borelli. Fanatismo e carisma: o uso das definições no discurso de Adolf Hitler. 2018. Dissertação (Mestrado em Filologia) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
11. ANDRELO, R.; POREM, M. E.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Patricia Graziela Pavanello. A relação da identidade e da comunicação organizacional entre empresas terceirizadas e tomadores multinacionais. 2018. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
12. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; FARIAS, L. A. B.; CASTRO, Valéria. Participação em banca de Nara Luiza da Costa Almeida. Narrativa Ativa: retrotopia, fragmentação e reintegração do futuro das narrativas. 2018. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. **Nassar, Paulo**; MALVEZZI, S.; FARIAS, L. A. B.; PENAFIERI, V.. Participação em banca de Meire Regina Nery. O direito de narrar e o poder de se fazer ouvir: a narrativa como fundamento da humanização. 2017. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. PERAZZO, P. F.; PESSONI, A.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de João de Deus Das Neto. Ações inovadoras na comunicação da memória institucional: 100 anos da CPFL. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
15. ANDRELO, R.; POREM, M. E.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Wanessa Valeze Ferrari Bighetti. Memória organizacional como estratégia de comunicação: um estudo sob o viés da recepção do público jovem. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
16. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; Cútolo, Juliana; Yanaze, L. Participação em banca de Ana Patricia Santana dos Santos. Startups digitais: a travessia na zona cinzenta. 2016. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
17. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Patricia Carla Goncalves Salvatori. O papel das relações públicas para a construção de cultura e reconstrução de relacionamentos em processos de fusões. 2015. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. **Nassar, Paulo**; Barreto Filho, Eneus Trindade; SPEKTOR, M.. Participação em banca de Gustavo Carbonaro Rodrigues. Narrativas brasileiras: identidade e discurso diplomático no governo Lula. 2015. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. CARRASCOZA, J. A.; HOFF, T.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marisa Baruch Portela Abujamra. Um segredo que se espalha: consumo e estratégias de produção discursiva de O segredo. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
20. **Nassar, Paulo**; Cury, L.; Machado Neto, M. M.. Participação em banca de Natália Cristina Alves Caetano Chaves. Patrocínio cultural: uma narrativa da organização. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; ARRUDA, M. C. C.. Participação em banca de Agatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi. Comunicação para o desenvolvimento da ética organizacional: desafios, estratégias e resultados em quatro organizações brasileiras. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. **Nassar, Paulo**; OLIVEIRA, M. J. C.; NOBRE, H. H. M.. Participação em banca de Daniela Almeida de Queiroz. A influência das narrativas cotidianas como (des)estímulo para a participação política. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. Reimaão, Sandra Lucia Amaral de Assis; **Nassar, Paulo**; Junior, Walter de Souza. Participação em banca de Felipe Quintino Monteiro Lima. Personagens-jornalistas na literatura brasileira (1964-1985). 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
24. **Nassar, Paulo**; Perez, Clotilde; Soares Baptista, Rozário Del Gáudio. Participação em banca de Carolina Pacheco Soares. Marcas: o uso de referências históricas nas estratégias presentes. 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
25. **Nassar de Oliveira, P. R.**; Lopes Salgado Ribeiro, Suzana; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Rodrigo Silveira Cogo. Da memória ao storytelling: em busca de novas narrativas organizacionais. 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
26. **Nassar, Paulo**; RIBEIRO, R. J.; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Suzel Garcia de Lima Figueiredo. Intersecções entre valores e a memória na comunicação organizacional. 2011. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
27. Drigo, Maria Ogésia; Celso da Silva, Paulo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Solange Baladelli Cardoso. Manifestações da cultura organizacional: Estudo com a aparência da mulher em empresas multinacionais com planta em Sorocaba. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura) - Universidade de Sorocaba.
28. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; FERRARI, P. Participação em banca de Selma Ferraz Motta Mello. Comunicação e organizações na sociedade em rede: novas tensões, mediações e paradigmas. 2010. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
29. Boni, Paulo César; Miani, Rozinaldo Antonio; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Cibele Abdo Rodella. Imagem fotográfica em assessoria de imprensa da Prefeitura Municipal de Maringá. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) -

Universidade Estadual de Londrina.

30. SOUZA, M. W.; Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marília Barrichello Naigeborin. Movimento devagar: o paradoxo do tempo na contemporaneidade. 2010. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
31. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.; Robbi Britto, Rovilson. Participação em banca de Pedro Roberto Ferreira Junior. Comunicação e trabalho: a ressignificação dos vínculos sociais e dos sentidos do trabalho na contemporaneidade. 2010. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
32. Crescitelli, Edson; Trindade, Eneus; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Simone Alves de Carvalho. Características Identitárias brasileiras: suas influências na pequena empresa. 2010. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
33. Celso da Silva, Paulo; Drigo, Maria Ogésia; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Fabiana Pereira de Moraes Camolesi. A comunicação interna e a estratégia corporativa: um estudo da organização General Motors do Brasil. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura) - Universidade de Sorocaba.
34. CRUZ, S. S.; KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, P; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Selma Ferraz Motta Mello. Valores e Comunicação Organizacional. 2009. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
35. SABBATINI, J.N; KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Juliana Nogueira Sabbatini. Comunicação e Governança Corporativa: a interação como vantagem competitiva. 2009. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
36. KUNSCH, M. M. K.; SOUZA, M. W.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Pedro Roberto Ferreira Junior. Estratégias de comunicação como mediação nas práticas organizacionais. 2009. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
37. Barreto Filho, Eneus Trindade; Crescitelli, Edson; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Simone Alves de Carvalho. A influência da identidade brasileira na identidade e na imagem organizacional das pequenas empresas. 2009. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
38. Hirata, Massaki Celso; TRABASSO, L. G.; LOUREIRO, G.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Régis Assao. Aplicação de processos de engenharia de sistemas e conceitos da área de comunicação social para o aprimoramento da gestão da comunicação em projetos. 2009. Dissertação (Mestrado em Engenharia Aeronâutica e Mecânica) - Instituto Tecnológico de Aeronáutica.

## Teses de doutorado

1. CARRASCOZA, J. A.; HOFF, T.; CASADEI, E. B.; SOUZA, L. C. P.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Carolina Fabris Ferreira. Tempo de herói. Estratégias narrativas publicitarias direcionadas ao pequeno empreendedor de 1990 a 2021. 2022. Tese (Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
2. SILVEIRA, I. O.; MENDES, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Ricardo Bressan. Memória organizacional do Instituto Presbiteriano Mackenzie: tradição, imaginário e percepção do público interno. 2022. Tese (Doutorado em Educação, Arte e História da Cultura) - Universidade Presbiteriana Mackenzie.
3. FARIAS, L. A. B.; SILVA, C. V.; VASCONCELLOS, M. P. C.; LOPES, V. S. C.; Trindade, Eneus; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Barbara da Silva Miano. "A Vale não vale uma vida?. Comunicação organizacional e a expressão do ódio nos discursos de audiências ativas presentes no campo das bordas da circulação. 2021. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. FARIAS, L. A. B.; LOPES, V. S. C.; SILVA, C. V.; **Nassar, Paulo**; CHIACHIRI FILHO, A. R.. Participação em banca de Sergio José Andreucci Júnior,. Identificação e Análise de Riscos Corporativos de Imagem: A Relevância da Gestão de Identidades nas Relações Públicas. 2021. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. FARIAS, L. A. B.; LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; MARQUES, A. C. S.. Participação em banca de Ágatha Eugenio Franco de Camargo Paraventi. Relações Públicas, ética e relações de poder: um estudo Grounded Theory sobre danos e limites morais. 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. **Nassar, Paulo**; ONUKI, J.; FARIAS, L. A. B.; RIBEIRO, EMILIANA POMARICO; CARVALHO, V. M.. Participação em banca de Gustavo Carbonaro Rodrigues. Narrativas brasileiras: os presidentes e a identidade nacional na nova República. 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
7. CURY, L.; Matuck, Artur; TRIVINHO, E. R.; MUCHERONI, M. L.; CRUZ, R. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Mauricio Barbosa da Cruz Felicio. Privacidade e e-vasão: uma visão propositiva sobre a privacidade em meio a aceleração comunicacional. 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8. **Nassar, Paulo**; GIATTI, L. L.; FARIAS, L. A. B.; TOLEDO, R. F.; POMARICO, E.. Participação em banca de Natália de Campos Tamura. Entre narrativas enunciadas e o silenciamento: a interface das representações sociais de indivíduos que coabitam em um espaço urbano. 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. AQUINO, Victor; GUAGLIARDI, J. A.; OLIVEIRA, P. C.; BAIRON, Sérgio; **Nassar, Paulo**; RODOLFO, G. W.. Participação em banca de Carina Gonzalez y Sousa. Comunicação translúcida: ressonâncias estéticas do contemporânea. 2019. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **Nassar, Paulo**; CARRASCOZA, J. A.; FARIAS, L. A. B.; ANDRELO, R.; PENAFIERI, V.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas da comunicação em organizações. 2019. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. MARTINEZ, A. M. A.; **Nassar, Paulo**; AGUILERA, M.; SOUTO, A. B. F.; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Leonardo Soares Silva. Estudio comparativo entre España y Brasil de las estrategias de Relaciones Públicas e interación de sus públicos

en el entorno digital. 2019. Tese (Doutorado em Programa de Doctorado Interuniversitario em Comunicación) - Universidad de Málaga.

12. KUNSCH, M. M. K.; TORRES JUNIOR, A. S.; **Nassar, Paulo**; FERRAZ, N.; FARIAS, L. A. B.; MOURA, F. C.. Participação em banca de Alexandre José Possendoro. Os efeitos do sistema Toyota/Lean em processos de comunicação organizacional. 2019. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. KUNSCH, M. M. K.; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; MOURA, C. P.; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Else Lemos Inácio Pereira. A era pós-disciplinar e o ambiente contemporâneo de relações públicas: cosmovisão ampliada da disciplina. 2017. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. Reimaão, Sandra Lucia Amaral de Assis; PROENCA, J. L.; **Nassar, Paulo**; COUTINHO, I. M. S.; NERY, J. E.. Participação em banca de Felipe Quintino Monteiro Lima. Zuenir Ventura, jornalismo e testemunhos: interpretações da cultura. 2017. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
15. YANAZE, M. H.; MARKUS, K.; **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; MAXIMIANO, A. C. A.. Participação em banca de Willian Antonio Cerantola. A importância da comunicação da liderança para a tomada de decisão: análise exploratória de organizações no Brasil. 2017. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
16. Perez, Clotilde; Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**; SATO, S. K.; MORAES, M. S.. Participação em banca de Pablo Moreno Fernandes Viana. Publicidade que entretém: conteúdos de marca no contexto digital. 2017. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
17. **Nassar, Paulo**; Perez, Clotilde; NOBRE, H. H. M.; OLIVEIRA, C. C. G.; PIRES, T. M. C. C.. Participação em banca de Mariana Rezende dos Passos. Mito e narrativa: a (des)construção da imagem pública de Lula no contexto da crise política de 2016. 2017. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. BUCCI, E.; **Nassar, Paulo**; ROLLEMBERG, M. C.; ANTONIOLI, M. E.; BLOTTA, V. S. L.. Participação em banca de Ben Hur Demeneck. Jornalismo transnacional: prática, método e conceito. 2016. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. **Nassar, Paulo**; Perez, Clotilde; SENNES, R. U.; FARIAS, L. A. B.; PEREIRA, C. A. M.. Participação em banca de Patrícia Cerqueira Reis. Rio de Janeiro, uma cidade global? Uma reflexão sobre a marca Rio. 2016. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
20. AQUINO, Victor; **Nassar, Paulo**; CESCHIN, O. H. L.; CARRASCOZA, J. A.; SIEBERT, S.. Participação em banca de Patrícia Bieging. Potencialização da experiência estética no iCinema: diretrizes para a criação de roteiro cinematográfico ficcional multilinear interativo. 2016. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. Perez, Clotilde; HOFF, T.; PRADO, J. L. A.; Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Maria Cecília Andreucci Cury. Marca-país como entidade semiótica: a construção simbólica da Marca Brasil. 2015. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. BAIRON, Sérgio; Saad Correa, Elisabeth Nicolau; IOKOI, Z. M. G.; **Nassar, Paulo**; AFFINI, L. P.. Participação em banca de Carla Daniela Rabelo Rodrigues. Risco, comunicação e cinema: o documentário de risco como potência narrativa. 2014. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. YANAZE, M. H.; FERRARI, M. A.; OLIVEIRA, E. A. A. Q.; LAURINDO, F. J. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Vivane Fushimi Velloso. A interação de tecnologias da informação e comunicação no alinhamento das melhores práticas empresariais. 2014. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
24. AQUINO, Victor; Di Felice, Massimo; BARBOSA, M. A.; **Nassar, Paulo**; FARIAS, V. E. P.. Participação em banca de Rosalba Facchinetti. A identidade cultural e o poder da palavra. 2014. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
25. Crescitelli, Edson; KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; **Nassar, Paulo**; MORETTI, S. L. A.. Participação em banca de Sydney Manzione Junior. A responsabilidade social empresarial e o flerte da comunicação com o poder. 2012. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
26. SOUZA, M. W.; **Nassar, Paulo**; Saad Correa, Elisabeth Nicolau; Monzoni Neto, Mario Prestes; Sakamoto, Leonardo Moretti. Participação em banca de Rafael Luís Pompéia Gioielli. Empresa, sociedade e comunicação:debates e tendências na transição pós-moderna. 2012. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
27. KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; **Nassar, Paulo**; Benine Ramos Silva, Mariângela. Participação em banca de Marta Terezinha Motta Campos Martins. Diálogo e interações face a face na comunicação interna: um estudo da oralidade nas organizações. 2012. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
28. YANAZE, M. H.; Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**; De Lamônica Freitas, Otávio Bandeira; Borges de Oliveira, Sonia Valle Walter. Participação em banca de Eduardo Augusto da Silva. O peso das palavras, o choque dos ideais: uma análise crítica dos indicadores de sustentabilidade como critérios para a gestão da comunicação organizacional. 2011. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
29. Saes Macchione, Alexandre; **Nassar, Paulo**; Glazer, Raquel; SANTOS FILHO, G. M.; Carvalho de Lima Seabra, Odette. Participação em banca de Renato de Oliveira Diniz. A intervenção estatal no setor elétrico paulista: as grandes. 2011. Tese (Doutorado em História) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
30. Daraya Contier, Arnaldo; Albieri, Sara; Sebe Bom Meihy, José Carlos; **Nassar, Paulo**; Lopes Salgado Ribeiro, Suzana. Participação em banca de Maria Izabel Bernardes Moreira Salles. Um retrato da modernidade pelas lentes de Anthony Giddens: Rê Bordosa, o enquadramento possível ( o impacto das transformações da modernidade na vida pessoal e no self).. 2011. Tese (Doutorado em História) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
31. A. Scroferneker, Cleusa Maria; Machado, Marcelo; **Nassar, Paulo**; M. Rodrigues, Alziro Cesar; MOURA, C. P.. Participação em banca de Lisiane Vasconcellos da Silva. A comunicação e a responsabilidade socioambiental da Gerdau e da Vale nos portais corporativos: possibilidades de legitimação da identidade, imagem e reputação. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
32. AQUINO, Victor; Perez, Clotilde; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Bárbara Júlia Menezello Leitão. A relação entre bibliotecas públicas, bibliotecários e censura na Era Vargas e Regime Militar: uma reflexão. 2010. Tese (Doutorado em

PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

33. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; OLIVEIRA, I. L.; Caldas, Graça; Costa Bueno, Wilson. Participação em banca de Juliana Fedak Sabbatini. Comunicação Organizacional e Governança Corporativa. 2010. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
34. FERNANDES, Angela; KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Angela Fernandes. O diálogo nas organizações: a ouvidoria interna sob a óptica das Relações Públicas. 2009. Tese (Doutorado em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
35. Glazer, Raquel; SANTOS FILHO, G. M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Renato de Oliveira Diniz. A intervenção estatal no setor elétrico paulista: as grandes empresas e as grandes usinas. 2009. Tese (Doutorado em História) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
36. **Nassar, Paulo**; PORTO SIMÕES, Roberto; CALLEGARO, Carlos Alberto; MOURA, C. P.; RODRIGUES MORAES, Alziro. Participação em banca de Ana Lúcia D'Amico. A contribuição da teoria dos jogos para a compreensão da teoria de Relações Públicas. Uma análise da cooperação. 2008. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Comunicação Social - PUCRS) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
37. KUNSCH, M. M. K.; YANAZE, M. H.; OLIVEIRA, I. L.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Tiago Mainieri de Oliveira. Empreendedorismo em comunicação:estudo comparativo das agências de relações públicas e comunicação no Brasil, Espanha e Estados Unidos. 2008. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

## Qualificações de Doutorado

1. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Veronica Reis Cristo. Novas Narrativas. 2022. Exame de qualificação (Doutorando em Curso de Especialização de Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. CARRASCOZA, J. A.; HOFF, T.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Carolina Fabris Ferreira. Pequenos Negócios, Grandes Discursos: o empreendedorismo no discurso publicitário e suas conexões com as políticas públicas. 2020. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
3. CARRASCOZA, J. A.; CAMARGO, R. Z.; CASADEI, E. B.; **Nassar, Paulo**; GROHMANN, R. N.. Participação em banca de Walfredo Ribeiro de Campos Junior. A produção de sentido de empreendedorismo e o seu consumo simbólico no tensionamento entre ensino superior, mundo do trabalho e incubadora de negócios. 2019. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
4. **Nassar, Paulo**; Perez, Clotilde; SENNES, R. U.. Participação em banca de Gustavo Carbonaro Rodrigues. Política externa e brasilidades: um estudo sobre identidade e a narrativa diplomática brasileira na Nova República. 2018. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas da comunicação empresarial. 2017. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. CARRASCOZA, J. A.; HOFF, T.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Gisele Jordão Costa. Fluxos comunicacionais colaborativos e consumo em eventos culturais em cidades históricas: Semana da. 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo) - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
7. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Felipe Quintino Monteiro Lima. Zuenir Ventura, jornalismo e mediações culturais: memórias do regime militar. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Mariana Rezende dos Passos. Capital social e circulação de informação política online: uma análise do Twitter de Hugo Chávez. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Jackson da Silva Barbosa. A comunicação pública e a representação da memória social: Um estudo sobre as narrativas da Agência Amapá de Notícias. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Rosalba Facchinetti. O Trabalho do Jornalista na Sociedade do Conhecimento. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. SOUZA, M. W.; Monzoni Neto, Mario Prestes; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Rafael Luis Pompeia Gioelli. Os melhores negócios do mundo são os melhores negócios para o mundo. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
12. OLIVEIRA, I. L.; KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Wilma Pereira Tinoco Vilaça. Políticas de comunicação interna na gestão da sustentabilidade em organização privadas: uma abordagem teórica e prática. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. Contier, A; Albieri, Sara; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Maria Izabel Moreira Salles. Um retrato da Modernidade: Rê Bordosa, o enquadramento possível. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em História) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
14. YANAZE, M. H.; Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Eduardo Augusto da Silva. Comunicação pela sustentabilidade: uma análise critica das políticas de responsabilidade social corporativa como estratégias de comunicação organizacional. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em PPGCOM) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

## Qualificações de Mestrado

1. **Nassar, Paulo**; Trindade, Eneus; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Mario Sergio Assumpçao de Andrada e Silva. Crises comunicacionais: antropologia e dramaturgia. 2023. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Giovanna Mendonça Cozetti. Relações Públicas: da metanarrativa à metarreflexividade crítica, dos sentidos à opinião pública. 2023. Exame de qualificação

(Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

3. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Fábio Toreta. Novas narrativas para transformação social. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Maria Rita Mazzucatto. As novas narrativas infantojuvenis na pós-modernidade.. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Dalila Coelho Silva. Narrativas de amor na quarentena. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. SILVA, E. A.; OLIVEIRA, R. C.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Taina de Almeida Costa. Análise de Grupos Antivacinação no Facebook. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Estudos Culturais,) - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo.
7. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Marina Miquelini Filippe. Transgêneros, transexuais e travestis e suas representações na Folha de São Paulo. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8. **Nassar, Paulo**; RIBEIRO, EMILIANA POMARICO; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Victor Henrique Pereira. Narrativas de Legitimação - Análise de Conteúdo das revistas Valor Setorial Comunicação Corporativa 2008-2020. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. AQUINO, Victor; **Nassar, Paulo**; CESCHIN, O. H. L.. Participação em banca de Déborah Dias Alves. A linguagem poética como recurso publicitário na modernidade. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **Nassar, Paulo**; POMARICO, E.. Participação em banca de Marina Kaori Iura Oshiro. Rio 2016: o legado cultural de uma Olimpíada. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Emílio Alves de Oliveira. comunicação pública. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
12. FARIAS, L. A. B.; SILVA, C. V.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Daélcio de Freitas. Comunicação, cultura e representação da corrupção: estudo de caso Odebrecht no âmbito da operação Lava Jato. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
13. BUCCI, E.; **Nassar, Paulo**; LISBOA, M. B.. Participação em banca de João Gabriel Santana de Lima. A disputa de ideias no cenário político brasileiro e sua expressão nos colunistas de imprensa. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Ian Victor Santana Dawsey. A função da comunicação e das redes digitais para o protagonismo das comunidades ribeirinhas. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
15. SCATOLIN, A.; MOSCA, L. L.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Maria de Fátima Rollemberg de Faro Melo Borelli. Fanatismo e carisma: uso das definições no discurso de Adolfo Hitler. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Filologia e Língua Portuguesa) - Faculdade de Filosofia, letras e Ciências Humanas da USP.
16. PERAZZO, P. F.; PESSONI, A.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de João de Deus Dias Neto. A memória institucional como estratégia inovadora da comunicação na empresa. 2015. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
17. BUCCI, E.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Karina Leal Yamamoto. Manifestações de 2013: que imagens circularam pela instância da imagem ao vivo?. 2015. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Margarete Moraes. A formação profissional além dos muros da escola. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas na comunicação organizacional: o desenvolvimento de micronarrativas afetivas como estratégia de comunicação interna. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
20. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Daniela Ferreira de Oliveira. A sustentabilidade nas agências de publicidade brasileiras - discursos e práticas das cinco maiores agências do país. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Rodrigo Silveira Cogo. Da memória ao storytelling. 2011. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Carolina Pacheco Soares. Marcas: o uso de referências históricas nas estratégias presentes. 2011. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Simone Alves de Carvalho. Características Identitárias brasileiras: suas influências na pequena empresa. 2009. Exame de qualificação (Mestrando em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

## Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; PEREIRA, V. H.. Participação em banca de Giovanna Rodrigues Kiyohara. Posicionamento público como ação estratégica de comunicação em entidades associativas: atividades da Associação Paulista de Medicina

durante a crise causada pela pandemia de Covid-19. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

2. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; PEREIRA, V. H.. Participação em banca de Patricia Helena Ura Piñero. ESG e o Papel Estratégico da Comunicação Integrada. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.. Participação em banca de Venceslau Borlina. Comunicação pública nas redes sociais: uma análise do primeiro quadrimestre da Presidência da República. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.. Participação em banca de Renato Yassuo Ohi. Omotenashi: a cultura do servir. A construção de um hospital e sua história. Estudo de caso do Hospital Santa Cruz de São Paulo. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.. Participação em banca de Lucas Tabach Conejero. Crise da CBSurf: um projeto de compliance e boas práticas de governança. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
6. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.. Participação em banca de Cintia Mirie Kadowaki. Implementação do processo de humanização nas empresas por meio de ferramentas de comunicação como à abordagem das novas narrativas. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
7. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Daniela Gualassi de Sousa. Uso de narrativas organizacionais como instrumento para a comunicação humanizada no contexto do modelo de Atenção Primária à Saúde. 2017. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Aline Sharleny Aprileo. Storytelling: histórias, mentiras e reputação. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Carolina Vicente Caldeira. Era uma vez... como contar histórias pode conduzir a mudanças organizacionais. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Daniela de Faria Costa. Memórias e espaços expográficos na construção de narrativas do futebol: o exemplo do Museu do Futebol. 2016 - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; PENAFIERI, V.. Participação em banca de Solange Pacheco Falcetta. Programa de compliance e comunicação: conexões, inter-relações e práticas. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
12. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; PENAFIERI, V.. Participação em banca de Natália Maria Bezutti. O papel da imprensa e análise da ruptura do governo Dilma Rousseff. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; BUFARAH, A.. Participação em banca de Rodrigo Moraes de Freitas. Relacionamento com influenciadores digitais: imagem e reputação das organizações. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; SALVATORI, P.. Participação em banca de Tatiane Maria dos Reis Costa. A relevância da comunicação para a tomada de decisão. Estudo de caso: Parque Augusta. 2016. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
15. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; SALVATORI, P.. Participação em banca de Vanessa de Paula Campos Fábio. A Atuação do assessor de imprensa diante das novas ferramentas da comunicação. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
16. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; Ribeiro Fernandes, B. Participação em banca de Fernanda Cristina Gonçalves. Da pura filantropia à relação simétrica de duas mãos nas Relações Públicas com comunidades. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
17. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; VIANA, F.. Participação em banca de Renata Costa Silva Campos. A comunicação interna em apoio às estratégicas de recursos humanos para o engajamento do público interno. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; VIANA, F.. Participação em banca de Luis Humberto Rocha Carrijo. Os fundamentos para qualificar como notícia as sugestões de pauta elaboradas para a grande imprensa escrita no Brasil. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; VIANA, F.. Participação em banca de Bruna Pereira Lucena Lemes. Uma reflexão sobre a narrativa do trabalho como uma questão semântica: as principais denominações do público interno pelas empresas. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
20. **Nassar, Paulo**; PEREIRA, E. L. I.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Mariana Coelho Gonçalves de Almeida. O papel das histórias na Comunicação Organizacional: recurso para atratividade estudo teórico. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. **Nassar, Paulo**; PEREIRA, E. L. I.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Lucelio de Moraes. Regulamentação do lobby: oportunidades a serem alcançadas; riscos a serem evitados. 2013. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. **Nassar, Paulo**; Isler, Bernardo; ANDRADE, L. F.. Participação em banca de Marcus Vinicius Cesso de Almeida. Publicidade e mercado. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. **Nassar, Paulo**; PEREIRA, E. L. I.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Marina Zagato Thomazi. A importância da comunicação estratégica como fonte de recurso para o terceiro setor. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
24. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Alethéia Rocha Barbosa. Lobby, relações governamentais e comunicação: como autores nacionais conceituam essa relação e qual a opinião dos profissionais

que atuam na área. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

25. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Juliana Monteiro Fernandes. Comunicação interna 2.0: muito além das mídias sociais. Estudo de caso: comunicação interna na B2W Viagens. 2012.
26. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Aline Dunha da Silva. Planejamento de publicações institucionais impressas: case revista Odebrecht Informa. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
27. **Nassar, Paulo**; PEDROSA, S.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Kelly Mariane de Almeida. Memória empresarial na empresa familiar como processo estratégico de comunicação: o caso Memória Votorantim. 2012.
28. Cogo, Rodrigo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de André Luis Góes Boavista. Reputação e Youtube. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
29. **Nassar, Paulo**; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Matheus Moyses Pain. Aplicação do método de configuração de imagem aos clientes de uma empresa de engenharia da área de projetos civis: uma aboradagem integrada da comunicação. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
30. Santo Barbosa, Ivan; **Nassar, Paulo**; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Estevam Cabral de Siqueira. Publicidade Interativa na Tv brasileira. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
31. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Katya Manira Albiero. O papel da comunicação organizacional na criação de vínculos em uma sociedade de relacionamentos efemeros. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
32. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Bárbara Benatti. Colaboração: uma nova abordagem do trabalho dentro das organizações. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
33. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Eliene Regina Costa. O papel da comunicação para o posicionamento da organização e fortalecimento da cultura em cenários de cisão. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
34. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Fábio Marcos Bahr. O papel da comunicação no processo de profissionalização administrativa do Santos Futebol Clube. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
35. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Regina Marchi. A comunicação corporativa no ambiente Hospital Escola. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
36. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Cogo, Rodrigo. Participação em banca de Érika Marin Boscolo. Marketing de incentivo: estudo de caso Líder nota 100. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Publicidade e Mercado) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
37. **Nassar, Paulo**; Terenzi, Ricardo; HASWANI, M.. Participação em banca de André Canário. Memória e Narrativa Organizacional. 2010. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
38. KUNSCH, M. M. K.; Carvalho, Simone; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Rodrigo Cogo. Memória como recurso de comunicação organizacional: a atratividade do storytelling em tempo de atenção difusa. Um estudo teórico. 2010. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
39. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Cássia Aulísio. Comunicação e Cultura em processos de mudanças nas organizações - Estudo de caso do Grupo AES Brasil. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
40. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Wanessa Scabora. Reputação de uma personalidade brasileira no meio empresarial - Estudo biográfico de Antônio Ermírio de Moraes. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
41. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Christiane Vila Nova Camargo. O papel doas Relações Públicas no processo de gestão do conhecimento. 2009. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
42. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.. Participação em banca de Cássia Miguel. Relações Interpessoais e Profissionais na Empresa: Um ponto de encontro. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
43. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Claudia Reis Silvestre. A importância do Departamento de Relações com a Imprensa dentro das grandes organizações. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
44. **Nassar, Paulo**; WORKMAN, K.; HASWANI, M.. Participação em banca de Cristiane Lima Ledesma. A memória empresarial e sua utilização como ferramenta de comunicação: case Espaço Memória do Grupo Pão de Açúcar. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
45. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Ana Carolina Costa Oliveira. Os esforços da comunicação integrada para constituir e fortalecer a imagem de uma organização do mercado de luxo perante seu público-alvo: o caso Baccarat. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
46. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.; MATSUDA, C.. Participação em banca de Sueli Oliveira Moura Fortuna. Os meios de comunicação de massa como agentes na formação da opinião pública. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
47. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Elver Rodrigues Varjão. Eventos organizacionais e ferramentas de comunicação interna. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
48.

SOUZA, M. W.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Pedro Roberto Ferreira Junior. Valorização das relações humanas no trabalho ou organização do controle. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

49. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.. Participação em banca de Ludmila Yajgunovitch Mafra Frateschi. Gestão de pessoas para a comunicação integrada. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
50. **Nassar, Paulo**; MERTEN, L. C.; SOUZA, M. W.. Participação em banca de Michele S. Izawa. A imagem das organizações no cinema:análise dos estereótipos nas produções cinematográficas. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
51. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Daniele Aronque. A sustentabilidade nas organizações:um estudo de caso do ABN Amro Real. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
52. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.; Carvalho, Erik. Participação em banca de Renata Grecco dos Santos. Mercado de Luxo: o comportamento do consumidor de artigos de luxo e suas possibilidades ddde comunicação. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
53. Piu Ornelas, Arlindo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Juliana Santos Barros. O discurso da comunicação integrada nas agências de propaganda. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
54. **Nassar, Paulo**; PORTO, A. M.; HASWANI, M.. Participação em banca de Marília Villas Bôas. Relações Públicas no Exército Brasileiro: A mão amiga do braço forte. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
55. **Nassar, Paulo**; Piu Ornelas, Arlindo; PONTES, M.. Participação em banca de Daisy Romero Marques de Souza. A importância da comunicação no gerenciamento das crises que se manifestam nas relações de consumo. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
56. **Nassar, Paulo**; Bastos Teixeira, Heliodoro; JUACABA, D.. Participação em banca de Carolina da Cruz Costa. O resgate da memória empresarial e seus impactos na imagem da empresa. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
57. **Nassar, Paulo**; FIGUEIREDO, S.; HASWANI, M.. Participação em banca de Ana Paula da Silva. A comunicação como ferramenta de apoio à gestão do conhecimento. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
58. **Nassar, Paulo**; Piu Ornelas, Arlindo; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Cleide Maria dos Santos de Freitas. A importância da comunicação interna nos processos de aquisição empresarial. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
59. **Nassar, Paulo**; Bastos Teixeira, Heliodoro; LORDES, R.. Participação em banca de Adriana Bidoli Rezende Silva Recco. A influência da marca no valor da ação. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
60. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.; KYRILLOS, L.. Participação em banca de Ana Paula de Moraes Martins. A comunicação não-verbal na relação interpessoal entre chefe e subordinado. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
61. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.; POMPILIO, P.. Participação em banca de Priscilla Cabral. Valorização da marca como estratégia de gestão das organizações modernas: um estudo de caso sobre a identidade corporativa do Grupo Pão de Açúcar. 2006. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
62. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Ágatha Eugênio Franco de Camargo. Relações Públicas: Uma análise sobre a obtenção de resultados no realcionamento junto ao público consumidor. 2005. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
63. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; BARBOSA, J.. Participação em banca de Gabriela de Souza M. Biojone. Terceirização de serviços e projetos de responsabilidade social um novo setor da área de comunicação organizacional. 2005. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
64. **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Nair Maria Soares Collaneri. No cuspe e no gogo: a escassez de planejamento na comunicação de experiências inovadoras vividas para projetos sociais.. 2002. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
65. **Nassar, Paulo**; Baccega, M. A.; LOPES, M. I. V.. Participação em banca de Adriana de Faria e Sousa. Do outro lado da linha. análise das relações comunicacionais entre uma operadora de telecomunicações e seus públicos estratégicos reunidos em um Conselho de Clientes. 2002. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão de Processos Comunicacionais) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

## Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Amanda M Marques.Geração Z para além do TikTok. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Vanessa João Lopes Telles.Narrativas estéticas: um estudo sobre as narrativas de marcas de luxo através da ótica do capitalismo artista. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. **Nassar, Paulo**; MAZZUCATTO, M. R.; SILVA, M. S. A. A. E.. Participação em banca de Caio Henrique Trentini Urbano.A Newark de Philip Roth. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. **Nassar, Paulo**; MAZZUCATTO, M. R.; SILVA, M. S. A. A. E.. Participação em banca de Fabiana Nayumi Yai.A construção da narrativa e identidade nipônica: um recorte do bairro da Liberdade. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
5.

**Nassar, Paulo**; MAZZUCATTO, M. R.; SILVA, M. S. A. A. E.. Participação em banca de Mayara Abou Jaoude.O papel das redes sociais na preservação e difusão de técnicas tradicionais de bordado manual: uma análise sobre o Clube do Bordado. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

6. **Nassar, Paulo**; SILVA, L. N. A.; FARIAS, L. M. N.. Participação em banca de Luiza de Oliveira Migliolo.A narrativa das startups: o poder das relações públicas na construção da reputação. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
7. **Nassar, Paulo**; SILVA, L. N. A.; FARIAS, L. M. N.. Participação em banca de Inaiá Rossi Silva.Dá Luz à Tela: Analisando narrativas de prostituição no contexto do Coletivo Mulheres da Luz e nas telenovelas da Rede Globo. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
8. **Nassar, Paulo**; SILVA, L. N. A.; FARIAS, L. M. N.. Participação em banca de Gabriel Gusmão Santos.Baila Vini Jr! A luta antiracista dentro e fora do campo. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Rafaela Alejandra Carrasco Aires.Tem gente na floresta: Os povos e comunidades tradicionais da Amazônia e um olhar para a pauta ESG como forma de dar visibilidade a essas narrativas. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
10. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Lara Naves de Oliveira Correa.As narrativas de sustentabilidade e o setor cosmético: Uma avaliação das práticas comunicacionais de produtos de higiene para as classes C,D e E sob a ótica do greenwashing. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Mateus Lopes Ferrer de Souza.Retóricas excludentes no Brasil de Bolsonaro. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
12. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Matheus Henrique Santos Hmeliowsky.Narrativas empresariais na pandemia: uma análise do Todos Pela Saúde. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Bruno Akira Ogashawara.Um debate sobre o estado dos profissionais da saúde no ano de 2020. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Alef Alves Ferreira.Memórias da Luta: análise da memória organizacional e responsabilidade histórica do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
15. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Raquel Jesinghaus Lustosa.O marketing digital e a transformação de sua narrativa frente às mudanças do cenário midiático: uma análise do aplicativo Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
16. Carvalho, Simone; **Nassar, Paulo**; MARCOLINO, S.. Participação em banca de Alana Lucas Porcino dos Santos.Negra eu? Narrativas de pertencimento afro na educação. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
17. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; PEREIRA, V. H.. Participação em banca de Ana Carolina Alves Castromil.Cancelado: o impacto da humilhação digital na reputação e identidade. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
18. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; PEREIRA, V. H.. Participação em banca de Julia Depolito Espindola.Uma reflexão sobre o papel da comunicação interna diante do sentimento de pertencimento organizacional. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
19. **Nassar, Paulo**; FRANCO, M. I. M.; FELIPPE, M. M.. Participação em banca de Lucas Nibbering Alves da Silva.Museus como dispositivos: entre a experiência e a vivência do choque. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
20. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; PEREIRA, V. H.. Participação em banca de Vanessa Ramos de Souza.Rock in Rio: uma análise da narrativa da experiência do maior festival do Brasil. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
21. **Nassar, Paulo**; TOTINI, B.; FELIPPE, M. M.. Participação em banca de Juliana Bellato de Souza.Um novo olhar para o Cangaíba: memoria e protagonismo dos moradores do bairro. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
22. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SENLLE, R. G.. Participação em banca de Beatriz Maria dos Reis.Análise de empresa do setor bancário nacional a partir do seu posicionamento na sustentabilidade. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
23. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SENLLE, R. G.. Participação em banca de Lucas Pontes Poletto.O funk como luta identitária: uma análise do seu crescimento nos cenários cultural e social no Brasil. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
24. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SENLLE, R. G.. Participação em banca de Paula Bonfiglioli do Amaral Gurgel.Um novo olhar para o Vaticano: novas narrativas elaboradas por Papa Francisco. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
25. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SENLLE, R. G.. Participação em banca de Paulo Henrique Seung Chul Chun.11 de setembro: perspectivas cinematográficas sobre as políticas norte americanas pós atentado. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
26. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SENLLE, R. G.. Participação em banca de Verônica Ribeiro de Oliveira.Storytelling e a geração millennial: uma análise da exigência dos millennials sobre propósito corporativo. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
27. Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**; NERO, F.. Participação em banca de Giorgio Garrido Bruno.Cosmovisão Linguística e a Globalização como efeitos de uma Publicidade regionalizada,. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso

(Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

28. LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Laura Sant'Ana.A representação do ideal feminino nas revistas adolescentes: um estudo de representatividade na revista Todateen. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
29. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Lucas Borges Ramos.Manguebeat: identidade de narrativa. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
30. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Rebeca Tadiello Pinho.Marcas em cena: corpo em performance como instância de branding. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
31. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Laura Brugarolas Salvo Fleury da Rocha.Propósito de marca: uma análise sobre a importância e impacto nas organizações. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
32. LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Isabela Fantini Guasco.Relações públicas e comunicação não violenta: da teoria á prática. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
33. LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Marcos Kendi Ohira Gaia.A figura do youtuber como narrador na temática da educação financeira: um estudo do canal Me poupe!. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
34. LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Juliana Silva Felix de Paula.De monstros a heróis: o Estado Islâmico no digital. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
35. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; TAMURA, N.. Participação em banca de Giulia Bonfiglioli.Comensalidade e Comunicação. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
36. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; TAMURA, N.. Participação em banca de Valentina Fernandez Pulgarin.A narrativa do lobby: representações da atividade no filme "Armas na mesa". 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
37. **Nassar, Paulo**; POMARICO, E.; TAMURA, N.. Participação em banca de Anna Carolina Gomes Cardim.O uso de novas narrativas no Youtube pelas empresas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
38. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; TAMURA, N.. Participação em banca de Rafael Diniz Paiva.A presença e o poder das novas narrativas na igreja da cidade, em São José dos Campos. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
39. **Nassar, Paulo**; Souza, Gisele Pereira; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Bruna Leandro Pereira.Clube dos Ovários: a narrativa em grupos de Facebook sobre saúde feminina. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
40. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; SANTOS, H.. Participação em banca de Victor Henrique Pereira.Cidade Linda: uma análise da utilização do mito político por João Doria como prefeito de São Paulo. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
41. **Nassar, Paulo**; Souza, Gisele Pereira; CLARO, S.. Participação em banca de Jéssica dos Santos Alves.O cinema brasileiro como retrato e memória do país: uma análise das estratégias narrativas do filme "Que horas ela volta?". 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
42. **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.; CLARO, S.. Participação em banca de Amanda Barboza Gonzaga.O impacto social das narrativas LGBT das organizações. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
43. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; OSHIRO, M. K. I.. Participação em banca de Renan Augusto Silva.Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream: caso MC Fioti. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
44. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Isabela Matsuda Barbosa.As webseries como forma de novas narrativas em publicidade. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
45. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; OSHIRO, M. K. I.. Participação em banca de Pedro Augusto Tófani Fernandes Palhares.Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream: Caso Kondzilla. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
46. **Nassar, Paulo**; CLARO, S.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Rafael Covanzi de Sousa.Redes sociais efêmeras e humanização de marcas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
47. **Nassar, Paulo**; NETTO, C.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Gabriel Liachi Cobianchi.Narrativas que transformam. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
48. **Nassar, Paulo**; NETTO, C.; ANDREUCCI, A. C. P. T.. Participação em banca de Victor Brunieri de Barros Nogueira.A narrativa da culinária paulistana. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
49. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; TAMURA, N.. Participação em banca de Bruna D'arc Silva.O outro enquanto Eu em 'O conto de Aia": a dialogicidade entre discurso e poder na construção do sujeito. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
50. **Nassar, Paulo**; SENLLE, R. G.; OSHIRO, M. K. I.. Participação em banca de João Vitor Romania Balbino.Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream: caso Anita. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
51. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Isabela de Oliveira Carvalho.A narrativa de Frank Underwood e o seu poder sob os espectadores de House of Cards. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação

em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

52. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Maria Rita Mazzucatto.amor na Pós-Modernidade: um estudo comparativo entre Zygmunt Bauman e Luc Ferry. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
53. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Catarina Pallesi Menck de Vasconcelos.A vida social espetacularizada: a intrínseca relação entre Comunicação e Direito Penal. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
54. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Amanda Balonecker de Oliveira.O Rock e a Narrativa sócio-política dos anos 1980. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
55. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Bruno Ribeiro de Souza Pires.O preço de um poder face: as 24 horas [de blefe] que sucederam o escândalo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
56. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Aline Paz Zuliani.Narrativas da Experiência: eventos organizacionais como estratégia de comunicação. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
57. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Raony Iaconis Braga.Dançar com RP e Comunicação. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
58. FORTES JUNIOR, H. F. S.; **Nassar, Paulo**; AQUINO, Victor. Participação em banca de Bruno Romano Carvalho.Vestindo a rua: quando a estética do graffiti encontra a moda. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
59. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Juliana Rodrigues.A relação entre as marcas de cerveja e as mulheres: de objetos à público alvo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
60. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Anna Luiza Souza Andrade.A ausência de lideranças femininas no segundo setor e suas consequências organizacionais. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
61. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Gabriela Chagas.As narrativas do feminismo na publicidade: como marcas e empresas vem se posicionando frente ao empoderamento feminino. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
62. ANDREUCCI, A. C. P. T.; **Nassar, Paulo**; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Mariana Piagentini Abrahão.O "juridiquês" e a comunicação social: reflexões acerca de seu impacto no afastamento da sociedade do âmbito jurídico. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
63. YANAZE, M. H.; **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.. Participação em banca de Vinicius de Paiva e Silva Junior.A National Basketball Association (NBA) sob o olhar do marketing esportivo: de rivalidades locais ao sucesso internacional. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
64. YANAZE, M. H.; CASTANHEIRA FILHO, J.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Amanda faria de Oliveira.E-commerce de moda plus size. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
65. **Nassar, Paulo**; CARBONARO, G.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Ana Clara Buchmann.Narrativa feminina na história judaica e seus impactos na sociedade contemporânea. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
66. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Jéssica Cristina dos Santos.A convergência narrativa seriada: da TV ao Netflix. 2017.
67. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Mariana Michelon.Dinâmicas subjetivas e comunicacionais a partir da utilização das novas narrativas por Youtubers: um estudo de caso Bruna Viera. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
68. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Larissa Rabelo Vasques.Redes de indignação: o Brasil de 2013 a 2015. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
69. **Nassar, Paulo**; POMARICO, E.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Danielly Pascoa Negreti.Olimpíadas e mulheres no esporte: uma análise sobre a construção narrativa das campeãs. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
70. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Marina de Oliveira Cruz Acosta.As narrativas cinematográficas e suas mudanças na representação da mulher no contexto da década de 50: análise do filme Bonequinha de luxo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
71. **Nassar, Paulo**; POMARICO, Emiliana; CARBONARO, G.. Participação em banca de Victor Henrique Pereira.De prefeito a gari: o mito político de João Dória. 2017.
72. **Nassar, Paulo**; LOPES, V. S. C.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Heitor Begliomini Tolisano.Construindo gêneros e narrativas: o papel da sociedade e dos meios. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
73. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Flavia Rodrigues Saraiva.A importância da comunicação interna para as organizações públicas mais éticas e transparentes: o caso Petrobras. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
74. **Nassar, Paulo**; LOPES, V. S. C.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Alana Barbosa Gouveia.Comunicação interna e as redes sociais digitais corporativas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
75.

LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; FERNANDES, B. R.. Participação em banca de Adiana Peres de Almeida Santos.retórica para Mariana: o discurso institucional da Samarco para legitimar o maior desastre ambiental do país. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**76.** LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; DREYER, B.. Participação em banca de Márcio Adriano Martins Vinha.Comunicação social com habilitação em Relações Públicas e gestão da reputação corporativa na era digital. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**77.** **Nassar, Paulo**; GIRON, L. A.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Rosane Marques Barbosa.A (re)construção identitária de jovens indígenas por meio do hip hop: o caso OZ Guarani. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**78.** **Nassar, Paulo**; GIRON, L. A.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Fernanda Lopes Dias de Souza.Narrativas transmídia como forma de conquistar o consumidor. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**79.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Maria Talita Teixeira de Gouveia.Identidade da mesa. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**80.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Matheus Moreira.Deus ex machina: perspectivismo cibernético e a relação homem-máquina nas novas dinâmicas sociais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**81.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Isadora Meirelles Roberto.Entre o passado enfermo e o presente aeroespacial: a narrativa do Espaço Vicentina Aranha na memória de São José dos Campos. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**82.** **Nassar, Paulo**; NERY, M. R.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Marina Kaori Iura Oshiro.O legado cultural de uma Olímpiada. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**83.** **Nassar, Paulo**; NERY, M. R.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Beatriz Pinheiro Zarattini.Construção de uma marca memorável em meio ao excesso de informação. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**84.** **Nassar, Paulo**; NERY, M. R.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Filipeh Pereira Pessanha.O modo como a mídia brasileira conta histórias de atletas: uma análise sobre a carreira de Gustavo Kurten. 2016.

**85.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Inês Dionísio Queme.Narrativas de gênero e Relações Públicas: empoderamento feminino no Brasil e Moçambique. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**86.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Caroline Somera.Narrativa da responsabilidade social e ética nas organizações. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**87.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; ALMEIDA, N.. Participação em banca de Mariane Ribeiro Silva.Análise de conteúdo: sejamos todos feministas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**88.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Renata Cristina de Medeiros.Relacionamento com o cliente no e-commerce. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**89.** **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, A. C. P. T.; CLARO, S.. Participação em banca de Thais Sayuri Murta.Consumo colaborativo: construção de confiança por meio de narrativas afetivas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**90.** **Nassar de Oliveira, P. R.**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, E.. Participação em banca de Bruna Goulart de Souza Terassovich.Espaços de trabalho e transformação: um estudo crítico. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**91.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, E.. Participação em banca de Janaína de Azevedo Adão.Documentário e comunicação: a narrativa em filme documentário e a sua influência na comunicação. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**92.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; CARDODO, I.. Participação em banca de Alice Jin Há Kim.Food trucks: veículos comunicacionais de transformação sociocultural. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**93.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, E.. Participação em banca de Andressa Filgueiras da Silva.O storytelling como estratégia de relações públicas para o público externo. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**94.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; REZENDE, H.. Participação em banca de Jéssica Goulart Fernandes.Comunicação de crise: a atuação da assessoria de imprensa da Ultracargo e sua imagem na cobertura do Portal G1. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**95.** FERRARI, M. A.; **Nassar, Paulo**; OLIVEIRA, E.. Participação em banca de Tamiggi Di Karla Melo.A humanização na relação médico-paciente: uma reflexão sobre o processo de comunicação e uso das narrativas. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**96.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FELICIO, M. B. C.. Participação em banca de Andréa Turci Coffone.Gestão e gerenciamento de crises: a importância das redes sociais na era digital. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**97.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Lucas Marques Borges.As relações públicas no relacionamento entre frigoríficos e pecuaristas. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**98.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Heliosa Tanasovici Cardani.Seu amigo confirmou presença: um estudo sobre as festas universitárias na era das redes sociais on-line. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

99. BATISTA, L. L.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Natacha S. de Araújo.Menos de um segundo. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
100. **Nassar de Oliveira, P. R.**; FARIAS, L. A. B.; ZANATTA, A.. Participação em banca de João Lucas da Cruz Schoba.Relações públicas, história e memória: Câmara de Itu, um estudo de caso. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
101. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, Emiliana. Participação em banca de Sabrinna Suzuki de Carvalho.Era uma vez uma organização: o papel estratégico das narrativas na organização. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
102. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Thatiana Ribeiro Martins.Relações governamentais e lobby: histórico, desenvolvimento e tendências. 2014.
103. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; CARBONARO, G.. Participação em banca de Stela Bersan Faustino.Storytelling como estratégia para a recuperação e fortalecimento da memória organizacional. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
104. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, E.. Participação em banca de Mariana Gaio Lopes.A importância da memória na construção do discurso identitário da organização: um estudo de caso do Instituto Ayrton Senna. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
105. BATISTA, L. L.; **Nassar, Paulo**; NADER, S.. Participação em banca de Natália Cardoso Braga.A opinião pública como rede de discussão pública. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
106. LOPES, V. S. C.; **Nassar, Paulo**; REIS, B.. Participação em banca de Beatriz Alves Corrêa.Nation branding: a contribuição das relações públicas na gestão da imagem e reputação de um país. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
107. AQUINO, Victor; **Nassar, Paulo**; PIRES, M. J.. Participação em banca de Matheus Romero de Morais.Ética e hospitalidade: análise da hospitalidade contemporânea sob o prisma da teoria moral kantiana. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
108. FORTES JUNIOR, H. F. S.; **Nassar, Paulo**; SOUZA, S. M. R.. Participação em banca de Gabriela Angerami Alves.O design gráfico nas relações públicas. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
109. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; ULSEN, P.. Participação em banca de Ingrid Sandrini Ferreira.Organizações humanizadas e o papel da comunicação neste processo. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
110. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FELICIO, M. B. C.. Participação em banca de Renata Dias Oliva.O uso de aplicativos e o consumo no século XXI: como os smartphones estão transformando a maneira como fazemos compras. 2014 - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
111. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FELICIO, M. B. C.. Participação em banca de Caroline Correia de Medeiros.O relacionamento com a mídia em situações de crise de imagem. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
112. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; REZENDE, H.. Participação em banca de Thayane Gomes Veiga.A reputação da era das redes sociais: como esses canais podem impactar a confiança nas organizações. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
113. Barreto Filho, Eneus Trindade; **Nassar, Paulo**; POVAM, M. A.. Participação em banca de Amanda Salimon.Plot placement e storytelling: a valorização das marcas em Náufrago e Amor. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
114. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; ROZA, E.. Participação em banca de Carina Kotani Shimizu.Da apropriação à conexão: reflexos das tecnologias digitais no espaço urbano. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
115. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; ROZA, E.. Participação em banca de Camila Acosta Camargo.A voz das ruas digitais: uma relação entre mobilização social e comunicação em rede na atualidade. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
116. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; ROZA, E.. Participação em banca de Marina Boccardo Burini.Um novo ouvir: a dinamização do consumo musical e as mídias digitais. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
117. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Caroline Restan de Miranda Ferreira.Relações Públicas: mediando a diversidade sexual nas empresas. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
118. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Thais Felícia Luciano de Lucena.Media training como encenação teatral. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
119. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Giovana Di Benedeto Cury.Transcrises: gerenciamento de crises no atual cenário das redes sociais digitais. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
120. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Bruno Nahirni Vialli.Eventos: análise de estrutura e terceirização de serviços. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
121. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; POMARICO, E.. Participação em banca de Aline Ayumi Kawahira.Quem quer rir, tem que fazer rir: o humor na comunicação organizacional. O exemplo do Porta dos fundos. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
122. Piu Ornelas, Arlindo; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marina Antoniazzi.A importância da utilização de Relações Públicas junto ao marketing na esfera pública. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
123.

**Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Kleine, Monica. Participação em banca de Ana Carolina de Souza moraes.Relações Públicas e produtos funcionais: a importância do papel dos relações-públicas no gerenciamento da comunicação integrada para as vendas de produtos funcionais. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

124. **Nassar, Paulo**; Cogo, Rodrigo; HASWANI, M.. Participação em banca de Dier Rugai Marinho.Cultura Organizacional x Mudanças: Resultados alcançados através da comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
125. Cogo, Rodrigo; **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Laís Lucas Moreira.A visão sistêmica e a formação multidisciplinar no currículo de graduação em Comunicação Social com habilitação em Rel. Públicas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
126. Muniz, Hélio; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Caio Roberto Santos da Cruz.Comunicação e motivação - um estudo de caso das centrais de relacionamento com o cliente da companhia Gol Linhas Aéreas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
127. Oliveira, Ismar; Cogo, Rodrigo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Aline Yukari Tozaki.Cooperação e responsabilidade nas ações e políticas culturais: do fomento corporativo ao do-in antropológico. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
128. Paulino Figaro, Roseli Aparecida; Cogo, Rodrigo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Paulo Cesar Lauirini Zorello.Companhias filodramáticas e a identidade cultural italiana: Estudo de caso a partir do arquivo Miroel Silveira. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
129. Cogo, Rodrigo; **Nassar, Paulo**; Oliveira, Dennis. Participação em banca de Lunalva de Oliveira.A representação do negro e das relações raciais nos meios de comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
130. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; BATISTA, L. L.. Participação em banca de Hermano Balbino dos Santos Neto.Relações Públicas na era do patrocínio: diálogos. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
131. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; FIGUEIRA NETO, A. O.. Participação em banca de Lígia Ungaretti Jesus.Relações Públicas com uma função integradora. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
132. **Nassar, Paulo**; Perez, Clotilde; FARKUH, K.. Participação em banca de Angélica Maciel Woicik.Leite Moça: há 90 anos construindo uma marca de referência nos lares brasileiros. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
133. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Hamilton Attan Rodrigues.A comunicação e a construção do mito do herói no esporte. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
134. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de André Felipe Celotti da Silva.Comunicação digital nas micros e pequenas empresas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
135. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Renata Schimidt de Camargo Cesar.De memória à memória: convergências entre a memória organizacional e a memória biológica e análise da Walt Disney Company. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
136. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de André Gomes dos Santos.Mídias sociais e imprensa: o usuário pautando os veículos de comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
137. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Camila Fernandes Takemoto.A nora era do entretenimento: o customer experience como criador da memória e ferramenta de Relações Públicas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
138. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; PEREIRA, E.. Participação em banca de Christianne Di Francis Santos Leão.Uma reflexão sobre os eventos como estratégia para agregar valor às marcas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
139. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; ROCCO, A.. Participação em banca de Marina Fuzeti Fagali.A organização de eventos esportivos como ferramenta de comunicação mercadológica e estratégia de fortalecimento de marca. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
140. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; De Lamônica Freitas, Otávio Bandeira. Participação em banca de Rodrigo Oliveira Ovádia Pezzotta.Desafios do uso das redes sociais digitais na gestão estratégica das organizações. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
141. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Kelly Hellen Bastos.Interfaces entre memória institucional e humanização da comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
142. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Andressa Ferolla Cardoso.H. Stern: um olhar sobre a comunicação integrada de luxo. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
143. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Juliana Malagoli Martino.Diferenças na Cultura Organizacional: estilo e cultura da imprensa Multinacional Brasileira no contexto da Internalizacionalização. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
144. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina. Participação em banca de Nara Luiza Costa de Almeida.A retomada das narrativas mitológicas pelas Relações Públicas na comunicação empresarial. 2011.
145.

Matuck, Artur; **Nassar, Paulo**; Stella Nielsen, Alexandre A. Participação em banca de Susana Soo Hyon Byun.Online reputation management. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

146. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de João Gabriel de Almeida Perezim.A imagem do profissional de relações públicas para o jornalista. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
147. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; ROMANINI, V.. Participação em banca de Emily Stalder.A implantação do conceito de sustentabilidade nas empresas - o papel da comunicação interna nas mudanças culturais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
148. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Renata Maygton Vicentini.A comunicação interna como processo estratégico de gestão estratégica. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
149. **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, Sérgio; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Patrícia Massago Yasawa.Patrocínio cultural e relações públicas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
150. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.; MEUCCI. Arthur. Participação em banca de João Gabriel de Almeida Perezim.A imagem do profissional de relações públicas para o jornalista. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
151. Soares Pacheco, Carolina; Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Elaine Soares Ribeiro.As relações públicas na era digital. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
152. Soares Pacheco, Carolina; **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo. Participação em banca de Juliana Maximiano Fernandes.A apelicação da programação neurolinguistica na prática das relações públicas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
153. Soares Pacheco, Carolina; Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro.Audiovisual como estratégia de relações públicas: relato sobre o projeto Memórias Ecanas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
154. **Nassar, Paulo**; Soares Pacheco, Carolina; Di Felice, Massimo. Participação em banca de Bianca Brito Carneiro." A memória institucional e sua contribuição na formação do sentimento de aperfeiçoamento nas organizações. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
155. FARIAS, L. A. B.; Soares Pacheco, Carolina; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Talita Vieira Mattos.Imagem e reputação organizacionais nas midias sociais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
156. Soares Pacheco, Carolina; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Patricia Andrucioli de Oliveira.Os novos líderes de opinião na era dos blogs: caso Dia de Beauté. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
157. Soares Pacheco, Carolina; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Patricia de Assis Ruggeri.Construção das marcas: o mercado de dermocosméticos no Brasil. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
158. Di Felice, Massimo; Pereira, Eliete da Silva; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Daniela Yoko Taminato.Net Ativismo: os novos mecanismos da mudança na Era da Rede. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
159. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, Sérgio. Participação em banca de Galucy Kiyomi Tugumia.Como desmistificar a imagem de um destino turístico: a cidade de Nova Iorque. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
160. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Luísa Monteiro de Oliveira.Íntimo e pessoal: as possibilidades de uso do serviço de concierge como ferramenta para melhorar o relacionamento com os públicos interno e externo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
161. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de André Bueno Cavadas.Relações Públicas e Futebol: influências no futebol brasileiro e as estratégias de comunicação dos clubes. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
162. **Nassar, Paulo**; BAIRON, Sérgio. Participação em banca de Patrícia Gomes de Sá.Niilismo digital. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
163. **Nassar, Paulo**; BAIRON, Sérgio. Participação em banca de Maurício Barbosa da Cruz Felício.Os meios de comunicação e a transformação da sociedade - dos homens às organizações. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
164. **Nassar, Paulo**; CRUZ, S. S.; KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Andreia Mosca.A dimensão humana na comunicação organizacional:formação e comportamento de grupos espontâneos nas empresas e instituições. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
165. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; HASWANI, M.. Participação em banca de Paulo Rogério Barbosa.Comunicação Pública: pequenas reflexões sobre a comunicação do TRF-3ª Região. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
166. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Fernando Andalef Vasconcelos.Estudo de caso: a implantação do SMS na Petrobras. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
167. Giacomini, G; Alexandre Guimaraes, C; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Maureen Gonzales.O direcionamento da comunicação para a websfera. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
168. Ribeiro Fernandes, B; FURLANETTO, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Heloise Reolon Jorge Silva.Slow moviment - o movimento de desaceleração da vida. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

169. Di Felice, Massimo; FURLANETTO, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Aline Carolina Santos Preto.O cinema como processo de formação da opinião pública. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
170. Di Felice, Massimo; Yanaze, L; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Paula Gradella Denis.A colaboração conectiva nas organizações: caminhos da inteligência coletiva. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
171. Cordeiro Braga, D; Wada, E; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Gabriel Barbieri Berganton.Gestão de viagens corporativas: o desenvolvimento e a implatação da política de viagens no Grupo Saint Gobain. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
172. **Nassar, Paulo**; KYRILLOS, L.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Juliana Simões Cereto.Comunicação Não-Verbal: A linguagem persuasiva do corpo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
173. **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Cristiane Correia da Rocha.Cultura e Diálogo - Análise da comunicação interna do Banco do Brasil frente às aquisições. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
174. **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Paula Martinelli de Araujo.A comunicação do luxo: do valor absoluto ao valor institucional: um estudo de caso da marca Chanel. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
175. **Nassar, Paulo**; FURLANETTO, M.; Di Felice, Massimo. Participação em banca de Ana carolina Augusta Domingues Rodrigues.O papel de relações públicas para o fortalecimento de marcas de luxo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
176. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; Ribeiro Fernandes, B. Participação em banca de Thiago Quaresma Veras.Comunicação interna e branding: parceria estratégica para a consolidação da marca. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
177. **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Carolina Marques.Relações Públicas e Comunicação digital excelente. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
178. **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Aline de Almeida Ribeiro.Relações Públicas como fator influenciador da força de trabalho. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
179. **Nassar, Paulo**; ROMANINI, V.; FURLANETTO, M.. Participação em banca de Aline Laranjeira Gasparindo.A influência da emoção e experiência para a memória em comunicação organizacional. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
180. Cesar Nascimento, Emerson; NOMI, G. A. F.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Luiz Guilherme Moura de Sousa.Comunicação na Moda Brasileira. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
181. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; ROMANCINI, Richard. Participação em banca de Anna Paula Muniz Costa de Andrade.Capital Científico de Pós-Graduação em Relações Públicas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
182. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; Rebechi, Cláudia Nociolini. Participação em banca de Ana Raquel Creão Augustot.40 anos de relações públicas brasileiras - desenvolvimento e resumos. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
183. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; LOUREIRO, T. S.. Participação em banca de Andréa Thiemi Hiranaka.As midias sociais como ferramenta de relacionamento com os stakeholders: os blogs. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
184. FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; D'Amato, Claudia. Participação em banca de Paula Marcondes Ferres Rodrigues.A importância da comunicação interna em momentos de crise. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
185. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; Barreto Filho, Eneus Trindade. Participação em banca de Wânia Cristina de Gouvêa Rangel.RP como Dionísio. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
186. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; HASWANI, M.. Participação em banca de Aline Lopes Calixto Gomes.Potencialização da Comunicação Interna por meio de ferramentas de RH. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
187. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; CASTRO, Valéria. Participação em banca de Fernanda Radtke Hinz dos Dantos.O papel das relações públicas e da comunicação organizacional na valoração dos ativos intangíveis. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
188. **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; HASWANI, M.. Participação em banca de Marina Hoss Rocha.O papel do Relações-Públicas como medidor dos conflitos do modo de produção capitalista. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
189. Dal Colleto, Eliane; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Carolina Gancho de Almeida.A nova ordem mundial: os caminhos de RP na pós modernidade. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
190. Di Felice, Massimo; Cútolo, Juliana; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Renata Guidolin Botelho.Novos paradigmas da comunicação social: o mundo das infomações em bits. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
191. FIGUEIREDO, S.; KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Fernando Ferreira Cosseti.Contribuições do conceito sensemaking para a pesquisa em relações públicas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
192. Jordão, Rosemary; **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Caracoles Comunicação (Projeto Experimental).Sabor em dobro. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

193. FERRARI, M. A.; **Nassar, Paulo**; Jordão, Rosemary. Participação em banca de Supernova Comunicação (Projeto Experimental).Familiae. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
194. **Nassar, Paulo**; Caldas Junior, Luiz Márcio; Di Felice, Massimo. Participação em banca de Luciana da Silva Santana.A comunicação das marcas de luxo: o caso H.Stern. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
195. FERRARI, M. A.; PRADO, E.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Verônica Gaburro de Zorzi.A imagem do profissional de relações públicas no seriado West Wing. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
196. **Nassar, Paulo**; Di Felice, Massimo; CRUZ, S. S.. Participação em banca de Vinícius Barbedo Fiori.A transformação da comunicação empresarial digital no setor de tecnologia de informação: são os públicos que dominam as redes. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
197. **Nassar, Paulo**; SOUZA, M. W.. Participação em banca de Danielli Cristine Gonçalves da Silva.A jornada do profissional. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
198. **Nassar, Paulo**; YANAZE, M. H.; Di Felice, Massimo. Participação em banca de Mariane Suwa.Mercado de luxo:um estudo do caso da Louis Vitton. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
199. **Nassar, Paulo**; Piu Ornelas, Arlindo. Participação em banca de Thais Cavicholi Dias.Relações Públicas e a imagem de produtos. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
200. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; Cútolo, Juliana. Participação em banca de Carlos Eduardo Souza Aguiar.O fim da ação sedutora e as relações públicas no pós-erotismo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
201. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; Pereira, Eliete da Silva. Participação em banca de Fábio Alessandro Munhoz.Relações Públicas na pós-política. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
202. Di Felice, Massimo; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Brisa da Silva Vicente.Por uma nova comunicação dos eventos: a construção dos mundos possíveis da marca. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
203. Di Felice, Massimo; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Isabelle Moura.Análise da utilização da internet na comunicação organizacional. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
204. Schuller, Maria; Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Adriana Anunciação Ramos.A crise da ecologia humana: da responsabilidade social para a conectividade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
205. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; Cútolo, Juliana. Participação em banca de Regina Ikezaki.Batalha de Seattle: desafio para as relações públicas em contextos globais?. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
206. RIBEIRO, T.; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Thais Raquel Schwarberg.Novos paradigmas das relações públicas: em busca do equilibrio nas organizações. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
207. KUNSCH, M. M. K.; **Nassar, Paulo**; Rebechi, Cláudia Nociolini. Participação em banca de Fernando Brocco Papellas.A imagem da alma: a organização construída pela seu público interno. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) .
208. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Patricia Gay Muralha.Relações Públicas no papel de construção da memória empresarial. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
209. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Juliana Caculi Salgueiro.Relações indispensáveis: a valorização das relações públicas como função estratégica. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
210. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; GIOIELLI, R.. Participação em banca de Sueme Martins Matuzawa.Pós-modernidade e a crise das relações públicas tradicionais. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
211. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; SCHETTINO, P. B.. Participação em banca de Antonio Augusto de T Barros Filho.O cinema como uma ferramenta de relações públicas para celebridades. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
212. Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Beatriz Morais Araujo.A colonização das almas: a nova missão das relações públicas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
213. **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.; Fagundes, Esnel. Participação em banca de Bruno Fabricio Lopes de Queiroz.A importância da Imagem institucional para as micro e pequenas empresas angariar mais clientes. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
214. HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Ednéia de Oliveira Mota.Comunicação no Poder Judiciário: Análise da comunicação do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
215. HASWANI, M.; FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Raquel Montan Torres.Piracicaba 2010: As práticas de Relações Públicas numa Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.
216. FARIAS, L. A. B.; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Gheisa Cristina Vancetto Victorino.Relações Públicas como ferramenta estratégica na internacionalização das empresas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso

(Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**217.** HASWANI, M.; POLIDORO, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Tânia Oliveira Pereira.Responsabilidade Histórica e Memória Institucional no fortalecimento da reputação corporativa: caso Odebrecht. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**218.** HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**; Dias, José Américo. Participação em banca de Maíra Albino Borba Cavalcanti.A Comunicação Governamental na esfera municipal. Estudo de caso: a Prefeitura de São Paulo nos anos 2002 e 2003. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**219.** BARROS FILHO, C.; **Nassar, Paulo**; Paulino Figaro, Roseli Aparecida. Participação em banca de Denis José Cordeiro de Campos Pacheco.Construindo a luta: A comunicação e os sentidos do Sindicato dos Trabalhadores da USP. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**220.** Pintor, Angela; **Nassar, Paulo**; YANAZE, M. H.. Participação em banca de Livia Lancia Noronha Bellato.Relações Públicas e Marketing: perpectivas e interações. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**221.** FARIAS, L. A. B.; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Gisele Ferreira Baier.Comunicação e Relações Públicas no Itamaraty. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**222.** CHINAN, L.; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Sylvia Ferrari de Souza.Avalização de resultados de ferramentas de comunicação interna: estudo de caso Jornal Tudo em Família - MAPFRE Seguros. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**223.** Galiano, A; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Denise da Fonseca Lana.Branding e Relações Públicas: aspectos teóricos e resultados tangíveis. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**224.** FERRARI, M. A.; CONSTANTE, R.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Aline Talavera.A imagem das Relações Públicas pelos próprios RP`S: o caso da série Power Girls. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**225.** Piu Ornelas, Arlindo; ALMEIDA, R. C.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marcelo Martin Bazan.Co-criatividade: conceito e realidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - ECA-USP.

**226.** Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; FARIAS, M. S.. Participação em banca de Amanda Cristina de Oliveira.O conceito de público na era da comunicação digital. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**227.** FERRARI, M. A.; **Nassar, Paulo**; Schuller, Maria. Participação em banca de Denis José Cordeiro de Campos Pacheco e Agência Arquétipo.Guarda Universitária. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**228.** FERRARI, M. A.; **Nassar, Paulo**; Schuller, Maria. Participação em banca de Agência Clap Clap Comunicação Cultural.Sebo do Bac. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**229.** BARROS FILHO, C.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Gabriela Ribeiro.Tudo é uma questão de perspectiva: uma análise do filme Mera Coincidência. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

**230.** HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Daniela de Almeida Queiroz.Comunicação de Serviços Públicos. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

**231.** HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Marina Kairalla Garcia.Fatores que sustentam uma imagem organizacional marcante. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

**232.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Alexandra Salomão Miamoto.Relações Públicas e voleibol: uma parceria que marca mais pontos. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

**233.** HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Mireille de Andrade Cillo.O papel do profissional de relações públicas na organização das Nações Unidas. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**234.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; MATSUDA, C.. Participação em banca de Vanessa Vieira Mariano.A saúde da comunicação no conjunto hospitalar do Mandaqui. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**235.** BARROS FILHO, C.; **Nassar, Paulo**; Isler, Bernardo. Participação em banca de Caroline Noeremberg Françoso.Estratégias de comunicação no Nazismo e nas grandes organizações. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**236.** Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Rodrigo Bazzo Dinardi.Publicando no novo tempo. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade) - ECA-USP.

**237.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; MELFI, Fabiana. Participação em banca de Natasha Carolina Botelho Bontempi.Eventos para funcionários como ferramenta para a melhora do clima organizacional. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade) - ECA-USP.

**238.** Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.. Participação em banca de Reinaldo Maia Santos.Comunicação digital - blogs corporativos. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**239.** **Nassar, Paulo**; HASWANI, M.; BETTI, F.. Participação em banca de Fernanda Trindade Monteiro.TVs Corporativas - Agilidade e simultaneidade na emissão de mensagens para os públicos empresariais. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**240.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Maria Julia Tetelboim.Comunicação e legitimação: as estratégias das multinacionais. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) .

**241.** ROQUE, M. L.; HASWANI, M.; **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Fernando Arruk Torres.Novas diretrizes de comunicação para empresas tabagistas. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**242.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.. Participação em banca de Rodrigo Schiavon Gonçalves da Silva.A imagem trabalhada pelas relações públicas. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**243.**

FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; SANTOS, M. G.. Participação em banca de Ana Paula Galvão.Lobby para projetos culturais. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**244.** FARIAS, L. A. B.; **Nassar, Paulo**; ANDREUCCI, Sérgio. Participação em banca de Ana Paula Giro Campoy.Relações Públicas e Cultura: por uma reflexão das metodologias de investimento social em cultura.. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**245.** Di Felice, Massimo; **Nassar, Paulo**; FLÁVIO FRANCO, Lúcio. Participação em banca de Marleide Rocha da Silva.Relações Públicas como interface: estudo comparativo sobre a natureza das Relações Públicas nos contextos analógico e digital. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - ECA-USP.

**246.** **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Beatriz Pinheiro.Relações Públicas e o Consumidor Infantil. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**247.** **Nassar, Paulo**; WRIGHT, P. D. J.; CHAPARRO, P. M. C.. Participação em banca de Ricardo Peruchi.Custom Publishing na Era das Marcas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo e Editoração) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**248.** **Nassar, Paulo**; BARROS FILHO, C.; GROSSMANN, M.. Participação em banca de Nancy Gomes dos Santos.Sentidos: a comunicação no sistema da arte contemporânea.. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**249.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; MICHELLOTI, D.. Participação em banca de Juliane Serra do Nascimento.A imagem das relações públicas diante da opinião pública. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**250.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Fernanda Hobo.Ellus First Floor. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**251.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Brisa Vicente.União dos Escoteiros do Brasil. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**252.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Liliane R. de Moura.Museu de Arte Moderna. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**253.** **Nassar, Paulo**; ANTUNES, L. G. C.; MATTA, J.. Participação em banca de Filipe Azevedo Rios.Push! Uma análise da comunicação digital interativa. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**254.** **Nassar, Paulo**. Participação em banca de Fernanda Salla Paulilo.Cidade de Deus: O que os estrangeiros poderiam pensar?. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**255.** **Nassar, Paulo**; FARIAS, L. A. B.; FERNANDES, B. R.. Participação em banca de Lygia de Macedo Pontes.Gestão de crises de imagem - o papel do profissional de relações públicas. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**256.** **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; SOUZA, P. H.. Participação em banca de Aline Mariane Ribeiro.Relações Públicas nas Organizações Burocráticas. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**257.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Juliana Jerônimo Costa.O papel do profissional de Relações Públicas no Terceiro Setor. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**258.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Déborah Heloisa Leite Motooka e Equipe RPercursão.Projeto Experimental de Relações Públicas para o Hen Stúdio Produções Músicais. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**259.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Carlos Manoel de Rosário e Ho Tsung Yin.Trabalho Experimental para o Intercultural produzido pela Equipe Soul. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**260.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Daniela dos Santos e Equipe Sintonnia Comunicação.Projeto Experimental para a Escola UP and UP. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**261.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Viviane Salvador Massaini.Projeto Experimental Chromanalysis - Centro de Bioequivalência. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**262.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Camila Nagamine e Equipe Espoleta Comunicação.Projeto Experimental para o Credicard Corporate. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**263.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Fabíola Trombelli.Fundo de Solidariedade do Governo do Estado de São Paulo. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**264.** **Nassar, Paulo**; FERRARI, M. A.. Participação em banca de Bruno Fabrício e Equipe.Projeto Experimental para "Tatil". 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

### Participação em bancas de comissões julgadoras

## Professor titular

**1.** TURCHI, M. Z.; DALCASTAGNE, R.; FERNANDES, C. A.; **Nassar, Paulo**. Produções de identidades transversais em quatro filmes israelenses: Shoah/ Calamidade, de Claude Lanzmann, Kippur/ Dia do perdão, de Amos Gitaï, Ha-Buah/ A bolha, de Eytan Fox, e Synonymes/ Sinônimos, de Nadav Lapid. 2020. Universidade Federal de Goiás.

### Concurso público

1. **Nassar, Paulo**; CANEPA, L. L.; CUNHA, K. P. L.. Professor contratado - Maria José da Costa Oliveira. 2017. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
2. **Nassar, Paulo**. Comissão julgadora de processo seletivo para Professor Contratado 3. 2017. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. GOMES, M. R.; **Nassar, Paulo**; MALULY, L. V. B.. Comissão julgadora de processo seletivo para Professor Contratado 3. 2014. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

### Livre docência

1. **Nassar, Paulo**. Profa. Dra. Roseane Andrelo. 2023. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação / UNESP / BAURU.
2. **Nassar, Paulo**; Trindade, Eneus; MOSCA, L. L.; CARDOSO, C. G.; FREITAS, R. F.. Prof. Dr. Luiz Alberto Beserra de Farias. 2018. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
3. Matuck, Artur; **Nassar, Paulo**; MELO, A. C. V.; GUAGLIARDI, J. A.; ZUFFO, M. K.. Prof. Dr. Luiz Guilherme de Carvalho Antunes - Luli Radfahrer. 2015. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
4. YANAZE, M. H.; **Nassar, Paulo**; COGGIOLA, O. L. A.; MUNANGA, K.; HIRANO, S.. Prof. Dr. Felipe Chibás Ortiz. 2015. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

### Outras participações

1. **Nassar, Paulo**. Prêmio Estácio de Jornalismo 2018. 2018. Universidade Estácio de Sá.
2. **Nassar, Paulo**. Prêmio Citi Journalistic Excellence Award ? CJEA. 2017. Banco Citibank.
3. **Nassar, Paulo**. Prêmio Cásper Líbero (Relações Públicas). 2017. Faculdade Cásper Líbero.
4. **Nassar, Paulo**. Prêmio Estácio de Jornalismo. 2017. Universidade Estácio de Sá.
5. **Nassar, Paulo**. 23º Prêmio CNH Industrial de Jornalismo Ecônimico. 2015. CNH Industrial.
6. **Nassar, Paulo**. Prêmio de Jornalismo Medtronic 2013. 2014. Medtronic Comercial.
7. **Nassar, Paulo**. Prêmio Citigroup Journalistic Excellence Award - CJEA. 2007. Citigroup.
8. **Nassar, Paulo**; Piu Ornelas, Arlindo. Prêmio USP de Comunicação Corporativa. 2007. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
9. **Nassar, Paulo**; Caldas, Graça; MOURA, M.; COSTA, J. T.; MANSUR, A.. Prêmio Bracelpa de Desenvolvimento Sustentável. 2007. Associação Brasileira de Celulose e Papel.
10. **Nassar, Paulo**; Bastos Teixeira, Heliodoro; FARIAS, L. A. B.; HASWANI, M.; KUNSCH, M. M. K.. Prêmio USP de Comunicação Corporativa. 2006. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
11. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.; BARBOSA, J.. Prêmio Opinião Pública. 2005. Conselho Regional de Relações Públicas de São Paulo.
12. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.. Prêmio USP de Comunicação Corporativa. 2005. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
13. **Nassar, Paulo**; KUNSCH, M. M. K.. Prêmio USP de Comunicação Corporativa. 2004. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
14. **Nassar, Paulo**. Prêmio Citigroup Journalist Excellence Award - CJEA. 2003. Citigroup.
15. **Nassar, Paulo**. XX Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas - ABRP. 2002. Associação Brasileira de Relações Públicas.
16. **Nassar, Paulo**; BUCCI, E.. Prêmio Valor Social. 2002. Valor Econômico.
17. **Nassar, Paulo**. Prêmio Opinião Pública. 2001. Conselho Regional de Relações Públicas de São Paulo.
18. **Nassar, Paulo**. Prêmio Opinião Pública. 2000. Conselho Regional de Relações Públicas de São Paulo.
19. **Nassar, Paulo**. Prêmio Opinião Pública. 1998. Conselho Regional de Relações Públicas de São Paulo.

## Eventos

#### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias.Cultura e Comunicação no Desenvolvimento da Amazônia. 2023. (Outra).
2. Espaços de Memória e Preservação: A Santa Casa e a Roda dos Expostos.A cultura da Roda dos Expostos no Brasil e no Mundo. 2023. (Outra).
3. Lançamento do livro: Muito além do media training ? O porta-voz na era da hiperconexão.Roda de conversa. 2023. (Outra).
4. O novo papel dos diretores de Comunicação Corporativa.O novo papel dos diretores de Comunicação Corporativa. 2023. (Outra).
5. Os sentidos da memória. Museus, empresas e sociedade: ensaios para um fazer colaborativo.Lugares da Memória. 2023. (Seminário).
6. Porque Adam Smith continua atual?.Mesa redonda. 2023. (Outra).
7. Sinapse CI ao Vivo ? Sinapse Conteúdos de Comunicação em Rede.Cultura e histórias. 2023. (Outra).
8. 2022 Page Spring Seminar. 2022. (Seminário).
9. A construção da área de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas no Brasil.A ferramenta como significado. 2022. (Seminário).
10. Programa Avançado em Comunicação Pública 2022.O que o comunicador da área pública precisa saber para falar com quem mais precisa dele. 2022. (Outra).
11. Programa Avançado em Comunicação Pública 2022 - palestra de abertura.Comunicação Pública na Prática. 2022. (Outra).
12.

7º Encontro de Agentes de Relacionamento da Petrobras.Porta-vozes no contexto da pandemia: lições apreendidas e desafios futuros. 2021. (Encontro).

13. Comunicação e Marketing no Brasil: Construindo um novo cenário.Comunicação e Marketing no Brasil: Construindo um novo cenário. 2021. (Outra).
14. ESG no Setor ne Infraestrutura: Desafios e Oportunidades. 2021. (Outra).
15. IV Congresso de Direitos da Criança e do Adolescente: nos 70 anos da Fdir, os 10 anos do CriadirMack. Narrativa e o direito. 2021. (Congresso).
16. Líderes Conectados - 3° encontro do Canal de Comunicação Corporativa da Conexão Capital.Como os CEOs podem aumentar a presença e o engajamento nas redes sociai. 2021. (Encontro).
17. Relações governamentais e ESG: novas competências para enfrentar esses desafios!.Relações governamentais e ESG. 2021. (Outra).
18. 12° Reunião do Conselho Gestor de Comunicação do Estado de São Paulo.Discussão. 2020. (Outra).
19. 23° Congresso Mega Brasil. Painel 8 ? Ideologia. 2020. (Congresso).
20. A História e a Memória Empresarial nas Organizações no Brasil - apresentação da pesquisa.Debate. 2020. (Outra).
21. A importância estratégica da Memória Empresarial: lançamento do Centro de Memória Wilson Sons digital.memória empresarial. 2020. (Outra).
22. Cidadão global 2020 - Viola Davis e Esther Duflo. 2020. (Outra).
23. Comemoração 50 anos do curso de Relações Públicas da PUC Santos. As Relações públicas no contexto das empresas. 2020. (Congresso).
24. Comunicação de Causas.A sustentabilidade como narrativa (abertura). 2020. (Outra).
25. Comunicação e Memória nas Organizações - Memória da Eletricidade.Comunicação e Memória nas Organizações. 2020. (Outra).
26. Desafios do ensino remoto em tempos de pandemia.Iniciativas de acolhimento. 2020. (Encontro).
27. Encontro com alunos do curso de Relações Públicas UFMA.O momento das Relações Públicas. 2020. (Oficina).
28. Encontro com os alunos do Curso de Gestão da Comunicação Organizacional e RP,.Encontro com os alunos do Curso de Gestão da Comunicação Organizacional e RP. 2020. (Encontro).
29. Encuentro Futuribles 2020 FISEC-CINTE.Pos-Pandemia e Espaços Laborales. 2020. (Encontro).
30. Fórum Aberje Valor Econômico de Comunicação Corporativa - Comunicação da solidariedade.Encerramento. 2020. (Outra).
31. GM Track Talks.A comunicação e o Negócio. 2020. (Outra).
32. Lançamento do livro Lobby Digital: Como o cidadão conectado influencia as decisões de governo e empresas.Roda de conversa sobre lobby. 2020. (Outra).
33. Lançamento do livro Lobby e comunicação: integração da narrativa como via de transformação.autor. 2020. (Outra).
34. Master Class Series Communication Empresa Conectada - Facebook e Aberje. 2020. (Outra).
35. Master Class Series Communication novas tecnologias na comunicação interna - Facebook e Aberje. 2020. (Outra).
36. Master Series Communication: liderança, cultura e gestão de mudanças - Workplace from Facebook. 2020. (Outra).
37. Química em Pauta.O profissional de comunicação como agente de mudanças. 2020. (Outra).
38. Relationship Training.A Comunicação e o Negócio. 2020. (Oficina).
39. Sabesp Live - Novas narrativas na comunicação.Novas narrativas na comunicação. 2020. (Outra).
40. UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT. 2020. (Congresso).
41. Webinar: Aspectos históricos da relação entre comunicação e negócio.Aspectos históricos da relação entre comunicação e negócio. 2020. (Outra).
42. Workplace Communication Summit - Facebook e Aberje.Apresentação parceria Aberje & Workplace. 2020. (Outra).
43. 2019 Page Annual Conference. 2019. (Congresso).
44. André Maggi: do cabo da enxada ao centro do agronegócio brasileiro.André Maggi: No contexto das história e da memória do empreendedorismo no Brasil. 2019. (Outra).
45. II CIBECOM - Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica. 2019. (Congresso).
46. Lançamento Nacional do Resultado do LCM 2018-2019 no Brasil.LCM 2018-2019. 2019. (Encontro).
47. Lidercom - Perspectivas 2020.Panoramas para 2020. 2019. (Outra).
48. Preserva.Me.Memória empresarial. 2019. (Encontro).
49. Reunião do Conselho Superior de Estudos Avançados - CONSEA.Repensando o Brasil: A nova comunicação social - licenças para operar. 2019. (Outra).
50. Turma 2019 - MBA em Diversidade FGV.Diversidade no contexto dos ESG. 2019. (Outra).
51. 2018 Page Society Annual Conference. 2018. (Outra).
52. 2018 Page Society Spring Seminar. 2018. (Seminário).
53. 3 Jornada Internacional GEMInIS.Abertura Grupos de Pesquisa 5. 2018. (Outra).
54. Aula Magma - Metodista.Comunicação e narrativas contemporâneas. 2018. (Outra).
55. Debate sobre Fake news - 25ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo.Resultados pesquisa Aberje sobre Fake News. 2018. (Outra).
56. Encontro de Conselheiros IBGC.Comunicação no Conselho de Administração. 2018. (Encontro).
57. Estágio de Comunicação Social para Oficiais do quadro de Estado-Maior da Ativa.o desafio das Relações Públicas no mundo digital. 2018. (Outra).
58. Narrativas e sentidos do Brasil: espacialidades, temporalidades e imaginário.narrativa país. 2018. (Outra).
59. Aula Magna de Relações Públicas Faculdade Cásper Líbero.Novas narrativas em Relações Públicas. 2017. (Outra).
60. Branding Brazil: the effects of Rio 2016 on image and cultural narratives.Micro e metas narrativas na construção de uma marca país. 2017. (Outra).
61. Dia da Mulher Aberje.Abertura. 2017. (Outra).
62. Encontro de Conselheiros IBGC 2017.Desvendando a dinâmica do conselho. 2017. (Encontro).
63. Encontro IBGC.Narrativa e Conselho de Administração. 2017. (Encontro).
64. Encontro Previ de governança corporativa.Assimetria de informações entre diretoria e conselho. 2017. (Encontro).
65. Estudo inédito: Dois Anos de Crise no Brasil?.Debate. 2017. (Encontro).
66. Evento extensão universitária - Encontro com PRODESP.Relacionamentos e narrativas integradoras. 2017. (Outra).
67. Fórum de Comunicação da FAPCOM 2017.As novas narrativas em Relações Públicas. 2017. (Outra).

68. I CIBECOM - Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica. 2017. (Congresso).
69. I Fórum Internacional 'Fontié ki kwaze' Fronteiras cruzadas.Comunicação em rede nas comunidades migrantes. 2017. (Outra).
70. Lançamento do livro "Meus modos de ver a arte", Prof. Dr. Victos Aquino.Lançamento do livro. 2017. (Outra).
71. Legado Cultural dos Jogos Olímpicos do Rio 2016: a história um ano depois.Abertura, apresentação da pesquisa e debate. 2017. (Encontro).
72. Legado Cultural dos Jogos Olímpicos do Rio 2016: a história um ano depois.Apresentação da pesquisa. 2017. (Encontro).
73. Programa de Desenvolvimento para lideranças: Oficina 4 Estações.Relacionamentos e narrativas integradoras. 2017. (Outra).
74. Recepção geral dos calouros ECA/USP.Apresentação do CRP - Departamento de Reações Públicas, Publicidade e Turismo. 2017. (Outra).
75. 33 Annual Conference Arthur W. Page Society. 2016. (Simpósio).
76. Aberje Trends: tendências em comunicação.O futuro da comunicação impressa. 2016. (Simpósio).
77. Ciclo de Debates Aberje-Avon ?As fronteiras invisíveis do subliminar?.Relações Públicas Subliminares. 2016. (Outra).
78. Encontro de comunicação da Whirpool São Paulo.Aberura. 2016. (Outra).
79. LiderCom Meeting. LiderCom Planning. 2016. (Congresso).
80. Olhares cruzados: 200 anos de narrativas entre o Brasil e Áustria.Olhares cruzados: 200 anos de narrativas entre o Brasil e Áustria. 2016. (Outra).
81. Presentación FUNDACOM. CIBECOM 2017 - Sustentabilidade. 2016. (Congresso).
82. Seminário 50 anos ECA.As práticas da comunicação integrada nas organizações e instituições públicas, e as demandas das áreas de Publicidade e Relações Públicas. 2016. (Seminário).
83. X ABRAPCORP - Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Economia e cultura:cenários e perspectivas. 2016. (Congresso).
84. 18º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa. Comunicação Corporativa Made in Brazil ? As perspectivas internacionais de uma atividade em ascensão. 2015. (Congresso).
85. 1º Congreso Iberoamericano DIRCOM. Comunicación Empresarial: una narración en la crisis. 2015. (Congresso).
86. 1º Congresso Internacional de Novas Narrativas. Manifesto contra a conformidade. 2015. (Congresso).
87. 1º Congresso Internacional de Novas Narrativas. Divisão temática II - Novas narrativas e memória. 2015. (Congresso).
88. 1º Congresso Internacional de Novas Narrativas. Narrativa oral sob a ótica da História. 2015. (Congresso).
89. 22º International Public Relations Research Symposium. Where are the media sleeping in Brazil? How corporate newsrooms, storytelling and the changing perceptions of CCOs are influencing media relations. 2015. (Congresso).
90. 6º International History of Public Relations Conference. Electrifying Public Relations: How a Canadian Company Created Brazil?s First Corporate Public Relations Department. 2015. (Congresso).
91. 9ª Reunião do Fórum de Empresas e Direitos LGBT.Comunicação empresarial será mais gay, mestiça e feminina. 2015. (Outra).
92. Creator Space Tour: Comunicar para transformar ? pequenas atitudes que mudam o mundo.Comunicar para transformar ? pequenas atitudes que mudam o mundo. 2015. (Outra).
93. Educomunicando CCA-ECA/USP.A ética na interface comunicação/educação. 2015. (Seminário).
94. Encontro Marista de Representação Institucional.A importância da representação e relação institucional para o fortalecimento da democracia no Brasil. 2015. (Encontro).
95. IX ABRAPCORP - Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Ética e Mundo corporativo. 2015. (Congresso).
96. Marque Pays: Quel Avantage Compétitif ? Les expériences française et brésilienne.O dia em que uma russa cantou Michel Teló. 2015. (Seminário).
97. Reunião Comissão de Comunicação e Cultura - Câmara de Comércio França-Brasil.Liberdade de expressão: o embate cotidiano entre meta e micro narrativas. 2015. (Encontro).
98. SINCULT 2015 ? Simpósio Internacional de Gestão da Comunicação, Cultura e Turismo.Desafios da Comunicação no Contexto Contemporâneo. 2015. (Simpósio).
99. SINCULT 2015 ? Simpósio Internacional de Gestão da Comunicação, Cultura e Turismo.Conferencista de encerramento. 2015. (Simpósio).
100. 17th International Public Relations Research Conference. 2014. (Congresso).
101. 1º Brazilian Corporate Communications Day - Paris.Abertura. 2014. (Outra).
102. 3º Brazilian Corporate Communications Day - London.Abertura. 2014. (Outra).
103. 4º Brazilian Corporate Communications Day - New York.Abertura. 2014. (Outra).
104. A Associação dos Ex-Alunos da FGV e os 60 Anos do Marketing no Brasil, na narrativa de Professores e Alunos.O presente e o futuro do marketing. 2014. (Encontro).
105. Brasil: Criatividade, Inovação & Competitividade.O Brasil competitivo. 2014. (Outra).
106. Campus Party Brasil 7.O desafio da comunicação empresarial no mundo interconectado. 2014. (Outra).
107. Ciclo de Conferências 50 anos das Ciências da Comunicação no Brasil: a contribuição de São Paulo.Gaudêncio Torquato: Jornalismo Empresarial: teoria e prática. 2014. (Outra).
108. Encontro técnico de Comunicação Social "Gestão estratégica de comunicação social na Polícia Militar do Estado de São Paulo".Como pensar a comunicação na sociedade em rede. 2014. (Encontro).
109. Palestra para Pós-graduação Faculdade Cásper Líbero.Comunicação e suas interfaces. 2014. (Outra).
110. VIII ABRAPCORP - Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Desafios e estratégias de comunicação na interlocução da ética: análise de caso de quatro organizações certificadas no Global Reporting Initiative (GRI) A+. 2014. (Congresso).
111. VIII Seminário de Ensino, Pesquisa e Extensão UNIGRANRIO.Administração da comunicação em empresas e instituições. 2014. (Seminário).
112. 1ª Jornada de Comunicação Corporativa Colômbia-Brasil.Abetura. 2013. (Encontro).
113. 1ª Jornada de Comunicação Corporativa Peru-Brasil.Abertura. 2013. (Encontro).
114. 1º Brazilian Corporate Communications Day - Berlim.Abertura. 2013. (Encontro).
115. 3º Brazilian Corporate Communications Day - New York.Abertura. 2013. (Encontro).
116. ABIC ComFest 2013. Communication for BRICS Nations. 2013. (Congresso).

117. Centros de memória: uma contribuição para as instituições e sociedade.Memória e Comunicação. 2013. (Outra).
118. Comunicação interna: o ser humano nas organizações.A importância da narrativa afetiva no ambiente corporativo. 2013. (Outra).
119. Semana de Comunicação Social - Exército Brasileiro.Estratégias de Relações Públicas diante dos desafios da contemporaniedade. 2013. (Outra).
120. VII ABRAPCORP - Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Estudo Transcultural Sobre Liderança em Relações Públicas e Gestão da Comunicação: Análise Quantitativa dos Temas de Maior Importância para os Brasileiros. 2013. (Congresso).
121. 15º Congresso Mega Brasil de Comunicação. A nova comunicação corporativa. 2012. (Congresso).
122. 1ª Jornada de Comunicação Corporativa Argentina-Brasil.La comunicación con sentido. 2012. (Seminário).
123. 2012 Academic Summit. 2012. (Seminário).
124. 2º Brazilian Corporate Communications Day - London.Abertura. 2012. (Encontro).
125. Brazilian Corporate Communications Day - Milano.Abertura. 2012. (Encontro).
126. Brazilian Corporate Communications Day - Santiago.Abertura. 2012. (Encontro).
127. Comitê Aberje de Relações Governamentais.A evolução da Comunicação de Relações Governamentais no Brasil. 2012. (Encontro).
128. Encontro com Ana Estela de Souza Printo - Editora Folha de São Paulo.A cobertura de negócios e economia da F.S.Paulo. 2012. (Encontro).
129. Encontro com os comunicadores empresariais de Minas Gerais.Desafios contemporâneos da Comunicação Empresarial. 2012. (Encontro).
130. Encontro com os comunicadores empresariais do Vale do Paraíba.A administração da comunicação empresarial. 2012. (Encontro).
131. Encontro com os mantenedores do Grupo Etapa.A administração da Comunicação Institucional. 2012. (Encontro).
132. Encontro com Otávio Frias Filho.O Eu fragmentado. 2012. (Encontro).
133. Encontro com Sérgio D' Avila - Folha de São Paulo.Alinhamento internacional da Folha de São Paulo. 2012. (Encontro).
134. Global Alliance Meeting - São Paulo - Brazil.International Communications: the building of narratives. 2012. (Encontro).
135. I Ciclo ESPM de Comunicação e Marketing.Novo Brasil: múltiplas identidades. 2012. (Outra).
136. III Seminário de Pesquisa da ECA.Arte, Memória e Estética. 2012. (Seminário).
137. II Seminário ABERJE de Gestão Cultural - Investimento e Legado.Economia criativa: as realizações do Brasil. 2012. (Seminário).
138. International History of Public Relations Conference.Public Relations in Brazil: its history and its challenges. 2012. (Encontro).
139. Jornada de Comunicação Corporativa Brasil - Portugal.Abertura. 2012. (Encontro).
140. Reuniâo do Conselho Superior de Estudos Avançados com Renato Janine Ribeiro.Repensando o Brasil: que rumos podem tomar as oposições. 2012. (Encontro).
141. Significados da Paisagem: Imagem e Literatura na construção de um lugar.Entre a memória e o esquecimento. 2012. (Encontro).
142. USP e as profissões.O que são as relações públicas.. 2012. (Encontro).
143. 12º Mix de Comunicação Interna e Integrada.O contexto da comunicação interna. 2011. (Encontro).
144. 1º Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. Sobrecarga informativa não cria experiência: as histórias na comunicação organizacional e na educomunicação. 2011. (Congresso).
145. 1º Fórum de sustentabilidade Aberje Nordeste.Comunicação e Sustentabilidade. 2011. (Outra).
146. 1º Seminário Aberje de Relações Governamentais.Desafios das Relações Governamentais. 2011. (Seminário).
147. 2º Brazilian Corporate Communications Day - New York.Abertura. 2011. (Encontro).
148. 9º Encontro Marista de Comunicação.A área da transparência - Tudo é comunicação. 2011. (Encontro).
149. Aula magna Libera Università di Lingue e Comunicaziione.La comunicazione e la internazionalizzazione del Brasile. 2011. (Encontro).
150. Brazilian Corporate Communications Day - London.Abertura. 2011. (Encontro).
151. Comunicação Empresarial no Varejo.Comunicação Empresarial no Varejo - Como a geração facebook percebe a Com. Empresarial - Pesquisa ABERJE Valor Setorial 2011. 2011. (Seminário).
152. Congresso Mega Brasil de Comunicação 2011. A explosão das fronteiras (invisíveis) da comunicação e seu impacto nas estratégias corporativas. 2011. (Congresso).
153. Curso de Comunicação Empresarial CIEE & ABERJE.Comunicação Empresarial. 2011. (Outra).
154. Curso de Introdução à história pública.Responsabilidade histórica e memória institucional. 2011. (Outra).
155. II Congresso Profissional Ibero-Americano de Comunicação, Cerimonial e Eventos. O que o Mundo Corporativo quer do Evento. 2011. (Congresso).
156. III Encontro Brasileiro de Educomunicação.A década da educomunicação (2001-2011). 2011. (Encontro).
157. IX Encontro Regional Sudeste de História Oral.Um resgate da memória institucional da Escola de Comunicações e Artes. 2011. (Encontro).
158. O século MCLUHAN.É o quadro que muda a cada tecnologia e não apenas a imagem dentro da moldura. 2011. (Simpósio).
159. Plenary Meeting on the 25º Anniversary of the Club of Venice.Globalised Communication: A brazilian view on Europe. 2011. (Encontro).
160. Repensando o Brasil: A regularização do Lobby - Lançamento da revista Organicom : dossiê sobre Lobby.A regularização do lobby. 2011. (Outra).
161. Seminário ABERJE de Gestão Cultural.Qual o relacionamento que as organizações devem ter com a cultura no século XXI?. 2011. (Seminário).
162. The future of Public Relations.Formação de opinião em um mundo conectado. 2011. (Encontro).
163. V ABRAPCORP. Comunicação e memória organizacional: o poder da contação de histórias. 2011. (Congresso).
164. 13º International Public Relations Research Conference. 2010. (Encontro).
165. 18 Simpósio Internacional de Iniciação Científica da USP. 2010. (Simpósio).
166. 1º Seminário Internacional - Como as histórias estão transformando os negócios.Abertura - O papel da ABERJE no estudo da memória organizacional brasileira. 2010. (Seminário).

167. 27 Congresso Interamericano de Relações Públicas. comunicação Corporativa - Desafios. 2010. (Congresso).
168. 2º Conferência Internacional de Relaciones Públicas.A memória como narrativa. 2010. (Outra).
169. 3º Congresso de Comunicação Empresarial de Minas Gerais. Comunicação Empresarial e Imprensa. 2010. (Congresso).
170. 3º Seminário Internacional História e Energia.Memória e cultura organizacional nas empresas. 2010. (Seminário).
171. Arthur W. Page Society Spring Seminar. 2010. (Seminário).
172. Audiência pública do MEC (Brasília) sob as novas diretrizes currículares para o curso de Relações Públicas: Distrito Federal.O profissional de relações públicas no ambiente corporativo global: uma contribuição para a Comissão de Especialistas em formação superior em relações públicas.. 2010. (Outra).
173. Audiência pública do MEC (Manaus) sob as novas diretrizes currículares para o curso de Relações Públicas: Região Norte.O profissional de relações públicas no ambiente global: uma contribuição para a Comissão de Especialistas em formação superior em relações públicas. 2010. (Outra).
174. Audiência pública do MEC (Porto Alegre) sob as novas diretrizes currículares para o curso de Relações Públicas: Região Sul.O profissional de Relações Públicas no ambiente global: uma contribuição para a Comissão de Especialistas em formação superior em Relações Públicas. 2010. (Outra).
175. Audiência pública do MEC (Recife) sob as novas diretrizes currículares para o curso de Relações Públicas: Região Nordeste.O profissional de Relações Públicas no ambiente corporativo global: uma contribuição para a Comissão de Especialistas em formação superior em relações públicas.. 2010. (Outra).
176. Audiência Pública do MEC (São Paulo) sobre novas diretrizes curriculares para o curso de Relações Públicas.O profissional de relações públicas no ambiente corporativo global: uma contribuição para a Comuissão de Especialistas em formação superior em Relações Públicas.. 2010. (Outra).
177. Aula Inaugural.Comunicação Organizacional: Presenças e Tendências. 2010. (Outra).
178. Comunicação Comparada 2010 - Debate Cobertura da mídia nas Eleições Presidenciais.Cobertura da mídia nas Eleições Presidenciais. 2010. (Outra).
179. Consea -Conselho Superiior de Estudos Avançados da FIESP.Repensando o Brasil: O futuro da Comunicação Empresarial. 2010. (Outra).
180. First Brazilian Corporate Communication Day.Abertura. 2010. (Simpósio).
181. II Congresso de Jornalismo Cultural. Os investimentos em cultura e a responsabilidade social. 2010. (Congresso).
182. Informação empresarial - a construção do resgate histórico.Informação empresarial - a construção do resgate histórico. 2010. (Encontro).
183. Journées du CEAQ.Imaginaire Identitaire. 2010. (Simpósio).
184. 12th Annual International Public Relations Research Conference. The Strategic Role of the Corporate Communicator. 2009. (Congresso).
185. 1 Feedback: Encontro dos profissionais da comunicação.Gestão da Comunicação. 2009. (Encontro).
186. 26 Annual Conference Arthur W. Page Society. 2009. (Seminário).
187. 3º Encontro de Comunicação Empresarial.Abertura. 2009. (Encontro).
188. 4th Annual Tuck Symposium on Communication. 2009. (Simpósio).
189. 5 Encontro das Unimeds do Polo Mercosul.A Administração da Comunicação Empresarial. 2009. (Encontro).
190. 6º Ciclorama ECA-JR - dia 12 de novembro.Síntese do Evento: Integração entre as áreas de comunicação e a mestiçagem dos profissionais:a queda das brarreiras. 2009. (Encontro).
191. Café Intercom.A transversalidade da Comunicação: Informação, Interação, Cidade e Ensino. 2009. (Encontro).
192. Compa - Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese. Reti digitali, Comunicazione Civica, Public Art. 2009. (Congresso).
193. Encontros de Relações Públicas.Relações públicas e comunicação organizacional: atualidade e tendências. 2009. (Encontro).
194. III Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. A trajetória da Comunicação Organizacional brasileira. 2009. (Congresso).
195. III Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Oficina de Memória organizacional. 2009. (Congresso).
196. Lançamento do Livro - Melhores práticas da Comunicação Empresarial do Vale do Paraíba.Tendências da Comunicação Intergada -Debate. 2009. (Encontro).
197. Programa de Capacitação Telepresencial de Gestores das IES.Comunicação e Marketing nas IES. 2009. (Encontro).
198. PUC RIO - Comunicação Corporativa - Palestras.Evolução da Comunicação Empresarial no Brasil e Relação Universidade e Mercado. 2009. (Encontro).
199. Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Mercado e Academia.Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Mercado e Academia. 2009. (Encontro).
200. Ruffin Summit on Public Trust in Business. 2009. (Encontro).
201. Seminário História, Memória e Instituição - II Seminário Remig.História e Memória Empresarial: Lugares e Não Lugares. 2009. (Seminário).
202. Spring Seminar 2009.O joio e o trigo. 2009. (Seminário).
203. Sustentável 2009. Comunicação, Marketing e Mudança de Comportamento. 2009. (Congresso).
204. 3º Encontro Anual do Núcleo de Estudos em História Oral - USP (Núcleo de História Oral - USP).A memória no contexto da Comunicação Organizacional - Evolução e Tendências. 2008. (Encontro).
205. 4º Encontro - O papel da comunicação na sustentabilidade.Sustentabilidade e comunicação empresarial: oportunidades, desafios e limites regulatórios. 2008. (Encontro).
206. As novas narrativas e a valorização da história e da memória no mundo contemporâneo.As novas narrativas e a valorização da história e da memória no mundo contemporâneo. 2008. (Outra).
207. A Universidade e as profissões.Relações Públias: o que o estudante pode esperar. 2008. (Encontro).
208. Comunicação que cria valor.Iso 26000: Comunicação como elemento -chave de integração social, conduta ética e sobrevivência das organizações. 2008. (Encontro).
209. Conarh 2008. Por que esperar que a comunicação venha de cima?. 2008. (Congresso).
210. Conferência Internacional Empresas e Responsabilidade Social.Debate RSE na mídia - A RSE da mídia para o desenvolvimento ustentável da sociedade. 2008. (Outra).
211. Congresso ABRAPCORP. Desafios na Comunicação da Ação Social Privada. 2008. (Congresso).

212. Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema UInimed.O papel da comunicação na constr~ução da reputação da marca. 2008. (Encontro).
213. Estágio de Comunicação Social para oficiais do Quadro de Estado -Maior.Comunicação Organizacional Integrada, em 23 de junho de 2008. 2008. (Outra).
214. I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade.Sustentabilidade na Imprensa. 2008. (Outra).
215. II Mídias Nativas.Empreendedorismo digital. 2008. (Seminário).
216. Memória Institucional (Oficina Livre).Memória Institucional. 2008. (Oficina).
217. Novas sensibilidades - entre urbanias e cidadanias. 2008. (Encontro).
218. O futuro da industria da comunicacción: de Europa a América Latina, passando por EEUU."Comunicación e Coñecemento". 2008. (Encontro).
219. Primeiro Congresso para sustentabilidade ABERJE Amazonas. Olhar da academia. 2008. (Congresso).
220. Reunião do Consea - Fiesp, em 18/08/08.A comunicação na burocracia. 2008. (Encontro).
221. 10º Congresso Brasileiro de Comunicação Corporativa. Conferência Magna de Abertura com Nizan Guanaes. 2007. (Congresso).
222. 1º Fórum sobre ética na comunicação.Ética na comunicação. 2007. (Outra).
223. 2º Congresso Ibero-Americano sobre desenvolvimento sustentável. Comunicação e sustentabilidade. 2007. (Congresso).
224. 2º Fórum Aberje de Comunicação Empresarial. 2007. (Seminário).
225. 2º Fórum Aberje de Comunicação Empresarial.Comunicação e Sustentabilidade. 2007. (Seminário).
226. 2º Meeting Brasileiro de Assessoria de Imprensa / Relações com a Mídia.Assessoria de Imprensa e a relação com a informação, a ética e os limites da sedução. 2007. (Encontro).
227. 3ª Conferência ABERJE de Comunicação Empresarial. A história na construção de marcas. 2007. (Congresso).
228. 3ª Reunião do Comitê Memória Votorantim 2007, em 26 de novembro.O papel da memória na comunicação organizacional. 2007. (Encontro).
229. 4ª Conferência Internacional ABERJE de Comunicação Empresarial.Abertura - Tendências do Campo. 2007. (Outra).
230. 5º Seminário de Atitude de Marca - Com:Atitude 2007.Atitude de marca como estratégia de negócio. 2007. (Seminário).
231. 6ª Mostra de Ação voluntária - Cidadania e Responsabilidade Social.A mudança cultural na era da comunicação de massa. 2007. (Seminário).
232. 6º Encontro de Comunicadores do Cooperativismo Paulista.Desafios e tendências da comunicação organizacional (para a Cooperativa e para o Sistema Cooperativista). 2007. (Encontro).
233. 7º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público. Lobby - Uma atividade em discussão. 2007. (Congresso).
234. 7º Mix Aberje de comunicação interna e integrada. 2007. (Seminário).
235. A Universidade e as profissões.O que são as relações públicas hoje.. 2007. (Encontro).
236. Curso de Especialização lato sensu Gestão da Comunicação, do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP.A importância da comunicação pública na atualidade. 2007. (Outra).
237. Curso de Especialização lato sensu Gestão da Comunicação, do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP..A organização da sociedade civil e o intercâmbio entre as organizações privadas e públicas. 2007. (Encontro).
238. Dos públicos para as redes - Evento de abertura do ano letivo de 2007 e das comemorações dos 40 anos do Curso de Relações Públicas da ECA-USP - Aula inaugural período da manhã.Memória digital das organizações. 2007. (Encontro).
239. Dos públicos para as redes - Evento de abertura do ano letivo de 2007 e das comemorações dos 40 anos do Curso de Relações Públicas da ECA-USP - Aula inaugural período noturno.Memória digital das organizações. 2007. (Encontro).
240. Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema Unimed.Memória Institucional e Responsabilidade Histórica. 2007. (Encontro).
241. Evento informativo sobre o novo Guia VOCÊ S.A - EXAME - As melhores empresas para você trabalhar - dia 15 de fevereiro - FEA-USP.Como construir a imagem da empresa desejada pelo mercado. 2007. (Encontro).
242. Evento informativo sobre o novo Guia VOCÊ S.A - EXAME - As melhores empresas para você trabalhar - dia 20 de março - FEA-USP.Como construir a imagem desejada pelo mercado. 2007. (Encontro).
243. Evento informativo sobre o novo Guia VOCÊ S.A - EXAME - As melhores empresas para você trabalhar - dia 22 de março - FEA-USP.Como construir a imagem de empresa desejada pelo mercado. 2007. (Encontro).
244. I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. 2007. (Congresso).
245. I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Relações Públicas e história empresarial no Brasil. 2007. (Congresso).
246. I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Diálogo e interações entre academia e mercado. Como avançar nas pesquisas aplicadas em Comunicação Organizacional e Relações Públicas e promover interações sociais e nas organizações. 2007. (Congresso).
247. I Estágio de Comunicação Social do Comando Militar do Sudeste.Comunicação com o público interno. 2007. (Encontro).
248. II Jornada do PPGCOM/USP. 2007. (Outra).
249. II Petit Comitê.Excelência na comunicação interna. 2007. (Encontro).
250. Jornadas Culturais Bunge.Memória Institucional. 2007. (Outra).
251. Palestra no Curso de Comunicação de Pós-Graduação em Comunicação Corporativa - Universidade Anhembi Morumbi.Gestão de Negócio em Comunicação. 2007. (Encontro).
252. Reunião do Comitê Gestor de Pessoas - Amcham Brasil.Marketing Interno. 2007. (Encontro).
253. V Congresso Nacional de História da Mídia. Brasil, Século XX: Paradigmas Comunicacionais. 2007. (Congresso).
254. XII Seminário de Comunicação Banco do Brasil.O papel do endomarketing para o futuro das empresas e instituições. 2007. (Seminário).
255. XIX Congresso Brasileiro de Relações Públicas. Relações Públicas na Construção da Memória Empresarial. 2007. (Congresso).
256. 2ª Conferência Internacional de Comunicação Empresarial.A importância Estratégica da Comunicação Corporativa na visão do CEO. 2006. (Outra).
257. 3º Workshop GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) de Comunicação.A Administração da Comunicação. 2006. (Oficina).
258. 4ª Edição dos Diálogos Apreciativos do Curso de Relações Públicas.4ª Edição dos Diálogos Apreciativos do Curso de Relações Públicas. 2006. (Outra).
259.

6º Mix ABERJE de Comunicação Interna e Integrada.Abertura do Evento - As tendências da Comunicação com os empregados. 2006. (Outra).

**260.** 9º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Comunicação e Recursos Humanos. 2006. (Congresso).

**261.** A Administração da Comunicação Empresarial.34º Encontro Nacional de Editores e Livreiros. 2006. (Encontro).

**262.** A Universidade e as Profissões 2006.As relações públicas na sociedade moderna. 2006. (Outra).

**263.** Curso de Especialização lato sensu Gestão da Comunicação da ECA-USP.A Administração da Comunicação Organizacional. 2006. (Outra).

**264.** Estágios e Parcerias Comunicacionais: Interfaces Empresa-Estado-Universidade. Intercom 2006 - XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2006. (Congresso).

**265.** Fórum Balanço Social 2006.A responsabilidade social na cadeia produtiva - Abertura. 2006. (Outra).

**266.** Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação.Coordenação da MTIII - Comunicação Organizacional e Relações Públicas. 2006. (Outra).

**267.** II Fórum ABA de Comunicação Integrada: Os desafios da Comunicação Integrada de Marketing.Endocomunicação:integrando a comunicação com os públicos internos e intermediários. 2006. (Outra).

**268.** Patrocínos Culturais.4º Seminário de Comunicação por Patrocínios e Cidadania Corporativa. 2006. (Seminário).

**269.** Tendência de Relações Públicas para os próximos anos.Universidade e as profissões - Universidade de São Paulo. 2006. (Encontro).

**270.** 8 Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas.. Imprensa/Empresa: que relação é essa?. 2005. (Congresso).

**271.** A Universidade e as Profissões 2005.As relações públicas na sociedade moderna.. 2005. (Outra).

**272.** Ciclorama.II Ciclorama de Formação Profissional. 2005. (Outra).

**273.** Conferência Internacional ABERJE.Os novos caminhos da Comunicação Interna Excelente. 2005. (Outra).

**274.** Congresso Profissional Ibero-Americano de Comunicação Empresarial e Cerimonial. A Comunicação Estratégica. 2005. (Congresso).

**275.** Curso de Comunicação Empresarial.A nova Comunicação Empresarial. 2005. (Outra).

**276.** Encontro com Grupo de comunicadores da Rede Ethos.Comunicação Interna e as 8 Metas do Milênio. 2005. (Encontro).

**277.** III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa em Comunicação.Viva a Mestiçagem. 2005. (Seminário).

**278.** Semana da Comunicação - UEL - Londrina.Administração da Comunicação. 2005. (Encontro).

**279.** Seminário Internacional - Comunicação Organizacional : o pensamento da Escola de Montreal. 2005. (Seminário).

**280.** VIII Fórum de Estratégias de Comunicação Corporat.Estudos de ROI em Comunicação Corporativa. 2005. (Outra).

**281.** V Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada.Abertura do Evento - Comunicação Interna hoje.. 2005. (Encontro).

**282.** V Seminário sobre o Ensino de Graduação em Comunicação Social.A formação do egresso na perspectiva profissional de relações públicas. 2005. (Seminário).

**283.** 34º Jornada do Fórum de Comunicação Empresarial - Fiesp.Entrevista coletiva invertida: A imprensa de TV na Berlinda. 2004. (Encontro).

**284.** 4º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada.Desafios para a comunicação integrada.. 2004. (Encontro).

**285.** 7º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. As novas responsabilidades da comunicação. 2004. (Congresso).

**286.** CELACOM/ENDICOM 2004.Desafios Profissionais à sociedade do conhecimento. 2004. (Encontro).

**287.** Congresso Ibero Americano de Relações Públicas. Comunicação Pública e Governo. 2004. (Congresso).

**288.** I Fórum de Comunicação Corporativa USP/ECA.Formação Profissional. 2004. (Outra).

**289.** Primeiro Ciclorama - Ciclo de Palestras de Comunicação.Primeiro Ciclorama - Ciclo de Palestras de Comunicação. 2004. (Outra).

**290.** Relações Públicas de Resultados: A gestão da comunicação integrada na nova realidade empresarial.A visão profissional nos diversos segmentos da comunicação empresarial. 2004. (Encontro).

**291.** Segundo Simpósio de Comunicação do centro de Ciências da Comunicação e Artes, da Universidade Católica de Santos.A Administração da Comunicação Integrada. 2004. (Simpósio).

**292.** Seminário Balanço Social - Diálogo, Transparência e Credibilidade da Gestão Socialmente Responsável.Balanço Social e Ouvidoria: Instrumentos de Gestão e Compromisso Ético. 2004. (Seminário).

**293.** Universidade e as profissões 2004.O que são as relações públicas. 2004. (Encontro).

**294.** V Simpósio de Profissionais de Assessoria de Comunicação.As ferramentas do novo século. 2004. (Simpósio).

**295.** 12º Reunião do Grupo de Estudos Avançados em Comunicação.As novas mensurações em comunicação. 2003. (Encontro).

**296.** 15º Mesa Redonda dos Profissionais de Relações Públicas - Os desafios da Comunicação Interna.Os desafios da comunicação interna. 2003. (Encontro).

**297.** 1º Simpósio de Comunicação Integrada.A boca das empresas: a boca da gestão x a boca do peão. 2003. (Simpósio).

**298.** 3º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público. Os comunicadores e a comunicação - Um olhar critico sobre o serviço público brasileiro. 2003. (Congresso).

**299.** 3º Encontro ABERJE/FIAT de Comunicação Corporativa.O perfil do profissional de comunicação. 2003. (Encontro).

**300.** 4º Encontro ABERJE de Memória Empresarial.Comunicação e Memória Empresarial. 2003. (Encontro).

**301.** 6º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. A ética na vida das grandes organizações. 2003. (Congresso).

**302.** Curso de Processos Comunicacionais - CCA da ECA-USP.A evolução da Comunicação Organizacional brasileira. 2003. (Encontro).

**303.** ENA2003 - Encontro Nacional de Anunciantes.A hora e a vez da endocomunicação. 2003. (Encontro).

**304.** I Congresso Nacional de Comunicação e Recursos Humanos. A administração da comunicação. 2003. (Congresso).

**305.** III Congresso ABERJE. A excelência da comunicação nas empresas brasileiras. 2003. (Congresso).

**306.** II Mix de Comunicação Interna e Integrada.Comunicação e Mensuração. 2003. (Encontro).

**307.** IX Seminário de Comunicação do Banco do Brasil.O papel da comunicação corporativa na responsabilidade social. 2003. (Seminário).

**308.** Pão com manteiga - Klaumon Forma.O planejamento da comunicação interna. 2003. (Encontro).

**309.** Seminário de Capacitação em Balanço Social.O que deve apresentar o Balanço Social. 2003. (Seminário).

310. Workshop de comunicação interna.A administração da comunicação interna. 2003. (Oficina).
311. ALARP - 3o. Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Relações Públicas. A formação técnico-científica para os profissionais de relações públicas. 2002. (Congresso).
312. Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas. Tendências da Comunicação Empresarial brasileira. 2002. (Congresso).
313. Encontro comemorativo de relações públicas.A comunicação como ferramenta estratégica de gestão. 2002. (Encontro).
314. VIII Seminário de Comunicação Banco do Brasil - Um mundo em mudanças: o espelho da mídia.Responsabilidade social ou marketing social. 2002. (Seminário).
315. XII Congresso Nacional Universitário de Relações Públicas - VII Ciclo de Estudos Superiores em Relações Públicas. Tendências da comunicação empresarial brasileira. 2002. (Congresso).
316. 12º Encontro Nacional da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas.A comunicação Organizacional e a Imprensa. 2001. (Encontro).
317. 1º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público. A qualidade da comunicação no serviço público. 2001. (Congresso).
318. 4o. Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Comunicação Interna. 2001. (Congresso).
319. Primera Jornada de Introducción a la Práctica Profesional.Introducción a la práctica profesional. 2001. (Outra).
320. 11o. Encontro Nacional da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas.Exigências Deontológicas do Profissional de Comunicação. 2000. (Encontro).
321. 1o. Seminário de Comunicação da ABCR-PR.Administração da comunicação. 2000. (Seminário).
322. II Jornada de Comunicação Interna.palestrante. 2000. (Outra).
323. I Jornada de Comunicação Interna.palestrante. 2000. (Outra).
324. I Semana de Relações Públicas de Santa Catarina.A comunicação como ferramenta de gestão de RP: ajustando a comunicação interna e comunicação corporativa. 2000. (Outra).
325. 10º Encontro Nacional da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa.A qualidade da comunicação empresarial de lingua portuguesa. 1999. (Encontro).
326. 2o. Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Comunicação interna: o desafio da integração. 1999. (Congresso).
327. II Simpósio de Profissionais de Assessoria de Comunicação.Tendências da Comunicação Empresarial. 1999. (Simpósio).
328. Mix de Comunicação.Comunicação e Administração. 1999. (Encontro).
329. Nuevas estrategias y técnicas eficaces de comunicación interna.Un nuevo modelo de abordaje de comunicación interna. 1999. (Encontro).
330. Workshop - Como aplicar a comunicação nas empresas e organizações.Como aplicar a comunicação nas empresas e organizações. 1999. (Outra).
331. XII ENJAC - Encontro Nacional de Jornalistas em Assessorias de Comunicação / II Encontro Internacional de Jornalista em Assessoria de Comunicação do Mercosul.Trajetória da Informações e Ética. 1999. (Encontro).
332. 13o. Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. Caminhos e descaminhos da Comunicação Empresarial Brasileira. 1998. (Congresso).
333. 1o. Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Relações Públicas e Assessoria de Imprensa. Comunicação e marketing empresarial. 1998. (Congresso).
334. 2o. Simpósio ABERJE de Comunicação Empresarial de Santa Catarina.A comunicação na pequena e média empresa. 1998. (Simpósio).
335. 9o. Encontro Nacional da APCE - Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas.Visão estratégica para o futuro. 1998. (Encontro).
336. FIJ-XXIII Congresso Mundial de Jornalistas. Discurso oficial e verdade factual: o papel da assessoria de comunicação. 1998. (Congresso).
337. I Fórum ABERJE Nordeste de Comunicação Empresarial.O desafio da comunicação nas empresas do nordeste. 1998. (Outra).
338. II Convenção Norte da Mulher Empreendedora.Comunicação Empresarial - força estratégica para o novo milênio. 1998. (Outra).
339. Institute for Research.Gerenciamento da Comunicação Empresarial. 1998. (Outra).
340. XVII Semana Paulista de Estudos de Relações Públicas.As tendências da comunicação na Era Globalizada. 1998. (Outra).
341. 1º Si´mpósio ABERJE de Comunicação Empresarial de Santa Catarina.As relações entre Empresas e Imprensa. 1997. (Simpósio).
342. Ciclo de Conferências do CIEE sobre RH.A comunicação como instrumento estratégico de RH. 1997. (Encontro).
343. Comunicação Interna/Comunicação Empresarial - IBC. A comunicação interna vista como processo dialógico. 1997. (Congresso).
344. Seminário Política de Comunicação nas Organizações - UFPE.Política de Comunicação nas Organizações. 1997. (Seminário).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; BRITO, A. H. . Temas da bioética: princípios da vida em risco. 2021. (Outro).
2. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. ; NOGUEIRA, T. . Fórum Aberje Valor de Comunicaçao Corporativa. 2020. (Outro).
3. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; SANTOS, H. . Aberje Trends: tendências em comunicação. 2017. (Outro).
4. KUNSCH, M. M. K. ; ARAUJO, E. C. N. ; ZANOVELLO, R. C. ; SOUSA, R. V. ; **Nassar, Paulo** ; **Nassar, Paulo** ; AQUINO, Victor ; FIGUEIRA NETO, A. O. ; Trindade, Eneus ; FARIAS, L. A. B. ; FERRARI, M. A. ; Perez, Clotilde ; SOUZA, S. M. R. ; LOPES, V. S. C. . Seminário 50 anos ECA: Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. 2016. (Outro).
5. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; 1º Congresso Internacional de Novas Narrativas. 2015. (Congresso).
6. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; LOPES, M. I. V. ; Di Felice, Massimo . O século McLuhan. 2011. (Congresso).
7. **Nassar, Paulo**. Oficina "Memória Institucional" - 12 de abril. 2008. (Outro).
8.

**Nassar, Paulo**; Volpato, Cadão ; Di Felice, Massimo ; Ruffatto, Luiz . Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações. 2008. (Outro).

9. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; II Jornada de Comunicação Interna. 2000. (Outro).
10. **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; I Jornada de Comunicação Interna. 2000. (Outro).

## Orientações

### Orientações e supervisões em andamento

#### Tese de doutorado

1. Luciane Ferreira de Oliveira Bonaldo. A contribuição da comunicação para a redução da evasão no ensino superior privado no Brasil. Início: 2014. Tese (Doutorado em Information Management School) - Universidade Nova de Lisboa. (Coorientador).

### Orientações e supervisões concluídas

#### Dissertação de mestrado

1. Fabio Toreta. Narrativas organizacionais e impacto: estudo das cartas de Larry Fink aos CEOs. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
2. Dalila Ceolho Silva. Novas narrativas de amor: uma análise de conteúdo da coluna Modern Love sobre a pandemia de Covid-19. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
3. Maria Rita Mazzucatto. As novas narrativas da parentalidade contemporânea: um estudo sobre a influência da comunicação, da afetividade e da educação. 2023. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
4. Victor Henrique Pereira. Aberje e Valor Setorial Comunicação Corporativa: narrativas de legitimação do campo profissional. 2022. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
5. Marina Miquelini Filippe. Transexuais, travestis e transgêneros: diversidade e inclusão nas narrativas da Folha de S. Paulo. 2022. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
6. Renata Garcia Senlle. Conversa de Mães em rede: um percurso netnográfico, dos blogs maternos até a bancada das mães ativistas nas eleições 2018 no Facebook. 2020. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
7. Marina Kaori Iura Oshiro. League of legends: do esporte ritual ao esporte eletrônico. 2020. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
8. Nara Luiza da Costa Almeida. Narrativa Ativa: retrotopia, fragmentação e reintegração do futuro das narrativas. 2016. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
9. Gustavo Carbonaro Rodrigues. Narrativas brasileiras: identidade e discurso diplomático no governo Lula. 2015. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
10. Meire Regina Nery. O direito de narrar e o poder de se fazer ouvir: a narrativa como fundamento da humanização. 2015. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
11. Daniela de A. Queiroz. A influência das narrativas cotidianas como (des)estímulo para a participação política. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
12. Natália C.A.C.Chaves. Patrocínio cultural: uma narrativa da organização. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
13. Agatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi. Programas de ética de organizações e o desenvolvimento da moral coletiva: um estudo sobre os desafios e oportunidades comunicacionais nas organizações. 2013. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
14. Emiliana Ribeiro Pomarico. Micronarrativas como estratégia de comunicação interna. 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

15. Rodrigo Silveira Cogo. Da memória ao storytelling: em busca de novas narrativas organizacionais. 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
16. Carolina Pacheco Soares. Marcas: o uso de referências históricas nas estratégias presentes. 2012. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
17. Suzel Garcia de Lima Figueiredo. Intersecções entre valores e a memória na comunicação organizacional. 2011. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
18. Mateus Furlanetto de Oliveira. Memória do Efêmero: comunicação e memória no processo de institucionalização de grupos de teatro. 2011. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
19. Simone Alves de Carvalho. Características Identitárias brasileiras: suas influências na pequena empresa.. 2010. Dissertação (Mestrado em Prog. de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

## Tese de doutorado

1. Natália de Campos Tamura. "Entre narrativas enunciadas e o silenciamento: a interface das representações sociais de indivíduos que coabitam em um espaço urbano. 2020. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
2. Patrícia Cerqueira Reis. Rio de Janeiro, uma cidade global? Uma reflexão sobre a marca Rio. 2016. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
3. Gustavo Carbonaro Rodrigues. Narrativas brasileiras: os presidentes e a identidade nacional na nova República. 2016. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
4. Leonardo Soares Silva. Estudio comparativo entre España e Brasil de las estrategias de Relaciones Publicas e interacción de sus públicos en el entorno digital. 2015. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Coorientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
5. Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas da comunicação em organizações. 2015. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
6. Mariana Rezende dos Passos. Mito e narrativa: a (des)construção da imagem pública de Lula no contexto da crise política de 2016. 2013. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

## Supervisão de pós-doutorado

1. Ricardo Souza Barreto. 2022. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
2. Carlos Alberto Araújo Netto. 2021. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
3. Ana Claudia Pompeu Torezan Andreucci. 2021. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
4. Luis Antonio Giron. 2020. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
5. Ana Claudia Pompeu Torezan Andreucci. 2018. Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, . Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

## Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Giovanna Rodrigues Kiyohara. Posicionamento público como ação estratégica de comunicação em entidades associativas: atividades da Associação Paulista de Medicina durante a crise causada pela pandemia de Covid-19. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
2. Patricia Helena Ura Piñero. ESG e o Papel Estratégico da Comunicação Integrada. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
3. Renato Yassuo Ohi. Omotenashi: a cultura do servir. A construção de um hospital e sua história. Estudo de caso do Hospital Santa Cruz de São Paulo. 2019. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
4. Daniela Gualassi de Sousa. Uso de narrativas organizacionais como instrumento para a comunicação humanizada no contexto do modelo de Atenção Primária à Saúde. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
5. Carolina Vicente Caldeira. Era uma vez... como contar histórias pode conduzir a mudanças organizacionais. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
6. Aline Sharleny Aprileo. Storrytellig: histórias, mentiras e reputação. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
7.

Daniela de Faria Costa. Memórias e espaços expográficos na construção de narrativas do futebol: o exemplo do Museu do Futebol. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

8. Renata Costa Silva Campos. A comunicação interna em apoio às estratégicas de recursos humanos para o engajamento do público interno. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
9. Luis Humberto Rocha Carrijo. Os fundamentos para qualificar como notícia as sugestões de pauta elaboradas para a grande imprensa escrita no Brasil. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
10. Bruna Pereira Lucena Lemes. Uma reflexão sobre a narrativa do trabalho como uma questão semântica: as principais denominações do público interno pelas empresas. 2014. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
11. Mariana Coelho Gonçalves de Almeida. O papel das histórias na Comunicação Organizacional: recurso para atratividade estudo teórico. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
12. Marina Zagato Thomazi. A importância da comunicação estratégica como fonte de recurso para o terceiro setor. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
13. Lucelio de Moraes. Regulamentação do lobby: oportunidades a serem alcançadas; riscos a serem evitados. 2013. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
14. Alethéia Rocha Barbosa. Lobby, relações governamentais e comunicação: como autores nacionais conceituam essa relação e qual a opinião dos profissionais que atuam na área. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
15. Juliana Monteiro Fernandes. Comunicação interna 2.0: muito além das mídias sociais. Estudo de caso: comunicação interna na B2W Viagens. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
16. Aline Cunha da Silva. Planejamento de publicações institucionais impressas: case revista Odebrecht Informa. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
17. Kelly Mariane de Almeida. Memória empresarial na empresa familiar como processo estratégico de comunicação: o caso Memória Votorantim. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
18. Katya Manira Albiero. O papel da comunicação organizacional na criação de vínculos em uma sociedade de relacionamentos efemeros. 2011. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
19. Fábio Marcos Bahr. O papel da comunicação no processo de profissionalização administrativa do Santos Futebol Clube. 2011. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
20. Eliene Regina Costa. O papel da comunicação para o posicionamento da organização e fortalecimento da cultura em cenários de cisão. 2011. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
21. Bárbara Benatti. Colaboração: uma nova abordagem do trabalho dentro das organizações. 2011. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
22. André Canário de Mello. Memória e Narrativa. 2010. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
23. Rodrigo Silveira Cogo. Memória como recurso de comunicação organizacional: a atratividade do storytelling em tempo de atenção difusa. Um estudo teórico. 2010. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
24. Christiane Vila Nova camargo. O papel da comunicação no processo de gestão do conhecimento. 2009. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
25. Ana Carolina Garcia. Tv Corporativa. Estudo de caso: TV Wall Mart. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
26. Anna Bocci. Cultura como ferramenta de comunicação: uma contribuição para o uso de ações culturais como estratégia de comunicação. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
27. Daniel Cunha Santos Cardoso Soares. O lugar do mito: uma história da organização Bradesco. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
28. José Judiciano Gomes Cavalcante. A importância da inserção do relacionamento com a mídia no planejamento integrado de comunicação de organizações do terceiro setor. O caso da fundação Tide Setubal. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
29. Bruno Puopolo Alves de Almeida. Futebol & Comunicação Organizacional - A importância da comunicação institucional dos grandes clubes do pais - o exemplo do São Paulo Futebol Clube. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
30. Eldi Inês Willms. Uma reflexâo sobre o perfil do profissional de comunicação organizacional na atualidade. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
31.

Marcela Baccili Giovaneti. O desafio da comunicação interna com as novas ferramentas digitais na empresa moderna: um estudo de caso do Banco do Brasil. 2008. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

32. Ana Carolina Costa Oliveira. Os esforços da comunicação integrada para constituir e fortalecer a imagem de uma organização do mercado de luxo perante o seu público-alvo: o caso Baccarat. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
33. Cristiane Lima Ledesma. A memória empresarial e sua utilização como ferramenta de comunicação: Case Espaço Memória do Grupo Pão de Açúcar. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
34. Claudia Reis Silvestre. A importância do Departamento de Relações com a Imprensa dentro das grandes organizações. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
35. Cleide Maria dos Santos Freitas. A importãnica da comunicação interna nos processos de aquisição empresarial. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
36. Michele S. Izawa. A imagem das organizações no cinema:análise dos estereótipos nas produções cinematográficas. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - ECA-USP. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
37. Prisicilla Cabral. Valorização da marca como estratégia de gestão das organizações modernas: um estudo de caso sobre a identidade corporativa do Grupo Pão de Açúcar. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - ECA-USP. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
38. Ana Paula da Silva. A comunicação como ferramenta de apoio à gestão do conhecimento:um estudo de caso sobre comunidades de prática. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
39. Renata Grecco dos Santos. Mercado de luxo: o comportamento do consumidor de artigos de luxo e suas possibilidades de comunicação. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - ECA-USP. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
40. Daniele Aronque. A sustentabilidade nas organizações:um estudo de caso do ABN Amro Real. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - ECA-USP. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
41. Ludmila Yajgunovitch Mafra Frateschi. Gestão de pessoas para a comunicação integrada. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
42. Amanda Silva Alberola. Por dentro das grandes agências de comunicação. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
43. Daisy Romero Marques de Souza. A importância da comunicação no gerenciamento das crises que se manifestam nas relações de consumo. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
44. Carolina da Cruz Costa. O resgate da memória empresarial e seus impactos na imagem da empresa: case Centro de Memória Bunge. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
45. Ana Paula de Moraes Martins. A comunicação não-verbal na relação interpessoal entre chefe e subordinado.. 2006. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
46. Nora Virginia C. Gonzales. Reputação Corporativa - o papel da comunicação interna na construção e manutenção da reputação corporativa. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
47. Emerson das Neves Couto. A Comunicação Interna na Pequena e Média Empresa: O caso Zanzini. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
48. Magda Rios Rimolo. Saindo do eixo Rio e São Paulo: a comunicação interna nas filiais da IBM Brasil. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
49. Erik Ribeiro de Carvalho. Desenvolvimento de um departamento de comunicação no mercado de moda masculina de luxo: caso Erlu Tecidos Finos. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
50. Celeste Janete de Toledo. A memória empresarial como ferramenta de comunicação: Case Corns Products Brasil". 2004. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
51. Monica Reiter Bissi. Comunicação interna e ambiente organizacional. Um estudo de caso do novo programa de integração de novos funcionários da Avon. 2004. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
52. Paula Sper Ramos Santos. Comunicação Interna:Caso Klabin. 2004. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
53. Maristela Sayuri Harada. Os novos paradigmas da comunicação interna. 2004. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
54. Ana Claudia Fernandes Tamura. A comunicação Interna a favor da empresa em momento de crise. 2004. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
55. Elaine Casado de Souza. Comunicação interna como ferramenta estratégica: estudo de caso sobre a implantação da comunicação interna no Frigorífico Marba. 2003. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Gestcorp.

Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

56. Lui Carolina Carvalho Tanaka. "Cultura e comunicação nas organizações: uma relação a ser desvendada. 2003. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Gestcorp. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
57. Flávia Maria Trovatti du Chenoy Castro. Comunicação Organizacional, cidadania corporativa e comunidade. 2002. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
58. Flávia Maria Rios de Carvalho. Comunicação com a comunidade em tempo de crise. 2002. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
59. Ana Carla Damiati Steffen. A responsabilidade social nas organizações privadas - cidadania empresarial. 2002. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestcorp) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

## Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Amanda M Marques. Geração Z para além do TikTok. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
2. Vanessa João Lopes Telles. Narrativas estéticas: um estudo sobre as narrativas de marcas de luxo através da ótica do capitalismo artista. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
3. Caio Henrique Trentini Urbano. A Newark de Philip Roth. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
4. Fabiana Nayumi Yai. A construção da narrativa e identidade nipônica: um recorte do bairro da Liberdade. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
5. Mayara Abou Jaoude. O papel das redes sociais na preservação e difusão de técnicas tradicionais de bordado manual: uma análise sobre o Clube do Bordado. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
6. Luiza de Oliveira Migliolo. A narrativa das startups: o poder das relações públicas na construção da reputação. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
7. Inaiá Rossi Silva. Dá Luz à Tela: Analisando narrativas de prostituição no contexto do Coletivo Mulheres da Luz e nas telenovelas da Rede Globo. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
8. Gabriel Gusmão Santos. Baila Vini Jr! A luta antiracista dentro e fora do campo. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
9. Rafaela Alejandra Carrasco Aires. Tem gente na floresta: Os povos e comunidades tradicionais da Amazônia e um olhar para a pauta ESG como forma de dar visibilidade a essas narrativas. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
10. Lara Naves de Oliveira Correa. A narrativas de sustentabilidade e o setor cosmético: uma avaliação das práticas comunicacionais de produtos de higiene para as classes C,D e E sob a ótica do greenwashing. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
11. Mateus Lopes Ferrer de Souza. Retóricas excludentes no Brasil de Bolsonaro. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
12. Matheus Henrique Santos Hmeliowsky. Narrativas empresariais na pandemia: uma análise do Todos Pela Saúde. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
13. Bruno Akira Ogashawara. Um debate sobre o estado dos profissionais da saúde no ano de 2020. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
14. Alef Alves Ferreira. Memórias da Luta: análise da memória organizacional e responsabilidade histórica do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
15. Raquel Jesinghaus Lustosa. O marketing digital e a transformação de sua narrativa frente às mudanças do cenário midiático: uma análise do aplicativo Instagram. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
16. Izadora Feldner Grac. Entregadores e Uberização: a perspectiva dos trabalhadores sobre as novas condições de trabalho. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
17. Fernando Kaibara Kayo. ORIKATA: olhando para o passado e desdobrando o futuro. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
18. Giovana Brega. A transformação dos padrões estéticos do feminino no mercado de beleza: uma análise da campanha Natura #soumaisqueumrótulo. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
19. Ana Carolina Alves Castromil. Cancelado: o impacto da humilhação digital na reputação e identidade. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

20. Julia Depolito Espindola. Uma reflexão sobre o papel da comunicação interna diante do sentimento de pertencimento organizacional. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
21. Lucas Nibbering Alves da Silva. Museus como dispositivos: entre a experiência e a vivência do choque. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
22. Vanessa Ramos de Souza. Rock in Rio: uma análise da narrativa da experiência do maior festival do Brasil. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
23. Juliana Bellato de Souza. Um novo olhar para o Cangaíba: memoria e protagonismo dos moradores do bairro. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
24. Beatriz Maria dos Reis. Análise de empresa do setor bancário nacional a partir do seu posicionamento na sustentabilidade. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
25. Lucas Pontes Poletto. O funk como luta identitária: uma análise do seu crescimento nos cenários cultural e social no Brasil. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
26. Paula Bonfiglioli do Amaral Gurgel. Um novo olhar para o Vaticano: novas narrativas elaboradas por Papa Francisco. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
27. Paulo Henrique Seung Chul Chun. 11 de setembro: perspectivas cinematográficas sobre as políticas norte americanas pós atentado. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
28. Verônica Ribeiro de Oliveira. Storytelling e a geração millennial: uma análise da exigência dos millennials sobre propósito corporativo. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
29. Lucas Borges Ramos. Manguebeat: identidade e narrativa. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
30. Rebeca Tadiello Pinho. Marcas em cena: corpo em performance como instância de branding. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
31. Laura Brugarolas Salvo Fleury da Rocha. Propósito de marca: uma análise sobre a importância e impacto nas organizações. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
32. Giulia Bonfiglioli. Comensalidade e Comunicação. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
33. Valentina Fernandez Pulgarin. A narrativa do lobby: representações da atividade no filme. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
34. Anna Carolina Gomes Cardim. O uso de novas narrativas no Youtube pelas empresas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
35. Rafael Diniz Paiva. A presença e o poder das novas narrativas na igreja da cidade, em São José dos Campos. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
36. Bruna Leandro Pereira. Clube dos Ovários: a narrativa em grupos de Facebook sobre saúde feminina. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
37. Victor Henrique Pereira. Cidade Linda: uma análise da utilização do mito político por João Doria como prefeito de São Paulo. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
38. Jéssica dos Santos Alves. O cinema brasileiro como retrato e memória do país: uma análise das estratégias narrativas do filme "Que horas ela volta?". 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
39. Amanda Barboza Gonzaga. O impacto social das narrativas LGBT das organizações. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
40. Renan Augusto Silva. Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream: caso MC Fioti. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
41. Isabela Matsuda Barbosa. As webseries como forma de novas narrativas em publicidade. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
42. Pedro Auguto Tófani Fernandes Palhares. Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream - Caso Kondzilla. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
43. Rafael Covanzi de Sousa. Redes sociais efêmeras e humanização de marcas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
44. Gabriel Liachi Cobianchi. Narrativas que transformam. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

45. Victor Brunieri de Barros Nogueira. A nova narrativa da culinária paulistana. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
46. Bruna D'arc Silva. O outro enquanto Eu em 'O conto de Aia": a dialogicidade entre discurso e poder na construção do sujeito. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
47. João Vitor Romania Balbino. Funk brasileiro: de vozes periféricas a fenômenos mainstream: caso Anita. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
48. Isabela de Oliveira Carvalho. A narrativa de Frank Underwood e o seu poder sob os espectadores de House of Cards. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
49. Amanda Balonecker de Oliveira. O Rock e a Narrativa sócio-política dos anos 1980. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
50. Bruno Ribeiro de Souza Pires. O preço de um poder face: as 24 horas [de blefe] que sucederam o escândalo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
51. Aline Paz Zuliani. Narrativas da Experiência: eventos organizacionais como estratégia de comunicação. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
52. Raony Iaconis Braga. Dançar com RP e Comunicação. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
53. Ana Clara Buchmann. Narrativa feminina na história judaica e seus impactos na sociedade contemporânea. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
54. Jéssica Cristina dos Santos. A convergência narrativa seriada: da TV ao Netflix. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
55. Mariana Michelon. Dinâmicas subjetivas e comunicacionais a partir da utilização das novas narrativas por Youtubers: um estudo de caso Bruna Viera. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
56. Larissa Rabelo Vasques. Redes de indignação: o Brasil de 2013 a 2015. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
57. Danielly Pascoa Negreti. Olimpíadas e mulheres no esporte: uma análise sobre a construção narrativa das campeãs. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
58. Marina de Oliveira Cruz Acosta. As narrativas cinematográficas e suas mudanças na representação da mulher no contexto da década de 50: análise do filme Bonequinha de luxo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
59. Victor Henrique Pereira. De prefeito a gari: o mito político de João Dória. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
60. Flávia Rodrigues Saraiva. A importância da comunicação interna para as organizações públicas mais éticas e transparentes: o caso Petrobras. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
61. Heitor Begliomini Tolisano. Construindo gêneros e narrativas: o papel da sociedade e dos meios. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
62. Rosane Marques Barbosa. A (re)construção identitária de jovens indígenas por meio do hip hop: o caso OZ Guarani. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
63. Alana Barbosa Gouveia. Comunicação interna e as redes sociais digitais corporativas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
64. Fernanda Lopes Dias de Souza. Narrativas transmídia como forma de conquistar o consumidor. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
65. Isadora Meirelles Roberto. Entre o passado enfermo e o presente aeroespacial: a narrativa do Espaço Vicentina Aranha na memória de São José dos Campos. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
66. Maria Talita Teixeira de Gouveia. Identidade na mesa. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
67. Mateus Moreira. Deus ex machina: perspectivismo cibernético e a relação homem-máquina nas novas dinâmicas sociais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
68. Marina Kaori Iura Oshiro. O legado cultural de uma Olímpiada. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.
69. Beatriz Pinheiro Zarattini. Construção de uma marca memorável em meio ao excesso de informação. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**70.** Filipeh Pereira Pessanha. O modo como a mídia brasileira conta histórias de atletas: uma análise sobre a carreira de Gustavo Kurten. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**71.** Inês Dionísio Queme. Narrativas de gênero e Relações Públicas: empoderamento feminino no Brasil e Moçambique. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**72.** Caroline Somera. Narrativa da responsabilidade social e ética nas organizações. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**73.** Mariane Ribeiro Silva. Análise de conteúdo: sejamos todos feministas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**74.** Renata Cristina de Medeiros. Relacionamento com o cliente no e-commerce. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**75.** Thais Sayuri Murta. Consumo colaborativo: construção de confiança por meio de narrativas afetivas. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**76.** Andressa Filgueiras da Silva. O storytelling como estratégia de relações públicas para o público externo. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**77.** Bruna Goulart de Souza Terassovich. Espaços de trabalho e transformação: um estudo crítico. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**78.** Janaína de Azevedo Adão. Documentário e comunicação: a narrativa em filme documentário e a sua influência na comunicação. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**79.** João Lucas da Cruz Schoba. Relações públicas, história e memória: Câmara de Itu, um estudo de caso. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**80.** Sabrinna Suzuki de Carvalho. Era uma vez uma organização: o papel estratégico das narrativas na organização. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**81.** Thatiana Ribeiro Martins. Relações governamentais e lobby: histórico, desenvolvimento e tendências. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**82.** Stela Bersan Faustino. Storytelling como estratégia para a recuperação e fortalecimento da memória organizacional. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**83.** Mariana Gaio Lopes. Storytelling como estratégia para a recuperação e fortalecimento da memória organizacional. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**84.** Caroline Restan de Miranda Ferreira. Relações Públicas: mediando a diversidade sexual nas empresas. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**85.** Thais Felícia Luciano de Lucena. Media training como encenação teatral. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**86.** Aline Ayumi Kawahira. Quem quer rir, tem que fazer rir: o humor na comunicação organizacional. O exemplo do Porta dos fundos. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**87.** Aruana Spindola Marcondes de Salles. Análise de ferramentas de comunicação interna no Instituto Nacional do Seguro Social. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**88.** Jorge Rafael Lisauskas de Souza. O uso de mascotes no relacionamento com o indivíduo por meio de redes sociais. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**89.** Aldo Tetsuo Miike. Comunicação interna na era digital: o Blog como instrumento de relações públicas. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**90.** Maisa Gomes Martins dos Santos. Marketing Cultural: uma visão acerca dos institutos culturais privados. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**91.** Bruna Lima. Cutura Organizacional e Relações Públicas. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**92.** Paulo Cesar Laurini Zorello. Companhias filodramáticas e a identidade cultural italiana:Estudo de caso a partir do arquivo Miroel Silveira. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**93.** Lunalva de Oliveira. A representação do negro e das relações raciais nos meios de comunicação: um estudo comparativo em revistas de segmentos, do Grupo Abril, no Brasil e suas respectivas versões norte-americanas. 2011. Trabalho de Conclusão

de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**94.** Dier Rugai Marinho. Cultura organizacional x mudanças: resultados alcançados através da comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**95.** Aline Yukari Tozaki. Cooperação e responsabilidade nas ações e políticas culturais: do fomento corporativo ao do-in antropológico. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**96.** Caio Roberto Santos da Cruz. Comunicação e motivação - Um estudo de caso das centrais de relacionamento com o cliente da companhia Gol Linhas Aéreas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**97.** Laís Lucas Moreira. A visão sistêmica e a formação multidisciplinar no currículo de graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas da ECA-USP. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**98.** Hermano Balbino dos Santos Neto. Relações Públicas na era do patrocínio: diálogos. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**99.** Lígia Ungaretti Jesus. Relações Públicas com uma função integradora. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**100.** Hamilton Attan Rodrigues. A comunicação e a construção do herói no esporte. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**101.** André Felipe Celotti da Silva. Comunicação digital nas micros e pequenas empresas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**102.** Renata Schimidt de Camargo Cesar. De memória à memória: convergências entre a memória organizacional e a memória biológica e análise da Walt Disney Company. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**103.** Camila Fernandes Takemoto. A nova era do entretenimento: o customer experience como criador da memória e ferramenta de Relações Públicas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**104.** Kelly Hellen Bastos. Interfaces entre memória institucional e a humanização da comunicação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**105.** Andressa Ferolla Cardoso. H. Stern: um olhar sobre a comunicação integrada de luxo. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**106.** Juliana Malagoli Martino. Diferenças na Cultura Organizacional: estilo e cultura da imprensa Multinacional Brasileira no contexto da Internalizacionalização. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**107.** Nara Luiza Costa de Almeida. A retomada das narrativas mitológicas pelas Relações Públicas na comunicação organizacional. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**108.** Renata Maygton Vicentini. A comunicação interna como processo de gestão estratégica. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**109.** Emily Stalder. A implantação do conceito de sustentabilidade nas empresas: o papel da comunicação interna nas mudanças culturais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**110.** Andreia Mosca. A dimensão humana na Comunicação Organizacional: Formação e Comportamento de Grupos Espontâneos nas Empresas e Instituições. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**111.** Paulo Rogério Barbosa. Comunicação Pública: Pequenas reflexões sobre a comunicação do TRF da 3ª Região. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**112.** Fernando Andalef Vasconcelos. Estudo de Caso: A implatação do SMS na Petrobras. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**113.** Aline Laranjeira Gasparindo. A influência da emoção e experiência para a memória em comunicação organizacional. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**114.** Ana Carolina Augusta Domingues Rodrigues. O papel das relações públicas para o fortalecimento de marcas de luxo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**115.** Carolina Marques. O papel estratégico do profissional de comunicação como gestor da comunicação organizacional e da criação de conhecimento organizacional através de blogs corporativos. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**116.** Aline de Almeida Ribeiro. Relações Públicas como fator influenciador da força de trabalho. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**117.** Juliana Simões Cereto. Comunicação não-verbal: a linguagem persuasiva do corpo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**118.** Cristiane Correia da Rocha. A importância da comunicação interna em tempo de aquisições - O caso do Banco do Brasil. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**119.** Paula Martinelli de Araújo. O luxo como narrativa - O caso Chanel. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**120.** Heloise Reolon Jorge Silva. Slow Movement - O movimento de desaceleração da vida. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**121.** Aline Carolina Santos Preto. O cinema e a formação da opinião pública. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**122.** Luciana da Silva Santana. A comunicação das marcas de luxo: o caso H.Stern. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**123.** Thais Cavicchioli Dias. Relações Públicas e a imagem de marcas de produtos. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**124.** Verônica Gaburro de Zorzi. A imagem do profissional de relações públicas no seriado. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**125.** Mariane Suwa. Mercado de luxo: um estudo de caso da Louis Vitton. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**126.** Vinícius Barbedo Fiori. A transformação da comunicação empresarial digital no setor de tecnologia da informação: são os públicos que dominam as redes.. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**127.** Danielli Cristine Gonçalves da Silva. Jornada do profissional. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**128.** Antonio Augusto de T Barros Filho. O Cinema como uma ferramenta de Relações Públicas para celebridades. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**129.** Beatriz Morais Araujo. Colonização das almas: a nova missão das relações públicas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**130.** Bruno Fabricio Lopes de Queiroz. Imagem institucional: oportunidades e desafios para micro e pequenas empresas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**131.** Juliana Caculi Salgueiro. Relações Indispensáveis: a valorização das relações públicas como função estratégica nas empresas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**132.** Patricia Gay Muralha. Relações Públicas no papel de construção da memória empresarial. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**133.** Sueme Martins Matuzawa. Pós-modernidade e a crise das Relações Públicas tradicionais. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**134.** Denise da Fonseca Lana. Brandig e relações públicas:aspectos teóricos e resultados tangíveis. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**135.** Sylvia Ferrari. Periódicos Institucionais: mensuração da retenção de mensagem. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**136.** Tânia Oliveira Pereira. Marca e Memória: a importância da responsabilidade histórica empresarial. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**137.** Marcelo Martín Bazán. Co-criatividade, conceito e realidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**138.** Aline Talavera. A imagem dos relações públicas pelos próprios rp`s: o caso da série Power Girls. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**139.** Rodrigo Cordeiro Villar. Relações Públicas e crises de imagem: um enfoque preventivo. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**140.** Vanessa Vieira Mariano. A saúde da comunicação no conjunto hospitalar do Mandaqui. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**141.**

Gustavo Luiz de Araujo e Silva. Relações Públicas para Micro e Pequenas Empresas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**142.** Klebs Lucas Alves Rodrigues. Egressos de Relações Públicas: realidade do profissional formado pela ECA-USP entre 1970 e 2003. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**143.** Fábio Zoppa. Comunicação e Arquitetura. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**144.** Aghata Hilário. Comunicação Interna na Industria Farmacêutica. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**145.** Viviane Massaini. A comunicação interna no Grupo O Estado de São Paulo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**146.** Fábio Ladeira de Zoppa. Arquitetura e Comunicação: A influência do espaço físico na comunicação das empresas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**147.** Agatha Massone Hilário. Um panorama da utilização da pesquisa para avaliar e planejar a comunicação interna no ramo farmacêutico. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

**148.** Daniele Cristine de Oliveira. As Relações Públicas para a sustentabilidade: A formação de Públicos-Cidadãos. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Orientador: Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

## Educação e Popularização de C & T

### Cursos de curta duração ministrados

**1.** **Nassar, Paulo**; **Nassar, Paulo** ; O comunicador é um cientista de narrativas - Master Series Communication Aberje e Workplace from Facebook. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

## Outras informações relevantes

Colunista da revista Imprensa (ed.197 12/2004 - ed.248, 08/2009); Membro do Comitê de Ética da Abracom (2012-2016); Membro da Comissão de especialistas em formação superior de relações públicas - SEsu/MEC - 2010; Membro do Conselho Superior de Estudos Avançados - CONSEA - Fiesp até 02/2020; Membro do Conselho da Fundação Abrinq; Membro do Conselho Curador da Fundação Padre Anchieta (FPA), mantenedora da TV Cultura; Coordenador do GENN - Grupo de Estudos de Novas Narrativas (ECA-USP); Diretor-Presidente da Associação de Novas Narrativas (ANNA); Parecerista na área de Relações Públicas na avaliação de cursos superiores realizada pelo Guia do Estudante (Editora Abril); Membro da Arthur Page Society; Patrono da FUNDACOM - fundação para impulsionar e valorizar a função da comunicação estratégica em espanhol e português no mundo; Membro do Conselho Gestor de Comunicação do Estado de São Paulo - Governo Estado de São Paulo (2019); Membro do Comitê Científico do Observatorio su Comunicazione pubblica, branding e transformazione digitale da Universita IULM, Milano; Membro do Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Memória Empresarial - biênio 2020-2022.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:11:35

Imprimir currículo



# Vívian Cristina Rio Stella

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/9810202111119707
ID Lattes: **9810202111119707**
Última atualização do currículo em 10/05/2022

Linguista, graduada pela UNICAMP. Doutora em Sociolingüística Interacional pelo programa de Linguística da Unicamp, com pós-doutorado pela PUC-SP, no Laboratórios de Estudos em Linguística Aplicada, sob supervisão da Prof. Dr. Maria Cecília de Souza-e-Silva. Professora de curso de extensão da Fundação Cásper Libero, da Escola Aberje de Comunicação e da Casa do Saber. Idealizadora, curadora e professora de cursos corporativos pela VRS Academy. Interessa-se por pesquisas que contemplem a interdisciplinaridade, interações face a face e a oralidade. Tem pesquisado de forma independente o conceito de lifelong learning e sua aplicação nas organizações. Desenvolveu pesquisa relacionada às práticas de trabalho de jovens empreendedores, sob a perspectiva da ergologia em diálogo com a abordagem enunciativa e da sociolinguística interacional. Tem experiência na área de Linguística, com ênfase em Linguística Textual e Sociolinguística Interacional, atuando principalmente nos seguintes temas: as dimensões do contexto (William Hanks), o conceito de habitus (Bourdieu), interação em contextos institucionais, linguagem no ambiente de trabalho, gestão do tópico, referenciação, gestão dos turnos. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Vívian Cristina Rio Stella
**Nome em citações bibliográficas** RIO STELLA, V. C.;RIO, V. C.
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/9810202111119707

## Endereço

## Formação acadêmica/titulação

**2005 - 2010** Doutorado em Lingüística.
Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil.
Título: As dimensões contextuais das práticas de linguagem e os processos de elaboração do conhecimento sobre gêneros midiáticos de jovens universitários, Ano de obtenção: 2010.
Orientador: Profa. Dra. Anna Christina Bentes da Silva.
Palavras-chave: conhecimento metagenérico; narrativa midiática; interação; recepção; habitus.
Grande área: Lingüística, Letras e Artes
Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Sociolingüística e Dialetologia.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

**2001 - 2004** Graduação em Linguistica.
Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil.

## Pós-doutorado

**2014 - 2016** Pós-Doutorado.
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, Brasil.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Grande área: Lingüística, Letras e Artes
Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Teoria e Análise Lingüística / Especialidade: Lingüística do Texto Discurso.

**2013 - 2014** Pós-Doutorado.
Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil.
Grande área: Lingüística, Letras e Artes
Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Sociolingüística e

Dialetologia.
Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Linguistica textual.

## Formação Complementar

**2014 - 2014** Formação de Gestores de e-learning. (Carga horária: 20h).
INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA., ICT_FORN, Brasil.

**2014 - 2014** Capacitação Diagnóstico Big Five. (Carga horária: 24h).
INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA., ICT_FORN, Brasil.

**2011 - 2011** Comunicação Interna: do plano de negócios à estrat. (Carga horária: 8h).
INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA., ICT_FORN, Brasil.

**2007 - 2007** Oficina de Análise e Produção de Texto: Pasquale. (Carga horária: 8h).
Universidade do Livro, UNIL, Brasil.

**2005 - 2005** Extensão universitária em Treinamento Corretores da Redação do Vestibular. (Carga horária: 48h).
Comissão Permanente para os Vestibulares, COMVEST, Brasil.

**2005 - 2005** Oficina de Redação da Unicamp 2005. (Carga horária: 16h).
Comissão Permanente para os Vestibulares, COMVEST, Brasil.

## Atuação Profissional

### Centro Universitário Padre Anchieta, UniAnchieta, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2014 - Atual** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor Nível 1, Carga horária: 8
**Outras informações** Professora das disciplinas de Leitura e Produção de Textos e de Metodologia da Investigação Científica, em cursos diversos: Fisioterapia e Educação Física; Nutrição, Enfermagem, Psicologia; Engenharia.

### Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2013 - 2015** Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Pesquisador Colaborador
**Vínculo institucional**
**2011 - 2012** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Orientador Educacional On Line, Carga horária: 24
**Outras informações** Orientador Educacional do Curso de Especialização Lato Sensu - RedeFor / Língua Portuguesa. O RedeFor é um curso de Especialização oferecido na modalidade EAD e voltado para a formação específica de professores da rede estadual de São Paulo - Convênio entre a Secretaria de Estado da Educação e a Universidade Estadual de Campinas

### Universidade Gama Filho, UGF, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2010 - 2012** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Coordenadora e Autora/Tutora, Carga horária: 10
**Outras informações** Coordenadora do Curso de Especialização a distância de Metodologia do Ensino da Língua Portuguesa. Autora dos materiais didáticos e tutora das disciplinas "Construção do Conhecimento", "Novas Tendências do Ensino", "Técnicas Didáticas" e "Monografia".

### Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Educação Continuada, CPDEC, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2005 - 2013** Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Instrutora de treinamentos, Carga horária: 40
**Outras informações** Instrutora de treinamentos empresariais na área de comunicação oral e escrita e de educação para adultos. Atendeu empresas como 3M, Abbott, Alstom, Arcadis Tetraplan, Banco Itaú, Nestlé, Sadia, Syngenta, dentre outras.

### Editora Segmento, SEGMENTO, Brasil.

**Vínculo institucional**
**2007 - 2009** Vínculo: Instrutor Convidado, Enquadramento Funcional: N/A
**Outras informações** Ministrava oficinas de comunicação escrita, que eram ofertadas ao público em geral, em especial, leitores da Revista Língua Portuguesa, da Editora Segmento.

VRS Cursos, VRS, Brasil.

**Vínculo institucional**

| | |
|---|---|
| **2013 - Atual** | Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Fundadora |
| **Outras informações** | Empresa de educação corporativa, que se baseia em lifelong learning, para ofertar soluções de aprendizagem criativas e colaborativas. |

Faculdade Cásper Líbero, FCL, Brasil.

**Vínculo institucional**

| | |
|---|---|
| **2018 - Atual** | Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professora de curso de extensão |
| **Outras informações** | Ministra curso de extensão de 12 horas de redação empresarial |

## Membro de corpo editorial

| | |
|---|---|
| **2014 - Atual** | Periódico: Intersecções (Jundiaí) |

## Revisor de periódico

| | |
|---|---|
| **2014 - Atual** | Periódico: Intersecções (Jundiaí) |
| **2015 - Atual** | Periódico: Revista de Letra em Letra |
| **2016 - Atual** | Periódico: Ergologia |

## Áreas de atuação

| | |
|---|---|
| **1.** | Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística. |
| **2.** | Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Sociolingüística e Dialetologia. |
| **3.** | Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Lingüística / Subárea: Linguistica textual. |

## Idiomas

| | |
|---|---|
| **Inglês** | Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem. |
| **Francês** | Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |
| **Espanhol** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente. |

## Produções

Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. **RIO STELLA, V. C.**. USO DAS METÁFORAS NO DISCURSO SOBRE EMPREENDEDORISMO. Intersecções. Revista de Estudos sobre Práticas Discursivas e Textuais, v. 10, p. 138-160, 2017.
2. **RIO STELLA, V. C.**. Casar prioridade e trabalhar disciplina num ambiente caótico como é. Ergologia, v. 1, p. 133-143-143, 2016.
3. **RIO STELLA, V. C.**. CONTRIBUIÇÕES DA SOCIOLINGUÍSTICA INTERACIONAL PARA OS ESTUDOS SOBRE LINGUAGEM E TRABALHO. Intersecções (Jundiaí), v. 17, p. 84-96, 2015.
4. **RIO STELLA, V. C.**. AS DRAMÁTICAS DO USO DE SI DE UM JOVEM EMPREENDEDOR. Ergologia, v. 13, p. 75-89, 2015.
5. SOUZA-E-SILVA, M. C. P. ; **RIO STELLA, V. C.** . Quem é o empreendedor brasileiro? Discursos em concorrência. Letras de Hoje (Online) JCR, v. 50, p. 83-89, 2015.
6. **RIO STELLA, V. C.**. POR UM OLHAR PARA A RECEPÇÃO DE GÊNEROS E PARA A COMPETÊNCIA METAGENÉRICA. Intersecções (Jundiaí), v. 1, p. 201-223, 2014.
7. **RIO STELLA, V. C.**. A importância do conceito de gênero para os estudos de narrativas midiáticas. Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia, v. 2, p. 109-128, 2014.
8. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Razão e Rima: reflexões em torno da organização tópica de um rap paulista. Cadernos de Estudos Linguísticos (UNICAMP) JCR, v. 48, p. 115-124, 2006.

9. BENTES, A. C. ; **RIO STELLA, V. C.** . 'Razão e rima': reflexões em torno da organização tópica de um rap paulista. Cadernos de Estudos Linguísticos (UNICAMP) JCR, v. 48, p. 115-124, 2006.
10. **RIO, V. C.**. Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico da recepção do programa ?Brava Gente?. Revista do Sepeg, v. 1, p. 50-53, 2004.

## Livros publicados/organizados ou edições

1. **RIO, V. C.**. Comunicação Eficiente: como escrever mensagens com clareza, concisão e funcionalidade. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2020. 136p .
2. **RIO STELLA, V. C.**; FERREIRA, M. M. . Redação acadêmica: múltiplos olhares para o ensino de escrita acadêmica em português e línguas estrangeiras. 1. ed. São Paulo: Humanitas, 2018. 296p .

## Capítulos de livros publicados

1. **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Uma proposta de letramento acadêmico em português baseada na Linguística textual. In: Marilia Mendes Ferreira; Vivian Cristina Rio Stella. (Org.). Redação Acadêmica: múltiplos olhares para o ensino da escrita acadêmica em português e línguas estrangeiras. 1ed.São Paulo: Humanitas, 2018, v. 1, p. 129-158.
2. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . A construção conjunta da referência em uma entrevista semi-monitorada com jovens universitários. In: Bentes, Anna Christina; Koch, Ingedore. V.; Morato, Edwiges Maria. (Org.). Referenciação e discurso. 1a.ed.São Paulo: Editora Contexto, 2005, v. , p. 265-291.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **RIO STELLA, V. C.**. Coworking é uma opção para você?. Portal Administradores, Portal Administradores, 10 dez. 2016.
2. **RIO STELLA, V. C.**. Por que não empreender em segmentos 'dominados' por homens?. Portal A Empreendedora, Portal A Empreendedora, 16 out. 2016.
3. **RIO STELLA, V. C.**. Caso Bel Pesce: empreendedorismo, superexposição e gestão de crise. Portal Administradores, Portal Administradores, 16 set. 2016.
4. **RIO STELLA, V. C.**. Como lidar com a crise profissional dos 30 anos. Revista Melhor, Portal Revista Melhor, 25 ago. 2016.
5. **RIO STELLA, V. C.**. Os diferentes estilos de liderança feminina em Game of Thrones. Revista Melhor, Revista Melhor, 03 ago. 2016.
6. **RIO STELLA, V. C.**. Lições de liderança e negociação no The Taste Brasil. Revista Melhor, Revista Melhor, 06 maio 2016.
7. **RIO STELLA, V. C.**. Medo de fracassar e solidão são dilemas de quem quer empreender. Você S/A, Site Você S/A, 12 abr. 2016.
8. **RIO STELLA, V. C.**. Os novos desafios dos líderes. Coluna Aberje, 30 mar. 2015.
9. **RIO STELLA, V. C.**. Você está pronto para viver num mundo sem e-mails?. Coluna Aberje, 26 fev. 2015.
10. **RIO STELLA, V. C.**. Quarteto fantástico: comunicação e capacitação; imagem da marca e venda. Coluna Aberje, 29 jan. 2015.
11. **RIO STELLA, V. C.**. Dizer muito em pouco tempo: uma nova tendência na comunicação. Portal Santander Empreendedor: Palavra do especialista, 19 jan. 2015.
12. **RIO STELLA, V. C.**. Elabore o elevator pitch do seu negócio. Portal Santander Empreendedor, 25 set. 2014.
13. **RIO STELLA, V. C.**. 5 dias para aumentar a eficácia dos e-mails. Portal Administradores, 12 set. 2014.
14. **RIO STELLA, V. C.**. Os ingredientes para um feedback eficaz e eficiente. Portal Santander Empreendedor.
15. **RIO STELLA, V. C.**. Comunicar é empreender. Portal Santander Empreendedor.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . A construção interativa do conhecimento sobre narrativas midáticas. In: Congresso Internacional Linguagem e Interação - III Colóquio Nacional de Filosofia da Linguagem: Linguagem e Interação, 2005, São Leopoldo. Anais do Congresso Internacional Linguagem e Interação - III Colóquio Nacional de Filosofia da Linguagem: Linguagem e Interação, 2005. v. 1.
2. **RIO, V. C.**. A construção interativa dos sentidos em situção de recepção de narrativas midiáticas. In: GEL, 2005, Araraquara. Revista do GEL (Araraquara), 2005. v. 1. p. 1981-1992.
3. **RIO, V. C.**. Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico do programa ?Brava Gente". In: Sepeg - I Seminário de Pesquisas da Graduação, 2004, Campinas-SP. Revista do I Sepeg, 2004.

## Resumos publicados em anais de congressos

1. **RIO STELLA, V. C.**. (DES)CORTESIA E ESTILIZAÇÃO DO RAPPER CRIOLO EM ENTREVISTAS TELEVISIVAS. In: II Congresso Internacional Interdisciplinar (DES) CORTESIA: expressão de cultura(s)?, 2014, São Paulo. Caderno de Resumos, 2014.
2. **RIO, V. C.**. Contribuições da Abordagem da Sociolinguística interacional para os estudos sobre linguagem e trabalho. In: 19o. Inpla/ 5o. SIL, 2013, São Paulo. Programação 19o. Inpla/ 5o. SIL, 2013.
3. **RIO, V. C.**. THE VARIATION IN SPEAKERS? POLITENESS STRATEGIES: HOW CONTEXT AND HABITUS MAY CONTRIBUTTE TO THIS KIND OF ANALYSIS. In: New Ways of Analysing Variation 40 (NWAV 40), 2011, Washington DC., 2011, Washington DC. New Ways of Analysing Variation 40 (NWAV 40), 2011, Washington DC., 2011.
4. **RIO, V. C.**. A polidez em entrevista sociolinguística com jovens universitários paulistas: considerações sobre o uso de palavrões. In: Círculo de Estudos Linguísticos, 2010, Palhoça. Caderno de Programação e Resumos 9. Encontro do Celsul. Palhoça: Unisul, 2010. p. 283-283.
5. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Habitus and its influence on reception of media narratives. In: 17th Sociolinguistics, 2008, Amsterdam. Sociolinguistics Symposium Micro and Macro Connections Book of Abstract. Amsterdam: John Benjamins

Publishing Company, 2008. v. 1. p. 35-35.

6. **RIO, V. C.**. As diferentes práticas interativas de jovens universitários em uma entrevista sociolingüística. In: 56 GEL, 2008, São José do Rio Preto. Caderno de Resumos, 2008.
7. **RIO, V. C.**. ESTRATÉGIAS DE REFERENCIAÇÃO DE UM GÊNERO MIDIÁTICO HÍBRIDO. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE TEXTO E CULTURA, 2008, Fortaleza. Simpósio Texto e Cultura, 2008, Fortaleza. Simpósio Internacional texto e Cultura. Fortaleza: Editora da UFC, 2008.
8. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Gênero como elemento do habitus: a construção do conhecimento sobre narrativas midiáticas por jovens universitários. In: 4th International Symposium on Genre Studies -SIGET, 2007, Tubarão-SC. Anais do 4o SIGET, 2007.
9. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Gênero, mídia e recepção: A construção do conhecimento sobre narrativas midiáticas por jovens universitários.. In: III SIGET - Simpósio Internacional de Estudos de Gêneros Textuais, 2005, Santa Maria-RS. Simpósio Internacional de Estudos de Gêneros Textuais - Caderno de Resumos.. Santa Maria: Impresso pelo Departamento de letras Estrangeiras Modernas, 2005. v. 1. p. 37-37.
10. **RIO, V. C.**. Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico do programa ?Brava Gente. In: XII Congresso interno de Iniciação Científica, 2004, Campinas. Cd-rom, 2004.
11. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . As práticas nos estudos de recepção de narrativas midiáticas: os conhecimentos dos receptores sobre o programa "Brava Gente".. In: VI Encontro do Círculo de Estudos Lingüísticos do SUL - CELSUL, 2004, Florianópolis-SC. 6º Encontro do Círculo de Estudos Lingüísticos do Sul,, 2004. v. 1. p. 47-47.

## Apresentações de Trabalho

1. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Habitus and its influence on reception of media narratives. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
2. **RIO, V. C.**. As diferentes práticas interativas de jovens universitários em uma entrevista sociolingüística. 2008. (Apresentação de Trabalho/Outra).
3. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Gênero como elemento do habitus: a construção do conhecimento sobre narrativas midiáticas por jovens universitários.. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
4. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . A Construção Interativa do Conhecimento sobre Narrativas Midiáticas.. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
5. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Gênero, mídia e recepção: A construção do conhecimento sobre narrativas midiáticas por jovens universitários. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
6. **RIO, V. C.**. A construção interativa dos sentidos em situção de recepção de narrativas midiáticas. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
7. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico da recepção do programa "Brava gente". 2004. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
8. **RIO, V. C.**. Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolinguístico do programa "Brava Gente". 2004. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
9. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . As práticas nos estudos de recepção de narrativas midiáticas: os conhecimentos dos receptores sobre o programa. 2004. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

## Outras produções bibliográficas

1. **RIO, V. C.**. Comunicação Coroprativa, dentre outros artigos 2007 (Artigos diversos).
2. **RIO, V. C.**. Artigos diversos 2007 (Artigos eletrônicos sobre assuntos diversos).

### Produção técnica

## Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **RIO STELLA, V. C.**. Vozes femininas. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
2. **RIO STELLA, V. C.**; DUNKER, C. . Convergências: saúde mental. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).
3. **RIO STELLA, V. C.**. Falhas comuns na redação de e-mails. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

## Redes sociais, websites e blogs

1. **RIO STELLA, V. C.**. Vivi Rio Stella. 2019; Tema: Linguagem e aprendizagem. (Rede social).
2. **RIO STELLA, V. C.**. Especialista da Semana Santander Empreendedor. 2014; Tema: Elevator-pitch. (Site).
3. **RIO, V. C.**. Aprender a ensinar de forma diferente. 2011; Tema: Novas Tecnologias e Técnicas de ensino, com foco em língua portuguesa. (Blog).
4. **RIO, V. C.**. Vivian Rio. 2010; Tema: Divulgação de dicas e informações sobre língua portuguesa. (Rede social).

### Demais tipos de produção técnica

1. **RIO STELLA, V. C.**; SOUZA-E-SILVA, M. C. P. . Redação Científica. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
2. **RIO STELLA, V. C.**. Reciclagem Gramatical. 2016. .
3. **RIO STELLA, V. C.**. Reciclagem Gramatical. 2016. .
4. **RIO STELLA, V. C.**. Poder de Síntese. 2016. .
5. **RIO STELLA, V. C.**. Comunicação e Liderança. 2016. .
6. **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Ler e Escrever: Redação Acadêmica. 2015. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

7. **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Curso de Redação Científica. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
8. **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Curso de Redação Científica. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
9. **RIO STELLA, V. C.**. Redação Empresarial Total. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
10. **RIO STELLA, V. C.**. Redacão Empresarial Total 2. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
11. **RIO STELLA, V. C.**. Comunicação e Liderança. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
12. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Curso de Redação Científica. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
13. **RIO, V. C.**; BENTES, A. C. . Workshop 'A escrita de textos acadêmicos: contexto de produção e características formais '. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
14. **RIO, V. C.**. Oficina Escrita Corporativa. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
15. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Redação Científica. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
16. **RIO, V. C.**; LEITE, R. C. . Comunicação Eficaz. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
17. **RIO, V. C.**. Redação Empresarial. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
18. **RIO, V. C.**; LEITE, R. C. . Técnicas de Apresentação em Público. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
19. **RIO, V. C.**; LEITE, R. C. . Formação de Instrutores. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
20. **RIO, V. C.**. Comunicação Escrita e Redação Empresarial. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
21. LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Programa de Educação e Treinamento. 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
22. LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Elaboração de Slides Eficazes. 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
23. BENTES, A. C. ; **RIO, V. C.** . Redação Científica. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
24. LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Workshop de Comunicação Médico Representante. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
25. **RIO, V. C.**. Workshop de Elaboração de Slides Eficazes. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
26. **RIO, V. C.**. Palestra A Arte de Falar em Público. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
27. **RIO, V. C.**. Novas Tecnologias no Ensino. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
28. **RIO, V. C.**. ANDRAGOGIA: COMO O ENSINO DE ADULTOS PODE CONTRIBUIR NO ENSINO DE CRIANÇAS. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
29. **RIO, V. C.**. TRABALHANDO COM PROJETOS E LIDANDO COM A INTERDISCIPLINARIDADE. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
30. **RIO, V. C.**. Redação Empresarial. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
31. **RIO, V. C.**. Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
32. LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Técnicas de Apresentação em Público. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
33. **RIO, V. C.**. TEORIAS DA CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO: ABORDAGENS E IMPACTOS. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
34. LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Comunicação Eficaz. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
35. **RIO, V. C.**. Disciplinas e Competências: As competências dos educadores do novo milênio: como adequá-las à realidade. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
36. **RIO, V. C.**. Reforma Ortográfica. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
37. **RIO, V. C.**. Nova Reforma Ortográfica. 2009. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
38. **RIO, V. C.**. Comunicação Eficaz. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
39. **RIO, V. C.**. Palestra Redação Empresarial. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
40. **RIO, V. C.**. Redação Empresarial. 2007. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
41. **RIO, V. C.**. Oficina de Escrita. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
42. **RIO, V. C.**. Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico da recepção do programa ?Brava Gente. 2004. (Relatório de pesquisa).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. SOUZA-E-SILVA, M. C. P.; DIAS, A. R. F.; **RIO STELLA, V. C.**. Participação em banca de Mônica Aparecida Matos. Discurso e (re)significação docente: do PPP ao professor de Língua Inglesa. 2015. Dissertação (Mestrado em Lingüística Aplicada e Estudos da Linguagem) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

#### Qualificações de Doutorado

1. SOUZA-E-SILVA, M. C. P.; **RIO STELLA, V. C.**. Participação em banca de Lucia Helena Alencastro. Economia solidária: contribuições e desafios à atividade de gestão organizacional contemporânea. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Lingüística Aplicada e Estudos da Linguagem) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

#### Qualificações de Mestrado

1. SOUZA-E-SILVA, M. C. P.; DIAS, A. R. F.; **RIO STELLA, V. C.**. Participação em banca de Mônica Aparecida Matos. Discurso e (re)significação docente: do PPP ao professor de Língua Inglesa. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Lingüística

Aplicada e Estudos da Linguagem) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. BENTES, A. C.; **RIO STELLA, V. C.**. Participação em banca de Natalia Luísa Ferrari.A construção tópica e referencial em um debate eleitoral entre Dilma Rousseff e Aécio Neves. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Letras - Língua Portuguesa) - Universidade Estadual de Campinas.
2. **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C.; MARIANO, R. D.. Participação em banca de Ana Cecilia Almeida Accenturi.Gêneros midiáticos e textualidade: o caso do programa Conexões Urbanas. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Letras - Língua Portuguesa) - Universidade Estadual de Campinas.
3. BENTES, A. C.; **RIO, V. C.**; COSTA, S. B.. Participação em banca de Patrícia Raquel de Freitas.Aspectos contextuais, argumentativos e estilísticos do discurso de tribuna de dois políticos brasileiros. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Linguistica) - Universidade Estadual de Campinas.

## Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Congresso Brasileiro de Treinamento e desenvolvimento. LIFELONG LEARNING, PARA A VIDA E NÃO SÓ PARA O TRABALHO. 2019. (Congresso).
2. RH Day StartSe. Stand de apresentação da VRS Cursos. 2019. (Feira).
3. ATD Summit. 2018. (Seminário).
4. Congresso Brasileiro de Treinamento e Desenvolvimento. 2018. (Congresso).
5. EdTech StartSe. 2018. (Feira).
6. IV Colóquio do Centro de Pesquisa Margens.Legitimação social e gêneros do discurso no campo educacional. 2016. (Outra).
7. IX Abralin.A estreita relação entre paráfrases e plágio na elaboração de resumos. 2015. (Simpósio).
8. IX Abralin.Letramento Acadêmico em português e línguas estrangeiras: os desafios linguísticos impostos pela internacionalização da academia. 2015. (Simpósio).
9. Workshop A escrita de textos acadêmicos: contexto de produção e características formais.Espaço da Escrita Workshop A escrita de textos acadêmicos: contexto de produção e características formais. 2015. (Oficina).
10. (DES) CORTESIA: expressão de cultura(s)?. (DES)CORTESIA E ESTILIZAÇÃO DO RAPPER CRIOLO EM ENTREVISTAS TELEVISIVAS. 2014. (Congresso).
11. CIED. Contribuições da Linguística Textual para o ensino da escrita acadêmica. 2014. (Congresso).
12. CONARH. 2014. (Congresso).
13. Palestra Recursos textuais para a produção de gêneros acadêmicos.Palestra Recursos textuais para a produção de gêneros acadêmicos. 2014. (Oficina).
14. Seminário Comunicação e Liderança. 2014. (Seminário).
15. 10o. Sepeg.Processos de Referenciação. 2013. (Seminário).
16. 19o. Inpla/5o. SIL.Contribuições da Abordagem da Sociolinguística interacional para os estudos sobre linguagem e trabalho. 2013. (Seminário).
17. SETA - Seminários de Teses em Andamento.Processos de textualização. 2013. (Seminário).
18. 17th Sociolinguistics.Habitus and its influence on reception of media narratives. 2008. (Simpósio).
19. 56 GEL.As diferentes práticas interativas de jovens universitários em uma entrevista sociolingüística. 2008. (Outra).
20. IV Simpósio Internacional de Gêneros Textuais.Gênero como elemento do habitus:a recepção do programa ?Brava Gente? por jovens universitários. 2007. (Simpósio).
21. Congresso Internacional Linguagem e Interação. Comunicação coordenada: Práticas de produção-recepção de gêneros discursivos em contextos institucionais de interação. 2005. (Congresso).
22. Fórum Permanente de Arte & Cultura: Jornalismo Cultural. 2005. (Outra).
23. GEL.A CONSTRUÇÃO INTERATIVA DOS SENTIDOS EM SITUÇÃO DE RECEPÇÃO DE NARRATIVAS MIDIÁTICAS. 2005. (Outra).
24. III Simpósio Internacional de Gêneros Textuais - SIGET.Gênero, mídia e recepção: a construção do conhecimento sobre narrativas midiáticas por jovens universitários. 2005. (Simpósio).
25. Seminario de pesquisa da graduação.Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolingüístico da recepção do programa ?Brava Gente?. 2004. (Seminário).
26. X SETA.Processos de recepção de narrativas midiáticas: um estudo sociolinguístico da recepção do programa Brava Gente. 2004. (Seminário).
27. Dizer a mais: Desdobramento Reflexivo e Acréscimo pela prof. Dr. Jacqueline Authier-Revuz. 2003. (Outra).
28. I Conferência Linguística e Cognição. 2003. (Outra).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **RIO, V. C.**. 52o. Seminário do Grupo de Estudos Linguísticos. 2004. (Outro).
2. **RIO, V. C.**. I Conferência Linguagem e Cognição. 2003. (Outro).

## Orientações

Orientações e supervisões concluídas

### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Viviane Pereira Lima. COMUNICAÇÃO DO LÍDER EM EMPRESAS DO VAREJO. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA - LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS) - INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
2. Tábata Silva Leal Teixeira e Erileuza Mendes. Efetividade do coaching: Estudo de caso. 2016. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA - LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS) - Integracão - Cultura e Educacão. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
3. Ana Claudia Marques Ribeiro. INFLUÊNCIA DOS VALORES E DA CULTURA DA FAMÍLIA NA ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA: ESTUDO DE CASO. 2015. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA - LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS) - INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
4. Alessandra Maria do Nascimento de Almeida. Comunicação como fator Motivacional nas Organizações. 2015. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA - LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS) - INTEGRAÇAO CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA.. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
5. FERNANDA JULIA BERTAGNOLI. A Aquisição da linguagem escrita de acordo com socioconstrutivismo e o ambiente alfabetizador. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Metodologia do Ensino de LP) - Universidade Gama Filho. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
6. Núbia Ceci Aiello Novikov. Os gêneros em um jornal escolar: uma perspectiva sociointeracionista do aprendizado. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Metodologia do Ensino de LP) - Universidade Gama Filho. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
7. Edmari Oliveira Carneiro. É possível variar: (re)conhecendo a diversidade linguística na língua portuguesa. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Metodologia do Ensino de LP) - Universidade Gama Filho. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.
8. Cidneia dos Reis Rocha. Metodologias De Ensino De Língua Portuguesa: Novos Modos De Aprender Com Auxílio Da Tecnologia Dos Blogs. 2012. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Metodologia do Ensino de LP) - Universidade Gama Filho. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.

### Iniciação científica

1. Julia Cristina de Almeida. ANÁLISE DO DISCURSO CRÍTICA NA PUBLICIDADE: MUDANÇA DO ESTEREÓTIPO FEMININO. 2019. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Padre Anchieta, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Vívian Cristina Rio Stella.

## Educação e Popularização de C & T

Artigos

### Artigos completos publicados em periódicos

1. **RIO STELLA, V. C.**. Casar prioridade e trabalhar disciplina num ambiente caótico como é. Ergologia, v. 1, p. 133-143-143, 2016.

Livros e capítulos

1. **RIO STELLA, V. C.**; FERREIRA, M. M. . Redação acadêmica: múltiplos olhares para o ensino de escrita acadêmica em português e línguas estrangeiras. 1. ed. São Paulo: Humanitas, 2018. 296p .

Textos em jornais de notícias/revistas

1. **RIO STELLA, V. C.**. Os ingredientes para um feedback eficaz e eficiente. Portal Santander Empreendedor.
2. **RIO STELLA, V. C.**. Comunicar é empreender. Portal Santander Empreendedor.
3. **RIO STELLA, V. C.**. 5 dias para aumentar a eficácia dos e-mails. Portal Administradores, 12 set. 2014.
4. **RIO STELLA, V. C.**. Medo de fracassar e solidão são dilemas de quem quer empreender. Você S/A, Site Você S/A, 12 abr. 2016.
5. **RIO STELLA, V. C.**. Coworking é uma opção para você?. Portal Administradores, Portal Administradores, 10 dez. 2016.
6. **RIO STELLA, V. C.**. Como lidar com a crise profissional dos 30 anos. Revista Melhor, Portal Revista Melhor, 25 ago. 2016.
7. **RIO STELLA, V. C.**. Os diferentes estilos de liderança feminina em Game of Thrones. Revista Melhor, Revista Melhor, 03 ago. 2016.
8. **RIO STELLA, V. C.**. Lições de liderança e negociação no The Taste Brasil. Revista Melhor, Revista Melhor, 06 maio 2016.
9. **RIO STELLA, V. C.**. Caso Bel Pesce: empreendedorismo, superexposição e gestão de crise. Portal Administradores, Portal Administradores, 16 set. 2016.
10.

**RIO STELLA, V. C.**. Por que não empreender em segmentos 'dominados' por homens?. Portal A Empreendedora, Portal A Empreendedora, 16 out. 2016.

**11.** **RIO STELLA, V. C.**. Elabore o elevator pitch do seu negócio. Portal Santander Empreendedor, 25 set. 2014.

### Cursos de curta duração ministrados

**1.** **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Curso de Redação Científica. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
**2.** **RIO STELLA, V. C.**; BENTES, A. C. . Curso de Redação Científica. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
**3.** **RIO STELLA, V. C.**. Redação Empresarial Total. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
**4.** **RIO STELLA, V. C.**. Redacão Empresarial Total 2. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
**5.** **RIO STELLA, V. C.**. Comunicação e Liderança. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

### Desenvolvimento de material didático ou instrucional

**1.** **RIO, V. C.**. Redação Empresarial. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**2.** **RIO, V. C.**. Nova Reforma Ortográfica. 2009. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**3.** **RIO, V. C.**. Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**4.** LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Programa de Educação e Treinamento. 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**5.** LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Técnicas de Apresentação em Público. 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**6.** LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Elaboração de Slides Eficazes. 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).
**7.** LEITE, R. C. ; **RIO, V. C.** . Comunicação Eficaz. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostilas).

### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

**1.** **RIO STELLA, V. C.**. Falhas comuns na redação de e-mails. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

### Redes sociais, websites e blogs

**1.** **RIO STELLA, V. C.**. Vivi Rio Stella. 2019; Tema: Linguagem e aprendizagem. (Rede social).
**2.** **RIO, V. C.**. Aprender a ensinar de forma diferente. 2011; Tema: Novas Tecnologias e Técnicas de ensino, com foco em língua portuguesa. (Blog).
**3.** **RIO, V. C.**. Vivian Rio. 2010; Tema: Divulgação de dicas e informações sobre língua portuguesa. (Rede social).
**4.** **RIO STELLA, V. C.**. Especialista da Semana Santander Empreendedor. 2014; Tema: Elevator-pitch. (Site).

## Outras informações relevantes

Aprovada em 3o. lugar no Concurso para Docente de Língua Portuguesa - Área Texto realizado pela Unifesp, em setembro de 2013 (processo número: 23089.038460/2012-25). Nota: 8,19. Foi Professora das Oficinas da Revista Língua Portuguesa, Editora Segmento, São Paulo-SP Instrutora de treinamentos corporativos nas seguintes consultorias: Aberje, Casa do Saber, CPDEC, Integração Escola de Negócios.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:17:28

Imprimir currículo



# Wilson da Costa Bueno

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/9495822246558650
ID Lattes: **9495822246558650**
Última atualização do currículo em 26/11/2023

Professor sênior da USP. Jornalista, tem mestrado e doutorado em Comunicação (USP) e especialização em Comunicação Rural . As áreas principais de atuação são: Comunicação Empresaria/Organizacional e Jornalismo Especializado (Jornalismo Científico, Ambiental , em Saúde e Rural). Já orientou cerca de 120 dissertações e teses em Comunicação/Jornalismo. Tem cerca de duas dezenas de livros, e-books publicados e organizados, além de capítulos em livros da área e artigos em revistas científicas do país e do exterior. Atua como consultor nas áreas de Jornalismo Especializado e Comunicação Organizacional, tendo prestado consultoria para elaboração de Política de Comunicação para a Embrapa, para inúmeros Institutos Federais de Ciência e Tecnologia, e universidades públicas, estaduais e federais. Editor de portais temáticos em Comunicação e Jornalismo Especializado, da newslettter "Pensando a comunicação fora da caixa". Líder do grupo de pesquisa "Jorcom - O Jornalismo na Comunicação Organizacional", certificado pela ECA/USP. Integra o corpo editorial de publicações acadêmico-científicos da área de Comunicação. Diretor da Comtexto Comunicação e Pesquisa, consultoria em Comunicação Organizacional e Jornalismo Especializado. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome** Wilson da Costa Bueno
**Nome em citações bibliográficas** BUENO, W. C.;BUENO, WILSON DA COSTA
**Lattes iD** http://lattes.cnpq.br/9495822246558650

## Endereço

**Endereço Profissional** Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes.
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues
Butantã
05508020 - São Paulo, SP - Brasil
Telefone: (11) 1138316329
URL da Homepage: http://www.comtexto.com.br

## Formação acadêmica/titulação

**1981 - 1985** Doutorado em Ciências da Comunicação.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Jornalismo Cientifico no Brasil: Os Compromissos de uma prática dependente, Ano de obtenção: 1985.
Orientador: José Marques de Melo.
Palavras-chave: Jornalismo Científico; Comunicação e Ciência.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Outros Setores.

**1972 - 1977** Mestrado em Comunicação.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Caracterização de um objeto-modelo conceitual para análsie da dicotomia imprensa artesanal X imprensa industrial no Brasil, Ano de Obtenção: 1977.
Orientador: Hiroshi Saito.
Palavras-chave: Jornalismo Comunitário; Jornalismo do Interior; Jornalismo Regional.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Outros Setores.

**1982 - 1982** Especialização em Comunicação Rural. (Carga Horária: 360h).
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

**1968 - 1971** Graduação em Comunicação.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

## Formação Complementar

**2023 - 2023** Como usar o ChatGPT e outras ferramentas de IA Generativa na sua redação. (Carga horária: 25h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2023 - 2023** Gestão de produtos jornalísticos: como adotar o product thinking. (Carga horária: 20h).
Knight Center of Americas, KNIGHT CENTER, Estados Unidos.

**2023 - 2023** Técnicas de análise de textos. (Carga horária: 12h).
Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados, IBPAD, Brasil.

**2023 - 2023** O Marco Jurídico Internacional da Liberdade de Expressão. (Carga horária: 20h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2022 - 2022** Cobertura da vacina para COVID-19: o que os jornalistas precisam saber. (Carga horária: 20h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2022 - 2022** Como cobrir a crise climática e combater a desinformação. (Carga horária: 20h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2021 - 2021** Desinformação e fact-checking em tempos de COVID-19 na América Latina e Car. (Carga horária: 20h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2021 - 2021** Estratégias de produto no jornalismo: como alinhar conteúdo, audiências. (Carga horária: 25h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2021 - 2021** Monitoramento e investigação de conteúdos digitais. (Carga horária: 28h).
Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo, ABRAJI, Brasil.

**2021 - 2021** Jornalismo Científico: Da pandemia à crise climática. (Carga horária: 20h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2021 - 2021** Jornalismo empreendedor: como monetizar e promover meios s sustentáveis. (Carga horária: 25h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2019 - 2019** Introdução ao jornalismo de dados: como entrevistar dados para reportagens. (Carga horária: 40h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2019 - 2019** Introdução à divulgação científica. (Carga horária: 30h).
Fundação Oswaldo Cruz, FIOCRUZ, Brasil.

**2019 - 2019** O que é ciência aberta?. (Carga horária: 10h).
Fundação Oswaldo Cruz, FIOCRUZ, Brasil.

**2018 - 2018** Como cobrir Inteligência Artificial e entender o seu impacto no Jornalismo. (Carga horária: 40h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2018 - 2018** Monitoramento e Inteligência de Mídias Sociais. (Carga horária: 24h).
Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados, IBPAD, Brasil.

**2017 - 2017** Fack Cheking: a ferramenta para combater notícias falsas. (Carga horária: 25h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

**2015 - 2015** Jornalismo de Dados. (Carga horária: 40h).
Knight Center, KC, Estados Unidos.

## Atuação Profissional

### Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

**Vínculo institucional**
**1983 - 2017** Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40
**Atividades**
**3/1983 - Atual** Pesquisa e desenvolvimento, Faculdade de Ciências da Comunicação e da Cultura, Faculdade de Comunicação.
Linhas de pesquisa
Comunicação Científica e tecnológica
Comunicação Empresarial

**3/1983 - Atual** Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Jornalismo Científico
Comunicação Empresarial
Comunicação Rural

### Escola de Comunicações e Artes da USP, ECA/USP, Brasil.

**Vínculo institucional**
**1982 - 2008** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20
**Vínculo institucional**
**1972 - 1981** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

## Linhas de pesquisa

**1.** Comunicação Científica e tecnológica

**2.** Comunicação Empresarial
Objetivo: Análise crítica da Comunicação Empresarial brasileira, tendo em vista a consideração de atributos básicos, como ética, transparência, participação, profissionalismo, relacionamento democrático com os públicos de interesse, excelência de gestão e responsabilidade social..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Gestão Empresarial.
Palavras-chave: Comunicação Empresarial; Comunicação Interna; Comunicação e Gestão Empresarial; Comunicação e Terceiro Setor; Cultura Organizacional; Responsabilidade Social.

## Projetos de pesquisa

**2022 - Atual** Grupos de pesquisa em Jornalismo e Comunicação em Saúde no Brasil
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo e Comunicação em Saúde no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

**2022 - Atual** Grupos de pesquisa em Jornalismo e Comunicação Ambiental
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo e Comunicação Ambiental no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

**2019 - Atual** Grupos de pesquisa em Jornalismo Científico, Divulgação Científica e Comunicação Científica no Brasil
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo Científico, Divulgação Científica e Comunicação Científica no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

**2019 - Atual** Os grupos de pesquisa em Jornalismo Organizacional e Comunicação Organizacional
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo Organizacional e Comunicação Organizacional no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

**2018 - Atual** A elaboração e implementação de políticas de comunicação institucional para empresas e organizações

Descrição: Mapeamento das políticas de comunicação institucional elaboradas e implementadas por empresas e organizações, com atenção à metodologia utilizada, à amplitude das ações, estratégias e produtos a serem desenvolvidos e ao plano de implementação das políticas a curto, médio e longo prazo. O projeto tem como foco principal as universidades, os institutos federais e empresas públicas ou privadas, bem como órgãos ou instituições dos três poderes (judiciário, executivo e legislativo).. **2014 - 2017**
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
Os grupos de pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: perfil, produção e lacunas e desafios da investigação
Descrição: Identificação dos principais grupos de pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil, com a descrição e análise de suas principais características: linhas de pesquisa, constituição, indicadores de produção, estratégias de divulgação dos projetos, temas preferenciais. O projeto inclui sondagem junto aos líderes dos grupos para avaliar a sua percepção em relação à pesquisa em Comunicação Organizacional em nosso País.. **2011 - 2013**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
A presença e a imagem das organizações nas redes sociais
Descrição: Desenvolvimento de uma metodologia para análise da presença e da imagem das organizações nas redes sociais e posterior aplicação para um conjunto de empresas previamente definidas. O projeto faz um levantamento das técnicas de avaliação e mensuração já disponíveis no mercado e propõe um modelo para o monitoramento da imagem das organizações nas redes sociais. Num primeiro momento, o foco estará concentrado em dois ambientes ou produtos básicos nesta área: os blogs e o Twitter.. **2011 - 2012**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
Comunicação Empresarial e realidade brasileira
Descrição: Linha de pesquisa que integra o Grupo de Pesquisa Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica (CRITICOM) e que reúne pesquisadores internos e externos à instituição. O subjprojeto a ser desenvolvido em 2011/2012 tem como título Os grupos de pesquisa em Comunicação Empresarial no Brasil. Análise da teoria e da prática da comunicação empresarial brasileira. Redefinição de conceitos e metodologias com ênfase na avaliação do retorno e da eficácia de ações e políticas de comunicação. Auditorias em comunicação, em particular auditoria de imagem e presença das organizações na mídia. Análise de casos de Comunicação Empresarial. Auditoria de imagem das organizações nas redes sociais.. **2009 - 2011**
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador / Germano Augusto de Azmbuja - Integrante / Jorge Antonio Menna Duarte - Integrante / Ana Regina Barros Rego Leal - Integrante / Juliana Fedak Sabbatini - Integrante / Wilson Correa da Fonseca Júnior - Integrante / Rosana Borges Zaccaria - Integrante / Monica Franchi Carniello - Integrante / Carina Ferreira Gomes Rufino - Integrante / Katia Perez - Integrante / Nilton Pavin - Integrante.
Comunicação Empresarial e gerenciamento de crises
Descrição: Análise de casos de crises, com foco específico nas ações e estratégias de comuni cação utilizadas pelas organizações, em especial no seu relacionamento com a mídia..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

## Membro de corpo editorial

| | |
|---|---|
| **2010 - Atual** | Periódico: Revista Comunicação Midiática |
| **2008 - Atual** | Periódico: Communicare (São Paulo) |
| **2005 - 2007** | Periódico: Ciência da Informação |
| **2004 - Atual** | Periódico: Ciência & Comunicação |
| **2004 - Atual** | Periódico: Comunicação & Estratégia |
| **2004 - Atual** | Periódico: Comunicação & Saúde |
| **2004 - Atual** | Periódico: Comunicação em Agribusiness & Meio Ambiente |
| **2004 - Atual** | Periódico: Organicom (USP) |

## Revisor de periódico

| | |
|---|---|
| **2004 - Atual** | Periódico: Organicom (USP) |
| **2010 - Atual** | Periódico: Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura |
| **2015 - Atual** | Periódico: REVISTA FAMECOS (ONLINE) |
| **2015 - Atual** | Periódico: DESENVOLVIMENTO E MEIO AMBIENTE (UFPR) |
| **2010 - Atual** | Periódico: COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO (ONLINE) |
| **2015 - Atual** | Periódico: CONEXÃO (UCS) |

## Áreas de atuação

| | |
|---|---|
| **1.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração/Especialidade: Jornalismo Especializado (Comunitário, Rural, Empresarial, Científico). |
| **2.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Empresarial. |
| **3.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Científica/Especialidade: Comunicação Científica. |
| **4.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Organizacional. |
| **5.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Meio Ambiente/Especialidade: Comunicação e Meio Ambiente. |
| **6.** | Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Saúde. |

## Idiomas

| | |
|---|---|
| **Francês** | Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco. |
| **Inglês** | Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |
| **Espanhol** | Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente. |

## Prêmios e títulos

| | |
|---|---|
| **2014** | Livro de Comunicação Empresarial de 2014, Jornal do Comércio/RS e Badesul. |

## Produções

**Produção bibliográfica**

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. **BUENO, W. C.**. A Política de Comunicação como instrumento estratégico de gestão para o Parlamento Brasileiro. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados, v. 14, p. 95-109, 2021.
2. **BUENO, WILSON DA COSTA**. GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM DESASTRES AMBIENTAIS: conflitos de interesse, de práticas e de discursos. REVISTA OBSERVATÓRIO, v. 4, p. 539-569, 2018.
3. **BUENO, WILSON DA COSTA**. Crise reputacional e comunicação de marca: a estratégia da Odebrecht para -lavar- a sua imagem. REVISTA FAMECOS (ONLINE), v. 25, p. 28734-18, 2018.
4. **BUENO, W. C.**; Flávio Agnelli Mesquita . O legado olímpico em questão: do equívoco conceitual à avaliação negativa da imprensa brasileira. COMMUNICARE (SÃO PAULO), v. 18, p. 86-99, 2018.
5. **BUENO, W. C.**. A cobertura jornalística de catástrofes ambientais: entre a vigilância e a espetacularização da notícia. Comunicação & Sociedade, v. 39, p. 21-41, 2017.
6. **BUENO, W. C.**. Comunicação, mobilização social e cidadania: aprendendo com a vigilância cívica do Terceiro Setor. REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS, v. 14, p. 76-86, 2017.
7. Karla Caldas Ehrenberg ; **BUENO, W. C.** . As marcas entram em campo nas mídias sociais: o embate entre Nike e Adidas na Copa do Mundo de 2014. Logos (UERJ. Impresso), v. 23, p. 60-74, 2016.
8. **BUENO, W. C.**. Comunicação e mudanças climáticas: em busca de um novo modelo de governança ambiental. RAZÓN Y PALABRA, v. 19, p. 1-25, 2015.
9. **BUENO, W. C.**. A investigação em Comunicação Organizacional no Brasil: uma leitura abrangente dos grupos de pesquisa cadastrados no CNPq. Comunicação & Inovação (Online), v. 15, p. 32-40, 2014.
10.

**BUENO, W. C.**. A divulgação da produção científica no Brasil: a visibilidade da pesquisa nos portais das universidades brasileiras. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 7, p. 1-15, 2014.

11. **BUENO, W. C.**. Relacionamento com a mídia: uma nova leitura a partir da teoria da complexidade. ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE), v. 132, p. 185-201, 2014.
12. **BUENO, W. C.**. A construção de uma Política de Comunicação como legitimação da comunicação pública no Brasil. REVISTA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA (ONLINE) JCR, v. 9, p. 11-24, 2014.
13. **BUENO, W. C.**. Gestão e estratégias de comunicação em situações criticas. COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE, v. 34, p. 41-66, 2013.
14. **BUENO, W. C.**. Imprensa e mudanças climáticas no Brasil: fontes hegemônicas e pouca atenção aos conceitos. Razón y Palabra, v. 84, p. 1-25, 2013.
15. **BUENO, W. C.**. Comunicação interna e liderança aberta: os desafios de incorporar a geração Y e as mídias sociais. Organicom (USP), v. 10, p. 60-71, 2013.
16. **BUENO, W. C.**. Comunicação e sustentabilidade: aproximações e rupturas. Razón y Palabra, v. 79, p. 1-17, 2012.
17. **BUENO, W. C.**. Os grupos de pesquisa em comunicação e esporte no Brasil: perfil, produção e focos de interesse. Organicom (USP), v. 6, p. 47-66, 2011.
18. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Ambiental e transparência corporativa: o marketing verde como estratégia de mistificação. Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura, v. 1, p. 1-16, 2011.
19. **BUENO, W. C.**. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. Informação & Informação (UEL. Online), v. 15, p. 1-12, 2010.
20. **BUENO, W. C.**. As transgressões conceituais em Comunicação Empresarial. Organicom (USP), v. 6, p. 121-127, 2009.
21. **BUENO, W. C.**. O jornalismo ambiental circula na arena da ciência e da política. Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional (Cessou em 2005. Cont. ISSN 1809-435X Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional), v. 13, p. 113-126, 2009.
22. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Ambiental: explorando além do conceito. Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFPR) JCR, v. 15, p. 33-44, 2007.
23. **BUENO, W. C.**. A Comunicação Empresarial Estratégica: definindo os entornos de um conceito. Conexão (Caxias do Sul) JCR, v. 4, p. 11-20, 2006.
24. **BUENO, W. C.**. A personalização dos contatos com a mídia e a construção da imagem das organizações. Organicom (USP), São Paulo, v. 2, n.2, p. 10-27, 2005.
25. **BUENO, W. C.**. A falta de ética na Comunicação Empresarial. Portal da Comunicação Empresarial, São Paulo, 2004.
26. **BUENO, W. C.**. A comunicação (des) integrada. Portal da Comunicação Empresarial, 2004.
27. **BUENO, W. C.**. Merchandising Social. Isso realmente funciona?. Portal da Comunicação Empresarial, São Paulo, 2004.
28. **BUENO, W. C.**. O Jornalismo Científico e o compromisso das fontes. Portal do Jornalismo Científico, São Paulo, 2004.
29. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico na Web: um convite à reflexão. Portal do Jornalismo Científico, São Paulo, 2004.
30. **BUENO, W. C.**. O Jornalismo Científico e o despertar de vocações. Portal do Jornalismo Científico, São Paulo, 2004.
31. **BUENO, W. C.**. Veneno no prata, açúcar na pauta. A comunicação a serviço do lobby dos agrotóxicos. Portal da Comunicação em Saúde, São Paulo, 2004.
32. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Ambiental: navegando por um conceito e por uma prática. Portal da Comunicação em Agribusiness e Meio Ambiente, São Paulo, 2004.
33. **BUENO, W. C.**. Transgênicos é coisa só para cientistas?. Portal da Comunicação em Agribusiness e Meio Ambiente, São Paulo, 2004.
34. **BUENO, W. C.**. A propaganda de álcool merece uma sacudida. Site do Movimento Propaganda sem Bebida, São Paulo, 2004.
35. **BUENO, W. C.**. Comunicação e gestão empresarial: cenários contemporâneos. Communicare, São Paulo, v. 2, n.1, p. 83-92, 2002.
36. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico, lobby e poder. Parcerias Estratégicas (Brasília), Brasília, n.13, p. 168-200, 2001.
37. **BUENO, W. C.**. Assessoria de Imprensa no Brasil: Caminhos e descaminhos da relação imprensa e empresa na era do ciberespaço. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, n.26, p. 137-154, 1996.
38. **BUENO, W. C.**. A escola particular na era da comunicação. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 10, n.18, p. 61-69, 1991.
39. **BUENO, W. C.**. Considerações sobre um programa nacional de jornalismo científico. Perspecillum, Rio de Janeiro, v. 2, n.1, p. 25-31, 1988.
40. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico: Conceito e Funções. Ciência e Cultura (SBPC), São Paulo, v. 37, n.09, p. 1240-1247, 1985.

## Livros publicados/organizados ou edições

1. **BUENO, W. C.**. Jornalismo e Comunicação em Saúde: teoria, prática e pesquisa. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2023. v. 1. 215p .
2. **BUENO, W. C.**; **BUENO, W. C.** (Org.) Anelisa Maradei (Org.) Paulo Roberto Salles Garcia (Org.) MALULY, L. V. B. (Org.) Marli dos Santos (Org.) Ana Maria Dantas de Maio (Org.) COUTO, A. T. (Org.) Ariane Barbosa (Org.) Clara Laísa Müller da Silva (Org.) Cláudia Lemos (Org.) Dal Marcondes (Org.) Danilo Strano de Lima (Org.) Eloisa Beling Loose (Org.) Fábio Neves

de Freitas (Org.) Graça Caldas (Org.) GIRARDI, I. M. T. (Org.) João Paulo da Silva Gomes Brito (Org.) DUARTE, J. A. M. (Org.) Juliana Luiza de Oliveira Canêdo (Org.) Katia Perez (Org.) Leandro Heringer (Org.) Lucas Figueredo de Jesus (Org.) Luís Otávio Rocha Castilho (Org.) Luísa Lacerda Cançado Schneider (Org.) Marcela Monteiro de Lima Lin Beltrame (Org.) , *et al.* ; O Jornalismo na Comunicação Organizacional: temáticas emergentes. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2023. v. 1.

3. **BUENO, W. C.**. O Jornalismo na Comunicação Organizacional: tendências e desafios. 1. ed. São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa/JORCOM, 2022. v. 1. 200p .
4. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico: teoria, prática e pesquisa. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2022. v. 1. 309p .
5. Ana Maria Dantas de Maio (Org.) ; Anelisa Maradei (Org.) ; Arquimedes Pessoni (Org.) ; Thiago Passaro (Org.) ; Carla Algeri (Org.) ; Joana d?Arc Bicalho Félix (Org.) ; Jorge Duarte (Org.) ; Marina Brauna (Org.) ; Juliana Caroline Alves dos Santos Fernandes (Org.) ; Juliana Luiza de Oliveira Canêdo (Org.) ; Tássia Galvão (Org.) ; Luciane Treulieb (Org.) ; Marli dos Santos (Org.) ; Paulo Roberto Salles Garcia (Org.) ; Thiérri Parmigiani (Org.) ; **BUENO, W. C.** (Org.) . O Jornalismo na Comunicação Organizacional: múltiplos olhares. 1. ed. São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2021. v. 1. 203p .
6. **BUENO, W. C.**. O Jornalismo na Comunicação Organizacional: uma perspectiva crítica. 1. ed. SAO PAULO: Comtexto Comunicação e Pesquisa/ JORCOM, 2020. v. 1. 171p .
7. **BUENO, W. C.**. Comunicação empresarial e gestão de marcas. 1. ed. Barueri / SP: Editora Manole, 2018. v. 1. 248p .
8. **BUENO, W. C.**. Estrado de verbetes - Dicionário de Comunicação Organizacional. 1. ed. Santa Maria/RS: Facos/UFSM, 2018. 152p .
9. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial e Sustentabilidade. 1. ed. São Paulo: Manole, 2015. v. 1. 220p .
10. **BUENO, W. C.**. Jornalismo especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1. ed. São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015. v. 1. 331p .
11. **BUENO, W. C.**. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. 1. ed. São Paulo: Editora Manole, 2015. v. 1. 230p .
12. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: da Rádio Peão às Mídias Sociais. 1. ed. São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2014. v. 1. 240p .
13. ⭐ **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: alinhando teoria e prática. 1. ed. Barueri/SP: Manole, 2014. v. 1. 232p .
14. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: políticas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. v. 1. 336p .
15. **BUENO, W. C.**. Auditoria de imagem das organizações: teoria e prática. 1. ed. São Paulo: All Prin t, 2012. v. 1. 104p .
16. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: tendências e perspectivas. 1. ed. São Paulo: All Print, 2012. 240p .
17. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: planejamento e gestão. São Paulo: All Print Editora, 2011. 104p .
18. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: leituras contemporâneas. São Paulo: All Print Editora, 2011. 104p .
19. ⭐ **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: Políticas e Estratégias. 1. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. v. 1. 338p .
20. **BUENO, W. C.**; Pedro, Bianca Rossi (Org.) ; Nascimento, Eduardo Asencio (Org.) ; Sanchez, Lúcia (Org.) ; Diogo, Maria do Socorro (Org.) ; Bayarri, Renata Trigo (Org.) ; Barba, Roger Hayas (Org.) ; Silva, Sandro Takeshi Munakata da (Org.) . Comunicação Empresarial: um olhar plural. 1. ed. São Paulo: All Print, 2009. v. 1. 200p .
21. ⭐ **BUENO, W. C.**. Comunicação, Jornalismo e Meio Ambiente. 1. ed. São Paulo: Mojoara Editorial Ltda., 2007. 200p .
22. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica. 1. ed. São Paulo: Mojoara Editorial Ltda., 2007. 200p .
23. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica. 1. ed. São Paulo: All Print, 2005. v. 1. 200p .
24. ⭐ **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa. São Paulo: Editora Manole, 2003. 370p .
25. **BUENO, W. C.**. Comunicação para a saúde: Uma experiência Brasileira. São Paulo: Plêiade, 1996.
26. **BUENO, W. C.**. Comunicação na era da qualidade. São Paulo: Comtexto, 1995.
27. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico no Brasil: aspectos teóricos e práticos. 1. ed. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes da USP, 1988. v. 1. 97p .

## Capítulos de livros publicados

1. **BUENO, W. C.**. As etapas e os desafios da elaboração e implementação de uma Política de Comunicação na área pública. In: Leandro Peters Heringer;Jorge Duarte; Kárita Sena. (Org.). Gestão da Comunicação Pública:estudos do X Encontro Brasileiro de Administração Pública. 1ed.Brasília: ABCPública, 2023, v. , p. 7-24.
2. **BUENO, W. C.**. Comunicação interna e ética empresarial em tempos de ?bossware?. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: tendências e desafios. 1ed.São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa/JORCOM, 2022, v. 1, p. 184-197.
3. **BUENO, W. C.**. A criação de uma cultura de relacionamento com a mídia: estratégias e reflexões. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: múltiplos olhares. 1ed.São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa /Jorcom, 2021, v. 1, p. 182-191.
4. **BUENO, W. C.**. O foco da Comunicação Pública tem de ser a sociedade. In: Jorge Duarte. (Org.). Comunicação Pública na prática: Depoimentos. 1ed.Brasília: ABERJE/ ABCPública, 2021, v. , p. 336-348.
5. **BUENO, W. C.**. A relação (in)tensa entre a Comunicação Organizacional e a pandemia: de sequelas e anticorpos. In: Antonio Carlos Hohlfeldt; Cleusa Maria Andrade Scroferneker; Diego Wander da Silva ;Denise Pagnussat. (Org.). Impactos e aprendizados da pandemia de covid-19 na perspectiva dos relacionamentos organizacionais. 1ed.Porto Alegre: EdiPUCRS, 2021, v. , p. 13-30.
6. **BUENO, W. C.**. O jornalismo patrocinado como estratégia nos negócios: rupturas e tensões no processo de comunicação de marca. In: Joana Bicalho. (Org.). Comunicação estratégica e integrada: a visão de 23 autores renomados de 5 países. 1ed.Brasília: Editora Rede Integrada, 2020, v. , p. 366-389.
7. **BUENO, W. C.**. A pandemia não decretou o lockdown da Comunicação Organizacional. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: uma perspectiva crítica. 1ed.SAO PAULO: Comtexto Comunicação e Pesquisa/ JORCOM, 2020, v. 1, p. 4-17.
8. **BUENO, W. C.**. As múltiplas ausências da mulher no jornalismo brasileiro. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). O Jornalismo na Comunicação Organizacional: uma perspectiva crítica. 1ed.São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa/JORCOM, 2020, v. 1, p. 148-163.
9.

**BUENO, W. C.**. A comunicação e a divulgação científica: revisitando conceitos e compromissos. In: Cristina Ferraz Musse. (Org.). Comunicação e universidade: reflexões críticas. 1aed.Curitiba: Appris, 2019, v. , p. 101-114.

10. **BUENO, W. C.**. A liderança aberta e a comunicação dialógica como antídotos para conflitos geracionais no trabalho. In: Daiane Scheid; Jones Machado; Patrícia M. Pérsigo. (Org.). Tendências da Comunicação Organizacional. 1ed.Santa Maria/ RS: FACOS - UFSM, 2019, v. , p. 140-164.
11. **BUENO, W. C.**. Avaliando o relacionamento com as mídias tradicionais e sociais. In: Jorge Duarte. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 5ed.São Paulo: Atlas, 2018, v. , p. 441-456.
12. **BUENO, W. C.**. Comunicação e gestão de marcas: revisando conceitos e práticas. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação empresarial e gestão de marcas. 1ed.Barueri/SP: Editora Manole, 2018, v. 1, p. 3-16.
13. **BUENO, W. C.**. Comunicação e gestão de marcas: fontes e recursos. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial e gestão de marcas. 1ed.Barueri/SP: Editora Manole, 2018, v. 1, p. 221-244.
14. **BUENO, W. C.**; Karla Caldas Ehrenberg . Gestão das marcas nas mídias sociais: a disputa entre Nike e Adidas na Copa do Mundo de 2014. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial e gestão de marcas. 1ed.Barueri/SP: Editora Manole, 2018, v. 1, p. 165-182.
15. **BUENO, W. C.**. A divulgação científica no universo digital: o protagonismo dos portais, blogs e mídias sociais. In: Cristiane Porto; Kaio Eduardo Oliveira e Flávia Rosa. (Org.). Produção e difusão de ciência na cibercultura: narrativas em múltiplos olhares. 1aed.Ilhéus/BA: Editora da UESC, 2018, v. , p. 55-67.
16. **BUENO, W. C.**. O EMBATE ENTRE A COMUNICAÇÃO E AS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO: O DISCURSO EMPRESARIAL COMO PROCESSO DE MISTIFICAÇÃO. In: Cleusa Maria Andrade Scroferneker;Lidiane Ramirez de Amorim. (Org.). (Re) Leituras contemporâneas da Comunicação Organizacional e Relações Públicas. 1ed.Porto Alegre: Editora da PUCRS, 2017, v. , p. 85-109.
17. **BUENO, W. C.**. Avaliando a imagem das organizações: pressupostos teóricos e desafios metodológicos. In: Daniel S. Galindo;Vânia B. Oliveira. (Org.). Comunicação de mercado & contemporaneidade. 1ed.São José dos Campos/SP: Tachion Editora, 2016, v. , p. 105-119.
18. **BUENO, W. C.**. A divulgação da pesquisa científica:processo de legitimação social e afirmação da cidadania. In: Cristiane Porto; Flávia Rosa; Flávio Tonetti. (Org.). Fronteiras e interfaces da comunicação científica. 1ed.Salvador: Edufba, 2016, v. , p. 7-17.
19. **BUENO, W. C.**. Comunicação Rural: muito além da difusão de inovações. In: José Marques de Melo/ Marli dos Santos. (Org.). Mutações na Comunicação: ampliando as fronteiras do Jornalismo. 1ed.São Paulo: Intercom/ UMESP, 2016, v. 1, p. 56-68.
20. **BUENO, W. C.**. Estratégias de comunicação para as mídias sociais. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. 1ed.São Paulo: Editora Manole, 2015, v. 1, p. 123-144.
21. **BUENO, W. C.**. Avaliando as organizações nas mídias sociais: muito além das métricas. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. 1ed.São Paulo: Editora Manole, 2015, v. 1, p. 189-208.
22. **BUENO, W. C.**. Fontes e recursos para o estudo e a prática da comunicação nas mídias sociais. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. 1ed.São Paulo: Editora Manole, 2015, v. 1, p. 209-226.
23. **BUENO, W. C.**. A construção da Política de Comunicação como processo de legitimação da comunicação pública no Brasil. In: Ângela Cristina Salgueiro Marques; Ivone de Lourdes Oliveira. (Org.). Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. 1ed.Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015, v. , p. 228-239.
24. **BUENO, W. C.**. Auditoria de imagem das organizações nas mídias sociais. In: Gisela Gonçalves; Flavi Lisboa Filho. (Org.). Novos media e novos públicos. 1ed.Covilhã/ Portugal: Labcom Books, 2015, v. 3, p. 9-25.
25. **BUENO, W. C.**. Comunicação, Jornalismo e sustentabilidade: apontamentos críticos. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial e Sustentabilidade. 1ed.São Paulo: Manole, 2015, v. 1, p. 51-69.
26. **BUENO, W. C.**. Comunicação e sustentabilidade: fontes e recursos. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial e sustentabilidade. 1ed.São Paulo: Manole, 2015, v. 1, p. 187-216.
27. **BUENO, W. C.**. Comunicação para a saúde: a prescrição deve ir além da competência técnica. In: Arquimedes Pessoni. (Org.). Comunicação, saúde e pluralidade: novos olhares e abordagens em pauta. 1ed.São Caetano do Sul: USCS, 2015, v. 1, p. 65-85.
28. **BUENO, W. C.**. Empresas e ditadura no Brasil: quando a ideologia dialoga com os negócios. In: Antonio de Andrade;Elizabeth Moraes Gonçalves;José Salvador Faro;Marli dos Santos. (Org.). Comunicação e democracia: 50 anos do golpe militar. 1ed.São Bernardo do Campo/SP: Universidade Metodista de São Paulo, 2015, v. , p. 49-65.
29. **BUENO, W. C.**. Quando a prática briga com a teoria e o discurso. In: Cleuza Maria Andrade Scroferneker. (Org.). De qual Comunicação Organizacional estamos falando?. 1ed.Porto Alegre: Editora da PUC/RS, 2015, v. 1, p. 126-140.
30. **BUENO, W. C.**. Jornalismo especializado: resgatando conceitos e práticas. In: Marli dos Santos; Wilson da Costa Bueno. (Org.). Jornalismo Especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1ed.São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015, v. 1, p. 279-301.
31. **BUENO, W. C.**. Divulgando a pesquisa das universidades brasileiras: lacunas, desafios e possibilidades. In: Marli dos Santos; Wilson da Costa Bueno. (Org.). Jornalismo Especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1ed.São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015, v. 1, p. 303-330.
32. **BUENO, W. C.**. A interação com os públicos internos sob uma perspectiva efetivamente integrada. In: Ana Paula Teixeira; Marcos André Bonella. (Org.). Estratégias de Relações Públicas diante dos desafios da contemporaneidade. 1ed.Rio de Janeiro: Centro de Estudos de Pessoal, 2014, v. , p. 211-234.
33. **BUENO, W. C.**. A contribuição de Chaparro à Comunicação Organizacional. In: Osvando J. de Morais;Yury Parente Aragão;Roseméri Laurindo;Tyciane Cronemberger Viana Vaz. (Org.). Baluartes Fortuna Crítica da Intercom. 1ed.São Paulo: Intercom, 2014, v. 6, p. 163-174.
34. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Cientifico e interesses extra-científicos: a militância cívica como instrumento contra os lobbies. In: Cristiane de Magalhães Porto; Simone Bortoliero. (Org.). Jornalismo, Ciência e educação: interfaces. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2013, v. , p. 103-115.
35. **BUENO, W. C.**. A formação do jornalista científico: além da competência técnica. In: Cristiane de Magalhãees Porto; Simone Bortoliero. (Org.). Jornalismo, Ciência e educação interfaces. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2013, v. , p. 13-24.
36. **BUENO, W. C.**. Jornalismo do interior: conceitos e preconceitos. In: Francisco de Assis. (Org.). Imprensa do interior: conceitos e contextos. 1ed.Chapecó/SC: Argos - Editora da Unochapecó, 2013, v. , p. 45-65.

37. **BUENO, W. C.**. Comunicação e meio ambiente: as armadilhas do Marketing Verde. In: Liana Gottlieb. (Org.). Comunicação em Cena. 1ed.São Paulo: Scortecci, 2013, v. 3, p. 191-204.
38. **BUENO, W. C.**. Comunicação e gestão de crises: prevenir e planejar são as melhores alternativas. In: Ana Paula de Moraes Teixeira;. (Org.). Crise de imagem e Comunicação: novos conceitos, novas estratégias. 1ed.Rio de Janeiro: Centro de Estudos de Pessoal e Forte Duque de Caxias, 2013, v. , p. 87-101.
39. **BUENO, W. C.**. Os grupos de pesquisa em Comunicação e Esporte no Brasil. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial: políticas e estratégias. 2ed.São Paulo: Saraiva, 2013, v. , p. 305-324.
40. **BUENO, W. C.**. Comunicação e interculturalidade: os desafios da internacionalização. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial: tendências e perspectivas. 1ed.São Paulo: All Print, 2012, v. , p. 225-234.
41. **BUENO, W. C.**. Comunicação e gestão empresarial: desafios modernos e soluções dinossáuricas. In: Elivanete Zuppolini Barbi. (Org.). Comunicação Organizacional: pesquisas e resultados Volume II. 1aed.Ribeirão Preto: Unaerp, 2012, v. , p. 357-367.
42. **BUENO, W. C.**. Pela comunicação interna dialógica: construindo pontes em vez de levantar muros. In: Daniel dos Santos Galindo. (Org.). Comunicação Institucional e mercadológica: expansões conceituais & imbricações temáticas. 1ed.São Bernardo do Campo / SP: Editora da Universidade Metodista, 2012, v. , p. 101-116.
43. **BUENO, W. C.**. As fontes comprometidas no Jornalismo Científico. In: Cristiane de Magalhães Porto;Antonio Marcos Pereira Brotas;Simone Terezinha Bortoliero. (Org.). Diálogos entre ciência e divulgação científica:leituras contemporâneas. Salvador: EDUFBA, 2011, v. , p. 55-72.
44. **BUENO, W. C.**. Avaliando o relacionamento com a mídia e nas redes sociais: assessoria de imprensa e auditoria de imagem. In: Jorge Duarte. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. 4ed.São Paulo: Atlas, 2011, v. , p. 417-433.
45. **BUENO, W. C.**. A comunicação da sustentabilidade e a sustentabilidade da comunicação. In: Elivanete Zuppolini Barbi. (Org.). Comunicação Organizacional: pesquisas e resultados. Ribeirão Preto: UNAERP, 2011, v. , p. 201-212.
46. **BUENO, W. C.**. Entendendo e monitorando as redes sociais. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial: leituras contemporâneas. São Paulo: All Print Editora, 2011, v. , p. 93-102.
47. **BUENO, W. C.**. Rádio Peão, redes sociais e a democracia na comunicação interna. In: Wilson da Costa Bueno. (Org.). Comunicação Empresarial: planejamento e gestão. São Paulo: All Print Editora, 2011, v. , p. 93-103.
48. **BUENO, W. C.**. A Comunicação Empresarial no Brasil: tendências e desafios. In: Cláudia M. Arantes Assis;Jefferson Ferreira Saar. (Org.). Comunicação mercadológica na era das novas mídias. Pará de Minas/ MG: Editora Virtual Books, 2010, v. , p. 9-19.
49. **BUENO, W. C.**. Governando a Comunicação Corporativa. In: Boanerges Lopes. (Org.). Comunicação Empresarial: tendências e desafios. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010, v. , p. 163-173.
50. **BUENO, W. C.**. A comunicação como inteligência empresarial competitiva. In: Margarida M. Krohling Kunsch. (Org.). Comunicação Organizacional Volume 1. 1ed.São Paulo: Editora Saraiva, 2009, v. 1, p. 367-387.
51. **BUENO, W. C.**. Articulação de teoria e prática na pesquisa em comunicação organizacional: o Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da UMESP. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Relações Públicas e Comunicação Organizacional: grupos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. 1ed.Sao Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009, v. , p. 249-261.
52. **BUENO, W. C.**. Jornalismo e Cultura Científica no Brasil. In: Cristiane de Magalhães Porto. (Org.). Difusão e cultura cientifica: alguns recortes. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2009, v. , p. 13-22.
53. **BUENO, W. C.**. O Jornalismo Científico no Brasil: os desafios de uma longa trajetória. In: Cristiane de Magalhães Porto. (Org.). Difusão e Cultura Científica: alguns recortes. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2009, v. , p. 113-125.
54. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: leituras críticas. In: Bueno, Wilson da Costa. (Org.). Comunicação Empresarial: um olhar plural. 1ed.São Paulo: All Print, 2009, v. 1, p. 181-198.
55. **BUENO, W. C.**. As síndromes do Jornalismo Ambiental brasileiro. In: José Marques de Melo. (Org.). Mídia, Ecologia e Sociedade. São Paulo: INTERCOM, 2008, v. , p. 161-172.
56. **BUENO, W. C.**. Jornalismo ambiental: explorando além do conceito. In: Ilza Maria Tourinho Girardi; Reges Toni Schwaab. (Org.). Jornalismo ambiental: desafios e reflexões. Porto Alegre: Dom Quixote, 2008, v. , p. 105-118.
57. **BUENO, W. C.**. Comunicação, iniciativa privada e interesse público. In: Jorge Duarte. (Org.). Comunicação Pública. São Paulo: Editora Atlas, 2007, v. , p. 134-153.
58. **BUENO, W. C.**. O papel da comunicação no gerenciamento de crises. In: Boanerges Lopes. (Org.). Gestão em Comunicação Empresarial. 1ed.Juiz de Fora/MG: Produtora Multimeios da Universidade Federal de Juiz de Fora, 2007, v. , p. 124-132.
59. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Promoção da Saúde no Brasil. In: Marcos Bagrichevsky;Adriana Estevão;Alexandre Palma. (Org.). A saúde em debate na Educação Física. 1ed.Ilhéus/BA: Editus-Editora da Universidade Estadual de Santa Cruz, 2007, v. 3, p. 231-252.
60. **BUENO, W. C.**. A comunicação estratégica entre o discurso e a realidade. In: Paulo Nassar. (Org.). Comunicação Empresarial: estratégia de organizações vencedoras. 1ed.São Paulo: Aberje Editorial, 2006, v. 2, p. 163-171.
61. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial e pesquisa agropecuária. In: Jorge Duarte; Rosa Maria Ribeiro. (Org.). Comunicação em Ciência e Tecnologia: estudos da Embrapa. Brasília: Embrapa Informação Tecnológica, 2006, v. , p. 17-30.
62. **BUENO, W. C.**. A imprensa brasileira e a síndrome da erva daninha. In: Cidoval Morais de Sousa; José Roberto Ferreira; Simone Bortoliero. (Org.). Jornalismo Científico e Educação para as Ciências. São Paulo: Cabral Editora e Livraria Universitária, 2006, v. , p. 527-546.
63. **BUENO, W. C.**. Auditoria de imagem na mídia. In: Jorge Duarte;Antonio Barros. (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. 1ed.São Paulo: Editora Atlas, 2005, v. 1, p. 345-363.
64. **BUENO, W. C.**. Chutando pra fora: os equívocos do jornalismo esportivo brasileiro. In: José Carlos Marques;Sérgio Carvalho;Vera Regina T. Camargo. (Org.). Comunicação e esporte-tendências. 1ed.Santa Maria: Editora Pallotti, 2005, v. 1, p. 13-27.
65. **BUENO, W. C.**. A armadilha do "copyright" e a república dos doutores. In: José Marques de Melo;Paulo Rogério Tarsitano;Maria Cristina Gobbi;Luciano Sathler. (Org.). Sociedade do conhecimento: aportes latino-americanos. 1ed.São Bernardo do Campo: Editora UMESP, 2005, v. 1, p. 207-218.
66. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico, ciência e cidadania. In: Cidoval Morais de Souza. (Org.). Comunicação, Ciência e Sociedade: Diálogos de Fronteira. 1ed.Taubaté: Cabral Editora e Livraria Universitária, 2004, v. , p. 35-64.

67. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico: resgate de uma trajetória. In: Augusto Diniz. (Org.). Comunicação da Ciência: análise e gestão. 1ed.Taubaté: Cabral Editora e Livraria Universitária, 2004, v. , p. 11-23.
68. **BUENO, W. C.**. Jornalismo e Relações Públicas: a genética explica essa briga. In: Boanerges Lopes;Roberto Fonseca Vieira. (Org.). Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação. 1ed.Rio de Janeiro: Mauad, 2004, v. , p. 27-32.
69. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico, lobby e poder. In: Jorge Duarte. (Org.). Comunicação para a ciência, Ciência para a comunicação. Brasília: Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, 2003, v. , p. 115-159.
70. **BUENO, W. C.**. Medindo o retorno do trabalho de assessoria de imprensa. In: Jorge Duarte. (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. 1ed.São Paulo: Editora Atlas, 2002, v. , p. 389-401.
71. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Cientifico como resgate da cidadania. In: Luísa Massarani;Ildeu de Castro Moreira; Fátima Brito. (Org.). Ciência e Público. 'ed.Rio de Janeiro: Casa da Ciência/UFRJ, 2002, v. , p. 229-230.
72. **BUENO, W. C.**. A cobertura de saúde na mídia brasileira: os sintomas de uma doença anunciada. In: José Marques de Melo;Isaac Epstein;Conceição Sanches; Sérgio Barbosa. (Org.). Mídia e Saúde. 1ed.Adamantina - SP: UNESCO/UMESP/FAI, 2001, v. , p. 671-689.
73. **BUENO, W. C.**. A Classe Médica vai para a UTI: O raio X de uma imagen desgastada. In: Boanerges Lopes; Josias Nascimento. (Org.). Imprensa e Saúde: O publico que se dane. Rio de Janeiro: Mauad, 1996, v. , p. 79-87.
74. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Cientifico e transferência de tecnologia. In: Carlos Eduardo Lins da Silva. (Org.). Jornalismo Cientifico e dependência: o caso brasileiro. 1ed.Brasília: CNPq, 1982, v. 1, p. 7-15.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **BUENO, W. C.**. As síndromes do Jornalismo Ambiental. ComCiência Ambiental, São Paulo, p. 22 - 24, 01 dez. 2010.
2. **BUENO, W. C.**. Coletivas de imprensa e sapatadas na cara. Portal Imprensa, São Paulo, p. 1 - 3, 19 dez. 2008.
3. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial: transparência ou maquiagem. Portal Imprensa, São Paulo, p. 1 - 3, 21 nov. 2008.
4. **BUENO, W. C.**. De discursos, estratégias e stakeholders. Portal Imprensa, São Paulo, p. 1 - 3, 15 out. 2008.
5. **BUENO, W. C.**. Imprensa, transparência e governança corporativa. Portal Imprensa, São Paulo, p. 1 - 3, 20 ago. 2008.
6. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação não é para qualquer empresa. Portal Imprensa, São Paulo, p. 1 - 3, 07 ago. 2008.
7. **BUENO, W. C.**. Dependência externa de tecnologia. Scientific American Brasil, são Paulo, p. 13 - 13, 01 ago. 2002.
8. **BUENO, W. C.**. Nossa Imprensa tem cara de Tiburcio. Unidade, São Paulo, , v. 165, p. 06 - 06, 01 set. 1995.
9. **BUENO, W. C.**. A Missão do jornalismo científico. Revista politecnica, São Paulo, , v. 83, p. 54 - 54, 01 set. 1987.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **BUENO, W. C.**. Avaliando os ativos intangíveis das organizações nas mídias sociais: os limites das métricas. In: XXIII Encontro Anual da Compós, 2014, Belém/PA. Anais da 23a. Compós. Belém/PA: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2014. p. 1-17.
2. **BUENO, W. C.**. A fragmentação do objeto e a miopia metodológica como entraves à pesquisa em Comunicação Organizacional. In: VII Congresso Científico Brasileiro de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, 2013, Brasília. Teorias e métodos de Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas: entre a tradição e a inovação. Porto Alegre: Editora da PUC/RS, 2013. p. 728-748.
3. **BUENO, W. C.**. Assessoria de imprensa e complexidade: superando os equívocos da teoria e da prática tradicionais. In: XXII Encontro Nacional da Compós, 2013, Salvador. Anais do 22o Compós. Salvador: Compós, 2013. p. 1-17.
4. **BUENO, W. C.**. No olho do furacão: gestão e estratégias de comunicação em situações críticas. In: XXI Encontro Anual da Compós, 2012, Juiz de Fora/ MG. Anais do XXI Encontro Anual da Compós. Juiz de Fora/ MG: Compós, 2012. p. 1-17.
5. **BUENO, W. C.**. Os grupos de pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: perfil, indicadores de produção e o protagonismo dos líderes. In: Congresso Abrapcorp 2012, 2012, São Luis/MA. Anais Abrapcorp 2012, 2012.
6. **BUENO, W. C.**. A necessidade de uma perspectiva abrangente e crítica para a Comunicação Empresarial. In: IV Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, 2010, São Paulo. Os novos desafios da Comunicação corporativa. Brasília: Banco do Brasil, 2009. p. 71-78.
7. **BUENO, W. C.**. Medicamentos, mentiras e videotape: leitura crítica do caso Vioxx pela mídia brasileira. In: VIII ComSaúde 2005, 2005, São Leopoldo/RS. VIII ComSaúde 20005. São Bernardo do Campo /SP: Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2005.
8. **BUENO, W. C.**. A divulgação de medicamentos na mídia brasileira. In: VII Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde, 2004, Olinda/PE. VII ComSaúde. São Bernardo do Campo: Cátedra UNESCO/UMESP, 2004.
9. **BUENO, W. C.**. Veneno no prato e açúcar na pauta. In: VII Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde, 2004, Olinda - PE. VII ComSaúde. São Bernardo do Campo / SP: Cátedra UNESCO/UMESP, 2004.
10. **BUENO, W. C.**. Empurroterapia na imprensa: esta doença tem cura?. In: IV Conferência de Comunicação e Saúde, 2003, São Bernardo do Campo/SP. IV Comsaúde 2003, 2003. v. 1. p. 1-22.
11. **BUENO, W. C.**. Infosaúde, um projeto de educação para a saúde. In: 5º Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico, 1996, Belo Horizonte. 5º Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico. São Paulo: Associação Brasileira de Jornalismo Científico, 1996.
12. **BUENO, W. C.**. Produçaõ Gráfica e Editorial: estratégias de Relações Públicas nas Instituições. In: Semana Londrinense de Relações Públicas, 1986, Londrina. Semana Londrinense de Relação Pública. Londrina: Universidade Estadul de Londrina, 1986. p. 17-22.
13. **BUENO, W. C.**. A função político-ideológica do jornalismo científico. In: 4º Congreesso Ibero-americano de jornalismo científico, 1982, São Paulo. Memória do 4º Congresso Ibero-americana de jornalismo cinetífico. São Paulo: Associação Brasileira de Jornalismo Científico, 1982. p. 241-243.

## Apresentações de Trabalho

1. **BUENO, W. C.**. Comunicação organizacional: tendências e desafios. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2. **BUENO, W. C.**. A fragmentação do objeto e a miopia metodológica como entraves à pesquisa em Comunicação Organizacional. 2013. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
3. **BUENO, W. C.**. Apresentação do grupo de Pesquisa CRITICOM. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Meio Ambiente: as armadilhas do Marketing Verde. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **BUENO, W. C.**. Os grupos de pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: perfil, indicadores de produção e protagonismo dos líderes. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
6. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Esporte: os grupos de pesquisa no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
7. **BUENO, W. C.**. As síndromes do Jornalismo Ambiental brasileiro. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
8. **BUENO, W. C.**. A imprensa e a síndrome da erva daninha. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
9. **BUENO, W. C.**. Imprensa e Empresa. 1995. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
10. **BUENO, W. C.**. Os novos desáfios da comunicação empresarial. 1995. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. **BUENO, W. C.**. Obstáculo á divulgação científica. 1994. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

## Outras produções bibliográficas

1. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial. Santa Maria / RS: Facos: UFSM, 2018 (verbete).
2. **BUENO, W. C.**. Gestão de crise. Santa Maria / RS: Facos: UFSM, 2018 (verbete).
3. **BUENO, W. C.**. Lobby. Santa Maria / RS: Facos: UFSM, 2018 (Verbete).
4. **BUENO, W. C.**. Um olhar plural mas um compromisso comum com a sustentabilidade. São José do Rio Preto/ SP, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
5. **BUENO, W. C.**. A sustentabilidade, muito além do discurso. São Paulo, 2018. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
6. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial 2001 - Fontes e Recursos. São Paulo: Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2001 (Edição de CD-ROM).

### Produção técnica

## Assessoria e consultoria

1. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação da Universidade Estadual do Mato Grosso (Unemat). 2021.
2. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação do Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ). 2021.
3. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação do Instituto Federal do Norte de Minas Gerais. 2021.
4. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação do Instituto Federal Goiano. 2020.
5. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação para o Instituto Federal do Espírito Santo. 2016.
6. **BUENO, W. C.**. Politica de Comunicação para a Cooperforte. 2016.
7. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação para a Universidade Federal do Amapá. 2016.
8. **BUENO, W. C.**. Politica de Comunicação para o Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS. 2015.
9. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação para a UDESC_ Universidade Federal de Santa Catadrina. 2014.
10. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação para o Instituto Federal de Santa Catarina. 2013.
11. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação do Parque Tecnológico de Juiz de Fora e Região. 2013.
12. **BUENO, W. C.**. Diagnóstico da Comunicação Interna da Embrapa. 2012.
13. **BUENO, W. C.**. Guia de Comunicação de Desastres. 2012.
14. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação da Daiichi-Sankyo do Brasil. 2012.
15. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem para a SKY. 2004.
16. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação Empresarial para a Embrapa - Revisão. 2004.
17. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem para a CVRD. 2003.
18. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação Empresarial para a Embrapa. 2002.
19. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem - AVON Cosméticos. 2002.
20. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem - Bristol Myers Squibb do Brasil. 2002.
21. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem - DIEESE. 2002.
22. **BUENO, W. C.**. Plano Segmentado de Imagem para a Embrapa. 2002.

## Trabalhos técnicos

1. **BUENO, W. C.**. Política de Comunicação do IPEA. 2020.

## Redes sociais, websites e blogs

1. **BUENO, W. C.**. Portal da Comunicação Empresarial on line. 2012; Tema: Comunicação Empresarial. (Site).
2. **BUENO, W. C.**. Auditoria de imagem on line. 2012; Tema: Auditoria de imagem das organizações. (Site).
3. **BUENO, W. C.**. Comunicação Rural on line. 2012; Tema: Comunicação e Jornalismo rural. (Site).
4. **BUENO, W. C.**. Portal da Comunicação em Saúde. 2012; Tema: Comunicação e jornalismo em saúde. (Site).
5. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Ambiental on line. 2012; Tema: Comunicação, jornalismo e meio ambiente. (Site).
6. **BUENO, W. C.**. Portal do Jornalismo Científico on line. 2012; Tema: Jornalismo Científico e Divulgação Científica. (Site).

### Demais tipos de produção técnica

1. **BUENO, W. C.**. Comunicação Estratégica. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial. 2015. .
3. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional. 2015. .

4. **BUENO, W. C.**. 11a Edição do Prêmio de Comunicação Unimed. 2015. (Júri em Prêmio de Comunicação).
5. **BUENO, W. C.**. XIII Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça. 2015. (Júri em Prêmio de Comunicação).
6. **BUENO, W. C.**. Comunicação interna para o engajamento dos servidores. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
7. **BUENO, W. C.**. Comunicação com os públicos internos. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
8. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Mídia para Comunicação Organizacional e Relações Públicas. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
9. **BUENO, W. C.**. Gestão da Comunicação Integrada. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
10. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico e Divulgação Tecnológica. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
11. **BUENO, W. C.**. Comunicação Integrada e Estratégica. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
12. **BUENO, W. C.**. O jornalismo de ciência e a relação pesquisadores x mídia. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
13. **BUENO, W. C.**. Sustentabilidade e Marketing. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
14. **BUENO, W. C.**. Comunicação Interna. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
15. **BUENO, W. C.**. Comunicação Integrada e Estratégica. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
16. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional: conceitos e técnicas. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
17. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional e Responsabilidade Social. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
18. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico. 2011. .
19. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
20. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem. 2010. .
21. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
22. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
23. **BUENO, W. C.**. Comunicação integrada e estratégica. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
24. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional: conceitos e técnicas. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
25. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional e Responsabilidade Social. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
26. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
27. **BUENO, W. C.**. Comunicação Interna. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
28. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Responsabilidade Social. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
29. **BUENO, W. C.**. Auditoria de Imagem. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
30. **BUENO, W. C.**. Auditoria de imagem on line. 2009. (Editoração/Outra).
31. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico e Jornalismo Ambiental: revisitando conceitos e práticas. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
32. **BUENO, W. C.**. Comunicação Rural. 2008. (Editoração/Outra).
33. **BUENO, W. C.**. Jornalismo ambiental: conceitos e práticas on line. 2008. (Editoração/Outra).
34. **BUENO, W. C.**. Sistema Paci: análise da imagem da Natura e de seus concorrentes na mídia brasileira. 2008. (Relatório de pesquisa).
35. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
36. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
37. **BUENO, W. C.**. Curso de Comunicação Interna a distância. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
38. **BUENO, W. C.**. Comunicação, Jornalismo e Meio Ambiente a distância. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
39. **BUENO, W. C.**. Ciência & Comunicação. 2006. (Editoração/Periódico).
40. **BUENO, W. C.**. Comunicação & Estratégia. 2006. (Editoração/Periódico).
41. **BUENO, W. C.**. Comunicação & Saúde. 2006. (Editoração/Periódico).
42. **BUENO, W. C.**. Comunicação em Agribusiness & Meio Ambiente. 2006. (Editoração/Periódico).
43. **BUENO, W. C.**. Comunicação para a Saúde on line. 2006. (Editoração/Outra).
44. **BUENO, W. C.**. Portal do Jornalismo Científico on Line. 2006. (Editoração/Outra).
45. **BUENO, W. C.**. Comunicação em Agribusiness e Meio Ambiente on Line. 2006. (Editoração/Outra).
46. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial on Line. 2006. (Editoração/Outra).
47. **BUENO, W. C.**. Assessoria de Imprensa. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
48. **BUENO, W. C.**. Comunicação Empresarial. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
49. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Responsabilidade Social. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
50. **BUENO, W. C.**. Comunicação Interna. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
51. **BUENO, W. C.**. Revista digital Comunicação & Saúde. 2004. (Editoração/Periódico).
52. **BUENO, W. C.**. Revista digital Comunicação, Agribusiness & Meio Ambiente. 2004. (Editoração/Periódico).
53. **BUENO, W. C.**. Revista digital Comunicação & Ciência. 2004. (Editoração/Periódico).
54. **BUENO, W. C.**. Revista digital Comunicação & Estratégia. 2004. (Editoração/Periódico).
55. **BUENO, W. C.**. Assessoria de Imprensa e Comunicação. 2002. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
56. **BUENO, W. C.**. Mídia & Ciência. 2002. (Editoração/Periódico).
57. **BUENO, W. C.**. Agricoma News. 2002. (Editoração/Periódico).
58. **BUENO, W. C.**. Comunicação & Estratégia. 2001. (Editoração/Periódico).

### Demais trabalhos

1. **BUENO, W. C.**. Comunicação e Gestão de Crises. 2004 (Curso ministrado) .

## Bancas

## Mestrado

1. Simone Pallone de Figueiredo; **BUENO, W. C.**; Fabiano Ormaneze. Participação em banca de Rafael Martins Revadan. Coronavírus: quando a ciência ganha as manchetes. 2023. Dissertação (Mestrado em Programa de pós-graduação em Divulgação Científica e Cultural) - Instituto de Estudos da Linguagem.
2. **BUENO, W. C.**; Leonardo Leonidas de Brito; Acacia Zeneida Kuenzer; Danielle Piontrovsky. Participação em banca de Fábio Soares da Silva. Programa dee lives Conexão EPT Brasll: contribuições para a divulgação científica sobre diversidade e inclusão na EPT. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacion) - Colégio Pedro II.
3. **BUENO, W. C.**; Leonardo Leonidas de Brito; Ana Carolina Rigoni Carmo. Participação em banca de Ilane da Silva Venturim. A EPT no CPII: a comunicação promovendo o reconhecimento do Colégio Pedro II como integrante da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica em Rede Nacion) - Colégio Pedro II.
4. **BUENO, W. C.**; Matias Noll; Marco Antônio de Carvalho; Alan Carlos da Costa. Participação em banca de Tássia Galvão Araújo Assis. O jornalismo científico como meio de publicização de pesquisas: um estudo de caso nos Institutos Federais do Estado de Goiás. 2020. Dissertação (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) - Instituto Federal Goiano.
5. **BUENO, W. C.**; Arquimedes Pessoni; Alan César Bello Angelucci. Participação em banca de Luciane Treulieb. Uso das novas mídias na divulgação científica nas universidades públicas de São Paulo. 2020. Dissertação (Mestrado em Inovação na Comunicação de Interesse Público) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
6. Juliana Cristina da Costa Fernandes; Marco Antônio de Carvalho; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Juliana Luiza de Oliveira Cañedo. Política de Comunicação na Educação Profissional e Tecnológica: proposta para um Instituto Federal de Educação. 2019. Dissertação (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica) - Instituto Federal Goiano.
7. **BUENO, W. C.**; Maria José da Costa Oliveira; Vitor Souza Lima Blotta; Eugênio Bucci. Participação em banca de Melissa Thereza Cerozzi. A Comunicação pública e o jornalismo da Agência Brasil. Considerações sobre a visibilidade dada ao governo nas reportagens sobre o Código Florestal. 2018. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
8. **BUENO, W. C.**; Claudio Benedito Valladares Padua; Antonio Ribeiro de Almeida Júnior; André Chaves de Melo Silva. Participação em banca de Dimas Renato Pailu Marques. Em pauta, o tráfico de animais silvestres: a cobertura da Folha de S. Paulo e O Globo (2010-2014). 2018. Dissertação (Mestrado em Humanidades, Direitos e Outras Legitimidades) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.
9. **BUENO, W. C.**; Eduardo Vianna Barreto Meditsch; Jorge Ijuim; Rita de Cássia Romeiro Paulino. Participação em banca de Luiza Mylena Costa Silva. A formação para o Jornalismo Científico nas ações de ensino, pesquisa e extensão do curso de Jornalismo da UFSC. 2018. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.
10. **BUENO, W. C.**; Christina Ferraz Musse; Iluska Maria da Silva Coutinho. Participação em banca de Bárbara Bastos de Lima Duque. Onde, quando, como e porque a pesquisa mineira é noticia: uma análise da revista Minas Faz Ciência. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Juiz de Fora.
11. **BUENO, W. C.**; Myrian Del Vecchio de Lima; Rosa Maria Cardoso Dalla Costa; José Edmilson de Souza Lima. Participação em banca de Augusta Fehrmann Gern. Comunicação e meio ambiente nas salas de aula: um olhar sobre o jornalismo ambiental no ensino superior do sul do Brasil. 2017. Dissertação (Mestrado em COMUNICAÇÃO) - Universidade Federal do Paraná.
12. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Luiz Alberto Farias. Participação em banca de Fabiana Moreira Gaviolli. O diagnóstico como instrumento estratégico para a valoração da Comunicação Organizacional. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
13. **BUENO, W. C.**; YANAZE, M. H.; Marli dos Santos. Participação em banca de André Luís Betini Monteiro. A influência da comunicação administrativa interna para o sucesso de projetos com big data nas corporações brasileiras. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
14. **BUENO, W. C.**; Eduardo Meditsch; Roseméri Laurindo; SILVA, G. DA; Daiane Bertasse Ribeiro. Participação em banca de Carlito A. da Costa Jr.. Estudo de caso da relação entre jornalistas e fontes na cobertura jornalística sobre o conhecimento científico produzido pela UDESC. 2017. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.
15. **BUENO, W. C.**; Graça Caldas; Simone Pallone de Figueiredo. Participação em banca de José Ricardo Bueno Manini. A moeda inovativa - comunicação, confiança e inovação em empresas: o caso Embraer. 2016. Dissertação (Mestrado em Instituto de Estudos da Linguagem) - Universidade Estadual de Campinas.
16. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Giacomini, Gino. Participação em banca de Deise Balek Lahoz. As práticas comunicacionais do pós-venda: o Sac na era das redes on line. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
17. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Giacomini, Gino. Participação em banca de Cândice da Silva Guincoses. Mídias sociais digitais: espaço de relacionamento e comunicação estratégica. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
18. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; João Batista Freitas Cardoso. Participação em banca de Marcelo Cymerman Asnis. Estratégias comunicacionais e simbólicas dos rótulos de vinhos. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
19. Maria da Penha Costa Vasconcellos; Sonia Maria Viggiani Coutinho; Gabriela Marques di Giulio; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Lucas Pondaco Bonanno. Os bastidores do Jornalismo Científico: critérios de noticiabilidade que determinam a circulação da informação à sociedade. 2015. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) - Faculdade de Saúde Pública da USP.
20. **BUENO, W. C.**; Roseane Andrelo; Maria Cristina Gobbi. Participação em banca de Maria Lucilene Dantas de Matos. O papel da comunicação no caso da Embrapa com a comunidade indígena Campo Alegre. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
21.

**BUENO, W. C.**; Arquimedes Pessoni; Regina Rossetti. Participação em banca de Vanessa Aparecida do Carmo. A divulgação científica nas universidades do Grande ABC: Inovações ou repetição de formatos?. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

22. **BUENO, W. C.**; SQUIRRA, S. C. M.; Carlos Jorge Barros Monteiro. Participação em banca de Ioná Maria Piva Rangel. O telejornalismo na era digital: um estudo sobre as transformações no trabalho e na construção das notícias em emissoras regionais. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
23. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Luiz Alberto Farias. Participação em banca de Mônica Aparecida de Castro. Comunicação interna e gestão de pessoas: interfaces e perspectivas de integração e diálogo nas organizações. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
24. **BUENO, W. C.**; Arquimedes Pessoni; LIMA JR., Walter Teixeira. Participação em banca de Maria Eugênia Ribeiro. Estrategias de comunicação organizacional digital: o estudo de caso da Embrapa. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
25. **BUENO, W. C.**; Rogério Christofoletti; Gislene Sivla; Jorge Ijuim. Participação em banca de Rafaela Sandrini. A dinâica da divulgação científica em blogs de jornalistas e cientistas brasileiros. 2014. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.
26. **BUENO, W. C.**; Graziela Dias Alperstedt; Nério Amboni. Participação em banca de Marcela Monteiro de Lima Lin Beltrame. Politica de comunicação em instituições de educação profissional científica e tecnológica, proposta a partir da experiência do IFSC. 2014. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade do Estado de Santa Catarina.
27. **BUENO, W. C.**; Giacomini, Gino; José de Sá. Participação em banca de Aline Maria de Castro Silva Rossi. A comunicação organizacional na Justiça do Trabalho brasileira: da rotina operacional à gestão estratégica. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
28. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Martin Kuhn. Participação em banca de Janaína Wichmann. Comunicação nas micro e pequenas empresas: uma análise das práticas e estratégias comunicacionais. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
29. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Maria Cristina Castilho Costa. Participação em banca de Anelisa Maradei. Desafios da comunicação no processo de crise organizacional: o caso Playcenter. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
30. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Luiz Alberto Farias. Participação em banca de Jefferson Bassetto. Mídias sociais on line: o consumidor fala, mas quem escuta?. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
31. **BUENO, W. C.**; Graça Caldas; Paulo Roberto Salles Garcia. Participação em banca de Ana Paula Rothstein Ramos de Lima. Assessoria de imprensa como gestão de relacionamento com a mídia em universidades privadas: um caminho para a valorização e diferenciação das IES. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
32. **BUENO, W. C.**; Ciclia M.K. Peruzzo; Margarida Maria Krohling Kunsch. Participação em banca de Rodolfo Carlos Bonventti. Parceria ou uma mera relação social? Estudo de caso das relações entre a muntinacional Basf e a comunidade onde ela se situa na cidade de Guaratinguetá. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
33. **BUENO, W. C.**; SQUIRRA, S. C. M.; Sérgio Amadeu da Silveira. Participação em banca de Bruno Conrado Demartini Antunes. O uso das tecnologias da informação na liberação de dados na rede: o caso Wikileaks. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
34. Galindo, Daniel dos Santos; Luiz Alberto Farias; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Milena de Jesus Cardinal. O ensino da Comunicação Empresarial em Mato Grosso do Sul: dificuldades e desafios para incorporar as mídias sociais on line. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
35. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Margarida Maria Krohling Kunsch. Participação em banca de Janecir Cardoso Flores. Comunicação pública:uma leitura crítica entre o institucional e o mercadológico. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
36. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Giacomini, Gino. Participação em banca de Clenio Araujo. O blog corporativo como desafio para os profissionais de comunicação. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
37. **BUENO, W. C.**; Myrian Del Vecchio de Lima; Rosa Maria Cardoso Dalla Costa. Participação em banca de Mônica Maria Pinto. Comunicação e Educação em campanhas de enfrentamento e adaptação às mudanças climáticas. 2012. Dissertação (Mestrado em COMUNICAÇÃO) - Universidade Federal do Paraná.
38. **BUENO, W. C.**; Paulo Roberto Salles Garcia; Monica Franchi Carniello. Participação em banca de Juliana Aparecida Ramos. Comunicação interna: uma perspectiva estratégica. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
39. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; YANAZE, M. H.. Participação em banca de Edgar Almeida. A comunicação do mercado e a atmosfera do showroom:aspectos polissêmicos do discurso persuasivo. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
40. **BUENO, W. C.**; Arquimedes Pessoni; PERAZZO, P. F.. Participação em banca de Valéria Camargo Amoris. O papel da comunicação no processo de transição de gestão na Administração Pública. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
41. **BUENO, W. C.**; MALULY, L. V. B.; CERVEIRA FILHO, J. L. F.. Participação em banca de Rúbia Guimarães Piancastelli. A cobertura ambiental no radiojornalismo: fragmentos educomunicativos. 2012. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
42. FOSSÁ, M. I. T.; Pozobon, Rejane Oliveira; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Patrícia Milano Pérsigo. Entre a crise e a notícia: as estratégias organizacionais da Air France e a construção do acontecimento "vôo 447" pela mídia impressa francesa e brasileira. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Santa Maria.
43. **BUENO, W. C.**; Ciclia M.K. Peruzzo; LIMA, E. P.. Participação em banca de Bruno Ravanelli Pessa. Jornalismo literário a serviço da imprensa alternativa: contribuições. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
44.

**BUENO, W. C.**; Adolpho Queiroz. Participação em banca de Andréia Oliveira Rêgo. A eleição de 1978: uma revisão bibliográfica sobre a eleição do general João Baptista Figueiredo. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

45. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Maria Schuler. Participação em banca de Cristina Eugênio Bighetti. Comunicação de mercado e os bens de capital: estratégias e desafios do setor de equipamentos para construção. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
46. Elizabeth Moraes Gonçalves; ALBERGUINI, A. C.; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Marlise Almeida da Silveira. Divulgação científica na revista Ciência Hoje das Crianças. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
47. **BUENO, W. C.**; Graça Caldas; Mariluce Moura. Participação em banca de Clayton Bianchini Levy. A Política de CT&I no Jornal da Ciência: a visão da comunidade científica. 2010. Dissertação (Mestrado em Instituto de Estudos da Linguagem) - Universidade Estadual de Campinas.
48. **BUENO, W. C.**; Francisco Karam; Jorge Ijuim. Participação em banca de Aldo Antônio Schmitz. Fontes de notícias: as ações e estratégias das fontes empresariais nas relações com jornalistas de economia e negócios. 2010. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.
49. **BUENO, W. C.**; Arquimedes Pessoni; Elias Goulart. Participação em banca de Kallyny Melina Thomé Portugal. O colaborador como produtor de informação. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
50. **BUENO, W. C.**; CAMPOS, P. C.; FERREIRA, R. A.. Participação em banca de Katarini Giroldo Miguel. Os paradigmas da imprensa na cobertura das políticas ambientais. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
51. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Giacomini, Gino. Participação em banca de Nilton Pavin. A Comunicação dos Sites de RI nas Empresas do Novo Mercado com o Investidor Pessoa Física. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
52. **BUENO, W. C.**; BORTOLIERO, S. T.; Elizabeth Moraes Gonçalves. Participação em banca de Caroline P. Pimenta Bono Rosa. C & T na Comunicação Rural: a divulgação de Ciência e Tecnologia no Programa Televisivo Caminhos da Roça. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
53. **BUENO, W. C.**; Yamashita, Luzia. Participação em banca de Nivea Canalli Bona. A comunicação e o papel do comunicador nas ONGs sociais. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
54. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Marçolla, Rosângela. Participação em banca de Mário Luiz Policeno Filho. Jornal-Laboratório: atividade pedagógica ou exercício de marketing de IES?. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
55. **BUENO, W. C.**; Giacomini, Gino; Tarsitano, Paulo Rogério. Participação em banca de José Luiz Muniz Filho. A articulação das ações de propaganda, relações publicas e assessoria de imprensa para uma comunicação mercadológica integrada. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
56. Elizabeth Moraes Gonçalves; **BUENO, W. C.**; Antonio Adami. Participação em banca de Marcos Gonçalves Cosentino. Globo Ecologia - o discurso ambiental na televisão. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
57. **BUENO, W. C.**; Ciclia M.K. Peruzzo; Alice Mitika Koshiyama. Participação em banca de Camila Escudero. Imprensa de comunidades imigrantes de São Paulo e identidade: estudo dos jornais ibéricos Mundo Lusíada e Alborada. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
58. **BUENO, W. C.**; Fátima Aparecida Cabral; Isabel Maria F. R. Loureiro. Participação em banca de Verena Raquel Fornetti Moraes. Jornalismo Científico fetchizado: análise comparativa das revistas Superinteressante, suas edições especiais e National Geographic Magazine. 2007 - Faculdade de Filosofia e Ciências de Marília.
59. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Edilson Pepino Fragalle. A gestão da informação científica e da comunicação na Capital da Tecnologia. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
60. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Carlos Henrique Rosalino Baságlia. Comunicação nas torcidas (des)organizadas de futebol do Brasil - Tendências e desafios sobre o Grêmio Gaviões da Fiel Torcida. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
61. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Fabiana Campos Franco. Consciência sanitária: uma questão de Comunicação e Saúde - Um estudo sobre a Vigilância Sanitária de Vitória. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
62. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Juliana Nogueira Sabbatini. Gestão e Comunicação Empresarial: uma leitura crítica. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
63. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Heloiza Dias. A Comunicação no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
64. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Ana Cláudia Braun Endo. As marcas de uma universidade comunitária na Comunicação Integrada: a Unisinos. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
65. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Mônica Resende de Oliveira. Mídia Impressa na Tríplice Fronteira: Estudo do jornal local A Gazeta do Iguaçu. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
66. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Sandra Cristina Salgado. A Responsabilidade Social das empresas expressa através dos rótulos de suas embalagens. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
67. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Marli Puertas Popolin Rossi. A inserção da Assessoria de Imprensa na indústria automobilística do ABC. 2004. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.
68. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Eliana de Souza Lima. Gestão da Comunicação e Gestão de Conhecimento em C & T: A Embrapa Meio Ambiente. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
69.

**BUENO, W. C.**. Participação em banca de Elwyn Lourenço Correia. Medicina de Grupo e Comunicação: o estudo do caso da Interclínicas. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Mercado) - Faculdade Cásper Líbero.

70. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Sandra Lúcia Botelho Rodrigues de Oliveira. O cientista na produção científica: a construção de imagens sociais na linguagem do cinema norte-americano das décadas de 70, 80 e 90. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
71. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Dalira Lúcia Maradei Carneiro. Divulgação Científica: em busca de uma maior interação entre Universidade e Sociedade. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
72. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Linair de Jesus Giacheti. José Reis, a ciência que fala. 2003. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade de São Paulo.
73. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Luís Victorelli. A ciência na gaveta - um estudo da ciência versus divulgação científica. 2003. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade de São Paulo.
74. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Francisco Rolfsen Belda. Alimentos transgênicos e imprensa: um estudo do discurso jornalístico de divulgação científica. 2003. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade de São Paulo.
75. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Samia Cruañes de Souza Dias. As estratégias comunicacionais das escolas de propaganda. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
76. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Danielle Magienski Valério. O impacto da cooperação universidde-empresa na imagem organizacional da empesa cooperada. 2003. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Metodista de Piracicaba.
77. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Roberta Baldo. O Terceiro Setor como componente do produto educacional. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
78. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Camila Pierobom Bertoldo. A comunicação das empresas aéreas brasileiras. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
79. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Hellen de Paula Pacheco. A comunicação da diversidade corporativa. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

## Teses de doutorado

1. **BUENO, W. C.**; Davi Rogério de Moura Costda; Antonio Carlos Giuliani; Leninne Guimarães Freitas; Heloiza Helena Matos e Nobre. Participação em banca de Maura Padula de Sousa Amaral. Interfaces entre Comunicação, Cultura e Comprometimento no fortalecimento do Capital Social em Cooperativas: estudo múltiplo de casos. 2018. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
2. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Marli dos Santos; Arquimedes Pessoni; SILVA, C. V. DA. Participação em banca de Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade. A divulgação científica no contexto organizacional para democratização do saber e legitimação das unidades de pesquisa. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
3. **BUENO, W. C.**; Wilson C.Fonseca Júnior; Elizabeth Moraes Gonçalves; Marli dos Santos; BARROS, L. M.. Participação em banca de Ana Maria Dantas de Maio. O papel da comunicação face a face nas organizações no contexto da sociedade midiatizada. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
4. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Galindo, Daniel dos Santos; Giacomini, Gino; Roseli Aparecida Figaro Paulino. Participação em banca de Marcelo da Silva. Comunicação institucional e mercadológica: a comunicação corporativa e o discurso do neoconsumidor nos sites sociais de reclação: decepção e coabitação na rede - desafios e oportunidades. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
5. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Marli dos Santos; Graça Caldas; Arquimedes Pessoni. Participação em banca de Danielle Tavares Teixeira. Comunicação e universidade: diretrizes para divulgação científica no Estado de Mato Grosso. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
6. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Magali do Nascimento Cunha; Arquimedes Pessoni; Marilena Inácio de Souza. Participação em banca de Ana Carolina de Araújo Silva. O discurso ambiental jornalistico, político e empresarial em âmbito local: uma proposta de análise. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
7. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Elizabeth Moraes Gonçalves; Katia Zanvettor Ferreirza; Carolina Frazon Terra. Participação em banca de Vânia Braz de Oliveira. O boca a boca on-line: as implicações da voz do consumidor na comunicação de mercado. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
8. **BUENO, W. C.**; Marli dos Santos; Fábio Botelho Josgrilberg; LIMA JR., Walter Teixeira; Margarethe Born Steinberger-Elias. Participação em banca de Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca. Na palma da mão: uma análise sobre a difusão de celulares e smartphones e possibilidades para o ensino aprendizagem. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
9. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Kleber Markus; MALULY, L. V. B.; Ary José Rocco Júnior. Participação em banca de Karla Caldas Ehrenberg. Bola na rede: uma análise das estratégias comunicacionais de empresas esportes no ambiente digital conectado. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
10. FOSSÁ, M. I. T.; Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello; **BUENO, W. C.**; Luis Martins da Silva; Rejane de Oliveira Pozobon. Participação em banca de Patricia Milano Persigo. Pelas páginas de Zero Hora: o jornalismo público (des)coberto. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal de Santa Maria.
11. Galindo, Daniel dos Santos; Kleber Markus; **BUENO, W. C.**; Edson Crescitelli; Elias Estevão Goulart. Participação em banca de Alexandre Cavalcanti Marquesi. Comunicação de mercado e as manifestações perceptivas das marcas nas redes sociais virtuais. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
12. **BUENO, W. C.**; Ciclia M.K. Peruzzo; Marli dos Santos; BARROS, L. M.; Cristina SChmidt Silva Portéro. Participação em banca de Viviam Lacerda de Souza. Comunicação e cultura local na Rádio Comunitária Boa Nova FM em Senhora da Oliveira, MG. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
13. **BUENO, W. C.**; Margarida Maria Krohling Kunsch; Maria Aparecida Ferrari; Mauro Silva Ruiz; Antonio Cláudio Moreira Lima e Moreira. Participação em banca de Backer Ribeiro Fernandes. Planejamento estratégico de comunicação para licenciamento ambiental em São Paulo. 2014. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes da USP.

14. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; José Salvador Faro; Graça Caldas; José Luiz Bizelli. Participação em banca de Katarini Giroldo Miguel. Pensar a cibercultura ambientalista: Comunicação, mobilização e as estratégias discursivas do Greenpeace Brasil. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
15. **BUENO, W. C.**; Ciclia M.K. Peruzzo; Elizabeth Moraes Gonçalves; Rosana B. Zaccaria; Arquimedes Pessoni. Participação em banca de Camila Krohling Colnago. Comunicação para os pequenos negócios: proposta de modelo de aplicação prática para posicionamento em mídias e redes sociais digitais. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
16. **BUENO, W. C.**; Giacomini, Gino; Kleber Markus; Galindo, Daniel dos Santos; Marcelo Arias Dias Danucalov. Participação em banca de Alexandre Machado. Publicidade e o consumo infantil: uma abordagem crítica sobre a compra não planejada. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
17. **BUENO, W. C.**; José Marques de Melo; Graça Caldas; Ciclia M.K. Peruzzo; Dimas Antonio Kunsch. Participação em banca de Sander Justino Neves. Mídia étnica: uma análise dos jornais para migrantes brasileiros nos Estados Unidos. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
18. **BUENO, W. C.**; BARROS, L. M.; Paulo Roberto Salles Garcia; SANTOS, Neusa Maria Bastos Fernandes; CORREA, Dalila Alves. Participação em banca de Moisés Lemes da Silveira. Política de Comunicação para instituições educacionais: o caso da Rede Metodista de Educação. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
19. **BUENO, W. C.**; Lucrecia D´Alessio Ferrara; Lucia Isaltina Clemente Leão; Eugenio Trivinho; Edilson Cazeloto. Participação em banca de Márcia Siqueira Costa Marques. O blog como meio de comunicação: origem, apropriações e horizontes. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
20. **BUENO, W. C.**; Elias Goulart; SACOMANO NETO, M.; LIMA JR., Walter Teixeira; Galindo, Daniel dos Santos. Participação em banca de Laércio Bento. Redes sociais em comunidades on line - Análises para identificação de fatores dinamizadores de potencialidades e riscos e de fluxos comunicacionais mercadológicos. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
21. DORNELLES, B. C. P.; MORIGI, V. J.; MACHADO, M. B. C.; SCROFERNEKER, C. M. A.; **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Angela Lovato Dellazzana. Accountability da mídia: uma análise da apropriação do conceito de responsabilidade social pela publicidade. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
22. Adolpho Queiroz; **BUENO, W. C.**; COSTA, L. M. P.; PANKE, L.; BARROS, L. M.. Participação em banca de Roberto Gondo Maced. Panorama do voto eletrônico no Brasil: influência nas ações de comunicação política. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
23. SQUIRRA, S. C. M.; BARROS, L. M.; MEDOLA, A. S. L. D.; **BUENO, W. C.**; CRUZ, R. B.. Participação em banca de Francisco Machado Filho. TV Digital no Brasil: desafios e tendências. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
24. **BUENO, W. C.**; Eugenio Trivinho; Onésimo Cardoso; Malena Segura Contrera; Lucrecia D´Alessio Ferrara. Participação em banca de Lucio Flávio Franco. Comunicação, cognição e acaso nas organizações: uma pesquisa sobre os novos modelos empresariais da economia digitalizada. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
25. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Ciclia M.K. Peruzzo; BATISTA, N. A.; Devani Salomão de Moura Reis. Participação em banca de Vanderli Duarte de Carvalho. A ressignificação da linguagem na relação multiprofissional da saúde:relatos pessoais de mulheres com câncer de mama. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
26. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; Eugenio Trivinho; João Luiís Anzanello Carrascoza. Participação em banca de Martin Khun. Império do imediato:a urgência como argumento de vendas na comunicação mercadológica. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
27. **BUENO, W. C.**; Elizabeth Moraes Gonçalves; Graça Caldas. Participação em banca de James Maxwell Fernandes Araújo. A comunicação interpessoal na saúde- o direito à informação na interação entre o médico e o paciente. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
28. **BUENO, W. C.**; Marcos Silva Palacios; Trazíbulo Casas; BORTOLIERO, S. T.; Maurício Nogueira Tavares. Participação em banca de Cristiane de Magalhães Porto. Impacto da internet na difusão da cultura cientifica brasileira: as transformações nos veículos e processos de informação e divulgação científica. 2010. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) - Universidade Federal da Bahia.
29. **BUENO, W. C.**; Isaac Epstein; Paulo Henrique Ferreira Bertolucci; Dinorah Gióia; Sebastião Squirra. Participação em banca de Berenice Carpigiane. A arte e a técnica da comunicação na saúde - um estudo das estruturas da comunicação presente na relação entre o médico e seu paciente. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
30. **BUENO, W. C.**; José Marques de Melo; Adolpho Queiroz; Ana Carolina Temer; Luiz Alberto Farias. Participação em banca de Laércio Pires de Arruda. Nabantino Ramos - o modernizador das Folhas. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
31. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Isildinha Martins. A comunicação nas organizações desportivas no Brasil: profissionais e instrumentos. 2006. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
32. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Lúcia Helena Aponi Sanches. Comunicação Organizacional e o meio ambiente virtual: novos paradigmas. 2006. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
33. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Arquimedes Pessoni. Contribuições da COMSAÚDE na construção do conhecimento em comunicação para a saúde: resgate histórico e tendências dessa linha de pesquisa. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
34. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Rodolpho Weishaupt Ruiz. A comunicação como um processo de inteligência empresarial em planejamento estratégico. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
35. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Nanci Maziero Trevisan. Comunicação & Astronomia: uma união virtual - Estudos para uma Teoria da Comunicação Organizacional on-line a partir do caso da Rede de Astronomia Observacional REA/Brasil. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
36. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Antonio Luiz Oliveira Heberlê. Significações dos transgênicos na mídia do Rio Grande do Sul. 2005. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

37. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Valéria de Siqueira Castro Lopes. A gestão da imagem corporativa: um estudo sobre a mensuração e a valoração dos resultados em comunicação corporativa e relações públicas. 2005. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.
38. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Josias Ricardo Hack. Mediação multimidiática do conhecimento: um repensar do processo comunicacional docente no ensino superior. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
39. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Basile Emmanouel Mihailidis. A Responsabilidade Social da mídia no noroeste paulista: o Jornalismo público em Araçatuba. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
40. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Valdir Cardoso de Souza. A universidade corporativa e o treinamento industrial à distância para profissionais de manutenção. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

## Qualificações de Doutorado

1. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Paula Re nata Camargo de Jesus. O slogan na propaganda de medicamentos. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
2. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Wilson Corrêa da Fonseca Júnior. A Comunicação Organizacional além do Management: um estudo epistemológico. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
3. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Laércio Pires de Arruda. Nabantino Ramos: normas de trabalho na redação sob a dinâmica empresarial. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
4. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Nanci Maziero Trevisan. O Universo Virtual. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
5. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de William Pereira de Araújo. Crise de identidade no Jornalismo. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
6. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Isildinha Martins. A Comunicação Desportiva no Brasil - Profissionais e instrumentos de Comunicação nas Organizações Desportivas Brasileiras. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.
7. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Rodolpho Weishaupt Ruiz. A Comunicação como um processo de Inteligência Empresarial em Planejamento Estratégico. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

## Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **BUENO, W. C.**; Galindo, Daniel dos Santos; YANAZE, M. H.. Participação em banca de Debora Regina Farias Cavalheiro. A importância da comunicação no marketing de relacionamento. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão estratégica em Comunicação Organizacional) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
2. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Patrícia de Castro Melo. Os cursos de Jornalismo e a disciplina de comunicação organizacional. 2005. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional) - Universidade de São Paulo.

## Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira.Cobertura jornalística da saúde pública no Brasil: uma análise com foco no saneamento básico. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
2. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Paula Cacciatore Bes.A decisão de como trazer ao mundo. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
3. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Fernando Siqueira Roloffi.Olimpíadas 2004. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
4. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Lilian Barroso Ferreira.Que Down que nada, eu quero é ser feliz. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
5. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Elisa Alves Campos.O desafio da sustentabilidade: uma alternativa ao atual modelo de desenvolvimento. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
6. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Renato Bernardelli.Em busca de Amparo - Histórias de Vida da maior maternidade de São Paulo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
7. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Thays Gonçalves Vieira Bueno.Bananicultura no Vale do Ribeira: economia, sigatoka negra e perspectivas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.
8. **BUENO, W. C.**. Participação em banca de Ana Luiza Ferreira de Lima Daltro.Departamento de Comunicação da PROMON: um estudo de caso de Comunicação Integrada. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP.

## Eventos

**Participação em eventos, congressos, exposições e feiras**

1. 22o Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa.?Responsabilidade Profissional e Ética em Tempos de Pós-Verdade?,. 2023. (Encontro).
2. Encontro Brasileiro de Administração Pública.Etapas e desafios na elaboração e implementação de uma Política de Comunicação na área pública. 2023. (Encontro).
3. Encontro de Comunicadores da UFRJ.A construção de uma Política de Comunicação. 2023. (Encontro).
4. Painel sobre 15 anos do Grupo de Pesquisa em Jornalismo Ambiental.Os grupos de pesquisa em Jornalismo Ambiental. 2023. (Encontro).
5. Programa Avançado de Comunicação Pública. A construção de uma Política de Comunicação institucional. 2023. (Congresso).
6. I Simpósio de Comunicação, Cultura e Ciência.O Jornalismo Científico e Ambiental em tempos de desinformação. 2021. (Simpósio).
7. Seminário Jornalismo Contemporâneo no contexto da desinformação.Diálogos entre Jornalismo e Ciência na Pandemia. 2021. (Seminário).
8. Seminários de Jornalismo.Jornalismo especializado: tendências e desafios. 2021. (Seminário).
9. Workshop de Jornalismo Ambiental.Jornalismo ambiental no Brasil: uma leitura crítica. 2021. (Seminário).
10. Semana de Comunicação.Comunicação Empresarial em tempos de pandemia. 2020. (Encontro).
11. Simpósio Internacional Online de Divulgação Científica.O professor como divulgador da ciência no contexto das transformações na produção e difusão do conhecimento científico. 2020. (Simpósio).
12. 38º Congresso Nacional dos Jornalistas. Comunicação pública na era da hiperinformação. 2019. (Congresso).
13. 62o Forum da Abruem- Associação dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais.Comunicação em tempos de crise. 2018. (Encontro).
14. Comunicar para quê?.A comunicação como processo estratégico para empresas fortes e sólidas. 2018. (Seminário).
15. I Encontro de Comunicação da Unifesp.Política de Comunicação e integração. 2018. (Encontro).
16. 2o Encontro do Colegio de Gestores de Comunicação das Universidades Federais.Política de Comunicação Institucional. 2017. (Encontro).
17. 3o Seminário Comunicação Pública e Cidadania.Política de Comunicação em Instituições Públicas. 2017. (Seminário).
18. Alcar 2017 Encontro Nacional de História da Mídia.Memória institucional e comunicação corporativa. 2017. (Encontro).
19. Encontro Café & Conversa do grupo de pesquisa Coling.A cobertura jornalística de catástrofes ambientais: entre a vigilância e a espetacularização da notícia. 2017. (Encontro).
20. XIII Combrascom 2017. Comunicação organizacional: o que falta para que alcancemos a dimensão estratégica?. 2017. (Congresso).
21. ECOM 2015.Os desafios da gestão da imagem das organizações em uma sociedade conectada. 2015. (Encontro).
22. Encontro Estadual de Jornalistas em Assessoria de Imprensa.O jornalista assessor na era da informação digital. 2015. (Encontro).
23. Encontro Estadual de Jornalistas em Assessoria de Imprensa.A importância da assessoria de imprensa na construção e consolidação das marcas. 2015. (Encontro).
24. XX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa.A credibilidade da informação jornalística na era da comunicação digital. 2015. (Encontro).
25. 23o Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-graduaçao em Comunicaçãoão. Avaliando os ativos intangíveis das organizações nas mídias sociais: os limites das métricas. 2014. (Congresso).
26. Comunicação e Democracia no Brasil: 50 anos do Golpe de 64.Discurso e Iconografia da Conspiração Conservadora de 64. 2014. (Seminário).
27. Encontro de Divulgação Científica.Comunicação Pública e interesses privados: conflito ou parceria?. 2014. (Encontro).
28. II Seminário Internacional de Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas.Comunicação Pública. 2014. (Seminário).
29. Semana de Comunicação Nacional.Comunicação integrada: Avaliando conceitos, controvérsias e práticas no Brasil. 2014. (Seminário).
30. 3o Comunicação em Cena.Comunicação e meio ambiente: as armadilhas do marketing verde. 2013. (Seminário).
31. Comsetur 2012.A comunicação em crise na era do espetáculo. 2012. (Encontro).
32. Congresso Estadual de Práticas em Jornalismo. Comunicação Empresarial: tendências e desafios na era das mídias sociais. 2012. (Congresso).
33. Cultura Ambiental: temas em questão.Comunicação e Jornalismo Ambiental. 2012. (Outra).
34. I Seminário Estadual de Jornalismo Científico.Jornalismo Científico: tendências e desafios. 2012. (Seminário).
35. 3a Edição do Ciclo de Debates: Mídia e Sociedade.Comunicação Empresarial: tendências e desafios. 2011. (Outra).
36. II Congresso Brasileiro de Gestão do Ministério Público Brasileiro. Politicas de Comunicação no Planejamento Estratégico Institucional. 2011. (Congresso).
37. IV Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental. Jornalismo Científico e o diálogo imprensa/ Academia. 2011. (Congresso).
38. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
39. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
40. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
41. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
42. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
43. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
44. Ciclo de Palestras sobre Comunicação Interna.Comunicação Interna. 2010. (Outra).
45. Comunicação Interna.Comunicação interna: tendências e desafios. 2010. (Encontro).
46. Media training Fadesp.Media training. 2010. (Oficina).
47. Seminário Especial de Teoria das Organizações.Comunicação Empresarial. 2010. (Seminário).
48. 61a Reunião Anual da SBPC. Jornalismo Cientifico e saber popular:a democratização das fontes. 2009. (Congresso).
49. Curso de Jornalismo Científico e Ambiental.Jornalismo Científico e ambiental: conceitos e funções. 2009. (Oficina).

50. III Estágio de Comunicação Social do CMSE.Tendências e desafios da Comunicação nas Organizações. 2009. (Seminário).
51. III Fórum de Comunicação do Governo Federal no Nordeste.Como conseguir o envolvimento do público interno. 2009. (Simpósio).
52. 8 Congresso Brasileiro de Comunicação Pública. Os desafios da avaliação de resultados no serviço público. 2008. (Congresso).
53. Media Training.Comunicação Empresarial e relacionamento com a mídia. 2008. (Encontro).
54. Workshop IPT.Jornalismo Científico: tendências e desafios. 2008. (Encontro).
55. XII Colóquio Internacional sobre a Escola Latino Americana de Comunicação. Vanguardas ascendentes: Unicamp, Umesp, Unip e Facasper. 2008. (Congresso).
56. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A síndrome da erva daninha:a erosão cultural praticada pela mídia. 2008. (Congresso).
57. 2º Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental. O meio ambiente na mídia. 2007. (Congresso).
58. 7º Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público. Destruição do meio ambiente: o que a comunicação tem a ver com isso?. 2007. (Congresso).
59. I Simpósio do curso de Jornalismo da Unimep.Assessoria de imprensa: tarefa jornalística ou estratégia empresarial. 2007. (Simpósio).
60. IX Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico. Criatividade e Arte na Divulgação de CT & I. 2007. (Congresso).
61. Reunião da Comissão Assessora de Comunicação & Marketing do COGEIME.Política de Comunicação & Marketing. 2007. (Outra).
62. XXIII Encontro Nacional de Pró-Reitores de Pesquisa e Pós-Graduação (ENPROP).Divulgação da ciência. 2007. (Encontro).
63. XX RAIB - Reunião Anual do Instituto Biológico.Globalização e produção agropecuária: enxergando além da notícia. 2007. (Simpósio).
64. Congresso Multidisciplinar de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Informações para a Saúde na Internet: Sincronia/Dissonância entre os conteúdos difundidos e as demandas dos cidadãos. 2006. (Congresso).
65. Congresso Multidisciplinar para o Desenvolvimento Regional - UNESCOM. Comunicação e promoção da saúde no Brasil. 2006. (Congresso).
66. I Ciclo de Estudos de Propaganda.Comunicação Integrada. 2006. (Encontro).
67. I Congresso de Jornalismo Ambiental do Rio Grande do Sul. Jornalismo Ambiental no Brasil. 2006. (Congresso).
68. II Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça. A imagem que a mídia tem das assessorias de comunicação. 2006. (Congresso).
69. 6a. Jornada da Comunicação.Assessoria de Imprensa no Brasil: limites e desafios. 2005. (Seminário).
70. 8º Congresso de Iniciação e Produção Científica da UMESP. Mídia e Responsabilidade Social no Brasil. 2005. (Congresso).
71. I Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental. Jornalismo Ambiental. 2005. (Congresso).
72. II Semana de Comunicação Empresarial e Institucional.A Comunicação Empresarial no Brasil: limites e desafios. 2005. (Encontro).
73. II Seminário de Divulgação do Grupo Comunicacional de São Bernardo/UNESCOM.Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica. 2005. (Seminário).
74. IX Celacom - Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-americana de Comunicação.Lendo e relendo as cartas dos leitores. 2005. (Seminário).
75. Seminário Internacional de Propaganda de Medicamentos. Comunicação e Medicamentos. 2005. (Congresso).
76. VIII ComSaúde 2005. Medicamentos, mentiras e videotape: leitura crítica do caso Vioxx pela imprensa brasileira. 2005. (Congresso).
77. XX Encontro Estadual de Jornalistas de Assessoria de Comunicação.Avaliação de trabalhos em Comunicação. 2005. (Encontro).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **BUENO, W. C.**. 17º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. 2002. (Congresso).
2. **BUENO, W. C.**. 2º Congresso Brasileiro de Comunicação em Agribusiness e Meio Ambiente. 2002. (Congresso).
3. **BUENO, W. C.**. II Workshop de Comunicação Científica e Tecnológica. 2001. (Congresso).
4. **BUENO, W. C.**. 16º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. 2001. (Congresso).

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

#### Dissertação de mestrado

1. Fabiana Moreira Gaviolli. O diagnóstico como instrumento estratégico para a valoração da Comunicação Organizacional. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
2. Cândice da Silva Quincoses. Mídias sociais digitais: espaço de relacionamento e comunicação estratégica. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
3. Janaína Wichmann. Comunicação nas micro e pequenas empresas: uma análise das práticas e estratégias comunicacionais. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
4.

Mônica Aparecida de Castro. Comunicação interna e gestão de pessoas: interfaces e perspectivas de integração e diálogo nas organizações. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.

5. Aline Maria de Castro Silva Rossi. A comunicação organizacional na Justiça do Trabalho brasileira: da rotina operacional à gestão estratégica. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
6. Anelisa Maradei. Desafios da comunicação no processo de crise organizacional: o caso Playcenter. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
7. Ana Paula Rothstein Ramos de Lima. Assessoria de imprensa como gestão de relacionamento com a mídia em universidades privadas: um caminho para a valorização e diferenciação das IES. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
8. Milena de Jesus Cardinal. O ensino da Comunicação Empresarial em Mato Grosso do Sul: dificuldades e desafios para incorporar as mídias sociais on line. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
9. Clenio Araujo. O blog corporativo como desafio para os profissionais de comunicação. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
10. Juliana Leone Victorino. Wenceslau Braz e a política café com leite: estratégias de comunicação e marketing político que o elegeram presidente da República do Brasil. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
11. Juliana Aparecida Ramos. Comunicação interna: uma perspectiva estratégica. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
12. Elisângela Roque dos Santos. A interatividade como novo paradigma da Comunicação Empresarial: um estudo de caso na Embrapa Solos. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
13. Katia Perez. A Rádio Peão no ar: um estudo sobre a comunicação informal e a comunicação formal face a face no ambiente organizacional. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
14. Carina Gomes Rufino. Comunicação Empresarial e globalização: o caso Embrapa. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
15. Roberto Araújo Silva. A segmentação de públicos na Comunicação Empresarial: uma avaliação crítica. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
16. Jefferson Ferreira Saar. Arte,Tática e Futebol de Salão: as estratégias de comunicação da Liga Futsal. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
17. Maira Pereira Ferreira. A Justiça em Pauta: o Poder Judiciário Brasileira na mídia impressa. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
18. Rosângela Zomignan. Contribuição dos cursos de pós-graduação Lato Sensu para a formação dos gestores de comunicação organizacional: Estudo de caso - Gestcorp. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
19. Nilton Pavin. A comunicação dos sites de RI nas Empresas do Novo Mercado com o Investidor Pessoa Física. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
20. Ana Paula de Oliveira Oliva. Universidade on line: as salas de imprensa em universidades paulistas. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
21. Backer Ribeiro Fernandes. O mundo de Marlboro: a comunicação corporativa da Philip Morris. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
22. Maria Carolina Rodriguez. Comunicação em tempo de crise: o caso da Autovisão no Brasil. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
23. Paulo Eduardo Stucchi de Carvalho. House-organs: da teoria à prática. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
24. Carlos Henrique Rosalino Baságlia. Comunicação nas torcidas (des) organizadas de futebol do Brasil. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
25. Ana Paula de Oliveira Oliva. As salas de imprensa das instituições educacionais. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
26. Juliana Nogueira Sabbatini. Gestão e Comunicação Empresarial: uma leitura crítica. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
27. Heloiza Dias da Silva. A comunicação no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
28. Idelazir Aparecida de Souza Cáu. A Responsabilidade Social e a Comunicação Interna nas Organizações. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
29. Camila Pierobon Bertoldo. A comunicação das empresas áreas brasileiras. 2003. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
30. Hellen de Paula Pacheco. A comunicação da diversidade corporativa. 2003. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
31.

Nanci Maziero Trevisan. Comunicação (quase) total: as agências de propaganda e a comunicação integrada. 2002. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.

32. Andréa Clara Freire Batista. A comunicação das empresas de higiene pessoal,cosméticos e perfumaria. 2002. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
33. Isildinha Martins. A comunicação nas organizações desportivas. 2001. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
34. Arlete Prieto dos Santos. A comunicação empresarial brasileira e as raízes italianas: a contribuição da Pirelli. 2001. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
35. Vicente Higino de Moura. Muito além das quatro linhas (Um estudo das "ciências do futebol"). 2000. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
36. Sonia Maria Camargo dos Santos. As assessorias de comunicação em um mercado em expansão: o caso de Ribeirão Preto. 2000. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
37. Maria Cristina Mafra M. de Melo. O papel estratégico da comunicação organizacional em tempo de mudanças: Knoll - um estudo de caso. 2000. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
38. Marcelo Sabbatini. Publicações científicas eletrônicas na Internet: padrões, modelos e tendências. 2000. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
39. Edimilson G. Liberal. Os suplementos agrícolas em tempo de agribusiness: uma análise. 1999. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
40. Wilson Corrêa da Fonseca Júnior. Alô Pantanal - Estudo sobre a relação entre um programa de rádio e três comunidades rurais de Corumbá-MS. 1998. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
41. Cesar Augusto Furlan Dassie. Eu, jornalista rural. 1998. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
42. Douglas Jaceguai Dinelli Ribeiro. A COMUNICAÇÃO NA RELAÇÃO TÉCNICOS-COMUNIDADES NO PROGRAMA POBREZA E MEIO AMBIENTE NA AMAZÔNIA ? POEMA, VIA EXPERIÊNCIA DO ?FAZER?: O CASO NO SETOR DE AGROSSILVICULTURA. 1998. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
43. Silvana Aparecida Moura. Comunicação e educação ambiental: uma análise da experiência brasileira. 1997. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
44. Boanerges Lopes Filho. Saúde e imprensa: o publico que se dane. 1997. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
45. Denise Aparecida Guazzelli. Serviço ao consumidor: a prática brasileira do relacionamento on line. 1997. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
46. Maria Ivete Trevisan Fossá. Os desafios da comunicação empresarial na era qualidade: o caso Xerox. 1997. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
47. Janea Keller. mais do que feijão com arroz. Consumo, publicidade e cultura no meio rural. 1997. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
48. Jorge Antonio Menna Duarte. A atuação jornalística na comunicação empresarial: o caso Embrapa. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
49. Alessandra Pinto de Carvalho. A ciência em revista: um estudo dos casos da Globo Ciência e da Superinteressante. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
50. Antonio carlos de Souza Martins. Dois prá lá, dois prá cá.. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
51. Neliana Schirmer Antunes Menezes. Usos da informação: o caso da Biblioteca Setorial de Educação da Faculdade de Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
52. Sônia Regina Neves Costa. A importância das publicações no processo de difusão de tecnologia segundo os extensionistas: o caso EBDA. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
53. Katy Nassar. A notícia mora ao lado: a imprensa regional urbana em São Paulo. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
54. Cilene Victor da Silva. A atuação da imprensa na cobertura de fatos relacionados com resíduos industriais perogosos - análise dos casos Rhodia, Produquímica e FAE. 1995. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
55. David Trigueiro dos Santos. Olhando para dentro: um enfoque qualitativo da comunicação interna e da cultura organizacional na Fundação: Universidade Federal de Mato Grosso. 1995. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
56. Américo Rodrigues Barbosa. Propaganda verde: marketing de oportunidade ou propaganda institucional. 1994. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
57. Renata Egydio de Carvalho. O jornalismo ecológico: estudo de três momentos. 1994. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.

58. Andréia Terzariol Couto. Campesinato e modernização do campo. 1993. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
59. João José Azevedo Curvelo. Comunicação interna e cultura organizacional: um enfoque qualitativo da questão no Banco do Brasil. 1993. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
60. Marisa Barros de Moura. Parceria Empresa X Licenciatura: a experiência brasileira. 1993. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
61. Germano Augusto de Azmbuja. A fala dos donos da terra: uma análise dos discursos da CEPLAC e dos seus canais de reprodução. 1993. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
62. Maria Lídia Gomes Romualdo. A importância das publicações internas na empresa. 1992. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
63. Rosamaria Luiza de Melo Rocha. A vertigem do olhar: manifestações grafitadas e tranformações na comunicação, no espaço e no termo urbanos. 1992. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
64. Claúdia Evangelista Romariz. A comunicação empresarial como estratégia da administração moderna: uma análise da situação em Londrina. 1992. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
65. Paulo César Boni. Difusão de ciência e tecnologia: a experiência da Universidade Estadual de Londrina. 1992. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
66. Myrian Regina Del Vecchio de Lima. Ciência Hoje nas Bancas. 1992. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
67. José Geraldo Ferreira. A extensão rural no Brasil: a Coordenadoria de Assistência Técnica Integral e sua estratégia de comunicação. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
68. Beatriz Pires Dornelles. O mito da imagem de satélite e sua manipulação. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
69. Fabíola Imaculada de Oliveira. Jornalismo Científico e a Amazônia: estudo de quatro jornais brasileiros. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
70. José Antonio Monteiro dos Santos. Comunicação Rural: as limitações do processo de difusão de inovação para o desenvolvimento da lavoura cacaueira na Amazônia. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
71. Jiciária Sales Damásio. Diagnóstico de articulação pesquisa X extensão X produtor de coco, no Estado de Sergipe. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
72. Regina Célia Escudero. Relações Públicas Comunitárias: Uma exigência da sociedade civil brasileira. 1991. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
73. Eduardo Barreto Vianna Meditsch]. O conhecimento do jornalismo: elo perdido no ensino da Comunicação. 1990. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
74. Miraci de Arruda Câmara Pontual. a Comunicação da informação entre a comunidade de informática da Embrapa. 1989. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
75. Celsina Alves Favorito. deus no Céu e o rádio na terra: papel do rádio junto a mulheres rurais de Pitanga. 1989. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
76. Gislene da Silva. Do detalhe ao talhe: dissertações-teses em Comunicação Rural, uma revisão (1978-1988). 1989. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
77. Maria Inês Migliaccio. O conecimento cinetífico como um dos fundamentos da formação universitária do Jornalismo Científico. 1989. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
78. Simone Terezinha Bortoliero. Contribuições do vídeo para a divulgação científica: o vídeo educacional e científico produzido nas universidades brasileiras. Um estudo de caso: O centro de Comunicação da Unicamp. 1989. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
79. Ilza Maria Tourinho Girardi. períodicos agropecuários e a ideologia da modernização agrícola. 1988. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
80. Ênio Borba Carli. Jornalismo Científico e o ensino de ciências no Brasil: a utilização de notícias científicas no ensino de Biologia, Físicae Química no 2º Grau. 1988. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
81. Nádia de Almeida Sodré. política editorial da Pesagro - Rio: Análise das publicações sobre arroz. 1987. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa de Pesquisa Agropecuária do Estado do Rio de Janeiro. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
82. Ariádne Maria S. carneiro. As Forças de pressão e o Plano Nacional da reforma Agrária. 1987. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
83.

Nilda Aparecida Jacks. Mídia nativa: um estudo sobre a cultura regional do Rio Grande do Sul e sua relação com a indústria cultural. 1987. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.

84. Lino Tucunduva Neto. O Jornalismo Agrícola no município de Londrina: o caso do Suplemento Folha Rural. 1986. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
85. Antonio Luiz Oliveira Eberlê. Diagnóstico da Divulgação Científica na Embrapa. 1986. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
86. José Heitor de Vasconcelos. Lavoura eletrônica: Análise do processo de difusão de informação para o campo: o caso do Globo Rural. 1986. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
87. Maria Salete Martins. Análise da política editorial da Embrapa. 1985. 0 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.

## Tese de doutorado

1. Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade. A divulgação científica no contexto organizacional para democratização do saber e legitimação das unidades de pesquisa. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
2. Ana Maria Dantas de Maio. O papel da comunicação face a face nas organizações no contexto da sociedade midiatizada. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
3. Karla Caldas Ehrenberg. Bola na rede: uma análise das estratégias comunicacionais de empresas esportivas no ambiente digital conectado. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
4. Danielle Tavares Teixeira. Comunicação e universidade: diretrizes para divulgação científica no Estado de Mato Grosso. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
5. Camila Krohling Colnago. Comunicação para os pequenos negócios: proposta de modelo de aplicação prática para posicionamento em mídias e redes sociais digitais. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
6. Moisés Lemes da Silveira. Política de Comunicação para instituições educacionais: o caso da Rede Metodista de Educação. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
7. Fabiana Campos Franco. Alternativas comunicacionais para o avanço da estratégia de saúde da família na conquista da atenção básica à saúde: um estudo de caso da região de Maruípe no município de Vitória-ES. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
8. Paulo Roberto Salles Garcia. Marketing de Relacionamento nas instituições de Ensino Superior: estudo de caso da Universidade Metodista de São Paulo e da Universidade Metodista de Piracicaba. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
9. Cristiane Portela de Carvalho. Divulgação científica nas revistas Ciência Hoje, Scientific American Brasil e Superinteressante: estudo comparativo. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
10. Heloiza Dias da Silva. A comunicação na cadeia produtiva do Café. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
11. Ana Regina Barros Rego Leal. O patrocínio e o Marketing cultural: o estudo de caso da Caixa Econômica Federal. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
12. Wilson Corrêa Fonseca Júnior. A Comunicação Organizacional: um estudo epistemológico. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
13. Lucia Helena Aponi Sanches. A comunicação organizacional e o meio ambiente virtual: novos paradigmas. 2006. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
14. Isildinha Martins. A comunicação nas organizações desportivas no Brasil: profissionais e instrumentos. 2006. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
15. Rodolpho Weishaupt Ruiz. A Comunicação como um processo de inteligência empresarial em planejamento estratégico. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
16. Rosana Borges Zaccaria. Produto Solidário: o Terceiro Setor na Propaganda Brasileira. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
17. Nelson Nogueira. A Comunicação Interpessoal como regulador da percepção da qualidade nos Serviços de Saúde. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
18. Alessandra Pinto de Carvalho. DIVULGAÇÃO E MARKETING DA CIÊNCIA. UMA ANÁLISE DO DOCUMENTÁRIO COMO INSTRUMENTO HÍBRIDO DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA PÚBLICA. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
19. Jorge Menna Duarte. O fluxo da informação na cadeia produtiva da soja. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
20.

José de Sá. ?DIREITO E INFORMAÇÃO: AS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO NO MUNDO DA JUSTIÇA, EM ESPECIAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO PAULISTA. 2002. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.

21. Simone Terezinha Bortoliero. Os programas de saúde na TV Cultura de São Paulo: os saberes profissionais. 1999. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
22. Hélio Ademar Schuch. Jornalismo, política e tecnologia ( Imprensa de Cooperativas e Modernização da Agricultura no Rio Grande do Sul). 1994. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
23. Daniel Idelfonso Torrales Aguirre. Jornalismo Científico e Nova Educação: para a cosntrução da nova sociedade pós-industrial. 1994. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
24. José Luiz Proença. O Jornalismo Envergonhado: a idealização do leitor de Notícias Populares. 1993. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
25. Miguel Angelo da Silveira. Trandformações mordenizadoras e difusão de tecnologia agropecuária. 1992. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
26. Oswaldo Coimbra de Oliveira. Elementos da estrutura do texto da reportagem. 1991. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, . Orientador: Wilson da Costa Bueno.
27. Sílvia Teresa Ferreira Frick. Produção científica dos principais centros de ensino e pesquisa em Economia no Brasil. 1991. 0 f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de São Paulo, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. Orientador: Wilson da Costa Bueno.

### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Fernando Augusto Simões Saker. Bioenergia no Brasil, projetos e perspectivas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
2. Paula Cacciatore Bes. A decisão de como trazer ao mundo. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
3. Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira. Cobertura jornalística da saúde pública no Brasil: uma análise com foco no saneamento básico. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
4. Fernando Siqueira Roloffi. Olimpíadas 2004 - uma análise sobre a cobertura dos jornais Agora/SP e Jornal da Tarde. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
5. Lilian Barroso Ferreira. Que Down que nada, eu quero é ser feliz. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
6. Elisa Alves Campos. O desafio da sustentabilidade: uma alternativa ao atual modelo de desenvolvimento. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
7. Renato Bernardelli. Em busca de Amparo - Histórias de vida da maior maternidade de São Paulo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Escola de Comunicações e Artes da USP. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
8. João Carlos Teixeira Canal. Telê Santana, o futebol como missão. 1994. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade de São Paulo. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
9. Airam José Lins de Souza Lima Júnior. Para ganhar as Olimpíadas. 1991. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Metodista de São Paulo. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
10. Sandra Nidori Mogani. Jornalismo Científico no Brasil: a experiência do IPT. 1989. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade de São Paulo. Orientador: Wilson da Costa Bueno.

### Iniciação científica

1. Davi Mourão Galli. Lobby, um estudo sobre a legitimidade da profissão na percepção de dois segmentos: público e empresarial. 2013. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Metodista de São Paulo, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Wilson da Costa Bueno.

## Inovação

**Projetos de pesquisa**

**2022 - Atual**

Grupos de pesquisa em Jornalismo e Comunicação em Saúde no Brasil
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo e Comunicação em Saúde no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

**2022 - Atual**

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
Grupos de pesquisa em Jornalismo e Comunicação Ambiental
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo e Comunicação Ambiental no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

**2019 - Atual**

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
Grupos de pesquisa em Jornalismo Científico, Divulgação Científica e Comunicação Científica no Brasil
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo Científico, Divulgação Científica e Comunicação Científica no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

**2019 - Atual**

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
Os grupos de pesquisa em Jornalismo Organizacional e Comunicação Organizacional
Descrição: Caracterização dos grupos de pesquisa focados em Jornalismo Organizacional e Comunicação Organizacional no Brasil, cadastrados no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq. A atenção está centrada nos seguintes aspectos: a) distribuição dos grupos de pesquisa por regiões, Estados e tipo de instituições (universidades públicas e privadas, institutos federais e institutos de pesquisa). Constituição dos grupos de pesquisa, número e gênero dos pesquisadores, sua titulação e linhas de pesquisa existentes nessa área. Análise da produção dos líderes dos grupos, levando em conta a sua formação (área de conhecimento) e sua produção nessa área,.
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

**2018 - Atual**

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.
A elaboração e implementação de políticas de comunicação institucional para empresas e organizações
Descrição: Mapeamento das políticas de comunicação institucional elaboradas e implementadas por empresas e organizações, com atenção à metodologia utilizada, à amplitude das ações, estratégias e produtos a serem desenvolvidos e ao plano de implementação das políticas a curto, médio e longo prazo. O projeto tem como foco principal as universidades, os institutos federais e empresas públicas ou privadas, bem como órgãos ou instituições dos três poderes (judiciário, executivo e legislativo)..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Wilson da Costa Bueno - Coordenador.

## Educação e Popularização de C & T

### Artigos

### Artigos completos publicados em periódicos

1. **BUENO, W. C.**. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. Informação & Informação (UEL. Online), v. 15, p. 1-12, 2010.
2. **BUENO, W. C.**. Imprensa e mudanças climáticas no Brasil: fontes hegemônicas e pouca atenção aos conceitos. Razón y Palabra, v. 84, p. 1-25, 2013.
3. **BUENO, WILSON DA COSTA**. GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM DESASTRES AMBIENTAIS: conflitos de interesse, de práticas e de discursos. REVISTA OBSERVATÓRIO, v. 4, p. 539-569, 2018.

### Livros e capítulos

1. **BUENO, W. C.**. Jornalismo especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1. ed. São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015. v. 1. 331p .
2. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico: teoria, prática e pesquisa. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2022. v. 1. 309p .
3. **BUENO, W. C.**. Jornalismo e Comunicação em Saúde: teoria, prática e pesquisa. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2023. v. 1. 215p .
4. **BUENO, W. C.**; **BUENO, W. C.** (Org.) Anelisa Maradei (Org.) Paulo Roberto Salles Garcia (Org.) MALULY, L. V. B. (Org.) Marli dos Santos (Org.) Ana Maria Dantas de Maio (Org.) COUTO, A. T. (Org.) Ariane Barbosa (Org.) Clara Laísa Müller da Silva (Org.) Cláudia Lemos (Org.) Dal Marcondes (Org.) Danilo Strano de Lima (Org.) Eloisa Beling Loose (Org.) Fábio Neves de Freitas (Org.) Graça Caldas (Org.) GIRARDI, I. M. T. (Org.) João Paulo da Silva Gomes Brito (Org.) DUARTE, J. A. M. (Org.) Juliana Luiza de Oliveira Canêdo (Org.) Katia Perez (Org.) Leandro Heringer (Org.) Lucas Figueredo de Jesus (Org.) Luís Otávio Rocha Castilho (Org.) Luísa Lacerda Cançado Schneider (Org.) Marcela Monteiro de Lima Lin Beltrame (Org.) , *et al.* ; O Jornalismo na Comunicação Organizacional: temáticas emergentes. 1. ed. São Paulo: Jorcom/Comtexto Comunicação e Pesquisa, 2023. v. 1.

1. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Cientifico e interesses extra-científicos: a militância cívica como instrumento contra os lobbies. In: Cristiane de Magalhães Porto; Simone Bortoliero. (Org.). Jornalismo, Ciência e educação: interfaces. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2013, v. , p. 103-115.
2. **BUENO, W. C.**. A formação do jornalista científico: além da competência técnica. In: Cristiane de Magalhãees Porto; Simone Bortoliero. (Org.). Jornalismo, Ciência e educação interfaces. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2013, v. , p. 13-24.
3. **BUENO, W. C.**. Comunicação para a saúde: a prescrição deve ir além da competência técnica. In: Arquimedes Pessoni. (Org.). Comunicação, saúde e pluralidade: novos olhares e abordagens em pauta. 1ed.São Caetano do Sul: USCS, 2015, v. 1, p. 65-85.
4. **BUENO, W. C.**. Jornalismo especializado: resgatando conceitos e práticas. In: Marli dos Santos; Wilson da Costa Bueno. (Org.). Jornalismo Especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1ed.São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015, v. 1, p. 279-301.
5. **BUENO, W. C.**. Divulgando a pesquisa das universidades brasileiras: lacunas, desafios e possibilidades. In: Marli dos Santos; Wilson da Costa Bueno. (Org.). Jornalismo Especializado no Brasil: teoria, prática e ensino. 1ed.São Bernardo do Campo/SP: Editora Universidade Metodista de São Paulo, 2015, v. 1, p. 303-330.
6. **BUENO, W. C.**. A divulgação da pesquisa científica:processo de legitimação social e afirmação da cidadania. In: Cristiane Porto; Flávia Rosa; Flávio Tonetti. (Org.). Fronteiras e interfaces da comunicação científica. 1ed.Salvador: Edufba, 2016, v. , p. 7-17.
7. **BUENO, W. C.**. A divulgação científica no universo digital: o protagonismo dos portais, blogs e mídias sociais. In: Cristiane Porto; Kaio Eduardo Oliveira e Flávia Rosa. (Org.). Produção e difusão de ciência na cibercultura: narrativas em múltiplos olhares. 1aed.Ilhéus/BA: Editora da UESC, 2018, v. , p. 55-67.
8. **BUENO, W. C.**. A comunicação e a divulgação científica: revisitando conceitos e compromissos. In: Cristina Ferraz Musse. (Org.). Comunicação e universidade: reflexões críticas. 1aed.Curitiba: Appris, 2019, v. , p. 101-114.

### Cursos de curta duração ministrados

1. **BUENO, W. C.**. O jornalismo de ciência e a relação pesquisadores x mídia. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Científico e Divulgação Tecnológica. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
3. **BUENO, W. C.**. Comunicação Organizacional. 2015. .

### Redes sociais, websites e blogs

1. **BUENO, W. C.**. Portal da Comunicação em Saúde. 2012; Tema: Comunicação e jornalismo em saúde. (Site).
2. **BUENO, W. C.**. Jornalismo Ambiental on line. 2012; Tema: Comunicação, jornalismo e meio ambiente. (Site).
3. **BUENO, W. C.**. Portal do Jornalismo Científico on line. 2012; Tema: Jornalismo Científico e Divulgação Científica. (Site).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2024 às 17:16:36

Imprimir currículo

## Contact

www.linkedin.com/in/marcosandrécosta-corporatecommunications-and-marketing (LinkedIn)
www.ideiaconsumerinsights.com.br/ (Company)
mundodomarketing.com.br/artigos/betty-wainstock-e-ricardo-de-castro/22204/conversando-com-as-feras-do-mercado-marcos-andre-costa.html (Other)
consumidormoderno.uol.com.br/edic-o-170-junho-2012/capa-por-uma-boa-causa (Other)

## Top Skills

Leadership
Competitive Analysis
Social Responsibility

## Languages

Portuguese (Native or Bilingual)
Spanish (Full Professional)
English (Full Professional)
French (Elementary)

## Certifications

Certified Scrum Professional (CSP)

## Publications

Petrobras' study of publics: a step toward achieving the company's strategic vision for 2020

# Marcos André Costa

Corporate Communications - Opinion and Market Research - Strategic Marketing Communications - Consumer Insights - Data Analytics - Stakeholders Management - Corporate Affairs - Reputation Management - Crisis Management
São Paulo, Brazil

## Summary

Specialties: Competitive analysis, marketing & communications (strategic) plans, opinion and market researches, including corporate reputation and social responsability issues.

## Experience

### GroupCaliber Brasil
Consultor Associado
August 2019 - Present (4 years 6 months)
São Paulo, Brazil

### IDEIA CONSUMER INSIGHTS
Associate Consultant - Consultor Associado
August 2017 - February 2022 (4 years 7 months)
São Paulo Area, Brazil

- Reporte diretamente aos Sócios-Diretores;
- Atuação em projetos de Pesquisas de Mercado e de Opinião para empresas de pequeno, médio e grande porte, com atuação no Brasil;
- Desenvolvimento e acompanhamento de projetos de Inteligência de Mercado (Analytics/Data Mining);
- Desenvolvimento e implementação de métricas e indicadores de processos e de resultados em Comunicação e Marketing para os ambientes online e offline – incluindo avaliações em plataformas existentes (canais de terceiros – Facebook, Instagram, YouTube etc) e acompanhamento de performance de canais proprietários;
- Participação na formatação de propostas técnicas e comerciais para potenciais clientes (prospects);
- Atendimento a clientes do portfólio da empresa, localizados e/ou com operações no estado de SP;


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 237

- Desenvolvimento de Projetos de Mapeamento e Categorização de Públicos de Interesse (Stakeholders) e Temas Institucionais/Estratégicos para Comunicação e Relacionamento Institucional;
- Seleção de parceiros, com perfis complementares ao da Ideia, negociação de contratos e identificação de oportunidades de atuação conjunta.

## Petrobras

11 years 8 months

### Coordenador de Atendimento e Integração Regional de Comunicação - Baixada Santista

December 2015 - July 2017 (1 year 8 months)

Santos

- Responsável pelas atividades locais/regionais de Comunicação, Marcas e Relacionamento Institucional da Petrobras (corporativa) e das Unidades localizadas na Baixada Santista: Unidade de Operações de Exploração & Produção da Bacia de Santos (Santos – SP); Edifício-sede da Petrobras – EDISA (Santos – SP); Aeroporto de Itanhaém (Itanhaém – SP), Refinaria Presidente Bernardes (Cubatão – SP) e Usina Termelétrica Euzébio Rocha (Cubatão – SP): gestão e produção de conteúdo para os canais de Comunicação Interna, seleção de propostas de projetos de patrocínio, suporte às ações de relacionamento institucional e comunitário etc;
- Participação em “Simulados de Emergência” realizados em todas as Unidades e liderança das respectivas atividades de Comunicação (Assessoria de Imprensa, Comunicação Interna, Redes Sociais Digitais, Monitoramento etc) e atuação em episódios de crises operacionais e institucionais nas Unidades da Baixada Santista: greves, manifestações sindicais, incidentes, acidentes etc.
- Coordenação de ações de Comunicação Interna e de Relacionamento Institucional na Baixada Santista, contemplando Poder Público (Prefeituras e Câmaras de Vereadores de Santos e Cubatão), CIESP/FIESP, Universidades (USP, Unesp, Universidade Santa Cecília), ONGs etc;
- Responsável pelo planejamento, negociação e coordenação da implementação do pacote de atividades correspondentes a condicionantes de Comunicação Social definidas pelo IBAMA, relativas às ações de prospecção, exploração e produção da Petrobras e empresas parceiras na Bacia de Santos- o chamado “Programa de Comunicação Social Regional – Bacia de Santos (PCSR-BS)”: atividades presenciais, boletim informativo, site específico, central de atendimento, assessoria de imprensa etc. O site “Comunica Bacia de Santos” foi considerado “referência” pelo IBAMA – que passou a citá-lo em seus pareceres técnicos como “exemplo a ser seguido”


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0019472/2024-79 / pg. 238

como canal de informação e de relacionamento para empreendimentos de óleo e gás no país.

### Gerente Setorial Regional de Comunicação SP-Sul
August 2014 - December 2015 (1 year 5 months)
São Paulo Area, Brazil

- Responsável pelo gerenciamento das atividades de Comunicação, Marcas e Relacionamento Institucional da Petrobras (corporativa) e das Unidades localizadas nos estados de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul;
- Liderança no atendimento de demandas e na identificação de oportunidades apresentadas pelas Unidades/Áreas de Negócios, bem como de Áreas Corporativas (como Relações com Investidores e Segurança Operacional, Meio Ambiente e Saúde Ocupacional – SMS) e de Serviços (Engenharia) em termos de Comunicação e Relacionamento;
- Responsável pela otimização de investimento em patrocínio via Leis Estaduais de Incentivo à Cultura existentes nos estados de São Paulo (ProAc) e do Rio Grande do Sul (LIC) – em ação conjunta com a Área Tributária da Companhia e, assim, incrementando o relacionamento da Petrobras com as respectivas Secretarias Estaduais de Cultura e de Fazenda/Finanças;
- Atuação como porta-voz da Companhia em eventos de abertura/inauguração patrocinados: festivais de cinema (“É Tudo Verdade”, “Anima Mundi”, “Mostra Internacional de Cinema de São Paulo”) – bem como em premiações (“Top of Mind – Folha de São Paulo”, Prêmio “Comunique-se”, Prêmio “Aberje” etc.
- Articulação com as lideranças de Unidades Operacionais e de Negócios da Petrobras e subsidiárias localizadas nos estados de SP, PR, SC e RS e com as Gerências de Imprensa (assessoria de imprensa) e de Comunicação Interna da empresa no atendimento a episódios de crises operacionais.

### Corporate Communications - Research and Planning Manager
December 2005 - July 2014 (8 years 8 months)

Responsible for the team dedicated to market, opinion, corporate image & reputation researches, as well as the strategic corporate communications plan for Petrobras.

### ABA - Associação Brasileira de Anunciantes
Diretor - ABA Rio
October 2012 - August 2014 (1 year 11 months)
Rio de Janeiro Area, Brazil

### Petrobras Distribuidora S.A.


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 239

Profissional de Comunicação - Coordenador de Atendimento SP e Sul
February 2000 - January 2004 (4 years)
Rio de Janeiro Area, Brazil

DHL Worldwide Express, Brazil
Customer Service Senior Analyst
October 1998 - February 2000 (1 year 5 months)

Carrefour
Trainee - Manager, Jr. - Store Unit
September 1997 - September 1998 (1 year 1 month)

Art Films
Marketing Coordinator
March 1992 - August 1997 (5 years 6 months)

Responsible for the marketing and communications strategies concerning the launch of several ("independent" and "cult") movies in Brazil: "Fried Green Tomatoes", "The Best Intentions", "Close My Eyes", "Stonewall", "Fresa y Chocolate", etc.

PATAE
Associated Consultant
April 1990 - October 1991 (1 year 7 months)

Grupo Fluminense de Comunicação - Rádio Fluminense FM
Intern
September 1989 - April 1990 (8 months)
Niterói, RJ - Brasil

Content producer: music choices, guests, callers for talk radio and competitions, timings, shows content - as "Espaço Aberto" (dedicated to rock'n'roll made in Brazil) and "Rush - A Melhor Trilha Sonora para a Pior Hora do Seu Dia" (soft rock, blues etc) - and commercials.

## Education

Faculdade Cásper Líbero
Master's degree, Communication and Media Studies · (2018 - 2019)

Fundação Dom Cabral
Post-Grade, Business Management · (2010 - 2012)


Anexo - CVs - Instrutores (1056983) SEI 19.09.45340.0019472/2024-79 / pg. 240

Northwestern University - Kellogg School of Management

Executive Education, Strategic Marketing Communications in Today's Media World · (2011 - 2011)

Northwestern University - Kellogg School of Management

Executive Education, Competitive Strategy · (2009 - 2009)

Syracuse University

International Program in Corporate Communications (ABERJE - Assoc Bras de Comunicação Empresarial), Corporate Communications · (2007 - 2008)



# Érica dos Santos Abe

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/3894772971478523
ID Lattes: **3894772971478523**
Última atualização do currículo em 25/07/2023

Jornalista, com mestrado pela Universidade de Brasília, é especialista em comunicação digital. Atuante nas maiores agências de Relações Públicas do país, também é professora do Programa Avançado de Comunicação Pública da Aberje. Sua área de trabalho consiste na elaboração de produtos de business intelligence aplicado à comunicação, monitoramento de redes sociais, gestão de comunidades e estratégia digital; além da gestão de equipes multidisciplinares. Venceu o Prêmio Jatobá PR 2019 com o aplicativo Geração Sesi Senai, e o World Summit Awards 2017, com o site Passe Livre do Ministério da Infraestrutura. Também já foi podcaster e colunista. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

**Nome**

Érica dos Santos Abe

**Nome em citações bibliográficas**

ABE, Erica dos Santos;ABE, ERICA

**Lattes iD**

http://lattes.cnpq.br/3894772971478523

## Endereço

## Formação acadêmica/titulação

**2016 - 2018**

Mestrado em Comunicação.
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.
Título: A expressão da imagem da criatividade segundo as pesquisas realizadas no Google Brasil, entre 2004 e 2014, Ano de Obtenção: 2018.
Orientador: Asdrúbal Borges Sobrinho.
Palavras-chave: Comunicação; criatividade; Imagem; Google Trends.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Area: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.
Setores de atividade: Atividades de prestação de serviços de informação.

**2007 - 2008**

Especialização em Desenvolvimento Sustentável e Direito Ambiental. (Carga Horária: 360h).
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.
Título: A Era do Gelo: Uma mensagem de Educação Ambiental.
Orientador: Izabel Zaneti.

**2001**
**interrompida**

Graduação interrompida em 2006 em Letras-Portugues.
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.
Ano de interrupção: 2006

**2000 - 2003**

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.
Centro Universitário de Brasília, UNICEUB, Brasil.
Título: As relações entre o jornalismo e a literatura na imprensa da ditadura militar.
Orientador: Paulo Paniago.

## Formação Complementar

**2016 - 2016**

MOOC: Meditação da Plena Atenção (Mindfulness) para regular as emoções. (Carga horária: 12h).
Universidad de Málaga, UMA, Espanha.

**2016 - 2016**

MOOC: Social Media Analytics: Using Data to Understand Public Conversations. (Carga horária: 9h).
Queensland University of Technology, QUT, Austrália.

**2015 - 2015**

Big Data: Measuring & Predicting Human Behaviour. (Carga horária: 36h).
University of Warwick, WARWICK, Inglaterra.

**2015 - 2015**

Comunicação Audiovisual,Cultura e Criatividade. (Carga horária: 72h).
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

**2014 - 2014**

Social Media for Journalists: The Basics. (Carga horária: 30h).
Knight Center for Journalism in the Americas, KCJ, Brasil.

**2014 - 2014**

Redação Publicitária. (Carga horária: 10h).
Brasília Marketing School, BMS, Brasil.

**2014 - 2014**

Introduction to Mobile Journalism. (Carga horária: 30h).
Knight Center for Journalism in the Americas, KCJ, Brasil.

## Atuação Profissional

**FSB Comunicações, FSB, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2017 - Atual**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Diretora de Estratégia Digital, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**

**2014 - 2017**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Coordenadora de digital, Carga horária: 40

**Confederação Nacional do Transporte, CNT, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2013 - 2014**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Coordenadora de Internet, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**

**2012 - 2013**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Jornalista, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**

**2010 - 2011**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Reporter web, Carga horária: 40

**Associação Nacional dos Procuradores da República, ANPR, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2011 - 2012**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Jornalista Sênior, Carga horária: 40

**CorreioWeb, CW, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2003 - 2003**

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Jornalista, Carga horária: 30

**G1, G1, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2008 - 2008**

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Editora de Conteúdo Web, Carga horária: 40

**Instituto de Desenvolvimento de Inteligencia Aplicada, IDEIA, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2009 - 2010**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Coordenadora de Projeto, Carga horária: 40

**Vínculo institucional**

**2007 - 2008**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Redatora, Carga horária: 30

Instituto de Educação Superior de Brasília, IESB, Brasil.

**Vínculo institucional**

## 2018 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 8

## Outras informações

Professora do curso de Monitoramento, métricas e avaliação na pós graduação de Jornalismo Digital. Orientadora de trabalho de conclusão de curso. Professora dos cursos de Imagem e Reputação; e Comunicação Pública Digital na pós graduação de Comunicação Organizacional e Estratégia Digital

Serviço Social da Indústria - DF, SESI-DF, Brasil.

**Vínculo institucional**

## 2005 - 2007

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Analista de Comunicação Social, Carga horária: 40

Oficina Consultoria - Grupo In Press, OF, Brasil.

**Vínculo institucional**

## 2020 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Diretora de Digital Business, Carga horária: 40

## Outras informações

- Diretora de soluções de Business Intelligence e tecnologias digitais aplicadas à comunicação, com aplicações diretas no planejamento estratégico de comunicação com o cliente. - Líder de debates de comunicação e tecnologia na empresa - Apresentadora do programa Arena de Ideias sobre Inteligência Artificial e Cancelamento de Internet

## Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Digital.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação corporativa.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Redes sociais.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo.

## Idiomas

**Inglês**

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

**Espanhol**

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

**Francês**

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

## Produções

Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1.

FORMIGA SOBRINHO, ASDRÚBAL BORGES ; **ABE, ERICA** . A imagem da criatividade para os internautas do Google Brasil. COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO (ONLINE), v. 18, p. 76-93, 2017.

### Capítulos de livros publicados

1.

**ABE, Erica dos Santos**. A imagem da criatividade na visão dos internautas do Google Brasil. In: Anna Cristina de Araújo Rodrigues; Bárbara Cabral; Bruno Porto; Ébida Santos; Elen Cristina Geraldes; Patrícia Cunegundes; Paula dos Santos Oda; Samária Andrade. (Org.). Perguntas ao objeto: Inquietudes de pesquisadores em comunicação. 1ed.Brasília: FAC - UnB, 2016, v. , p. 1-172.

Produção técnica

### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

**ABE, Erica dos Santos**. Arena de Ideias #77 | O que a Inteligência Artificial não pode fazer?. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

2.

**ABE, Erica dos Santos**. Arena de Ideias I Cancelamento na Internet. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

Demais tipos de produção técnica

1.

**ABE, Erica dos Santos**. Comunicação Pública Digital. 2023. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

2.

**ABE, Erica dos Santos**. Comunicação Pública Digital. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

3.

**ABE, Erica dos Santos**. Comunicação Pública Digital: gestão, estratégias e operacionalização. 2021. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

4.

**ABE, Erica dos Santos**. Comunicação Pública Digital. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

5.

**ABE, Erica dos Santos**. Mídias Sociais como instrumento de comunicação organizacional.. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

6.

**ABE, Erica dos Santos**. Mídias Sociais como instrumento de comunicação organizacional. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

7.

**ABE, Erica dos Santos**; MAGALHAES, A. B. . Avaliação de performance em redes sociais. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

## Eventos

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

FEED: A estratégia e seu papel para as empresas, pessoas e clientes?.Facebook Marketing. 2016. (Oficina).

2.

O papel da estratégia para empresas e pessoas.Painel Social & BI: Estratégia para redes e como os dados nos impulsionam. 2016. (Encontro).

3.

VI Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - Ulepicc - Capítulo Brasil. 2016. (Encontro).

4.

Enecom - Encontro Nacional dos Estudantes de Comunicação.Oficina de fotografia no Enecom - Encontro Nacional dos Estudantes de Comunicação, realizado na Universidade Católica de Brasília. 2002. (Oficina).

## Orientações

### Orientações e supervisões concluídas

**Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização**

1.

Elis Andrade Tanajura. GÊNERO E SOCIAL MEDIA: OS DESAFIOS E AS DIFICULDADES DAS MULHERES QUE TRABALHAM COM MÍDIAS SOCIAIS. 2018. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Jornalismo Digital) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Érica dos Santos Abe.

**2.**

Amanda Venicio Santos. VALKIRIAS: PRODUÇÃO DE MULHERES NA CRÍTICA CULTURAL DIGITAL AMADORA BRASILEIRA. 2018. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Jornalismo Digital) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Érica dos Santos Abe.

**3.**

LINGUAGEM JORNALÍSTICA NO YOUTUBE: O que estão fazendo?. LINGUAGEM JORNALÍSTICA NO YOUTUBE: O que estão fazendo?. 2018. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Jornalismo Digital) - Instituto de Educação Superior de Brasília. Orientador: Érica dos Santos Abe.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/03/2024 às 11:06:10

AMAGGI

# ATESTADO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA

Nós, da **AMAGGI EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO LTDA**, Pessoa Jurídica portadora do CNPJ 77.294.254/0001-94, **ATESTAMOS** para os devidos fins que a instituição sem fins lucrativos ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, inscrita no CNPJ sob o número 43.147.693/0001-52, sediada na Rua Amália de Noronha, 151 – 6º andar – Pinheiros. CEP.: 05410-010, São Paulo, realizou um Treinamento Técnico para a nossa empresa, no dia 20/10/2017, nas dependências do hotel Gran Odara, em Cuiabá-MT, com a palestra "Comunicação Corporativa, Política e Mercado/Mediação" e com a dinâmica "*Timing* de Respostas para Imprensa e Gerenciamento de Crise", com carga horária total de 8 horas/aula e 12 participantes, executando o serviço com qualidade, não havendo nada que desabone os profissionais envolvidos em seu relacionamento profissional conosco.

Cuiabá, 30 / 10 / 17.

Daniel Nino Escobar

**Daniel Escobar**

Supervisor de Comunicação Corporativa



Anexo - Atestados de Capacidade - área comunicação (1057110) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 251

Sistema Indústria

Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria

# ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, a pedido da organização interessada e para fins de comprovação, que a instituição sem fins lucrativos ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, inscrita no CNPJ sob o nº 43.147.693/0001-52, sediada na Rua Amália de Noronha, 151 – 6° andar – Pinheiros. Cep: 05410-010, São Paulo, forneceu satisfatoriamente à CNI – Confederação Nacional da Indústria, CNPJ nº 33.665.126/0001-34, o produto constante da relação abaixo:

Curso: Estratégia como Prática Comunicacional

Data de realização: 10/02/2017

Participantes: 12

Carga horária: 8 horas/aula]

Local: sede da CNI (Brasília-DF)

Registramos ainda que a instituição cumpriu fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone tecnicamente.

Brasília, 14 de fevereiro de 2017.

Confederação Nacional da Indústria
Daniela Carneiro
Gerente de Desenvolvimento e Gestão
DIRCOM



Anexo - Atestados de Capacidade - área comunicação (1057110) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 252

WarnerMedia

## ATESTADO CAPACITAÇÃO TÉCNICA

WARNER BROS.

Barueri, 14 de julho de 2021

Nós, da WARNER BROS. (SOUTH) INC., pessoa jurídica portadora do CNPJ 33.015.827/0001-28, ATESTAMOS para os devidos fins que a instituição sem fins lucrativos ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação empresarial, inscrita no CNPJ sob o número 43.147.693/0001-52, sediada na Rua Amália de Noronha, 151 – 6º andar – Pinheiros – CEP: 05410-010, São Paulo, realizou o treinamento técnico de Storytelling para nossa empresa em outubro de 2019 nas dependências da sua sede em Pinheiros, com carga horária total de 8 horas/aula, executando o serviço com qualidade, não havendo nada que desabone os profissionais envolvidos em seu relacionamento profissional conosco.

**Fernanda Fontes**
**Analista de RH**

WarnerMedia

## ATESTADO CAPACITAÇÃO TÉCNICA

WARNER BROS.

Barueri, 14 de julho de 2021

Nós, da WARNER BROS. (SOUTH) INC., pessoa jurídica portadora do CNPJ 33.015.827/0001-28, ATESTAMOS para os devidos fins que a instituição sem fins lucrativos ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação empresarial, inscrita no CNPJ sob o número 43.147.693/0001-52, sediada na Rua Amália de Noronha, 151 – 6º andar – Pinheiros – CEP: 05410-010, São Paulo, realizou o treinamento técnico de Técnicas de Apresentação para nossa empresa em outubro de 2019 nas dependências da sua sede em Pinheiros, com carga horária total de 8 horas/aula, executando o serviço com qualidade, não havendo nada que desabone os profissionais envolvidos em seu relacionamento profissional conosco.

**Fernanda Fontes**
**Analista de RH**

# REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

## CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

| NÚMERO DE INSCRIÇÃO | COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL | DATA DE ABERTURA |
|---|---|---|
| **43.147.693/0001-52**<br>**MATRIZ** | | **14/10/1971** |

NOME EMPRESARIAL
**ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL**

| TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) | PORTE |
|---|---|
| **ABERJE** | **DEMAIS** |

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
**94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte**

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
**58.11-5-00 - Edição de livros**
**58.13-1-00 - Edição de revistas**
**72.20-7-00 - Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas**
**85.33-3-00 - Educação superior - pós-graduação e extensão**
**85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial**
**91.01-5-00 - Atividades de bibliotecas e arquivos**

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
**399-9 - Associação Privada**

| LOGRADOURO | NÚMERO | COMPLEMENTO |
|---|---|---|
| **R AMALIA DE NORONHA** | **151** | **ANDAR 6 CONJ 601 AO 606** |

| CEP | BAIRRO/DISTRITO | MUNICÍPIO | UF |
|---|---|---|---|
| **05.410-010** | **PINHEIROS** | **SAO PAULO** | **SP** |

| ENDEREÇO ELETRÔNICO | TELEFONE |
|---|---|
| **ELAN@ABERJE.COM.BR** | **(11) 5627-9090** |

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)
*****

| SITUAÇÃO CADASTRAL | DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL |
|---|---|
| **ATIVA** | **09/12/2000** |

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

| SITUAÇÃO ESPECIAL | DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL |
|---|---|
| ******** | ******** |

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **08/05/2024** às **09:02:42** (data e hora de Brasília). Página: **1/1**

# 2º Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo

*Oficial: Gentil Domingues dos Santos*

Rua Senador Paulo Egidio, 72 cj.110 - Sé
Tel.: (11) 3101-5631 - Email: registro@2rtd.com.br - Site:


## REGISTRO PARA FINS DE PUBLICIDADE E EFICÁCIA CONTRA TERCEIROS

## Nº 159.157 de 07/01/2022

**Certifico e dou fé** que o documento em papel, contendo **38 (trinta e oito) páginas**, foi apresentado em 27/12/2021, o qual foi protocolado sob nº 175.089, tendo sido registrado eletronicamente sob nº **159.157** e averbado no registro nº 7452-A6 no Livro de Registro A deste 2º Oficial de Registro Civil de Pessoas Jurídicas da Comarca de São Paulo, na presente data.

**Denominação**
**ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL**
**CNPJ nº 43.147.693/0001-52**

**Natureza:**
NOVO ESTATUTO

São Paulo, 07 de janeiro de 2022

Cassio Romesz
Substituto do Oficial

Este certificado é parte **integrante e inseparável** do registro do documento acima descrito.

| Emolumentos | Estado | Secretaria da Fazenda | Registro Civil | Tribunal de Justiça |
|---|---|---|---|---|
| R$ 282,64 | R$ 80,42 | R$ 54,87 | R$ 15,01 | R$ 19,54 |
| Ministério Público | ISS | Condução | Outras Despesas | Total |
| R$ 13,57 | R$ 5,92 | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 471,97 |

Para verificar o conteúdo integral do documento, acesse o site: servicos.cdtsp.com.br/validarregistro e informe a chave abaixo ou utilize um leitor de qrcode.

**00190995075617162**

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico:
**https://selodigital.tjsp.jus.br**

Selo Digital
**1126494PJFD000000478EF22F**

**ABERJE - ASSOCIAÇAO BRASILEIRA DE COMUNICAÇAO EMPRESARIAL**

**CNPJ/MF N° 43.147.693/0001-52**

**ESTATUTO SOCIAL**

## CAPÍTULO I - DOS OBJETIVOS

**Artigo 1°** - A ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, inscrita no CNPJ n° 43.147.693/ 0001-52, com sede e foro na cidade de São Paulo, na Rua Amália de Noronha, 151, 6° andar, Pinheiros, CEP 05410-010, é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, de finalidade científica, tecnológica, cultural e educacional, que tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país por meio da promoção da Comunicação Empresarial e Organizacional, numa perspectiva local e global, como função administrativa, política, cultural e simbólica da gestão estratégica das organizações e instrumento de fortalecimento da cidadania, sempre em benefício da coletividade.

**Parágrafo único:** Mediante a aprovação do Conselho Deliberativo, poderão ser criados escritórios ou núcleos de representação fora da sede, para o efetivo cumprimento dos objetivos da Associação, os quais se regerão pelos dispositivos deste Estatuto.

**Artigo 2°** - Para cumprimento de suas finalidades, com base nos valores da democracia, da ética e da transparência, a ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial poderá desenvolver as seguintes atividades:

I - Informação, Comunicação e Relacionamento: Fomentar a aproximação e o relacionamento de empresas, instituições, gestores e pesquisadores que exerçam atividades relativas à



PRENOTADO 2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 258

Comunicação Empresarial e Organizacional; instituir e manter veículos que divulguem a atuação e o conhecimento produzido pela Associação; publicar e produzir livros, encartes, periódicos, vídeos e outras mídias, assim como produtos ligados à preservação, incentivo e divulgação da Comunicação Empresarial e Organizacional, do Relacionamento, da Memória Institucional e da Cultura a serem distribuídos ou comercializados a associados, participantes dos cursos e demais interessados; disponibilizar espaço permanente para participação dos associados nas referidas atividades;

II - Articulação e Integração: Aproximar as empresas, instituições, gestores e pesquisadores envolvidos com a Comunicação Empresarial e Organizacional; desenvolver e estreitar as relações da entidade com associações de outros países; estimular as relações entre as empresas associadas e entre elas e a Associação, inclusive promovendo a institucionalização de redes físicas e virtuais;

III - Seminários, Conferências, Debates e Palestras: Promover encontros dos associados entre si, com especialistas e pesquisadores de áreas específicas do mercado e com a comunidade em geral, difundindo o conhecimento da Comunicação Empresarial e Organizacional e compartilhando experiências profissionais;

IV - Prêmios, Selos e Certificações: Desenvolver mecanismos de valorização de trabalhos destacados na área de Comunicação Empresarial e Organizacional; reconhecer empresas que sejam padrão de qualidade e eficiência na área; estimular a percepção da Comunicação Empresarial e Organizacional como função administrativa, política, cultural e simbólica de gestão estratégica; oferecer aos associados um conjunto estruturado de indicadores e um processo de certificação de excelência nos campos da gestão e, principalmente, da Comunicação Empresarial e Organizacional;

V - Consultoria Estratégica: Viabilizar consultoria estratégica para as empresas e organizações no planejamento e na realização de atividades de Comunicação Empresarial e Organizacional; apoiar as Instituições em suas necessidades de acesso à informação; incentivar atividades empresariais e institucionais relacionadas à comunicação;

VI - Liderança e Coordenação: Promover e defender, perante o Poder Público e a sociedade em geral, o interesse público na valorização da Comunicação Empresarial e Organizacional, do



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 259

Relacionamento e da Cultura, além dos interesses da Associação e do segmento de Comunicação Empresarial e Organizacional; representar os interesses da Associação perante os órgãos legisladores, reguladores e certificadores municipais, estaduais, federais ou internacionais;

VII - Formação, Conhecimento e Inovação: Produzir, organizar e difundir conhecimento no campo da Comunicação Organizacional por meio de pesquisas e ações em Educação, compartilhando as melhores práticas para a formação pós-graduada e fortalecimento do papel técnico, ético e estético do comunicador nas organizações e na sociedade, promover associações e firmar parcerias com instituições de ensino de nível superior e técnico; propagar o conhecimento técnico e científico produzido sobre o tema Comunicação Empresarial e Organizacional no Brasil;

VIII - Informação e Novas Tecnologias: Difundir junto aos associados e sociedade em geral as possibilidades e o uso potencial de novos sistemas de informação e tecnologias de comunicação.

**Parágrafo Primeiro:** No desenvolvimento de suas atividades, a ABERJE observará os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência, e não fará qualquer discriminação em razão de raça, cor, gênero, religião ou de qualquer outro fator proibitivo.

**Parágrafo Segundo:** A ABERJE deverá zelar pela diversidade de seus associados, garantindo a todos igual possibilidade de acesso a informações, participação nas atividades desenvolvidas e manifestação sobre os assuntos de interesse da Associação.

**Parágrafo Terceiro:** Para a consecução dos seus objetivos sociais, a ABERJE poderá estruturar, criar, manter e gerir instituições ou departamentos voltados ao desenvolvimento profissional e científico de atividades ligadas à pesquisa, educação, memória e produção editorial e cultural, tais como DATABERJE, Escola ABERJE, Centro de Memória e Referência ABERJE, ABERJE Editorial, Espaço Cultural ABERJE, Bienal de Artes da Comunicação Organizacional e Revista Comunicação Empresarial, ABERJE Júnior, entre outros.

**Parágrafo Quarto:** A ABERJE se dedica às suas atividades por meio da execução direta de projetos, programas ou planos de ações;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 260

da doação de recursos físicos, humanos e financeiros; ou da prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.

**Artigo 3°** — A fim de assegurar a realização de seus objetivos, a ABERJE poderá ainda:

I - firmar contratos, convênios, acordos, ajustes ou termos de parceria e articular-se, pela forma conveniente, com órgãos ou entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras;

II- receber contribuições, patrocínios, auxílios, dotações, subvenções, doações e legados de seus associados e de outras pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, inclusive mediante a utilização de incentivos fiscais previstos na legislação;

III - auferir verbas advindas de contratos, repasses públicos, cobrança de ingressos, venda de material promocional, educativo e cultural e remuneração por serviços prestados a terceiros, atividades ou eventos por ela realizados;

IV - utilizar-se de bens móveis ou imóveis que lhe sejam disponibilizados, a qualquer título (autorização, permissão, concessão, comodato, cessão, etc.), por pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras;

V- constituir, associar-se, titularizar cotas do capital social ou ter participação acionária em outras associações, sociedades ou fundações cujos objetivos sociais e missão sejam condizentes com os da ABERJE, mediante prévia e expressa autorização do Conselho Deliberativo;

VI - adotar as providências cabíveis no âmbito administrativo ou judicial, inclusive por meio da propositura de ações judiciais para a defesa dos interesses da Associação, de seus associados e da coletividade em geral.

## CAPÍTULO II - DOS ASSOCIADOS

**Artigo 4°** - São associados da ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial as pessoas físicas e jurídicas nela regularmente inscritas, que desenvolvam ou demandam atividade de Comunicação Empresarial e Organizacional ou que



PRENOTADO
2° RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 261

contribuam direta ou indiretamente para esse fim.

**Parágrafo Primeiro:** O número de associados é ilimitado, podendo participar do quadro social qualquer pessoa física ou jurídica, desde que satisfaça as exigências previstas neste Estatuto.

**Parágrafo Segundo:** Nenhum associado responderá individual, solidária ou subsidiariamente pelas obrigações da ABERJE.

**Artigo 5°** — Os associados classificam-se em:

I- Associados Efetivos;

II- Associados Afiliados; e

III- Associados Honorários.

**Parágrafo Primeiro:** Serão admitidos como Associados Efetivos, os Associados Afiliados que forem convidados para tal pelo Conselho Deliberativo, observado o seguinte:

I- O Associado deverá ser pessoa jurídica; e

II- O Associado deverá ter realizado, previamente, aportes e doações de montante relevante à Associação, em adição à sua contribuição associativa.

**Parágrafo Segundo:** Poderão ser admitidos como Associados Afiliados:

I- Pessoas jurídicas não contempladas no previsto no Parágrafo Primeiro deste Artigo;

II- Pessoas físicas.

**Parágrafo Terceiro:** Poderá ser admitido como Associados Honorários a pessoa física que, por terem destacada atuação no desenvolvimento da Comunicação Empresarial e Organizacional brasileira, sejam indicadas por 03 (três) Associados Efetivos como merecedor do reconhecimento e distinção, e aprovados pelo Conselho Deliberativo.

**Artigo 6° -** Os Associados pessoa jurídica far-se-ão representar por uma única pessoa nas Assembleias Gerais.

## CAPÍTULO III - DOS DIREITOS E DEVERES DOS ASSOCIADOS



#3ca80e49-45e9-4f8a-a608-558458f9d87e

PRENOTADO 2° RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 262

**Artigo 7º -** São direitos dos associados:

I- Comparecer às Assembleias Gerais e discutir sobre o objeto ou objetos, pré- fixados ou postos em debate no seu decurso;

II- Votar e serem votados nas Assembleias Gerais, na conformidade do presente Estatuto;

III- Requisitar informações à Diretoria sobre assuntos referentes à administração da Associação;

IV- Receber informações da Associação relacionadas com suas finalidades;

V- Requerer, com pelo menos 1/5 (um quinto) de associados, a convocação de Assembleia Geral;

VI- Desligar-se da Associação.

**Parágrafo Primeiro:** Somente o Associado Efetivo poderá ser eleito como membro do Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Segundo:** O associado que desejar desligar-se da Associação deverá formular pedido por escrito dirigido à Diretoria.

**Parágrafo Terceiro:** Para o exercício do direito a voto na Assembleia Geral, os Associados, de qualquer classe, devem estar quites com o pagamento de suas contribuições associativas.

**Parágrafo Quarto:** O Associado Honorário não gozará do direito previsto no inciso II deste Artigo, sendo garantido, contudo, sua participação nas Assembleias Gerais.

**Artigo 8º -** São deveres dos associados:

I- Cumprir o presente Estatuto, acatando todas as deliberações das Assembleias e dos órgãos da Direção da Associação;

II- Desempenhar as funções para as quais tenham sido eleitos, bem como integrar as Comissões e Coordenadorias para as quais tenham sido indicados;

III- Cumprir pontualmente, por si ou por seus representantes na Associação, com o pagamento das contribuições dos associados eventualmente estipuladas pelo Conselho Deliberativo;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 263

IV- Zelar pelo bom nome da Associaçao, prestigiando-a por todos os meios ao seu alcance.

**Artigo 9º** - O associado que violar o presente Estatuto, outras normas internas da Associação, as deliberações dos órgãos sociais ou, por qualquer forma, agir contra os interesses da Associação, poderá ser suspenso ou excluído do quadro social, por meio de decisão do Conselho Deliberativo proferida após regular notificação e abertura de prazo de 10 (dez) dias para apresentação de defesa, sem prejuízo das sanções legais cabíveis na espécie.

**Parágrafo Único:** Da penalidade imposta caberá recurso, sem efeito suspensivo, à primeira Assembleia Geral que se realizar.

## CAPÍTULO IV - DA ORGANIZAÇÃO

**Artigo 10** - A administração da entidade compete aos seguintes órgãos:

I - Assembleia Geral;

II- Conselho Deliberativo;

III - Conselho Consultivo;

IV - Diretoria;

V - Conselho Fiscal.

**Parágrafo Único:** Os membros dos órgãos de Administraçao permanecerão em pleno exercício do cargo, até a efetiva posse de seu sucessor, se o contrário não decidir a Assembleia Geral.

### Seção I - Da Assembleia Geral

**Artigo 11** - A Assembleia Geral é a reunião de todos associados da entidade.

**Artigo 12** - Compete à Assembleia Geral:

I- destituir os membros da Diretoria, do Conselho Deliberativo e do Conselho Fiscal;

II- aprovar as contas anuais da Associação, mediante parecer do Conselho Fiscal e, caso necessário, com auxílio de auditoria externa;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 264

III - deliberar sobre as alterações do Estatuto Social;

IV - deliberar sobre a transformação, extinção e dissolução da ABERJE e o destino do patrimônio;

V - zelar pelo fiel cumprimento dos objetivos do Estatuto;

VI - julgar os recursos apresentados em face de penalidades impostas pelo Conselho Deliberativo, nos termos do Artigo 9º, Parágrafo Único;

VII - aprovar o recebimento de doações e legados gravados com ônus ou encargos, nos termos do Artigo 35, Parágrafo Único.

**Parágrafo único:** Para as deliberações a que se referem os incisos I, III e IV será necessário o voto concorde de 2/3 (dois terços) dos associados presentes na assembleia especialmente convocada para este fim.

**Artigo 13 -** A Assembleia Geral será presidida pelo Presidente do Conselho Deliberativo e reunir-se-á, ordinariamente, uma vez por ano, para aprovar as contas.

**Parágrafo Primeiro:** A convocação será promovida pelo Presidente do Conselho Deliberativo, com 30 (trinta) dias de antecedência, por edital fixado na sede da Associação ou correspondência eletrônica ou expedida por correio, dirigida ao associado, da qual constará a ordem do dia.

**Parágrafo Segundo:** A presença de todos os associados em Assembleia Geral supre a exigência de prévia convocação com 30 (trinta) dias de antecedência.

**Parágrafo Terceiro:** As deliberações da Assembleia Geral serão tomadas por maioria dos presentes, não podendo deliberar, em primeira convocação, sem a maioria dos associados votantes e, na segunda convocação, com qualquer número, ressalvados os casos previstos neste Estatuto.

**Artigo 14 -** A Assembleia Geral reunir-se-á extraordinariamente, a qualquer tempo, sempre que convocada:

I - pelo Presidente do Conselho Deliberativo em conjunto com pelo menos 1 (um) Diretor;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 265

II - por 12 (doze) membros do Conselho Deliberativo;

III - por 1/ 5 (um quinto) dos associados.

**Parágrafo Primeiro:** As Assembleias Gerais poderão ocorrer presencial ou remotamente desde que, neste caso, possa aferir-se a efetiva participação e manifestação da vontade do associado.

**Parágrafo Segundo:** As deliberações da Assembleia Geral poderão ser tomadas por meio de voto em trânsito.

## Seção II - Do Conselho Deliberativo

**Artigo 15 -** O Conselho Deliberativo será composto por até 40 (quarenta) membros, para mandato de 3 (três) anos, permitida a recondução, eleitos pelos demais integrantes do Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Primeiro:** Os Associados Efetivos poderão participar do Conselho Deliberativo mediante a indicação de um representante pessoa física, o qual concorrerá à eleição.

**Parágrafo Segundo:** Na hipótese do representante do Associado Efetivo desligar-se da empresa e esta não manifestar seu interesse em mantê-lo como seu representante no prazo de 30 (trinta) dias a contar do desligamento, o cargo de conselheiro será considerado vago, aplicando-se o disposto no Parágrafo Quarto deste Artigo.

**Parágrafo Terceiro:** Na impossibilidade de quaisquer dos membros virem a desempenhar suas regulares funções, será eleito novo conselheiro pelo próprio Conselho para completar o mandato.

**Parágrafo Quarto:** Os membros do Conselho Deliberativo que deixarem de comparecer, sem justificativa, a 3 (três) reuniões, no período de um ano, serão desligados deste órgão.

**Parágrafo Quinto:** A seleção dos candidatos para concorrerem à vaga no Conselho Deliberativo deve pautar-se pela análise conjunta dos seguintes critérios:

I- compromisso com a ABERJE;

II- qualificação acadêmica, técnica e profissional.



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 266

**Parágrafo Sexto:** Os membros do Conselho Deliberativo não serão remunerados.

**Artigo 16 -** Ao Conselho Deliberativo compete:

I - definir as diretrizes e estratégias gerais de atuação da entidade;

II - supervisionar as atividades da Associação;

III - designar e dar posse ao Diretor Presidente e aprovar a indicação do Diretor Executivo feita pelo Diretor Presidente;

IV - coordenar e supervisionar a atuação da Diretoria;

IV- aprovar, no último trimestre de cada ano, programa de trabalho e o orçamento para o exercício seguinte;

V - fiscalizar o cumprimento das diretrizes e metas definidas, e encaminhar as contas anuais, juntamente com o parecer do Conselho Fiscal, à apreciação da Assembleia Geral;

VI - aprovar o Regimento Interno e o Regulamento Eleitoral da ABERJE;

VII - eleger os integrantes do Conselho Fiscal e do Conselho Consultivo, indicando seu Coordenador;

VIII - votar a suspensão e exclusão de associado;

IX - aprovar a admissão de novos Associados Afiliados e Honorários;

X - realizar convite, quando entender interessante, a Associados Afiliados para sua admissão como Associados Efetivos, observado o disposto no Artigo 5°, parágrafo primeiro;

XI - avaliar e selecionar candidatos para concorrerem à vaga no Conselho Deliberativo, dentre os Associados Efetivos que se apresentarem a cada eleição, de acordo com o Regulamento Eleitoral;

XII - eleger, dentre seus membros, o Presidente e o Vice-Presidente do Conselho Deliberativo;

XIII - aprovar o plano de cargos, salários e benefícios dos empregados da Associação;



PRENOTADO
2° RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 267

XIV - aprovar a eventual proposta de convênio, acordo, ajuste ou termo de parceria com o Poder Público;

XV - aprovar o regulamento próprio para a contratação de obras e serviços, bem como para compras e alienações;

XVI - autorizar a outorga de procurações, nos termos do Artigo 22;

XVII - deliberar sobre a constituição, associação, titularização de cotas do capital social ou participação acionária em outras associações, sociedades ou fundações cujos objetivos sociais e missão sejam condizentes com os da ABERJE;

XVIII - deliberar sobre o valor das contribuições dos associados, observado o disposto no Artigo 40 deste Estatuto;

XIX- decidir pela criação de Capítulos Regionais;

XX- aprovar a criação de escritórios ou núcleos de representação fora da sede da Associação;

XXI - autorizar a criação de Fundo de Desenvolvimento Institucional, nos termos do Artigo 36, Parágrafo Primeiro, deste Estatuto;

XXII - aprovar a criação, integração das existentes, desmembramentos, agrupamentos, ou extinção de Entidades Mantidas pela ABERJE para atender às exigências do desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços, ou alterar-lhes os nomes e as finalidades;

XXIII - aprovar o Regimento Geral e respectivas reformas das Entidades Mantidas pela ABERJE;

XXIV - aprovar a indicação e destituir os integrantes do corpo dirigente das Entidades Mantidas pela ABERJE nos termos do respectivo Regimento Geral aprovado pela ABERJE;

XXV - aprovar o Planejamento Estratégico, o Plano de Desenvolvimento Institucional e de Expansão, o orçamento anual e o orçamento plurianual de investimentos, a classificação de cargos e salários, o quadro de pessoal, o plano de carreira e o Relatório Anual de Atividades das Entidades Mantidas pela ABERJE;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 268

XXVI - deliberar sobre as demais matérias de sua competência, previstas neste Estatuto;

XXVII - deliberar sobre as eventuais questões omissas ou controversas no presente Estatuto;

XXVIII - eleger os demais membros do Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Primeiro:** As deliberações do Conselho Deliberativo serão tomadas por maioria de votos em relação ao total de conselheiros presentes.

**Artigo 17 -** O Presidente e Vice-Presidente do Conselho Deliberativo terão mandato de 3 (três) anos, permitida reeleição, sem restrição do número de vezes.

**Parágrafo Único:** Caso o mandato previsto no Artigo 15 termine antes do prazo do mandato do conselheiro eleito presidente, fixado no caput deste Artigo, será eleito novo Presidente, para cumprimento do restante do mandato do anterior Presidente.

**Artigo 18 -** O Conselho Deliberativo reunir-se-á pelo menos 4 (quatro) vezes ao ano, e sempre que convocado por pelo menos 1/3 (um terço) de seus membros.

**Parágrafo Primeiro:** A convocação das reuniões será feita, sempre que possível, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, por correspondência eletrônica dirigida aos membros do Conselho Deliberativo indicando a pauta dos assuntos a serem tratados.

**Parágrafo Segundo:** A presença de todos os conselheiros na reunião supre exigência de prévia convocação com 30 (trinta) dias de antecedência.

**Artigo 19 -** Ao Presidente do Conselho Deliberativo compete:

I- convocar a reunião do Conselho Deliberativo e a Assembleia Geral;

II - presidir e dirigir os trabalhos do Conselho Deliberativo e da Assembleia Geral;

III - supervisionar as atividades da Diretoria;

IV - substituir o Diretor Presidente em suas faltas e impedimentos;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 269

V - indicar, de livre escolha, os integrantes do corpo dirigente das Entidades Mantidas pela ABERJE, submetendo a indicação à aprovação do Conselho Deliberativo;

VI- Nomear os integrantes do corpo dirigente das Entidades Mantidas pela ABERJE após a aprovação do Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Primeiro:** O Presidente do Conselho Deliberativo terá voto qualitativo, em caso de empate.

**Parágrafo Segundo:** Caso o Presidente não exerça a competência prevista no inciso VI do *caput* deste Artigo, caberá essa tarefa ao próprio Conselho Deliberativo, nos termos do Parágrafo Segundo do Artigo 51 deste Estatuto.

**Artigo 20** - Em caso de falta ou impedimento, o Presidente do Conselho será substituído pelo Vice-Presidente do Conselho Deliberativo.

## Seção III - Da Diretoria

**Artigo 21** - A Diretoria da ABERJE será formada por dois membros, 1 (um) denominado Diretor Presidente, e 1 (um) denominado Diretor Executivo, o primeiro designado pelo Conselho Deliberativo e o segundo indicado pelo Diretor Presidente e aprovado pelo Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Primeiro:** A designação dos diretores deverá pautar-se nos critérios estabelecidos no Parágrafo Quinto do Artigo 15, deste Estatuto.

**Parágrafo Segundo:** O diretor que deixar o cargo, seja por renúncia ou deliberação da Assembleia Geral, passará automaticamente a integrar o quadro social da ABERJE, na qualidade de Associado Honorário, caso já não o seja, salvo deliberação do Conselho Deliberativo em sentido contrário.

**Parágrafo Terceiro:** O Conselho Deliberativo poderá deliberar a criação de outros cargos no âmbito da Diretoria, se necessário.

**Parágrafo Quarto:** A decisão do Conselho Deliberativo que deliberar a criação de novos cargos no âmbito da Diretoria estabelecerá as atribuições correspondentes.

**Artigo 22** - Compete ao Diretor Presidente:



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 270

I - cumprir e fazer cumprir as deliberações da Assembleia Geral e do Conselho Deliberativo;

II - implementar as diretrizes definidas pelo Conselho Deliberativo;

III - elaborar, anualmente, o programa de trabalho e o orçamento da ABERJE, encaminhando-os à aprovação do Conselho Deliberativo;

IV - elaborar o Regimento Interno e o Regulamento Eleitoral da ABERJE, submetendo-os à aprovação do Conselho Deliberativo;

V - outorgar procurações a terceiros, empregados ou não da Associação, desde que tenham prazo determinado e vedem o substabelecimento, e mediante prévia autorização do Conselho Deliberativo;

VI - ordenar as despesas autorizadas, movimentar as contas bancárias e assinar os cheques;

VII - representar a ABERJE ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente;

VIII - promover a alienação, a permuta e a doação de bens imóveis considerados desnecessários à consecução dos objetivos sociais da ABERJE mediante prévia autorização do Conselho Deliberativo;

IX - executar as operações de crédito que, exclusivamente na hipótese de serem asseguradas por garantia real, deverão contar com prévia autorização do Conselho Deliberativo;

X - sustar atos ou cumprimentos de quaisquer normas que lhe pareçam contrárias aos interesses da ABERJE, ou das suas Entidades Mantidas, ou infringentes das normas que as regem, submetendo sua decisão à apreciação e julgamento do Conselho Deliberativo; e

XI- supervisionar e acompanhar as atividades e os processos que envolvam a ABERJE e/ou as suas Entidades Mantidas.

**Parágrafo Primeiro:** Para os fins do inciso XI deste Artigo acima, todos e quaisquer documentos que obriguem a ABERJE, inclusive contratos, cheques e outros títulos, deverão ser assinados conjuntamente por pelo menos dois de seus procuradores.



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 271

**Parágrafo Segundo:** Excepcionalmente, caso haja a necessidade de outorga de procuração a terceiros e não exista tempo hábil para a convocação do Conselho Deliberativo para a sua autorização, o Presidente do Conselho Deliberativo poderá autorizar a outorga pretendida, *ad referendum* daquele colegiado.

**Parágrafo Terceiro:** Exclusivamente no caso de procurações "ad judicia", outorgadas pela ABERJE a advogados para representá-la em processos judiciais ou administrativos, as procurações poderão ter prazo de validade indeterminado e permitir o substabelecimento.

**Artigo 22-A** - Compete ao Diretor Executivo:

I- Auxiliar o Diretor Presidente na prática dos atos de gestão;

II- Representar a ABERJE ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente;

III- Substituir o Diretor Presidente em caso de impedimento ou afastamento temporários;

IV- Preparar as contas anuais, que deverão incluir o inventário, o balanço patrimonial e o balanço de resultado econômico, e enviá-las à apreciação do Conselho Fiscal;

V- Dirigir as atividades da ABERJE e praticar os atos de gestão administrativa, de acordo com o disposto neste Estatuto, no Regimento Interno e na legislação aplicável;

VI- Elaborar o plano de cargos, salários e benefícios dos empregados da Associação, para aprovação do Conselho Deliberativo;

VII- Estabelecer diretrizes sobre as atividades do pessoal da ABERJE, bem como políticas de desenvolvimento e capacitação que permitam promover o potencial humano e profissional dos colaboradores da ABERJE;

VIII- Autorizar a admissão e demissão de empregados, bem como a contratação de terceiros;

IX- Organizar e executar as atividades da ABERJE, podendo, mediante autorização do Conselho Deliberativo, instituir Coordenadorias para a execução de projetos especiais;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 272

X- Supervisionar e acompanhar processos administrativos disciplinares da ABERJE e suas Entidades Mantidas.

**Artigo 22-B** - A representação da entidade, ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, ficará a cargo de ambos os Diretores, podendo ser exercida conjuntamente ou de forma individual.

**Artigo 23** - Com relação às Entidades Mantidas pela ABERJE, cabe à Diretoria, elaborar e submeter à aprovação do Conselho Deliberativo:

I- a prestação de contas e o relatório anual de atividades a serem posteriormente encaminhados às instâncias legais competentes;

II- a proposta de remuneração atribuída aos integrantes do corpo dirigente e de seus órgãos colegiados;

III- a proposta orçamentária anual e plurianual;

IV- as tabelas de taxas, custos, mensalidades, semestralidades e anuidades, garantida a cobertura mínima do custo dos serviços.

## Seção IV - Do Conselho Consultivo

**Artigo 24** - O Conselho Consultivo será composto por membros eleitos pelo Conselho Deliberativo, dentre os associados da entidade, para um mandato de 3 (três) anos, permitida a reeleição, sendo livre o número de sua composição.

**Artigo 25** - Ao Conselho Consultivo compete opinar sobre as diretrizes, estratégias e políticas a serem adotadas, bem como sobre os meios a serem utilizados para a consecução dos objetivos da Associação e das Entidades Mantidas.

**Parágrafo único:** As atividades dos membros do Conselho Consultivo não serão remuneradas.

## Seção V - Do Conselho Fiscal

**Artigo 26** - O Conselho Fiscal será composto por 3 (três) membros, eleitos pelo Conselho Deliberativo, para mandato de 3 (três) anos, permitida a reeleição.

**Parágrafo Primeiro:** Ocorrendo vaga no Conselho Fiscal, seja por morte, impedimento legal, renúncia ou perda do mandato, o



PRENOTADO 2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 273

Conselho Deliberativo indicará novo membro para o cumprimento do mandato restante.

**Parágrafo Segundo:** Os membros do Conselho Fiscal não serão remunerados.

**Artigo 27 -** Ao Conselho Fiscal compete:

I - opinar sobre relatórios de desempenho financeiro e contábil e sobre operações patrimoniais realizadas, emitindo os competentes pareceres;

II - zelar pela observância dos princípios fundamentais de contabilidade na prestação de contas e atos correlatos da entidade;

III - verificar o estado do "caixa" e os valores em depósito;

IV - apreciar as contas anuais, incluindo o inventário, o balanço patrimonial e o balanço de resultado econômico da ABERJE, incorporando o resultado das Entidades Mantidas, e encaminhá-las, com parecer, ao Conselho Deliberativo;

V - expor ao Conselho Deliberativo as irregularidades ou erros porventura encontrados, sugerindo medidas necessárias ao respectivo saneamento;

VI - acompanhar o trabalho de eventuais auditores externos independentes;

VII - participar das reuniões da Diretoria ou do Conselho Deliberativo, quando necessário.

**Parágrafo Único:** Para o exercício de suas atribuições, o Conselho Fiscal poderá requerer à Diretoria a apresentação de quaisquer documentos de caráter financeiro, contábil ou fiscal que se mostrarem pertinentes.

**Artigo 28 -** Os membros do Conselho Fiscal reunir-se-ão ao menos uma vez por ano e, a qualquer tempo, desde que convocados pelo Conselho Deliberativo.

## CAPÍTULO V - DOS CAPÍTULOS REGIONAIS

**Artigo 29 -** Para a consecução de seus objetivos sociais e para



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 274

promover a cultura de Comunicação Empresarial e Organizacional em todo território nacional, a ABERJE poderá autorizar a criação de Capítulos Regionais.

**Artigo 30** - Os Capítulos Regionais serão criados por decisão do Conselho Deliberativo mediante proposição do próprio Conselho, obedecidas as disposições estatutárias.

**Artigo 31** - Os Capítulos Regionais da ABERJE serão administrados por um Diretor Regional, indicado pela Diretoria e aprovado pelo Conselho Deliberativo, eleito para mandato de 2 (dois) anos, podendo ser reconduzido.

**Artigo 32** - Os Capítulos Regionais deverão adotar o Regimento Interno da ABERJE, de forma a preservar a unidade de gestão. Para efeitos de adequação às características locais, os Capítulos Regionais poderão sugerir adaptações que deverão ser aprovadas pelo Conselho Deliberativo da ABERJE.

**Artigo 33** - Compete aos Capítulos Regionais:

I- representar a Associação na região;

II - divulgar as atividades da Associação e incentivar a participação de associados;

III - zelar pelos interesses dos associados da região perante a ABERJE, Poder Público e sociedade em geral;

IV - identificar e armazenar dados sobre a atividade de Comunicação Empresarial e Organizacional na região;

**Artigo 34** - Os Capítulos Regionais não poderão contrair obrigações ou contratar trabalhadores em nome da ABERJE.

## CAPÍTULO VI - DO PATRIMÔNIO E FONTES DE RECURSO DA ASSOCIAÇÃO

**Artigo 35** - O patrimônio da Associação é constituído:

I - pela contribuição dos associados;

II - pelos bens móveis, imóveis, instalações, títulos e direitos registrados, ou cadastrados em seu nome, bem como os que, de qualquer forma vier a possuir, ou deter a posse;



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 275

III - pelos bens móveis, imóveis, instalações, títulos e direitos que lhe forem transferidos em caráter definitivo por pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas ou que venham a ser adquiridos ou acrescentados por meio de incentivos culturais decorrentes de programas públicos de incentivo cultural;

IV – pelas obras de arte, ou outros objetos de valor histórico e/ou comercial da sua propriedade;

V- pelas doações, heranças, ou legados de pessoas físicas ou jurídicas públicas, ou privadas; fundos especiais, pelos saldos dos exercícios financeiros que forem transferidos para a conta patrimonial;

VI - pelas patentes e títulos de propriedade intelectual;

VII - pelos projetos e empreendimentos desenvolvidos pela ABERJE e suas Entidades Mantidas; e

VIII- pelos bens e direitos resultantes de rendas patrimoniais.

**Parágrafo Único:** As doações e legados gravados com ônus, ou encargos, somente serão aceitas após a aprovação da Assembleia Geral.

**Artigo 36 -** As receitas da ABERJE são constituídas de:

I - anuidades, semestralidades, mensalidades e taxas pagas pelos alunos das Entidades Mantidas pela ABERJE;

II - outros recursos advindos do desenvolvimento de sua atividade institucional, cultural, profissional e científica, como cursos, eventos, pesquisas, produção e comercialização de livros, encartes, periódicos, eventos culturais, mostras, vídeos, outras mídias e outros produtos que divulguem o conteúdo técnico, científico e cultural produzido pela ABERJE, ou por suas Entidades Mantidas;

III - rendas provenientes de seus bens ou da contribuição ou contraprestação de serviços que venha a prestar;

IV - auxílios, subvenções, dotações, patrocínios, créditos especiais ou adicionais, aplicação de receitas e demais fontes de recursos que venham a ser-lhe concedidos por entidades de direito público ou privado, entidades religiosas, associações em geral, ou de pessoas físicas ou jurídicas, ou que forem



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 276

concedidos pelos governos Federal, Estadual e Municipal ou organismo de cooperação nacional e internacional;

V - produto de juros e rendimentos de depósitos bancários e outras rendas;

VI - produto da venda de bens patrimonais desnecessários a seus serviços;

VII - contribuições, doações e legados e outros recursos que conseguir a qualquer título, incluindo de conselheiros, cooperadores, benfeitores e amigos;

VIII - receita oriunda das atividades desenvolvidas pelas Entidades Mantidas pela ABERJE;

IX - dotações orçamentárias e dos saldos de resultados financeiros de suas operações;

X - descobertas científicas e da produção intelectual, cultural, artística, esportiva e tecnológica;

XI - financiamento e contribuições oriundas de convênios ou acordos; e

XII - outras receitas provenientes de suas atividades.

**Parágrafo Primeiro:** O Conselho Deliberativo poderá autorizar a criação de Fundo de Desenvolvimento Institucional, ao qual poderão ser destinados os superávits eventuais e que se destinará às finalidades previstas no ato de sua instituição, necessariamente relacionadas aos objetivos da ABERJE, respeitado o disposto no Artigo 37 deste Estatuto.

**Parágrafo Segundo:** Deve ficar garantida no orçamento das Entidades Mantidas na área educacional, a cobertura para o custo operacional do ensino por meio dos recursos provenientes da alínea I do *caput*.

**Parágrafo Terceiro:** A ABERJE poderá alienar, onerar ou promover inversões pendentes à valorização patrimonial e à obtenção de rendas aplicáveis à realização de seus objetivos, nos termos do seu Estatuto.

**Artigo 37** - O patrimônio e as receitas da ABERJE, bem como os



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 277

eventuais excedentes somente poderão ser utilizados para a consecução e manutenção de seus objetivos e dos objetivos das Entidades Mantidas.

**Artigo 38** - A ABERJE poderá estabelecer diferentes patamares de contribuição mensal de associado, conforme critérios estabelecidos no Regimento Interno.

**Artigo 39** - A ABERJE é constituída por prazo indeterminado, competindo à Assembleia Geral decidir, nos termos deste Estatuto, sobre sua eventual extinção ou dissolução, ouvido previamente o Conselho Deliberativo.

**Parágrafo Primeiro:** No caso de dissolução da entidade, ou encerramento de suas atividades, o respectivo patrimônio líquido será transferido a outra pessoa jurídica sem fins lucrativos congênere.

**Parágrafo Segundo:** É vedado aos associados receberem em restituição as contribuições que tiverem prestado ao patrimônio da associação.

**Artigo 40** - Os valores das contribuições previstas no Artigo 35, I, deste Estatuto Social serão reajustados, anualmente, com base no IGPM/ FGV do ano anterior, ou ainda, com base em determinação da Diretoria da Aberje, observado o disposto no Artigo 16, XVIII.

**Parágrafo Unico.** Os referidos reajustes serão aplicados a partir do primeiro mês de cada ano.

## CAPÍTULO VII - DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

**Artigo 41** - A prestação de contas da ABERJE observará as seguintes normas:

I - a Associação manterá a sua escrita contábil e fiscal em livros revestidos das formalidades legais e capazes de assegurar a sua exatidão, de acordo com os princípios fundamentais de contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade;

II - a publicidade, por qualquer meio eficaz, no encerramento do exercício fiscal, do relatório de atividades e das demonstrações financeiras da ABERJE, incluindo as certidões negativas de débitos junto ao INSS e ao FGTS, colocando-os à disposição



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 278

para o exame de qualquer cidadão;

III - a realização de auditoria, inclusive por auditores externos independentes se for o caso;

IV - a prestação de contas de todos os recursos e bens de origem pública recebidos será feita, conforme determina o Parágrafo Único do artigo 70 da Constituição Federal.

**Artigo 42** - A Associação adotará práticas de gestão administrativa, necessárias e suficientes para coibir a obtenção, de forma individual ou coletiva, de benefícios ou vantagens pessoais indevidas, em decorrência da participação no respectivo processo decisório.

## CAPÍTULO VIII - DAS ENTIDADES MANTIDAS PELA ABERJE

### Seção I - Da administração das Entidades Mantidas

**Artigo 43** - A ABERJE é a responsável perante as autoridades públicas e ao público em geral por suas Entidades Mantidas, que, por não possuírem personalidade jurídica própria, são de responsabilidade exclusiva da ABERJE, incumbindo-lhe tomar as medidas necessárias ao seu bom funcionamento, respeitando os limites da lei, a liberdade acadêmica de seus corpos docentes e discente, no caso das Entidades Mantidas na área educacional, e a autoridade própria dos seus órgãos deliberativos e consultivos, desde que não conflitem com o que está previsto nesse Estatuto e no Regimento Geral das Entidades Mantidas e demais ordenamentos da ABERJE.

**Artigo 44** - Todas as Entidades Mantidas pela ABERJE, incluindo, mas não se limitando a Escola ABERJE, regem-se pelo presente Estatuto, devendo compor e possuir o mesmo Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) da ABERJE na Receita Federal.

**Artigo 45** - As Entidades Mantidas na área educacional pela ABERJE gozarão de autonomia didático-científica, de gestão, disciplinar e financeira, nos termos da Constituição Federal, da legislação pertinente, bem como deste Estatuto e das demais normas consubstanciadas em ordenamentos institucionais próprios, entendidas nos seguintes termos:

**Parágrafo Primeiro:** A autonomia didático-científica das



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 279

Entidades Mantidas pela ABERJE na área educacional consiste na faculdade de:

I - estabelecer a política de ensino, pesquisa e extensão e assuntos comunitários;

II - criar, organizar, modificar e extinguir unidades desde que aprovadas pela ABERJE;

III- criar, organizar, modificar e extinguir cursos, órgãos e setores, observadas a legislação, as exigências e as disponibilidades do meio socioeconômico e cultural e do orçamento aprovado pela ABERJE;

IV - estabelecer o número de vagas iniciais dos cursos novos e alterar o número das vagas dos existentes, respeitado o número mínimo de vagas e os critérios gerais acordados com a ABERJE na elaboração orçamentária;

V - organizar os currículos plenos de seus cursos e programas educacionais, estabelecer seu regime escolar e didático fixando critérios para a seleção, admissão, promoção e habilitação de seus alunos, obedecidas as determinações da legislação vigente;

VI - prestar serviços de caráter científico, técnico, cultural e social; e

VII - conferir grau, diplomas, títulos e outras dignidades acadêmicas.

**Parágrafo Segundo:** A autonomia de gestão das Entidades Mentidas pela ABERJE na área educacional consiste na faculdade de:

I- reformar seu Regimento Geral, submetendo-o à aprovação da ABERJE e dos órgãos competentes;

II- aprovar e reformar regulamentos dos orgãos colegiados de todos os níveis, dos órgãos executivos e dos órgãos suplementares e de apoio; e

III - dispor, respeitada a legislação específica e as normas da ABERJE, sobre pessoal docente e técnico-administrativo, estabelecendo direitos e deveres, bem como normas de seleção,



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 280

admissão, remuneração, promoção, licença, afastamento, substituição e dispensa.

**Parágrafo Terceiro:** A autonomia disciplinar das Entidades Mantidas pela ABERJE na área educacional consiste na faculdade de fixar o regime disciplinar aplicável aos corpos docente, discente e técnico-administrativo e de aplicá-lo, obedecidas as prescrições legais e os princípios gerais do Direito.

**Parágrafo Quarto:** A autonomia financeira das Entidades Mantidas pela ABERJE na área educacional consiste na faculdade de organizar e executar o seu orçamento aprovado pela ABERJE, por meio do ordenamento de despesas por esta executas, sendo vedada a transposição entre as alíneas de pessoal, custeio e capital sem autorização expressa da ABERJE.

**Parágrafo Quinto:** Os quadros de carreira, regimes de salário e de trabalho existentes, a expansão e as normas referentes à seleção do quadro de pessoal, incluindo os corpos docente e técnico-administrativo das Entidades Mantidas na área educacional, deverão ser aprovados pela ABERJE.

**Parágrafo Sexto:** O percentual, o montante empregado e a política sobre bolsas de estudos integrais, ou parciais para mensalidades de alunos e professores das Entidades Mantidas na área educacional deverão ser aprovados pela ABERJE.

**Artigo 46** - Na proposta orçamentária anual das Entidades Mantidas pela ABERJE na área educacional, a respectiva Diretoria Executiva proporá, além da distribuição percentual nas alíneas de pessoal, custeio e capital, percentuais específicos para investimentos em:

I - obras e aquisição de grandes itens necessários para o cumprimento de sua missão, em ordem de prioridade;

II - programas e projetos de pesquisa e extensão da Escola ABERJE;

III - capacitação e atualização dos corpos docente e técnico-administrativo;

IV - vagas para promoção dos Planos de Carreira, quando for o caso; e

V - aquisição de acervo bibliográfico e infraestrutura de



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

#3ca80e49-45e9-4f8a-a608-558458f9d87e

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 281

informática e tecnologia.

**Artigo 47** - É vedada a utilização dos bens patrimoniais e/ ou recursos financeiros da ABERJE, mesmo que alocados nas Entidades Mantidas, em operações que beneficiem direta ou indiretamente os interesses particulares dos membros dos órgãos diretivos próprios e das unidades, ou de terceiros.

## Seção II - Da escolha e do afastamento dos dirigentes das Entidades Mantidas na Área Educacional

**Artigo 48** - Para ocupação de cargos de Direção e Coordenação nas Entidades Mantidas na Área Educacional será exigido do candidato o título mínimo de especialização, podendo essa exigência ser aumentada posteriormente por decisão da ABERJE.

**Artigo 49** - O titular do cargo de Diretor Executivo de Entidade Mantida na Área Educacional pela ABERJE é de escolha da maioria dos membros do Conselho Deliberativo, sendo sua nomeação competência do Diretor Geral.

**Parágrafo Único:** O mandato de Diretor Executivo será de 3 (três) anos, podendo haver recondução consecutiva.

**Artigo 50** - O Diretor Executivo será escolhido por sugestão de nome encaminhado pelo Diretor Presidente, com o título mínimo de especialista que tenha validade nacional de acordo com os critérios da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior-CAPES, e que não tenha sido afastado de qualquer função por órgão colegiado de Entidade Mantida e da ABERJE, com o processo transitado em julgado.

**Artigo 51** - Juntamente com a indicação do nome e do respectivo currículo ao cargo de Diretor Executivo serão encaminhados para conhecimento do Conselho Deliberativo os currículos dos nomes sugeridos pelo candidato a Diretor Executivo aos cargos de Diretor Acadêmico e Diretor Administrativo da Entidade Mantida.

**Artigo 52** - Os mandatos de qualquer membro dos órgãos colegiados das Entidades Mantidas na Área Educacional se extinguirão, automaticamente, em caso de demissão da ABERJE e/ ou das Entidades Mantidas, dentro das normas desse Estatuto, quando o mesmo tiver com essas instituições qualquer tipo de



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 282

relação trabalhista.

**Artigo 53** - Não poderá se candidatar a membro dos órgãos colegiados das Entidades Mantidas, bem como ser indicado a titular de gestão em nível de Diretoria, ou Coordenação, pessoa que possua cargo eletivo nos poderes executivo e legislativo das esferas municipal, estadual ou federal.

**Parágrafo Único:** No caso de candidatura de pessoas que já sejam membros de órgãos colegiados, bem como titulares de gestão em nível de Diretoria, ou Coordenação, será exigida sua renúncia até 15 (quinze) dias antes da formalização da indicação.

**Artigo 54** - São vedadas a indicação, eleição e a permanência nos cargos de membros dos órgãos colegiados e da Diretoria, Coordenação e Secretaria Acadêmica, de pessoas que possuam vínculo empregatício com outra instituição de ensino superior privada que não esteja associada à ABERJE.

**Artigo 55** - Os Diretores das Entidades Mantidas na Área Educacional poderão ser afastados e/ ou destituídos de suas funções por sugestão do Presidente do Conselho Deliberativo da ABERJE, ouvido o Diretor Presidente da ABERJE, ou por iniciativa propria do Conselho Deliberativo por meio de requerimento de 2/3 (dois terços) de seus membros, pelas seguintes razões:

I- por atentar contra os objetivos da Entidade Mantida e/ ou da ABERJE;

II- por praticar ato de improbidade;

III- por conduta desidiosa;

IV- por não cumprimento das obrigações e atribuições previstas no Estatuto da ABERJE e no Regimento Geral da Entidade Mantida;

V- por descumprimento explícito de determinações decorrentes das prerrogativas estatutárias e regimentais do Presidente do Conselho Deliberativo e da Diretoria Geral da ABERJE;

VI- por não cumprimento de determinações da ABERJE, aprovadas pelo Conselho Deliberativo; e

VII- por descumprimento de normas e resoluções internas e de determinações emanadas dos órgãos colegiados.



PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 283

**Parágrafo Único:** A destituição se dará após inquérito administrativo, ou disciplinar aprovado nas formas previstas nos ordenamentos legais, inclusive e especialmente na legislação trabalhista, podendo, por ato do Presidente do Conselho Deliberativo, *ad referendum*, ser imediatamente afastado até ultimado o inquérito administrativo ou disciplinar.

**Artigo 56** - O quadro de pessoal das Mantidas será regido pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e outras disposições legais e regimentais aplicáveis.

**Artigo 57** - Não são permitidos votos por procuração em decisões das Entidades Mantidas na Área Educacional.

## CAPÍTULO IX - DISPOSIÇÕES FINAIS

**Artigo 58** - A ABERJE não distribui entre os seus associados, conselheiros, diretores, empregados ou doadores eventuais excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades, e os aplica integralmente na execução de seu objetivo social.

**Artigo 59** - São inacumuláveis, entre si, os cargos de membro do Conselho Deliberativo, de Diretor, do Conselho Fiscal e/ ou do Conselho Consultivo.

**Artigo 60** - Este Estatuto entrará em vigor na data de sua aprovação.

São Paulo, 11 de novembro de 2020.

7º Reg. Civil Consolação

**PAULO ROBERTO NASSAR DE OLIVEIRA**
**Diretor Presidente**
**Representante Legal**

**RAQUEL GRAZZIOLI**
**Secretária**
**OAB/SP 425.846**

2º Oficial de Registro Civil de Pessoa Jurídica da Capital de SP
TÍTULO NÃO REGISTRADO
Prenotado em 7 DEZ 2021
Sob nº 175089



Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 284

PRENOTADO
2º RCPJ-SP

Anexo - Estatuto (1057095) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 285

ABERJE

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

# ATA DE ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - ABERJE

Aos 23 dias do mês de julho de 2002, às 9:30 horas, na sede da ABERJE, na Rua Dona Antônia de Queiroz, 474 – cjs. 3 e 4, São Paulo, reuniram-se os seus associados, para realização de Assembléia Geral Extraordinária convocada, nos termos de seu Estatuto Social, para a seguinte finalidade:

*"deliberar acerca da proposta de alteração e aprovação de novo Estatuto Social , eleição dos novos Conselhos da ABERJE e aprovação das contas dos exercícios de 2000 e 2001."*

Para a Presidência dos trabalhos foi escolhido o Sr. Rodolfo Witzig Guttilla, tendo como Secretário o Sr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira.

O Presidente dos trabalhos deu início à sessão informando a todos os presentes que a ABERJE irá mudar de sede em aproximadamente um mês, passando a se estabelecer na Avenida Angélica, nº 1757, 12º andar. Este endereço já será incorporado ao novo Estatuto Social.

Foram apresentados os balanços referentes à prestação de contas e demonstração dos resultados dos exercícios de 2000 e 2001, que foram aprovados pelos presentes.

Passou-se, então, à leitura da proposta de Estatuto Social para a ABERJE, que reflete compromissos assumidos por ocasião da eleição da atual Diretoria da entidade, cuja versão consolidada integra a presente ata.

Após a leitura, os associados aprovaram, por unanimidade, o Estatuto Social apresentado, de conformidade com a lista de presenças anexa.

Por todos os presentes, foram aprovadas, ainda, as seguintes pessoas para ocuparem os cargos na nova estrutura organizacional:

Para comporem o Conselho Deliberativo foram eleitas as seguintes pessoas, nos termos do artigo 14 § 1º:


Anexo - Ata - Eleição (1060021) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 286

**Rodolfo Witzig Guttilla**, brasileiro, casado, jornalista, portador do RG nº [redacted] na Rua Alberto [redacted] para a função de *Presidente do Conselho Deliberativo*; **Renato Gasparetto Junior**, para a função de *Vice-Presidente do Conselho Deliberativo*; e **Gilberto Galan**, para mandato de 3 (três) anos.

**Eraldo Carneiro da Silva, José Eustáquio Oliveira de Souza** e **Carlos Alberto Barretto de Carvalho**, para mandato de 2 (dois) anos.

**Luiz Fernando Brandão, Newton Galvão** e **Carlos Alberto Pousa**, para mandato de 1 (um) ano.

Para a função de *Diretor Presidente*, foi escolhido o Sr. **Paulo Roberto Nassar de Oliveira**, [redacted] Ficou decidido, ainda, que não serão preenchidos os cargos de Diretores Adjuntos.

Foram escolhidos para assumirem as funções de membros do *Conselho Fiscal* os Srs. **José Eduardo Gonçalves**, **Maria Alice Paoliello Lindenberg** e **Rosangela dos Santos Coelho**.

Nada mais havendo a ser tratado, foi dada por encerrada a reunião, cuja Ata, lida e achada conforme, vai assinada em 3 (três) vias pelos membros da Diretoria a por um advogado.

São Paulo, 23 de julho de 2002.

5º Tabelionato de Notas FRANÇA

Rodolfo Witzig Guttilla

Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Renato Gasparetto Junior

Carlos Alberto Barretto de Carvalho

Gilberto Galan

Paula Raccanello Storto
OAB/SP 185.055

2.º Oficial de Registro de Títulos e Documentos
e Civil de Pessoa Jurídica da Capital
Gentil Domingues dos Santos - Oficial
Joaquim Domingues dos Santos - Substituto
Rua 3 de Dezembro, 23
FOLHA N.º 14
15 AGO 2002

5º Tabelionato de Notas - José Roberto Pacheco França - Tabelião
Av. João Dias, 2320-Santo Amaro - Fone: 56416092 Nº 300702150329
Reconheço por semelhança a firma SUPRA de: RODOLFO WITZIG BUTTELLA,
Conferido por: Joaquim
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE
Valores
Firmas R$...: 1,83
P.Dados R$...: 0,00
Total R$...: 1,83
S.P., 30 de Julho de 2002
Em testemunho da verdade.
Olivam Odalvo Boaro Junior - Escrevente

SELO DE AUTENTICIDADE
1930AA214211

2.º Oficial de Registro de Títulos e Documentos
e Civil de Pessoa Jurídica da Capital
Gentil Domingues dos Santos - Oficial
Joaquim Domingues dos Santos - Substituto
Rua 3 de Dezembro, 23
FOLHA N.º 13
15 AGO 2002

# CERTIDÃO

## *O Bel. Gentil Domingues dos Santos*

*Segundo Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, República Federativa do Brasil, na forma da lei. Certifica, a pedido verbal de pessoa interessada* que, revendo em seus arquivos o livro "A" nº06 do REGISTRO CIVIL DE PESSOA JURÍDICA, dele verificou constar, inscrita sob nº 7.452, em 28 de novembro de 1968, a associação "ABERJE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL", CNPJ nº 43.147.693/0001-52, anteriormente denominada "ABERJE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDITORES DE REVISTAS E JORNAIS DE EMPRESA", com sede nesta Capital, à Rua Amália de Noronha, nº 151 - 6º andar - Pinheiros, e tem por finalidades, resumidamente: contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país por meio da promoção da Comunicação Empresarial e Organizacional, numa perspectiva local e global, como função administrativa , política, cultural e simbólica da gestão estratégica das organizações e instrumento de fortalecimento da cidadania, sempre em benefício da coletividade. O prazo de duração da associação é por tempo indeterminado. A associação é administrada por uma Diretoria composta por dois membros, a saber: 1(um) denominado Diretor Presidente; e 1 (um) Diretor Executivo; sendo o primeiro designado pelo Conselho Deliberativo e o segundo indicado pelo Diretor Presidente e aprovado pelo Conselho Deliberativo, cujo mandato terá seu término somente quando solicitado pelo mesmo por meio de renúncia ou por deliberação de Assembléia Geral; os quais representarão a entidade ativa e passivamente, judicial e extrajudicialmente, em conjunto ou de forma individual; eleito desde 23/07/2002, para o cargo de **Diretor Presidente**: o Sr. PAULO ROBERTO NASSAR DE OLIVEIRA, RG nº 7.845.695 SSP/SP, CPF



Anexo - Explicação mandato do presidente (1061399) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 290 030317

nº 573.697.398-72; e em 15/07/2021 por tempo indeterminado, para o cargo de **Diretor Executivo**: o Sr. HAMILTON FERNANDO DOS SANTOS, RG nº 16.239.408-1 SSP/SP, CPF nº 044.898.768-66.-.-.- CERTIFICA MAIS constarem averbações de posteriores alterações estatutárias sob nºs 2.377, em 07.12.1977; 16.789, em 25.03.1985; 24.838, em 20.01.1988; 24.887, em 26.01.1988; 69.977, em 15.08.2002; 82.536, em 01.07.2005; 89.351, em 21.02.2007; 91.591, em 14.08.2007; 98.168, em 27.01.2009; 100.777, em 10.08.2009; 134.357, em 01.03.2016; 147.282, em 04.12.2018; 158.912, em 15.12.2021; 159.157, em 07.01.2022; e Rerratificação sob nº 135.055, em 27.04.2016(134.357); bem como, além das acima mencionadas, averbações de atas sob nºs 7.830, em 15.10.1981; 13.815, em 23.01.1984; 22.467, 22.468, em 26.03.1987; 25.393, em 12.04.1988; 30.500, 30.501, em 31.01.1990; 39.299, 39.300, em 18.01.1993; 43.431, em 25.05.1994; 48.530, em 12.12.1995; 48.697, em 05.01.1996; 56.181, em 14.05.1988; 57.900, em 02.12.1998; 58.149, em 06.01.1999; 58.403, em 18.02.1999; 64.097, em 09.11.2000; 64.950, em 08.03.2001; 66.523, em 16.08.2001; 66.772, em 17.09.2001; 68.032, em 11.03.2002; 68.359, em 10.04.2002; 75.010, em 27.10.2003; 75.879, em 05.01.2004; 77.278, em 16.04.2004; 82.535, em 01.07.2005; 91.590, em 14.08.2007; 93.206, 93.207, 93.208, em 21.12.2007; 95.427, em 26.06.2008; 98.835, em 27.03.2009; 110.968, 110.969, 110.970, em 18.08.2011; 113.064, em 01.02.2012; 114.068, 114.069, 114.070, 114.071, 114.072 114.073, em 26.04.2012; 116.881, 116.882, 116.883, em 22.10.2012; 118.995, 118.996, 118.997, em 09.04.2013; 121.227, 121.228, em 15.08.2013; 123.676, 123.677, em 19.02.2014; 128.231, 128.232, 128.233, 128.234, em 08.12.2014; 132.875, em 22.10.2015; 133.115, em 12.11.2015; 133.352, 133.353, em 30.11.2015; 134.356, 134.358, em 01.03.2016; 145.520, em 17.07.2018; 151.281, em 31.10.2019; 151.305, 151.306, 151.307, em 04.11.2019; 154.465, em 08.12.2020; 154.492, 154.493, 154.494, em 10.12.2020; 161.213,



Anexo - Explicação mandato do presidente (1061399) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 291 030318

em 18.07.2022; 161.363, em 01.08.2022; 161.472, 161.473, em 11.08.2022; 162.226, 162.227, 162.228, em 08.11.2022; 162.480, em 01.12.2022; 162.667, em 22.12.2022; 162.710, em 27.12.2022; 162.762, em 30.12.2022; 162.829, em 06.01.2023; 163.122, em 09.02.2023; e Termo de Posse e Compromisso sob nº 133.351, em 30.11.2015.-.-.-

| Emolumentos | Estado | Secretaria da Fazenda | Registro Civil | Tribunal de Justiça |
|---|---|---|---|---|
| R$ 12,08 | R$ 3,46 | R$ 2,33 | R$ 0,63 | R$ 0,83 |
| Ministério Público | ISS | Condução | Outras Despesas | Total |
| R$ 0,57 | R$ 0,25 | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 20,15 |

Para verificar o conteúdo integral do documento, acesse o site: **servicos.cdtsp.com.br/validarcertidao** e informe a chave abaixo ou utilize um leitor de qrcode.

**00201493321681182**

Para conferir a procedência deste documento efetue a leitura do QR Code impresso ou acesse o endereço eletrônico:

**https://selodigital.tjsp.jus.br**

Selo Digital

**1126494CEBC000010397EF23I**

**MINISTÉRIO DA FAZENDA**
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

# CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

**Nome: ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL**
**CNPJ: 43.147.693/0001-52**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e

2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <http://rfb.gov.br> ou <http://www.pgfn.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 09:05:39 do dia 08/05/2024 <hora e data de Brasília>.
Válida até 04/11/2024.
Código de controle da certidão: **B5D1.F140.71DA.7EE0**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Voltar Imprimir

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

## Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

**Inscrição:** 43.147.693/0001-52
**Razão Social:** ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL
**Endereço:** R AMALIA DE NORONHA 151 AND6 CONJ 601-606 / PINHEIROS / SAO PAULO / SP / 05410-010

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Servico - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:**04/05/2024 a 02/06/2024

**Certificação Número:** 2024050401133047589470

Informação obtida em 08/05/2024 09:06:45

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**


Certidão Negativa de Débito do Credor (1057051) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 295

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

# CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 43.147.693/0001-52
Certidão nº: 31903043/2024
Expedição: 08/05/2024, às 09:07:23
Validade: 04/11/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **43.147.693/0001-52**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br).
Certidão emitida gratuitamente.

**INFORMAÇÃO IMPORTANTE**
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**

**SECRETARIA DA FAZENDA**

Emissão: 08/05/2024 09:07

# Certidão Negativa de Débitos Tributários

**(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)**

Certidão Nº: **20241987468**

| RAZÃO SOCIAL | |
|---|---|
| **ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO I** | |
| INSCRIÇÃO ESTADUAL | CNPJ<br>**43.147.693/0001-52** |

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado, ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 08/05/2024, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIA OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO http://www.sefaz.ba.gov.br**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



Certidão Negativa de Débito do Credor (1057051) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 297

# PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

## Procuradoria da Dívida Ativa

### Certidão Negativa de Débitos Tributários
### da
### Dívida Ativa do Estado de São Paulo

CNPJ Base: 43.147.693

Ressalvado o direito de a Fazenda do Estado de São Paulo cobrar ou inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade da pessoa jurídica/física acima identificada que vierem a ser apuradas, é certificado que:

**não constam débitos inscritos em Dívida Ativa de responsabilidade do Interessado(a).**

Tratando-se de CRDA emitida para pessoa jurídica, a pesquisa na base de dados é feita por meio do CNPJ Base, de modo que a certidão negativa abrange todos os estabelecimentos do contribuinte, cuja raiz do CNPJ seja aquela acima informada.

| | | |
|---|---|---|
| Certidão nº | 56784332 | Folha 1 de 1 |
| Data e hora da emissão | 08/05/2024 09:09:38 | (hora de Brasília) |
| Validade | 30 (TRINTA) dias, contados da emissão. | |

Certidão emitida nos termos da Resolução Conjunta SF-PGE nº 2, de 9 de maio de 2013.

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.
A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade no sítio **http://www.dividaativa.pge.sp.gov.br**

# Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo

## Débitos Tributários Não Inscritos na Dívida Ativa do Estado de São Paulo

CNPJ: 43.147.693/0001-52

Ressalvado o direito da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo de apurar débitos de responsabilidade da pessoa jurídica acima identificada, é certificado que **não constam débitos** declarados ou apurados pendentes de inscrição na Dívida Ativa de responsabilidade do estabelecimento matriz/filial acima identificado.

| | |
|---|---|
| Certidão nº | 24050277316-07 |
| Data e hora da emissão | 08/05/2024 09:17:58 |
| Validade | 6 (seis) meses, contados da data de sua expedição. |

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade no sítio **www.pfe.fazenda.sp.gov.br**



Certidão Negativa de Débito do Credor (1057051) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 299

PREFEITURA DE
SÃO PAULO
FAZENDA

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

# Certidão Conjunta de Débitos de Tributos Mobiliários

**Certidão Número:** 0515885 - 2024

**CPF/CNPJ Raiz:** 43.147.693/
**Contribuinte:** ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL

**Liberação:** 07/05/2024
**Validade:** 03/11/2024

**Tributos Abrangidos:**

Imposto Sobre Serviços - ISS
Taxa de Fiscalização de Localização Instalação e Funcionamento
Taxa de Fiscalização de Anúncio - TFA
Taxa de Fiscalização de Estabelecimento - TFE
Taxa de Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde - TRSS (incidência a partir de Jan/2011)
Imposto Sobre Transmissão de Bens Imóveis - ITBI

**Unidades Tributárias:**

CCM 4.943.876-0- Inicio atv :19/02/2014 (R AMALIA DE NORONHA, 00151 - CEP: 05410-010 - Cancelado em: 04/11/2019)

CCM 1.018.277-2- Inicio atv :28/11/1968 (R AMALIA DE NORONHA, 151 - CEP: 05410-010 )

Ressalvado o direito de a Fazenda Municipal cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo que vierem a ser apuradas ou que se verifiquem a qualquer tempo, inclusive em relação ao período contido neste documento, relativas a tributos administrados pela Secretaria Municipal da Fazenda e a inscrições em Dívida Ativa Municipal, junto à Procuradoria Geral do Município é certificado que a Situação Fiscal do Contribuinte supra, referente aos créditos tributários inscritos e não inscritos na Dívida Ativa abrangidos por esta certidão, até a presente data é: **REGULAR.**

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/fazenda/.
Qualquer rasura invalidará este documento.

SITUAÇÃO REGULAR

Certidão expedida com base na Portaria Conjunta SF/PGM nº 4, de 12 de abril de 2017, Instrução Normativa SF/SUREM nº 3, de 6 de abril de 2015, Decreto 50.691, de 29 de junho de 2009, Decreto 51.714, de 13 de agosto de 2010; Portaria SF nº 268, de 11 de outubro de 2019 e Portaria SF nº 182, de 04 de agosto de 2021.

Certidão emitida às 09:08:58 horas do dia 08/05/2024 (hora e data de Brasília).

**Código de Autenticidade**: 4CEFA3EF

**A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda http://www.prefeitura.sp.gov.br/sf**

ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

## DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE – RESOLUÇÃO CNMP Nº 37/2009

A Aberje Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, inscrita no CNPJ 43.147.693/0001-52, por intermédio de seu representante legal o Sr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira , CPF [redacted], **DECLARA**, nos termos da Resolução nº 37/2009 do Conselho Nacional do Ministério Público - CNMP, que não há em seu quadro societário cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o terceiro grau, inclusive, dos membros ocupantes de cargos de direção ou no exercício de funções administrativas, assim como de servidores ocupantes de cargos de direção, chefia e assessoramento do Ministério Público do Estado da Bahia, vinculados direta ou indiretamente às unidades situadas na linha hierárquica da área encarregada da contratação.
Declara também estar ciente de que a referida vedação compreende o interregno entre a deflagração do procedimento de contratação e o período até 6 (seis) meses após a desincompatibilização do exercício dos respectivos cargos e funções, consoante Resolução nº. 37/2009 do Conselho Nacional do Ministério Público.

São Paulo, 06 de maio de 2024.

Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Diretor-Presidente

ABERJE
Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

# DECLARAÇÃO

ABERJE – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, inscrita no CNPJ sob o nº 43.147.693/0001-52, sediada à Rua Amália de Noronha, 151, declara, sob as penas da Lei, para os fins requeridos no inciso XXXIII, do artigo 7° da Constituição Federal, consoante o que se estabeleceu no artigo 68**, inciso VI, da Lei n° 14.133, de 01 de abril de 2021**, que não tem, em seu quadro de empregados, menores de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, bem como em qualquer trabalho menores de 16 anos.

Ressalva:
Emprega menor a partir de quatorze anos, na condição de aprendiz (  )

São Paulo, 16 de abril de 2024

Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
Paulo Roberto Nassar de Oliveira
Diretor-Presidente e Responsável Legal

Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

# Certificado de Registro Cadastral - CRC

**(Emissão conforme art. 17 da Instrução Normativa nº 03, de 26 abril de 2018)**

CNPJ: **43.147.693/0001-52**

Razão Social: **ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL**

Atividade Econômica Principal:

**9493-6/00 - ATIVIDADES DE ORGANIZAÇÕES ASSOCIATIVAS LIGADAS À CULTURA E À ARTE**

Endereço:

**RUA AMALIA DE NORONHA, 151 - ANDAR 6 CONJ 601 AO 606 - PINHEIROS - 05.410-010 - São Paulo / São Paulo**

**Observações:**

**A veracidade das informações poderá ser verificada no endereço https://comprasnet.gov.br.**
**Este certificado não substitui os documentos exigidos em lei.**



Anexo - SICAF (1057054) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 303

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DECLARAÇÃO – EXECUTOR(A) ORÇAMENTÁRIO(A)

Declaro, para os devidos fins, que existem recursos orçamentários e financeiros disponíveis para dar suporte à despesa com a contratação em curso, bem como informo a estimativa do impacto orçamentário-financeiro no exercício financeiro e subsequentes, conforme dados abaixo discriminados:

## I. INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS DA DESPESA (DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA):

| DOTAÇÃO | UNIDADE ORÇAMENTÁRIA/ GESTORA | AÇÃO (P/A/OE) | REGIÃO | DESTINAÇÃO DE RECURSOS | ELEMENTO DA DESPESA |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 40.101 / 0007<br>Ex.: 40.x01 / xxxx | 3594 | 9900 | 100 | 33.90.39 |
| 2 * | | | | | |

** Se houver mais de uma dotação a ser indicada.*

## II. IMPACTO ORÇAMENTÁRIO-FINANCEIRO:

**1) VALOR GLOBAL ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO:** R$ 16.500,00

Dezesseis mil e quinhentos reais (valor por extenso)

**2) IMPACTO ORÇAMENTÁRIO-FINANCEIRO NO EXERCÍCIO VIGENTE ( 2024 ):**

| DOTAÇÃO | ELEMENTO DA DESPESA | SALDO DE DOTAÇÃO (R$) | PREVISÃO DE GASTO COM A CONTRATAÇÃO NO ANO (R$) |
|---|---|---|---|
| 1 | 33.90.39 | R$ 32.383,96 | R$ 16.500,00 |
| 2 * | | | |

** Se houver mais de uma dotação a ser indicada.*

**3) IMPACTO ORÇAMENTÁRIO-FINANCEIRO NOS EXERCÍCIOS SUBSEQUENTES:**

◉ A despesa será realizada integralmente neste exercício, não havendo impacto orçamentário-financeiro em qualquer dos exercícios orçamentários-financeiros seguintes.

◯ O impacto orçamentário-financeiro estimado para os 02 (exercícios) próximos exercícios será de:

| EXERCÍCIO (ANO) | IMPACTO (R$) |
|---|---|
| 20XX | R$ |
| 20XX | R$ |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

**4) ORIGEM DO RECURSO:**

☒ A) Recursos Próprios – Orçamento próprio do MPBA.

☐ B) Recursos Oriundos de Convênio Estadual.

☐ C) Recursos Oriundos de Convênio Federal.

** É possível assinalar mais de uma opção.*

| **RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO:** | | |
|---|---|---|
| **Matrícula:** 353.215 | **Nome Completo:** Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade | **Cargo/Função:** Assistente Técnico-Administrativo |
| **Unidade Administrativa:** Unidade de Finanças - CA - CEAF | | |

***ATENÇÃO:*** ***Este documento deverá ser, obrigatoriamente, assinado digitalmente pelo executor orçamentário (responsável pelo preenchimento das informações orçamentárias).***

gov.br
Documento assinado digitalmente
GRAZIELE MARIA GRAVE TEIXEIRA DE ANDRADE
Data: 08/05/2024 10:55:12-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Autorizo** a realização da despesa, mediante contratação por inexigibilidade de licitação.

Declaro, para os devidos fins, nos termos dos artigos 15 a 17 da Lei de Responsabilidade Fiscal, que a despesa com a contratação em curso, no(s) valor(es) abaixo descrito(s), tem adequação orçamentária e financeira com a Lei Orçamentária Anual e compatibilidade com o Plano Plurianual e com a Lei de Diretrizes Orçamentárias.

Indico os seguintes servidores para exercerem, respectivamente, as atribuições de gestão e fiscalização da contratação:

| | NOME COMPLETO | MATRÍCULA |
|---|---|---|
| **GESTOR DE CONTRATO** | Liliane Formigli Noblat | 352.906 |
| **FISCAL ADMINISTRATIVO** | Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade | 353.215 |
| **SUPLENTE** | Michele da Costa Bittencourt | 353.657 |
| **FISCAL TÉCNICO** | Marcelo Rodrigo de Avelar Bastos Alves | 355.302 |
| **SUPLENTE** | Lucas Novaes Modesto Dalves | 355.122 |

Ante o exposto, encaminhe-se o presente procedimento aos servidores suprarrelacionados, para manifestação formal sobre a indicação, no prazo de 02 (dois) dias úteis.

| **DADOS DO GESTOR ORÇAMENTÁRIO** | |
|---|---|
| **Nome Completo:**<br>Márcio José Cordeiro Fahel | **Matrícula:**<br>351.310 |
| **Unidade Administrativa:**<br>Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional - CEAF | **Cargo/Função:**<br>Promotor de Justiça /<br>Coordenador do CEAF |
| **INSERIR ASSINATURA DIGITAL (GESTOR ORÇAMENTÁRIO):** | MARCIO JOSE CORDEIRO FAHEL:[redacted]<br>Assinado de forma digital por MARCIO JOSE CORDEIRO FAHEL:[redacted]<br>Dados: 2024.05.08 11:22:56 -03'00' |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Manifestação - Gestor do Contrato**

Ciente e de acordo com a indicação do Ordenador de Despesas (documento SEI 1057295). Trata-se da aquisição de 02 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", que ocorrerá aos sábados, das 14h às 17h, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024, na modalidade on-line, conforme o processo SEI 19.09.45340.0012472/2024-79.

Atenciosamente,
**Liliane Formigli Noblat**
Mat. 352.906

Documento assinado eletronicamente por **Liliane Formigli Noblat** em 09/05/2024, às 17:54, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1059817** e o código CRC **5F27F5AE**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Manifestação - Fiscal ADM**

Ceni ti tdi tacordotcomtatCedCaçãotdotOrdi eadortdi tDi spi sast(documi enotSEIt1057295).tTram-si tdataquSCçãotdi t02tCescrCçõi stdot“ urso ompli noti mt omueCaçãotPúblCa”,tqui tocorri rátaostsábados,tdast14htàst17h,tduraeni totpi ríodotdi t25tdi tmaCtat26tdi tounubrotdi t2024,teatmodalCdadi toe-lCi ,tcoeformi totproci ssotSEIt19.09.45340.0012472/2024-79.

Ani ecCsami eni ,

**Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade**

Mant353.215

t

Documento assinado eletronicamente por **Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade** em 09/05/2024, às 15:13, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1059843** e o código CRC **047F2C21**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Manifestação - Fiscal ADM - Suplente**

Ciente e de acordo com a indicação do Ordenador de Despesas (documento SEI 1057295). Trata-se da aquisição de 02 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", que ocorrerá aos sábados, das 14h às 17h, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024, na modalidade on-line, conforme o processo SEI 19.09.45340.0012472/2024-79.

Atenciosamente,

**Michele da Costa Bittencourt**

Mat. 353.657

sei! assinatura eletrônica

Documento assinado eletronicamente por **Michele da Costa Bittencourt** em 09/05/2024, às 15:21, conforme fto Aormati Nb nv 04°, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

f autenticidade do documento pode ser con:erida no site https7/sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_con:erir&id_orgao_acesso_externo=0 in:ormando o código Neri:icador **1059851** e o código CRC **492CAF12**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Manifestação - Fiscal Técnico**

Ciente e de acordo com a indicação do Ordenador de Despesas (documento SEI 1057295). Trata-se da aquisição de 02 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", que ocorrerá aos sábados, das 14h às 17h, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024, na modalidade on-line, conforme o processo SEI 19.09.45340.0012472/2024-79.

Atenciosamente,

**Marcelo Rodrigo de Avelar Bastos Alves**

Mat. 355.302

Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves** em 09/05/2024, às 157Z4, con:orme f to AormatiNb nv 04° , de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

f autenticidade do documento pode ser con:erida no site https7/sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_con:erir&id_orgao_acesso_externo=0 in:ormando o código Neri:icador **1057373** e o código CRC **6C85E0CC**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# MANIFESTAÇÃO

**Manifestação - Fiscal Técnico - Suplente**

Ciente e de acordo com a indicação do Ordenador de Despesas (documento SEI 1057295). Trata-se da aquisição de 02 inscrições do "Curso Completo em Comunicação Pública", que ocorrerá aos sábados, das 14h às 17h, durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024, na modalidade on-line, conforme o processo SEI 19.09.45340.0012472/2024-79.

Atenciosamente,

**Lucas Novaes Modesto Dalves**

Mat. 355.122

Documento assinado eletronicamente por **Lucas Novaes Modesto Dalves** em 10/05/2024, às 11:42, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1057383** e o código CRC **5726FFE3**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DESPACHO

À DCCL:

Encaminho processo de contratação direta por inexigibilidade de licitação, com fulcro no art. 74, inciso III, alínea f, da Lei Federal N. 14.133/2021, para análise de conformidade.

Documento assinado eletronicamente por **Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade** em 10/05/2024, às 11:44, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1057411** e o código CRC **2AC5F03D**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

## MANIFESTAÇÃO

Certifico, para os devidos fins, que as certidões de regularidade fiscal federal, estadual, municipal, do FGTS e trabalhista da empresa pretensa contratada, **ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, CNPJ nº** 43.147.693/0001-52 **encontram-se válidas,** bem assim que inexistem registros de aplicação de sanções administrativas de impedimento ou suspensão do direito de contratar com a Administração Pública da referida empresa, ou de seu (s) sócio (s) majoritário, conforme documento anexo.

Ressaltamos, ademais, que, no que diz respeito a sanções eventualmente aplicadas por este Ministério Público Estadual, após consulta à publicação relativa a fornecedores sancionados através do link https://www.mpba.mp.br/area/licitacao/biblioteca/1732, igualmente não foram encontradas restrições à referida empresa.

Paula Souza de Paula Marques
Coordenadora-Administrativa
Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios
Diretoria de Contratos, Convênios e Licitações
353.433

Documento assinado eletronicamente por **Paula Souza de Paula** em 09/52/454, à1s 5: 359àconforme Ato Normativo n° 5, 7àde 02 de Dezembro de 4545 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https3/sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=5 informando o código verificador **1061684** e o código CRC **D0B69D10**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DESPACHO

Trata-se de procedimento de inexigibilidade de licitação, **instruído com fundamento no regime jurídico da lei Federal nº 14.133/2021 da Lei Estadual/BA nº 14.634/2023,** encaminhado pelo CEAF, visando à Inscrições do curso completo em comunicação pública, na modalidade on-line, para os servidores da coordenadoria de comunicação social CECOM, do MPBA, que ocorrerá durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024 , conforme descrito no Documento de Formalização da Demanda - DFD (doc. 1060672).

Cuida-se de demanda cuja análise da Assessoria Jurídica encontra-se dispensada, uma vez que se subsume à hipótese prevista no art. art. 18, II do Ato Normativo nº 04 de 23 de janeiro de 2024.

Informamos que, após análise da instrução do processo em epígrafe, a documentação acostada nos autos está em conformidade com a base de conhecimento, nos termos a seguir pontuados:

1. DFD devidamente preenchido (doc.1060672);

2. Termo de Referência devidamente preenchido (doc.1060649);

3. Documentos de Informação Orçamentária (Declaração do Executor e Manifestação do Gestor) (docs.1057282, e 1057295 );

4. Manifestação dos servidores indicados para a gestão e fiscalização contratual (docs. 1059817, 1059843, 1059851, 1057373, e 1057383);

5. Tabela de preços similares (doc.1059179);

6. Documentos de habilitação da pretensa contratada:

   6.1 Cartão CNPJ (docs.1057012 );

   6.2 Contrato Social/estatuto e alterações (doc.1057019, 1057095, 1060021, 1061399, e 1057075 );

   6.3 Certidão Negativa de Débitos (doc. 1057051)

7. Documentos que comprovem a a contratação de serviço técnico especializado de natureza predominantemente intelectual com profissionais ou empresas de notória especialização visando o treinamento e aperfeiçoamento de pessoal (doc.1057110, e 1056983);

8. Consulta da situação da contratada no que diz respeito à eventual aplicação de sanção administrativa de impedimento ou suspensão do direito de contratar com a Administração Pública (docs. 1061683e 1061684).

Assim sendo, indicou-se como ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, CNPJ n º 43.147.693/0001-52, pelo preço proposto de **R$ 16.500,00 (Dezesseis mil e quinhentos reais)**, conforme proposta 1056354.

Salientamos, ainda, que **não haverá celebração de contrato**. A formalização se dará apenas com a emissão de empenho. Neste sentido, esclarecemos que em que pese o quanto disposto no artigo 95 da Lei Federal nº 14.133/2021, conforme entendimento da Assessoria Jurídica da Superintendência de Gestão administrativa deste Ministério Público, exarado no parecer nº151/2024, não há que se impor a obrigatoriedade de formalização por instrumento de contrato, ressalvando-se que a opção pela contratação sem tal meio de formalização coube à Unidade Gestora dos recursos.

Diante do exposto, encaminhamos o presente expediente à Superintendência de Gestão Administrativa para análise e deliberação. Registramos, especialmente, a necessidade de elaboração de manifestação decisiva/autorização a fim de que possamos dar cumprimento à publicação da mesmo no PNCP.

***Thaynara Santos***
Assistente Técnico Jurídico
Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios
Diretoria de Contratos, Convênios e Licitações
Matrícula 355.128

**Paula Souza de Paula Marques**
Coordenadora Administrativa
Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios
Diretoria de Contratos, Convênios e Licitações
Matrícula 353.433

Documento assinado eletronicamente por **Thaynara Santos** em 09/52/454, à1s 5: 3̃5: àconforme Ato Normativo n° 5, 7àde 02 de Dezembro de 4545 - Ministério Público do Estado da Bahia.

Documento assinado eletronicamente por **Paula Souza de Paula** em 09/52/454, à1s 053̃4àconforme Ato Normativo n° 5, 7àde 02 de Dezembro de 4545 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https3/sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=5 informando o código verificador **1061574** e o código CRC **4451B6D3**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# PORTARIA

**PORTARIA Nº 169/2024**

O SUPERINTENDENTE DE GESTÃO ADMINISTRATIVA DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA, no uso de suas atribuições legais e, considerando o expediente nº 19.09.45340.0012472/2024-79, RESOLVE

Designar os servidores para atuarem na gestão e fiscalização da Inexigibilidade nº 019/2024, relativo à prestação de serviços da Inscrições do curso completo em comunicação pública, na modalidade on-line, para os servidores da coordenadoria de comunicação social CECOM.

GESTOR DO CONTRATO: Liliane Formigli Noblat, matrícula 352.906.

FISCAIS TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS: Marcelo Rodrigo de Avelar Bastos Alves, matrícula 355.302, e Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade, matrícula 353.215 e, como suplente, Lucas Novaes Modesto Dalves, matrícula 355.122, e Michele da Costa Bittencourt, matrícula 353.657.

Superintendência de Gestão Administrativa do Ministério Público do Estado da Bahia.

**André Luís Sant'Ana Ribeiro**
Superintendente de Gestão Administrativa

*(Datado e assinado eletronicamente)*

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DESPACHO

O presente processo contém a instrução processual, com fundamento na Lei Federal de nº 14.133/21, bem como as informações prestadas pela DCCL/Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios (doc.1061574), referente a Inexigibilidade de Licitação, encaminhado pelo CEAF, visando as Inscrições do curso completo em comunicação pública, na modalidade on-line, para os servidores da coordenadoria de comunicação social CECOM, do MPBA, que ocorrerá durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024 , conforme descrito no Documento de Formalização da Demanda - DFD (doc. 1060672).

O curso tem custo unitário de R$ 8.250,00 (oito mil duzentos e cinquenta reais), voltado a 02 (dois) servidores da CECOM, totalizando R$ 16.500,00 (dezesseis mil e quinhentos reais). O valor é acima dos cursos aprovados de forma unitária em outros casos análogos de custeio de capacitação para outras áreas do MP-BA.

Considerando a necessidade premente de promover uma política com critérios claros e objetivos para aprovação de capacitação dos integrantes do MP-BA, associado ao bloqueio orçamentário promovido em diversas unidades gestoras do MP-BA, dentre elas a UG CECOM, submetemos o presente processo ao Gabinete da Procuradoria-Geral de Justiça para avaliação de mérito da presente contratação pelos termos propostos.

**ANDRÉ LUÍS SANT'ANA RIBEIRO**
Superintendente de Gestão Administrativa

Documento assinado eletronicamente por **André Luis Sant Ana Ribeiro** em 14/05/2024, às 09:06, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1064260** e o código CRC **29901932**.

# RE: Contratação do Curso de Comunicação Pública

Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>

Ter, 14/05/2024 10:15

Para:Graziele Maria Grave T de Andrade <graziele.andrade@mpba.mp.br>
Cc:Liliane Formigli Noblat <liliane.noblat@mpba.mp.br>;Daniela Cairo Santos de Freitas <danielacairo@mpba.mp.br>;Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves <marcelo.alves@mpba.mp.br>

Grazi,

Bom dia!

Conforme solicitado, segue abaixo a lista de servidores que irão participar do curso de Comunicação Pública:

**Módulo 01:** George Souza Brito e Otávio Alvares De Almeida Filho

**Módulo 02:** Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves

**Módulo 03:** Milena Nunes de Miranda Nery e Gabriel Correia Pinheiro

**Módulo 04:** Manuela Damaceno dos Santos e Gabriel Correia Pinheiro

**Módulo 05:** Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves

**Módulo 06:** Manuela Damaceno dos Santos e George Souza Brito

**Módulo 07:** Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves

**Módulo 08:** Daniela Cairo Santos de Freitas e Cláudia de Souza Barbosa

**Módulo 09:** Alessandra Costa Rangel e Ana Luiza Nogueira da Rocha

**Módulo 10:** Otávio Alvares De Almeida Filho e Maiama Cardoso de Sousa

Link com a programação dos módulos: https://abcpublica.org.br/curso-completo/

**De:** Graziele Maria Grave T de Andrade <graziele.andrade@mpba.mp.br>
**Enviado:** quarta-feira, 8 de maio de 2024 14:44
**Para:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Cc:** Liliane Formigli Noblat <liliane.noblat@mpba.mp.br>; Daniela Cairo Santos de Freitas <danielacairo@mpba.mp.br>; Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves <marcelo.alves@mpba.mp.br>
**Assunto:** ENC: Contratação do Curso de Comunicação Pública

Boa tarde, Irá!

Essa ATA é de 2002. Não há uma mais atualizada contemplando a duração do mandato do senhor Paulo Roberto Nassar de Oliveira? No Estatuto, não encontrei artigo fazendo referência que seja por tempo indeterminado.

Atenciosamente,

**Graziele Andrade**
Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional
Ministério Público do Estado da Bahia
Tel: (71) 3322-5089. Ramal 217
graziele.andrade@mpba.mp.br

---

**De:** Iracildes Andrade da Silva <iracildes.silva@mpba.mp.br>
**Enviado:** quarta-feira, 8 de maio de 2024 14:08
**Para:** Liliane Formigli Noblat <liliane.noblat@mpba.mp.br>; Graziele Maria Grave T de Andrade <graziele.andrade@mpba.mp.br>
**Cc:** Daniela Cairo Santos de Freitas <danielacairo@mpba.mp.br>; Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves <marcelo.alves@mpba.mp.br>
**Assunto:** RE: Contratação do Curso de Comunicação Pública

Grazi,

Seguem anexados os documentos:

1. E-mail com o histórico das tratativas com a empresa;
2. Ata de Eleição do Presidente da Aberje / Termo de posse.

**De:** Iracildes Andrade da Silva
**Enviado:** terça-feira, 7 de maio de 2024 15:32
**Para:** Liliane Formigli Noblat <liliane.noblat@mpba.mp.br>; Graziele Maria Grave T de Andrade <graziele.andrade@mpba.mp.br>
**Cc:** Daniela Cairo Santos de Freitas <danielacairo@mpba.mp.br>; Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves <marcelo.alves@mpba.mp.br>
**Assunto:** Contratação do Curso de Comunicação Pública

Olá Lili e Grazi,

Boa tarde!

Conforme conversamos, seguem os documentos, justificativas e proposta para a contratação do curso de Comunicação Pública.

Documento: https://we.tl/t-JTqrvfD2YV

Inexigibilidade - Comunicação Pública.docx

Qualquer dúvida estou à disposição!

Atenciosamente,

**Irá Andrade**
Relações Públicas
Estagiária de Pós-graduação | Comunicação Interna
Unidade de Planejamento e Finanças
Coordenadoria de Comunicação Social
Gabinete da Procuradora-Geral de Justiça
Ministério Público do Estado da Bahia

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

## MANIFESTAÇÃO

Em complemento à manifestação 1058955 e ao e-mail das tratativas 1059179, incluo a relação dos servidores da CECOM (doc. 1064476), que participarão do "Curso Completo em Comunicação Pública".

Ressalto que serão adquiridas 2 inscrições do curso completo, que contemplam 10 módulos cada, para a participação de 11 servidores da CECOM, que serão direcionados aos módulos de acordo com a área de interesse.

Excepcionalmente, a Instituição a ser contratada autorizou que diferentes servidores possam participar dos módulos ofertados nessas 2 inscrições, representando economia de R$ 9.900,00 caso fossem adquiridos separadamente.

**Quadro Comparativo de Valores**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Valor do Curso Completo por inscrição** | R$ 8.250,00 (Não-Associado) | 2 inscrições | 16.500,00 |
| **Valor por Módulo (compra avulsa)** | R$ 1.320,00 | 20 módulos | 26.400,00 |
| **Economia** | | | R$ 9.900,00 |

**Lista de Servidores por Módulo**

Módulo 01: George Souza Brito e Otávio Alvares De Almeida Filho
Módulo 02: Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves
Módulo 03: Milena Nunes de Miranda Nery e Gabriel Correia Pinheiro
Módulo 04: Manuela Damaceno dos Santos e Gabriel Correia Pinheiro
Módulo 05: Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves
Módulo 06: Manuela Damaceno dos Santos e George Souza Brito
Módulo 07: Daniela Cairo Santos de Freitas e Marcelo Rodrigo De Avelar Bastos Alves
Módulo 08: Daniela Cairo Santos de Freitas e Cláudia de Souza Barbosa
Módulo 09: Alessandra Costa Rangel e Ana Luiza Nogueira da Rocha
Módulo 10: Otávio Alvares De Almeida Filho e Maiama Cardoso de Sousa

sei! assinatura eletrônica
Documento assinado eletronicamente por **Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade** em 16/05/2024, às 08:17, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1067691** e o código CRC **04EA9559**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

## MANIFESTAÇÃO

Autorizado pela Procuradoria Geral de Justiça.

Encaminho à SGA para que efetue as providências necessárias.

FABRÍCIO RABELO PATURY

Promotor de Justiça

Chefe de Gabinete

Documento assinado eletronicamente por **Fabrício Rabelo Patury** em 09/52/454, à1s 0: 3 f àconArme Nto v ormati°o n7 5, 9àde 02 de Dezembro de 4545 - Ministério Público do Estado da Bahia.

N autenticidade do documento pode ser conAerida no site https3/sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conAerir&id_orgao_acesso_externo=5 inAormando o código °eriAcador **1071248** e o código CRC **8BC38309**.

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# DESPACHO

Considerando a instrução processual, com fundamento na Lei Federal nº 14.133/2021, as informações prestadas pela DCCL/Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios (doc 1061574), bem como a manifestação do CEAF no (doc.1067691), autorizo a inexigibilidade de licitação em favor da **ABERJE ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**, CNPJ n º 43.147.693/0001-52, pelo preço proposto de **R$ 16.500,00 (dezesseis mil e quinhentos reais)**, conforme proposta (doc.1056354) para inscrições do curso completo em comunicação pública, na modalidade on-line, para os servidores da Coordenadoria de Comunicação Social CECOM, do MPBA, que ocorrerá durante o período de 25 de maio a 26 de outubro de 2024 , conforme descrito no Documento de Formalização da Demanda - DFD (doc. 1060672)..

Encaminhe-se o presente expediente à DCCL/Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios para conhecimento e adoção das providências cabíveis.

**ANDRÉ LUÍS SANT'ANA RIBEIRO**
Superintendente de Gestão Administrativa

sei! assinatura eletrônica

Documento assinado eletronicamente por **André Luis Sant Ana Ribeiro** em 10/05/10124, s à: f254conAorme Nto v ormati°o n7 02: 4de à5 de Dezembro de 1010 - Ministério Público do Estado da Bahia.

N autenticidade do documento pode ser conAerida no site httpsf//sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conAerir&id_orgao_acesso_externo=0 inAormando o código °eriAcador **1071337** e o código CRC **835BC735**.

**ntratação:** Inexigibilidade **Amparo legal:** Lei 14.133/2021, Art. 74, III, f **Tipo:** Ato que autoriza a Contratação Direta **Modo de Disputa:** Não se ap

: Não

**o no PNCP:** 21/05/2024 **Situação:** Divulgada no PNCP

**CP:** 13937032000160-1-000726/2024 **Fonte:** Compras.gov.br

ores no cursos completo em comunicação pública na modalidade on-line, para servidores da Coordenadoria de Comunicação Social do Ministério Pu

**lementar:**

Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional

**MADO DA COMPRA**

**VALOR TOTAL HOMOLOGADO DA COMPRA**

R$ 16.500,00

quivos Histórico

| Descrição | Quantidade | Valor unitário estimado | Valor total estimado |
|---|---|---|---|
| Treinamento Qualificação Profissional Treinamento Qualificação Profissional UG - 401010007 – Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional | 2 | R$ 8.250,00 | R$ 16.500,00 |

Pá

CIONAL
RATAÇÕES
CAS

Criado pela Lei nº 14.133/21, o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) é o sítio eletrônico oficial divulgação centralizada e obrigatória dos atos exigidos em sede de licitações e contratos administrativos novel diploma.

É gerido pelo Comitê Gestor da Rede Nacional de Contratações Públicas, um colegiado deliberativo com estabelecidas no Decreto nº 10.764, de 9 de agosto de 2021.

O desenvolvimento dessa versão do Portal é um esforço conjunto de construção de uma concepção dire homologado pelos indicados a compor o aludido comitê.

A adequação, fidedignidade e corretude das informações e dos arquivos relativos às contratações dispon PNCP por força da Lei nº 14.133/2021 são de estrita responsabilidade dos órgãos e entidades contratante

rvicos.economia.gov.br

PARCEIROS

MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA
AUMENTAR FONTE CONTRASTE
Atendimento ao Cidadão Portal Office
365 Webmail Intranet IDEA SEI! Lupa Plantão SIGA
Buscar
Página Principal »
SERVIÇOS

FORNECEDORES SANCIONADOS
CONCORRÊNCIA
PREGÃO ELETRÔNICO
PREGÃO PRESENCIAL
CONCURSO
CONVITE
TOMADA DE PREÇO
AVISOS DE DISPENSAS DE LICITAÇÕES
CONTRATOS E ADITIVOS
CONVÊNIOS E INSTRUMENTOS CONGÊNERES

| | |
|---|---|
| **Processo Administrativo (SEI):** | |
| **Modalidade de Contratação:** | |
| **Nº da Dispensa/Inexigibilidade:** | 019/2024 |
| **Fundamento Legal:** | |
| **Parecer Jurídico nº:** | s/n |
| **Favorecido (a):** | 43.147.693/0001-52 |
| **Objeto:** | |
| **Valor:** | |
| **Unidade Orçamentária / Gestora:** | 40.101/0007 - CEAF |
| **Data da Autorização:** | 20/05/2024 |
| **Link:** | download |

| | |
|---|---|
| **Processo Administrativo (SEI):** | |
| **Modalidade de Contratação:** | |
| **Nº da Dispensa/Inexigibilidade:** | 020/2024 |
| **Fundamento Legal:** | |
| **Parecer Jurídico nº:** | s/n |
| **Favorecido (a):** | 13.517.609/0001-84 |
| **Objeto:** | |
| **Valor:** | |

Anexo Publicação do ajuste no site (1073616) SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 325

Anexo Publicação do ajuste no site (1073616)

SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 / pg. 326

| | |
|---|---|
| **Unidade Orçamentária / Gestora:** | 40.101/0039 - CEAT |
| **Data da Autorização:** | 17/05/2024 |
| **Link:** | download |
| **Processo Administrativo (SEI):** | |
| **Modalidade de Contratação:** | |
| **Nº da Dispensa/Inexigibilidade:** | 083/2024 |
| **Fundamento Legal:** | |
| **Parecer Jurídico nº:** | s/n |
| **Favorecido (a):** | |
| **Objeto:** | |
| **Valor:** | |
| **Unidade Orçamentária / Gestora:** | |
| **Data da Autorização:** | 17/05/2024 |
| **Link:** | download |
| **Processo Administrativo (SEI):** | |
| **Modalidade de Contratação:** | |
| **Nº da Dispensa/Inexigibilidade:** | 018/2024 |
| **Fundamento Legal:** | |
| **Parecer Jurídico nº:** | s/n |
| **Favorecido (a):** | |
| **Objeto:** | urbana |
| **Valor:** | |
| **Unidade Orçamentária / Gestora:** | 40.101/0039 - CEAT |
| **Data da Autorização:** | 17/05/2024 |
| **Link:** | download |
| **Processo Administrativo (SEI):** | |

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

# PORTARIA

**PORTARIA Nº 187/2024**

O SUPERINTENDENTE DE GESTÃO ADMINISTRATIVA DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA, no uso de suas atribuições legais e, considerando o expediente nº 19.09.45340.0012472/2024-79, RESOLVE

Designar os servidores para atuarem na gestão e fiscalização da contratação decorrente da Dispensa/Inexigibilidade nº 019/2024, relativo à inscrição de servidores da Coordenadoria de Comunicação Social no curso completo em comunicação pública.

GESTOR DO CONTRATO: Liliane Formigli Noblat, matrícula 352.906.

FISCAL TÉCNICO: Marcelo Rodrigo de Avelar Bastos Alves, matrícula 355.302 e, Lucas Novaes Modesto Dalves, matrícula 355.122, como suplente.

FISCAL ADMINISTRATIVO: Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade, matrícula 353.215, e, Michele da Costa Bittencourt, matrícula 353.657, como suplente.

Superintendência de Gestão Administrativa do Ministério Público do Estado da Bahia.

**André Luís Sant'Ana Ribeiro**
Superintendente de Gestão Administrativa

*(Datado e assinado eletronicamente)*

Documento assinado eletronicamente por **André Luis Sant Ana Ribeiro** em 23/05/2024, às 21:45, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1073573** e o código CRC **B068F81C**.

**S E**

Estado da Bahia.

na

a autorização.

ân-

52.592.

a

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

**DESPACHO**

Encaminhe-se o presente expediente ao **CEAF - Unidade de Execução Orçamentária Administrativa** com a publicação do resumo da Inexigibilidade de Licitação Nº 019/2024 no Portal Nacional das Contratações Públicas e no sítio eletrônico do Ministério Público do Estado da Bahia.

No ensejo, ressaltamos a necessidade de encaminhamento do processo de pagamento a esta Coordenação, após a emissão do empenho, para adoção das providências mencionadas no Art. 94 da lei Federal nº 14.133/2021.

**Paula Souza de Paula Marques**
Coordenador- Administrativo
Coordenação de Elaboração e Acompanhamento de Contratos e Convênios
Diretoria de Contratos, Convênios e Licitações
**Matrícula 353.433**

Documento assinado eletronicamente por **Paula Souza de Paula** em 27/05/2024, às 08:54, conforme Ato Normativo n° 047, de 15 de Dezembro de 2020 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1079712** e o código CRC **FB94834A**.

| EMP | NOTA DE EMPENHO | 40101.0007.24.0000052-6 |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nº Pedido (PED):** 40101.0007.24.0000059-2 | | **Data de Emissão:** 23/05/2024 | |
| **Nº Pedido (PAD):** *** *** *** | | | |
| **Data de criação do doctº:** 23/05/2024 | | **Nº Instrumento:** 40101.0007.24.0000007-2 | |
| **Unidade Orçamentária:** 40101 - Superintendência de Gestão Administrativa | | **Unidade Gestora:** 0007 - Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional - MP | |
| **Projeto/Atividade:** 3594 - Qualificação de Integrante do Ministério Público | | **Recurso:** Normal | **Tipo de Empenho:** Ordinário |
| **Modalidade de Licitação:** Inexigibilidade - Lei Federal 14.133/2021 | | **Nº Referência Licitação:** 4010100072400000072 | **Motivo Dispensa/Inexigibilidade licitação** *** *** *** |
| **Subfonte - Convênio Federal:** | **Nº IC - Convênio Federal:** ********** | **Restos a Pagar** Não | **Transferido - Restos a Pagar** Não |
| **Nº Processo/Exercício Processo:** 12472/2024 | | **Nº Processo - SEI:** **** **** | |

**DADOS DO CREDOR**

| | |
|---|---|
| **Código: 2013.11516-9** | |
| **Nome:** ASSOCIACAO BRASILEIRA DE COMUNICACAO EMPRESARIAL | |
| **Endereço:** AV ANGELICA APT 12, 1757 | |
| **Bairro:** SAO PAULO | **Município:** Adamantina |
| **CEP:** 40.000-000 | **UF:** SP |
| **CPF/ CNPJ/ IG:** 43.147.693/0001-52 | **Insc. Estadual:** 0 |
| **RG:** *** *** *** | |

**DEMONSTRATIVO DA RESERVA DE EMPENHO**

**Dotação Orçamentária:** 40101.0007.03.128.464.3594.9900.339039000.1500010000000000000.1

| Valor Total do Empenho (R$): | Valor por Extenso: |
|---|---|
| *** 16.500,00 | DEZESSEIS MIL E QUINHENTOS REAIS *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** *** |

**Histórico:**
Empenho do PED Nº 40101.0007.24.0000059-2
2 inscrições do Curso Completo em Comunicação Pública. SEI 19.09.45340.0012472/2024-79 (Inex). 19.09.45340.0014412/2024-79 (pg). Plano de Ação: CEAF/2024 / PE: PE: 5.1.6 Implantação de ações integradas de capacitações com foco em uma visão sistêmica da Inst. Ativ. Mãe: Eventos de capacitação. Ativ: Pagar pelos serviços prestados e materiais adquiridos.

| | |
|---|---|
| **Data de Autorização da Despesa:** 23/05/2024 | **Ordenador de Despesa:** Márcio José Cordeiro Fahel |

MARCIO JOSE CORDEIRO FAHEL:47122277534
Assinado de forma digital por MARCIO JOSE CORDEIRO FAHEL:47122277534
Dados: 2024.05.23 09:23:49 -03'00'

Márcio José Cordeiro Fahel
Ordenador de Despesa

**Observações:**
Situação do EMP: Empenho (EMP) normal

MINISTÉRIO PÚBLICO
DO ESTADO DA BAHIA

**DESPACHO**

Encaminho o presente processo de contratação à Dicofin, para conhecimento.

Documento assinado eletronicamente por **Graziele Maria Grave Teixeira de Andrade** em 14/05/1012, às 09:06, conforme Ato Normativo n° 024, de 75 de Dezembro de 1010 - Ministério Público do Estado da Bahia.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.sistemas.mpba.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1079749** e o código CRC **C71CBA24**.